

выручки от реализации для прочих предприятий для ежегодного проведения обязательного аудита на уровне не ниже 3 млн евро (сегодня этот критерий – 600 тыс. евро). Считаем, что введение повышенного критерия для обязательного аудита приведет к снижению качества бухгалтерской (финансовой) отчетности у значительной доли предприятий (в форме обществ с ограниченной ответственностью, унитарных предприятий, индивидуальных предпринимателей).

Считаем, что расширение сферы аудита и включение в перечень организаций, подлежащих обязательному аудиту, сельскохозяйственных предприятий позволит не только повысить достоверность бухгалтерской отчетности предприятия, законность совершенных хозяйственных операций, но и выявить допущенные ошибки, исправить их, а также будет способствовать построению такой системы учета, которая позволит в дальнейшем максимально избегать ошибок.

УДК 658.155(476)

## **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Юзвик М.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Рентабельность – это один из наиболее важных показателей при оценке деятельности предприятия, который отражает степень прибыльности деятельности предприятия.

На уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов: уровень организации производства и управления; структура капитала и его источников; степень использования производственных ресурсов; объем, качество и структура продукции; затраты на производство и себестоимость продукции; прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

В настоящее время применяется большое количество показателей рентабельности, в зависимости от того, какую цель преследуют при оценке эффективности деятельности организации.

На взгляд Савицкой Г.В., от того, насколько правильно исчислены показатели рентабельности, насколько они реально отражают ее существенные характеристики, зависят результаты ретроспективного и перспективного анализа, поэтому необходим поиск оптимального чис-

ла системных индикаторов, с помощью которых можно было бы комплексно оценить эффективность работы предприятия [1, с. 11].

Существуют следующие подходы к оценке финансовой эффективности на основе показателей рентабельности:

1. Затратный подход, т. е. отношение прибыли с затратами (рентабельность продукции в целом, рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность операционной деятельности, рентабельность инвестиционной деятельности).
2. Доходный подход, т. е. отношение прибыли к выручке от реализации (рентабельность продаж в целом, рентабельность продаж отдельных видов продукции).
3. Ресурсный подход, т. е. отношение прибыли к величине капитала (рентабельность совокупного капитала, рентабельность операционного капитала, рентабельность собственного капитала и др.).

Однако среди ученых нет единого мнения по методике исчисления данных показателей, в частности, в выборе показателя прибыли. Одни используют прибыль от реализации продукции до налогообложения, другие – прибыль после уплаты налогов, а третьи находят необходимым применять общую сумму прибыли до налогообложения, чистую прибыль, прибыль от реализации продукции после уплаты процентов до налогообложения.

При этом следует учитывать, что выбранный показатель прибыли должен соответствовать рассчитываемому показателю рентабельности.

В процессе анализа рентабельности необходимо обратить особое внимание на качество показателя «чистой прибыли»: важно определить состав и структуру доходов и расходов и проанализировать их с точки зрения стабильности и соответствия характеру деятельности организации. Также необходимо обеспечить сопоставимость анализируемых данных, т.к. числовые значения в знаменателе показателя рентабельности могут браться на конкретную дату.

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. При этом можно использовать любой способ расчета показателей рентабельности, главное – обеспечить сравнимость рассчитываемых показателей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности / Г.В. Савицкая. - Москва Инфра-М, 2011. - 270 с.