

ТЕНДЕНЦИИ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Полякова И.А.

УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

В последнее десятилетие в мире наблюдается значительный, не отмечавшийся ранее, рост объемов экспорта образовательных услуг. В ряде стран борьба за привлечение студентов стала политикой государства. В США, Италии, Испании, Франции, Германии разработаны и действуют крупные национальные программы, направленные на развитие экспорта образования. Образование все больше превращается в товар, что вызывает конфликт ценностей и несет в себе выгоды и угрозы.

Международный рынок образовательных услуг представляет собой сферу формирования спроса и предложения на образовательные услуги между производителями и потребителями разных стран.

Основными движущими силами развития мирового рынка образовательных услуг явились:

- дисбаланс между спросом и предложением образовательных услуг во всем мире с определенной концентрацией в развивающихся странах, а также растущая потребность в образовании для взрослых;

- важность знания для экономического роста;
- сокращение доли государственного финансирования образования, в частности высшего, в общем объеме расходов;
- воздействие процессов глобализации и интернационализации;
- несоответствие качества национального образования требованиям промышленности развивающихся стран;
- бурное развитие коммуникационных технологий (революция в области информации и связи).

Современный этап развития мирового рынка характеризуется рядом тенденций. В последние годы отмечается рост числа стран, конкурирующих с традиционными лидерами обучения (США, Великобритания, Германия, Франция и Австралия) за право обучать международных студентов. Среди конкурентов – такие индустриальные страны, как Канада, Новая Зеландия, страны континентальной Европы, а также новые страны – Китай, Малайзия, Сингапур, Тайвань, Южная Африка и страны Ближнего Востока. Поскольку местные возможности обучения возрастают, особенно на уровне бакалавриата, наряду с усилением иностранного присутствия эти регионы становятся конкурентами по отношению к традиционным лидерам в области образования. Характерно, что последние страны являются также доминирующими в плане обучения своей молодежи за границей.

Очевидной тенденцией является сдвиг от массового набора иностранных студентов в сторону селективного набора самой талантливой молодежи. Студентов приглашают не только для обучения, но и для последующей работы. В рамках данной тенденции квалифицированные мигранты заполняют потребности экономики знаний и замещают сокращающийся объем образованных кадров демографически стареющих стран Северной Америки, Европы, Австралии и Японии. Вместе с тем, беднейшие и развивающиеся

страны сталкиваются с тем, что лучшая молодежь уезжает на учебу за рубеж и больше никогда не возвращается. Таким образом, современная глобальная конкуренция за таланты вновь породила актуальность вопроса «утечки мозгов».

По оценкам исследователей, в 2008/2009 г. иностранные студенты внесли около 17,6 миллиардов долларов в экономику США. В Новой Зеландии доход от обучения иностранных студентов превышает доход от экспорта вина, в Канаде образование приносит больший доход, чем экспорт угля и древесины, в Великобритании – больше, чем доход от автоиндустрии или финансовых услуг. В Австралии - это четвертый по величине источник дохода после угля, металла и золотодобычи.

Одной из форм привлечения иностранных студентов с начала-середины 80-х гг. XX в. являлось внедрение концепции дифференцированной оплаты обучения для международных студентов. В современных условиях наблюдается обратная тенденция - введение полной оплаты обучения иностранными студентами в странах Северной Европы и рост конкуренции за этих студентов со стороны принимающих стран. В последние годы, в таких странах как Дания, Нидерланды, Словакия, Мальта и Ирландия были введены полноценные размеры оплаты обучения для студентов из стран, не являющихся членами Европейского союза. Сейчас этот вопрос обсуждается в Швеции и Германии. Пять земель Германии увеличили размер оплаты в своих ВУЗах для иностранцев. Тем не менее, ряд стран - Австрия, Греция, Италия, Испания и Франция не поддерживает данную тенденцию, принимая во внимание факт сокращения за 2 года в Дании количества иностранных студентов на 50%. Однако, как показывает опыт США и Великобритании, репутация и трудоустройство являются более мощными факторами, по отношению к стоимости обучения, привлекающими иностранных студентов.

