

2. Указ Президента Республики Беларусь от 26 ноября 2010 г. № 614 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 288, 1/1231

УДК 330.55 (476)

К ВОПРОСУ О НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ ВВП

Андрейчик Г.Ф.¹, Писарев В.К.²

¹УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

²УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обобщающим макроэкономическим показателем состояния и развития национальной экономики страны является валовой внутренний продукт (ВВП). В процессе его создания возникают и развиваются сложные многосторонние связи и зависимости между различными предприятиями различных форм собственности, сферами, отраслями, регионами страны. Эти связи в их совокупности представляют собой реальный механизм функционирования общественного производства. ВВП имеет стоимостную и натуральную формы. По стоимости ВВП подсчитывается в денежной форме в текущих ценах. По натурально-вещественной форме ВВП – это материальные блага, выступившие как средства производства и предметы потребления. В Республике Беларусь ВВП рассчитывается тремя методами: производственным методом, использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов. Для анализа динамики структуры ВВП взяты 1990 и 2009 гг. При расчете производственным методом структура ВВП выглядит следующим образом:

	1990	2009
Производство товаров в %%	65,9	44,7
Предоставление услуг в %%	27,9	41,0
Чистые налоги на продукты и на импорт, %%	2,6	14,1
Косвенно измеряемые услуги финансовых посредников	0	-2,6

За рассматриваемые 19 лет в структуре производимого ВВП произошли существенные изменения не в пользу материального производств, которое, как известно, является основой существования человеческого общества, а в пользу сферы обращения – предоставления услуг. Удельный вес производимых товаров в создании ВВП сократил-

ся с 1990 по 2009 на 35,8%, а доля услуг увеличилась на 86%, налогов на 45,8%. На реальный сектор экономики, где производятся материальные блага, в 1990 г. приходилось 68,3% всего объема производимого ВВП, в 2009 г. только 43,8%. Результатом этого снижения является то, что в настоящее время в стране еще не достигнут уровень производства важнейших валообразующих видов продукции. В 2009 г. в сравнении с 1990 г. производилось меньше тракторов – на 55,4, грузовых автомобилей – 30,5, металлорежущих станков – 13,0 тысяч штук, кормоуборочных комбайнов – 9128 штук, часов 12,7 млн. штук, телевизоров – 950 тыс. штук, минеральных удобрений – 2606 тыс. т, электроэнергии – 9150 млн. кВт/ час, первичной переработки нефти – 17808 тыс. т, бензина – 1393 тыс. т, мяса в живом весе 423 тыс. т, мяса в убойном весе – 360 тыс. т. Увеличение доли сферы услуг в наполнении ВВП означает рост его только стоимостной формы, а физическая составляющая валового продукта даже снижается. Этому способствуют следующие обстоятельства. Рост цен в сфере услуг не является таким прозрачным, как в материальном производстве. Рост цен на потребительские товары осуществляется гласно, открыто, в сфере услуг повышение цен зачастую происходит завуалировано, работники этой сферы прибегают к различного рода уловкам, чтобы повышать цены на свои услуги. Такое повышение цен проконтролировать довольно сложно. В практике сферы услуг известны следующие приемы роста цен: скрытое повышение цен под различными предлогами, плата за якобы выполненную работу, завышение расценок за проделанную работу и т.д. О неэффективности современной структуры ВВП в республике свидетельствуют данные расчета ВВП по источникам доходов. Оплата труда работников за анализируемый период практически не изменилась: если в 1990 г. она составляла 46,9%, то в 2009 г. – 47,5% всех доходов ВВП. Доля валовой прибыли и валового смешанного дохода снизилась и составила соответственно 47,1% и 36,0%, а чистые налоги на производство выросли почти в 3 раза (с 6% до 17%).

Структура ВВП по использованию включает следующие показатели (в %):

	1990	2009
Конечное потребление	71,0	72,9
Валовые накопления	26,6	38,5
Чистый экспорт товаров и услуг	2,2	-11,4

Снижение прибыли в структуре ВВП свидетельствуют о низкой эффективности производства и падении его рентабельности.

Необходимо изменить сложившийся подход к инвестиционному процессу, когда основное внимание уделяется наращиванию размеров

инвестиций за счет всех источников финансирования, забывая при этом, что за иностранные заимствования выплачиваются высокие проценты, которые ложатся тяжелым бременем на экономику страны. При такой высокой норме накопления приоритетное внимание должно уделяться повышению эффективности капиталовложений. Ухудшается и экономическая ситуация во внешней торговле, о чем свидетельствует устойчивое отрицательное сальдо внешнеторгового оборота, которое постоянно растет и в 2009 г. составило 7825 млн. долларов. Рост доли сферы услуг в структуре ВВП – это нормальное явление, но только в том случае, когда страна располагает высокоэффективным производством. Если в стране износ основных фондов в материальном производстве достигает 70%, а производительность труда в промышленности в 1,5-2 раза, в сельском хозяйстве в 2,5-3 раза ниже, чем в развитых странах, наполнение ВВП за счет услуг экономически не оправданно. Устранить имеющиеся перекосы в формировании ВВП можно только за счет роста и повышения эффективности материального производства, повышения качества выпускаемой продукции. Этого можно достигнуть путем широкого применения нанотехнологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник. Республика Беларусь. Минск. 2010г. с. 228, 289, 305, 281, 355.

УДК 005.591.6:637.1

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Баранова М.И.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Молочная промышленность Беларуси является одной из приоритетных и стратегических отраслей национальной экономики. Значимость отрасли, с одной стороны, обусловлена обеспечением продовольственной безопасности в части группы молоко и молокопродукты, с другой – экспортной направленностью, сопровождающейся значительными поступлениями валютных средств.

Анализ показал, что для дальнейшего наращивания объемов производства и выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции необходим ее перевод на инновационный путь развития.

Изучение проблемы инноваций, научно-технологического развития, трансфера НИОКР в АПК и его отрасли находится в центре вни-