

С целью создания представления о состоянии агроэкотуризма в Гродненской области был проведен анкетный опрос 25% хозяев усадеб, который выявил то, что 70% усадеб расположено относительно недалеко от районных центров (до 30 км), и значит, попасть в них не составляет особого труда. Есть примеры того, что хозяева усадеб приезжают в ближайший населенный пункт или районный центр, где есть железнодорожная станция или автобусный вокзал для встречи своих клиентов.

В основном туристам предлагаются одноэтажные дома (80%) деревянной постройки (67%), в которых для приема агроэкотуристов подготовлены 2-3 комнаты. Около половины усадеб оснащено современными коммуникациями (вода, санузел).

Среди дополнительных услуг, которые предлагают хозяева усадеб своим гостям, можно выделить: сбор ягод и грибов (60%), рыбалку (57%), охоту (20%), отдых на воде и велопогоулки (по 43%), около 40% усадеб Гродненской области организуют экскурсии по окрестностям, лишь четверть усадеб предлагают гостям быть участниками традиционных праздников и народных обрядов, 20% – наблюдать и быть участником сельского быта. Катание на лошадях и общение с домашними животными предлагают соответственно 30 и 10% усадеб. Примечательно то, что около 70% усадеб Гродненской области работает круглый год.

Таким образом, агроэкотуризм в Гродненской области характеризуется положительной динамикой. В то же время имеется ряд проблем, влияющих на темпы его развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, Н.Г. Концептуальные основы развития агроэкотуризма в Гродненской области /Н.Г. Баркова – Гродно, 2011.-35 с.

УДК 338.48-44(476-22)(047.3)

### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА**

**Баркова Н.Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Система поддержки малого бизнеса, основанная на предоставлении услуг менеджмента, технической поддержки и консалтинге, приспособленных к потребностям развивающихся компаний, получила широкое распространение по всему миру. Она реализуется через дея-

тельность структур (инкубаторы, инновационные центры, технопарки и т.д.), функционирующих в промышленности, в сфере услуг, в области инновационных технологий.

Количество бизнес-инкубаторов в мире, по оценкам международных экспертов, насчитывается около 4 000, а в Восточной Европе и Центральной Азии – 200-300.

По состоянию на 1 октября 2010 г. в Беларуси действует 50 центров поддержки предпринимательства и 10 инкубаторов малого предпринимательства, которые оказывают информационно-консалтинговую поддержку субъектам малого предпринимательства, безработным, студентам и другим категориям граждан, дают консультации по вопросам создания и управления бизнесом, помогают в подготовке бизнес-планов и заявок на получение кредитов, содействуют подготовке кадров, участию в выставках и ярмарках [2]. Современная система бизнес-инкубаторов в нашей стране до недавнего времени не охватывала туристическую отрасль.

Первый, и пока единственный, в Беларуси бизнес-инкубатор в сфере сельского туризма – Центр развития агро- и экотуризма – начал работать в Минске в декабре 2010 г. Бизнес-инкубатор создан при поддержке ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе). Его основные цели – содействовать развитию туризма в сельской местности и оказывать квалифицированную поддержку начинающим субъектам агроэкотуризма. Центр работает в двух режимах – традиционном и виртуальном. Владельцы сельских усадеб, нуждающиеся в консультации, могут либо лично посетить Центр развития агро- и экотуризма, либо получить консультацию через Интернет, а также по телефону.

Создание филиалов инкубатора в регионах и налаживание между ними тесных связей (посредством Интернета), позволит оперативно предоставлять требуемую информацию региональным представителям, которые в свою очередь донесут ее до клиента – хозяина сельской усадьбы [1].

Система поддержки малого бизнеса в сфере агроэкотуризма Гродненской области нуждается в поддержке по следующим направлениям:

- организации маркетинговых исследований на предмет выявления незанятых, либо недостаточно заполненных ниш в сфере туризма, агроэкотуризма и в смежных отраслях;
- подготовке рекомендаций для субъектов малого предпринимательства;

- организации консультационной работы для начинающих хозяев усадеб;
- разработке бизнес-планов;
- создании льготных условий для получения инвестиционных ресурсов и поиск инвестиций под конкретные проекты;
- юридическом сопровождении бизнеса;
- оказании помощи в продвижении услуг;
- содействии в формировании профессиональных ассоциаций в районах области и т.д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Клицунова, В.А. Бизнес-инкубаторы в туризме: от мирового опыта к собственной модели / В.А. Клицунова, Н.Борисенко // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды: Мат-лы VIII Междунар. научно-практической конф., посвящ. 60-летию факультета физической культуры, Гомель, 8-9 октября 2009 г. / УО «Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины» / редкол.: О. М. Демиденко [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – Ч. 2. – С. 194-197.
2. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses). – Дата доступа: 16.02.2011.

УДК 664.1 (476.6)

### ПРОИЗВОДСТВО САХАРА В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

**Болдак А.К.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Г. Гродно, Республика Беларусь

Производство сахара занимает важное место в АПК Республики Беларусь, и поэтому решение вопросов повышения его эффективности является актуальной государственной задачей, связанной с обеспечением продовольственной безопасности страны.

Производимый сахар входит не только в рацион каждого белоруса, но и широко используется в кондитерской, хлебопекарной, молочной и других отраслях промышленности. Побочная продукция (мелисса и жом) служит ценным сырьем для производства дрожжей и используется в качестве корма в животноводстве [1].

Начиная с 2004 г. Беларусь вышла на обеспечение сахаром за счет собственных сырьевых ресурсов и среди стран СНГ занимает по производству сахара и сахарной свеклы третье место.

Производство сахарной свеклы в Республике Беларусь размещено вокруг четырех заводов. На территории Гродненской области, где про-