

специализированных кафедр, где наряду с функциями подготовки и обучения кадров, проведения научных исследований осуществляется распространение новых знаний, полученных элементом «наука».

Субъектами элемента «производство» в модели выступают предприятия молочной промышленности, основной целью функционирования которых является производство конкурентоспособной продукции, основанное на использовании труда высококвалифицированных специалистов, современных достижений науки и применении передовой высокопроизводительной техники, то есть использовании производимых субъектами элемента «наука» НИОКР и субъектами элемента «образование» – специалистов.

Следовательно, элемент «производство» в модели является системой, где на входе находится высококвалифицированный труд, научно-технические новшества, инновационные идеи и технологии, на выходе – инновационная молочная продукция.

Субъектами элемента «государство» создаются институциональные, организационно-экономические, законодательно-правовые условия инновационного развития отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого развития АПК / В.Г. Гусаков, Ф.И. Субоч // Вес. Нац. Акад. Навук Беларусі. Сер. Agr. Навук. – 2007. – №2 – С.5-11.

УДК 338.48-44(476-22)(047.3)

### **О СОСТОЯНИИ СУБЪЕКТОВ АГРОЭКОТУРИЗМА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Баркова Н.Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Агротуризм по результатам 2009 г. стал самым успешным направлением туризма в Гродненской области. За этот год агроусадьбами Гродненской области принято 17633 человека, оказано услуг на 824,1 млн. рублей. Всего отчиталось в налоговые органы по итогам 2009 г. 156 субъектов агротуризма.

Проводимая на всех уровнях работа позволила не только значительно расширить географию услуг агротуризма на территории Гродненской области посредством включения районов, в которых не оказывались туристические услуги в связи с отсутствием оздоровительных учреждений и объектов показа, но и значительно увеличить

количество субъектов агротуризма: на 01.01.2007 г. – 13, на 01.01.2008 г. – 32, на 01.01.2009 г. – 104, на 01.01.2010 г. – 169, на 01.01.2011 г. – 195. [1].

На сегодняшний день для Гродненской области наибольший удельный вес в объеме агротуристических услуг имеет малый, семейный и индивидуальный бизнес – это хозяева сельских усадеб, не являющиеся предпринимателями, но зарегистрированные в местных органах власти как владельцы агроусадоб. Например, усадьбы «Ля Свяцка», «Alb'a Ruthenia», усадьба «Над Неманом».

Особо следует отметить небольшую деревню Докудово, в которой уже сегодня функционирует пять агроусадоб. В перспективе на основе этого сельского поселения, расположенного в живописной местности, возможно создание туристической деревни. Такой агротуристический центр сможет быть привлекательным различным сегментам потребителей, поскольку будет иметь возможность предложить широкий перечень дополнительных услуг.

Отдых в деревенских домах (усадеб) организуют и крестьянско-фермерские хозяйства. Однако в Гродненской области доля хозяйств, успешно сочетающих свою основную деятельность с приемом туристов, к сожалению, пока незначительна, лишь 5-7% от общего их числа, например, усадьбы «Верес», «Рыбное», «Мечта» и др.

К субъектам агротуризма относятся специализированные объекты, на базе которых предоставляются туристические услуги: деловой и познавательный туризм; экотуризм; историко-краеведческий туризм; спортивный туризм. Положительный опыт подобной работы успешно реализуется агротуристическим комплексом «Гарадзенскі маёнтак “Каробчыцы”» ОАО «Гродненский мясокомбинат» и агротуристическим комплексом ООО «Конно-спортивный центр «Гиппика».

Что же касается сельскохозяйственных предприятий, то их возможности в развитии агротуризма Гродненской области не используются вообще, поскольку руководители и главные специалисты этих организаций не владеют необходимой информацией и не уверены в его эффективности. Тем не менее вовлечение сельскохозяйственных предприятий в агротуристическую деятельность является одним из перспективных направлений. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 614 от 26 ноября 2010 г., «...услуги в сфере агротуризма вправе оказывать ...сельскохозяйственные организации – юридические лица, осуществляющие производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции ...», а к 2015 г. – планируется создать не менее двух агротуристических комплексов на базе СПК в каждом районе.

С целью создания представления о состоянии агроэкотуризма в Гродненской области был проведен анкетный опрос 25% хозяев усадеб, который выявил то, что 70% усадеб расположено относительно недалеко от районных центров (до 30 км), и значит, попасть в них не составляет особого труда. Есть примеры того, что хозяева усадеб приезжают в ближайший населенный пункт или районный центр, где есть железнодорожная станция или автобусный вокзал для встречи своих клиентов.

В основном туристам предлагаются одноэтажные дома (80%) деревянной постройки (67%), в которых для приема агроэкотуристов подготовлены 2-3 комнаты. Около половины усадеб оснащено современными коммуникациями (вода, санузел).

Среди дополнительных услуг, которые предлагают хозяева усадеб своим гостям, можно выделить: сбор ягод и грибов (60%), рыбалку (57%), охоту (20%), отдых на воде и велопогулки (по 43%), около 40% усадеб Гродненской области организуют экскурсии по окрестностям, лишь четверть усадеб предлагают гостям быть участниками традиционных праздников и народных обрядов, 20% – наблюдать и быть участником сельского быта. Катание на лошадях и общение с домашними животными предлагают соответственно 30 и 10% усадеб. Примечательно то, что около 70% усадеб Гродненской области работает круглый год.

Таким образом, агроэкотуризм в Гродненской области характеризуется положительной динамикой. В то же время имеется ряд проблем, влияющих на темпы его развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, Н.Г. Концептуальные основы развития агроэкотуризма в Гродненской области /Н.Г. Баркова – Гродно, 2011.-35 с.

УДК 338.48-44(476-22)(047.3)

### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА**

**Баркова Н.Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Система поддержки малого бизнеса, основанная на предоставлении услуг менеджмента, технической поддержки и консалтинге, приспособленных к потребностям развивающихся компаний, получила широкое распространение по всему миру. Она реализуется через дея-