

УДК 631.15:658

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЭТАПОВ МЕТОДИК РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Вартанян Е.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

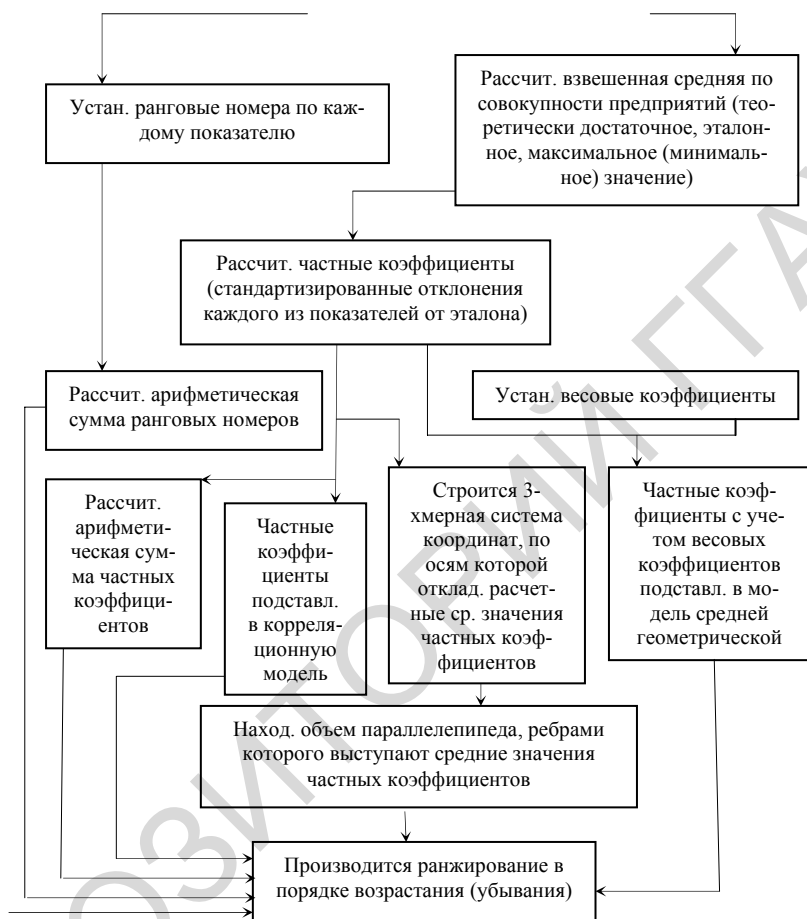
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в агропромышленном комплексе Республики Беларусь и других странах СНГ существуют различные подходы к формированию методики рейтинговой оценки эффективности сельскохозяйственных предприятий. Существующие методики создаются специалистами различных организаций: финансовых агентств, аудиторских фирм, банков. Они основаны на емкой информационной базе, включающей элементы внутренней отчетности, а в некоторых случаях – и на непосредственных результатах обследования конкретного предприятия. [4].

В основном существующие методики отличаются количеством и составом рейтинговых показателей, механизмом расчета балльной оценки и итогового рейтинга, а также способом подведения итогов. [1, с. 39, 9, с. 3, 5, с. 38, 2, 8, 7, 6, 3]. Разнообразие рейтинговых методик, применяемых для комплексного анализа различных сторон деятельности предприятий, предполагает систематизацию этапов построения рейтинга. Систематизация заключается в приведении всех этапов различных рейтинговых методик к определенному целостному иерархизированному единству на основе существующих между ними связей.

На основании имеющихся в настоящее время методик можно определить шесть основных алгоритмов построения рейтинга (рисунок). Первым этапом в любой методике является определение показателя или группы показателей, в зависимости от целей исследования. Далее существует несколько путей построения. Можно проводить прямое ранжирование по величине показателя либо установить ранги по каждому критерию, рассчитать их сумму и по полученному значению построить рейтинг. Однако, на наш взгляд, более достоверные результаты можно получить, используя частные коэффициенты, которые отражают соотношение фактической величины показателя и значения критерия, принятого за базу сравнения. В этом случае ранжирование можно провести на основании величины суммы частных коэффициентов либо значения, полученного при решении корреляционной модели или модели средней геометрической, а также используя графический способ.

Опред. показатель (показатели)



**Рисунок – систематизация этапов в методиках рейтинговой оценки эффективности предприятий агрокомплекса**

Источник: разработка автора

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В., Бельский, В., Артюшевский, Н. Престижный «Клуб 100 лучших». Поздравляем! (Рейтинг 100 наиболее эффективных агропромышленных предприятий по итогам работы за 2006 г.) / В. Гусаков [и др.] // Аграрная экономика. – 2007. – №8. – С. 38–46.
2. Измалков, А.М., Терновых, К.С., Логвинова, Т.И. К вопросу об оценке экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей / А.М. Измалков [и др.] // Труды Независимого науч. аграр.-экон. общества России: Выпуск 2: Эффективность и конкурентоспособность аграрного сектора России: в 3 т. – М.: МСХА, 1999. – Т. 3. – С. 176–183.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2003. – 320 с.
4. Новоселова, Е. С. Рейтинговая система контроля в управлении сельскохозяйственными предприятиями (на примере Пермской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.С. Новоселова. – Пермь, 2002. – 237 л.
5. Петриков, А., Узун, В. Зачем нужны рейтинги сельхозпредприятий / А. Петриков, В. Узун // Животноводство России. – 2002. – №6. – С. 38.
6. Полякова, Н.В. Методика проведения рейтинговой оценки предприятий / Н.В. Полякова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Приложение. – 2000. – №3.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 688 с.
8. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: Инфра-М, 1996. – 176 с.
9. Шундалов, Б. Комплексная рейтинговая оценка предприятий в условиях реформирования / Б. Шундалов // Агрэоэкономіка. – 2004. – №6. – С. 3–5.

УДК 631. 531. 027.34: 633. 853. 494 (324)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПОСЕВНОЙ МИКРОВОЛНОВОЙ ОБРАБОТКИ СЕМЯН ОЗИМОГО РАПСА**

**Войнов Г.М., Головач А.А.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Технология предпосевной обработки семян рапса на основе использования микроволновой энергии представляет собой автоматизированный, экологически безопасный технологический процесс, позволяющий повысить урожайность маслосемян рапса. Эффект достигается нетепловым воздействием электромагнитных волн низкой интенсивности, что обеспечивает экологическую чистоту и энергоэффективность, качество и безопасность сельскохозяйственной продукции. Производственными исследованиями, проведенными на полях ОАО «Рапс» Минского района в климатических условиях 2009-2010 гг., установлено увеличение продуктивности озимого рапса в зависимости от метеорологических условий вегетационного периода на *10,9-11,2%* (*прибавка урожайности семян 2,3-3,9 ц/га* см. таблицу). Расчёт экономической эффективности при обработке 10 т семян рапса (*10 дней обработки с дневной производительностью 1 т семян*) для площади 1666 га (*норма высева 6 кг/га*) показывает, что предлагаемая технология, в зависимости от погодных условий вегетационного периода, обеспечивает дополнительный доход – 143-243 тыс. руб./га посевной площади озимого рапса.