

УДК 631.152

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В АПК

Дегтяревич И.И., Дегтяревич Н.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В связи с активным развитием рыночных отношений в РБ особую актуальность приобретают исследования в сфере эффективно действующей конкурентной среды в АПК. В конечном итоге от нее зависят стабильное развитие и повышение эффективности производства конкурирующих субъектов хозяйствования, конкурентоспособность всего народного хозяйства и благосостояние народа.

Действовавшая в советские годы система ведения агропромышленного производства, основанная на государственной форме собственности на все виды ресурсов, централизованном планировании и распределении и монополизации экономики государством, оказалась недостаточно жизнеспособной и эффективной. Поэтому современная рыночная система диктует необходимость создания многоукладной экономики в АПК. В этом случае могут широко развиваться различные формы хозяйствования, рационально использующие земельные и трудовые ресурсы, а также материально-технические средства.

Следовательно, многоукладность экономики формирует основу для развития конкурентной среды, так как создает условия для функционирования различных форм хозяйствования (мелкотоварного производства, государственного, совместного, смешанного и т.д.). Ее дальнейшее развитие в сельском хозяйстве способствует сохранению и укреплению целостности всего АПК, рациональному использованию трудовых, земельных и прочих видов ресурсов, а также улучшению системы социально бытового, культурного и материально-технического обеспечения сельского населения и производства. В конечном итоге все это в свою очередь благоприятно отразится на конкурентоспособности аграрной отрасли в целом.

Формирование развитой рыночной экономики предполагает наличие цивилизованной конкурентной среды в каждой отрасли народного хозяйства республики. В связи с тем, что конкурентная среда на региональном уровне в АПК только формируется, то имеется ряд причин тормозящих данный процесс и дальнейшее его развитие. Среди них можно выделить:

- ограниченность земельных, материальных и финансовых ресурсов;

- невысокая рентабельность производства сельхозпродукции, что выражается в меньшей рентабельности инвестиций, сезонности производства и более длительном кругообороте капитала;

- доминирующее положение ряда предприятий по переработке сельхозпродукции.

Практическая реализация всей совокупности мер по созданию конкурентной среды дает толчок к дальнейшему развитию рыночных отношений и соответственно позволяет повысить эффективность сельскохозяйственного производства. В свою очередь функционирование в конкурентной среде высокоэффективных предприятий обеспечивает повышение конкурентоспособности всей аграрной отрасли и народного хозяйства страны в целом.

Конкурентная среда в АПК характеризуется тем, что здесь идет конкуренция между различными формами сельскохозяйственных товаропроизводителей: между коллективными сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК), государственными унитарными предприятиями, фермерскими и личными подсобными хозяйствами. При этом следует отметить, что в данной производственной сфере конкуренция идет не только на рынке продукции и услуг, но и за капитал, инвестиции и трудовые ресурсы.

Формирование конкурентной среды может происходить разными путями. Однако более приоритетными направлениями ее формирования и развития в АПК республики, по нашему мнению, должны стать: наращивание производства конкурентоспособной продукции во всех сельхозпредприятиях различных организационно-правовых форм хозяйствования, развитие кооперации на горизонтальном и вертикальном уровнях, повышение качества произведенной продукции и безусловная государственная поддержка аграрного сектора.

Таким образом, среди основных направлений формирования региональной конкурентной среды можно выделить следующие:

- увеличение объемов производства качественной сельхозпродукции;

- государственная поддержка развития сельскохозяйственных предприятий путем обеспечения их техникой и льготного кредитования;

- поддержка государством развития социальной сферы на селе;

- защита внутреннего регионального рынка для удовлетворения потребности населения в продовольствии собственного производства;

- стимулирование государственных закупок сельхозпродукции по ценам, гарантирующим высокую рентабельность ее производителям.