"Макдональдизация образования" это термин, который используется некоторыми исследователями для описания непрерывного процесса интеграции высшего образования в рынок, его коммерциализации. С помощью этого сравнения, Джон Даниел, помощник Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам образования, подчеркивает три аспекта текущей эволюции образования. Во-первых, в соответствии с Даниелем, несмотря на его вездесущность, потребителю предлагается только небольшая часть потребляемого ими блага, во-вторых, оно продается, потому что в какой-то степени удовлетворяет потребности людей и, наконец, ключом к его успеху является ограниченное меню, блюда которого имеют одинаковый вкус, вид и качество и продаются в одинаковых магазинах по всему миру. По мнению ряда исследователей, "макдональдизация образования" не может обеспечить поддержание и укрепление доступной и качественной системы образования и способна подорвать качество образования и научных исследований.

Развитие мирового рынка образовательных услуг на данном этапе столкнулось с решением ряда проблем, и угроз. Дальнейшая динамика развития мирового рынка образования тесным образом зависит от принятия мировым сообществом решения относительно проблемы позиционирования международного образования либо в качестве права человека и общественного блага, либо в качестве еще одного коммерческого предприятия. Особая значимость и важность решения данной проблемы связана с последствиями для гражданского общества в глобальном масштабе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Вит, Х. Последние тенденции и проблемы международной мобильности студентов / Ханс де Вит // Международное высшее образование [эл. ресурс]. – 2010. - Режим доступа: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe59/7>. - Дата доступа: 08.09.2010.
2. Грин, М. Конкуренция за международных студентов / М. Грин, К. Кох // Международное высшее образование [эл. ресурс]. – 2010. - Режим доступа: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe59/6>. - Дата доступа: 08.09.2010.
3. Найду, В. Транснациональное высшее образование: почему оно возникло и для кого оно выгодно / Вик Найду // Международное высшее образование [эл. ресурс]. – 2010. - Режим доступа: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe58/4>. - Дата доступа: 08.09.2010.
4. Филиалы зарубежных университетов: новые тенденции и направления // Международное высшее образование [эл. ресурс]. – 2010. - Режим доступа: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe58/2>. - Дата доступа: 08.09.2010.

УДК 378.014.6 (476)

КАЧЕСТВО – ГЛАВНЫЙ ПРИОРИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ

Попенюк Л.П., Мельникова О.Г.

ГУО «Гродненский областной институт развития образования»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях динамичных экономических и социальных преобразований, расширения рыночных отношений, рынка труда и сферы услуг, предоставляемых населению, проблема поиска путей повышения качества образования становится все более актуальной. Решение этой проблемы многоаспектно.

Теоретические основы управления качеством школьного и высшего образования разработаны российскими и белорусскими учёными (М.М.Поташиник, В.А.Кальней, С.А.Шишов, Д.Ш.Матрос, Г.Д.Дылян, М.А.Кремень, А.П.Сманцер и др.).

Как объект управления качество предполагает установление и выполнение определенных требований (стандартов, норм) к конечному продукту, услуге или самому процессу реализации товара или услуги в соответствии с ожиданиями и представлениями потребителей и исполнителей. Основным определением качества принято считать следующее: «Качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные ими предполагаемые потребности» (ИСО 8402).

Следует отметить, что понятие качества в образовании более сложное по сравнению с другими отраслями и социальными сферами и связывается, прежде всего, с образованностью тех, кто его получает, и эффективностью управления им. Качество образования включает в себя ряд показателей. Рассматривая проблему качества университетского образования, А.Востриков характеризует пять основных показателей: профессиональный уровень преподавательского корпуса, его научная и педагогическая состоятельность; уровень подготовки обучающихся; уровень организации академической работы; уровень оснащённости университета; уровень развития инфраструктуры вуза [1, с.12].

Оценить качество образования можно определением соответствия достигнутых результатов сложившимся социальным запросам и ожиданиям настоящего времени. При этом сегодня во многом меняется смысл самого