

но-экономических проблем, вызванных процессом демографического старения населения Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад о развитии человека – 2009г. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие. – М.: Весь мир. 2009.-229с.
2. Народонаселение: Энциклопедический словарь/Гл.ред. Г.Г. Меликян. - М.: Большая энциклопедия, 1994. – 640с.
3. Итоги переписи населения Республики Беларусь 1999г года. Население Гродненской области по полу, возрасту и состоянию в браке. Статсборник. Гродно 2000.
4. Итоги переписи населения Республики Беларусь 2009 года. Население Гродненской области по полу, возрасту и году рождения. Статсборник. Гродно 2010.
5. Аи Ф. №3, 2011. с.34

УДК631.115.8:338.48

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ И РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА

Андрейчик Г.Ф., Болдак А.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь предусматривает развитие агротуризма, в том числе и строительство агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов (далее – СПК).

Основными экономическими эффектами развития агротуризма являются:

- создание новых рабочих мест для местного населения;
- стимулирование производства экологически чистых продуктов питания;
- приток в страну иностранной валюты;
- увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;
- рост благосостояния местного населения; создание современной социально-бытовой инфраструктуры на селе по принципу "не хуже, чем в городе", отвечающей требованиям сегодняшнего дня;
- развитие специального образования, направленного на приобретение туристических и природоохранных профессий;
- развитие ремесел;
- развитие местного самоуправления;
- формирование планов развития "изнутри" с учетом интересов местных жителей [1].

В настоящее время в Республике Беларусь более 900 агроусадеб и лишь 17 СПК предлагают услуги по организации отдыха в сельской местности. Между тем проект создания инфраструктуры агротуристического сервиса значительно легче реализовать в СПК, чем в фермерском или крестьянском хозяйстве, так как у руководителя все находится под рукой: кадры, материалы, помещения, угодыя, стимулы.

Президент Республики Беларусь 26 ноября 2010 г. подписал Указ № 614, которым внесены изменения и дополнения в Указ от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

Согласно принятому Указу услуги в сфере агроэкотуризма вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации – юридические лица, осуществляющие производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50% общей суммы выручки. Предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма (СПК) для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010-2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет с уплатой процентов в размере 5% годовых [2].

Сообразно с этим на базе СПК необходимо создавать туристические предприятия, которые будут не только в подробностях показывать процесс сельскохозяйственных работ, но и проводить образовательные курсы для посетителей, например, по приготовлению солений и варений.

Кроме того, сферу агротуризма, который по сути представляет один из видов сельскохозяйственной деятельности, следовало бы передать в подчинение Министерству сельского хозяйства и продовольствия (сейчас – в ведении Министерства спорта и туризма), которое могло бы координировать развитие в тех аспектах, которые оказались бы в сфере его компетенции. Необходимо дополнить основные положения прогноза социально-экономического развития Гродненской области на 2011 г., предусматривающие создание 50 агроусадеб и 2 агротуристических комплексов и формированием в каждом районе агротуристического объекта в СПК.

Таким образом, в развитии аграрного туризма следует максимально задействовать возможности СПК, что будет способствовать росту объемов услуг, улучшению инфраструктуры сельской местности, увеличению и стимулированию занятости селян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лученок С.В. Возрождению села поможет эко-агротуризм /С.В. Лученок// Директор.- 2006 - №3. - С.26-29.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 26 ноября 2010 г. № 614 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 288, 1/1231

УДК 330.55 (476)

К ВОПРОСУ О НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ ВВП

Андрейчик Г.Ф.¹, Писарев В.К.²

¹УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

²УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обобщающим макроэкономическим показателем состояния и развития национальной экономики страны является валовой внутренний продукт (ВВП). В процессе его создания возникают и развиваются сложные многосторонние связи и зависимости между различными предприятиями различных форм собственности, сферами, отраслями, регионами страны. Эти связи в их совокупности представляют собой реальный механизм функционирования общественного производства. ВВП имеет стоимостную и натуральную формы. По стоимости ВВП подсчитывается в денежной форме в текущих ценах. По натурально-вещественной форме ВВП – это материальные блага, выступившие как средства производства и предметы потребления. В Республике Беларусь ВВП рассчитывается тремя методами: производственным методом, использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов. Для анализа динамики структуры ВВП взяты 1990 и 2009 гг. При расчете производственным методом структура ВВП выглядит следующим образом:

	1990	2009
Производство товаров в %%	65,9	44,7
Предоставление услуг в %%	27,9	41,0
Чистые налоги на продукты и на импорт, %%	2,6	14,1
Косвенно измеряемые услуги финансовых посредников	0	-2,6

За рассматриваемые 19 лет в структуре производимого ВВП произошли существенные изменения не в пользу материального производств, которое, как известно, является основой существования человеческого общества, а в пользу сферы обращения – предоставления услуг. Удельный вес производимых товаров в создании ВВП сократил-