

УДК 631.162:657.422.8

ВЫРУЧКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Немец В.П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основная цель развития агропромышленного комплекса – формирование эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции. Выручка завершает процесс любого производства и свидетельствует об удовлетворении требований потребителей к качеству продукции, срокам и объемом поставок.

Отметим, что в течение последних лет СПК «Солю» получает прибыль, сумма которой увеличивается с каждым годом. Величина прибыли зависит от величины полученной выручки. Основным источником поступления денежных средств в хозяйстве является выручка от покупателей за реализованную продукцию. Однако сельскохозяйственная продукция производится в основном во втором полугодии. Сезонность производства снижает эффективность использования сырья перерабатывающими организациями. Так, отметим рост реализации мяса скота в осеннее-зимний период и снижение в летний период. Однако объемы реализации молока увеличиваются в летний период и снижаются в осеннее-зимний. Следовательно, денежные средства на счет СПК «Солю» поступают неравномерно, а затраты накапливаются в течение года.

От точности планирования и прогнозирования зависит возможность хозяйства сбалансировать денежные поступления и погашение обязательств. Особое значение имеют многовариантные расчеты. Так, в СПК возможно осуществлять планирование поступлений денежных средств при учете сезонных колебаний, а также прогнозирование денежных поступлений ежемесячно. С целью совершенствования планирования сезонной волны выручки от реализации продукции мы предлагаем проводить анализ для определения сезонной составляющей. Она помогает определить среднее значение выручки в целом по хозяйству (по отрасли растениеводства и животноводства), рассчитать индекс сезонности, который в 2010 г. с июля по ноябрь составил в среднем 121,5%. Данный показатель дает возможность определить наибольшие поступления выручки в течение года и сбалансировать доходы и расходы хозяйства. Отметим, что в СПК «Солю» не практикуется прогноз поступления денежных средств от реализации продук-

ции. Однако прогнозный анализ выявляет закономерности и тенденции, на основании которых возможно улучшить деятельность хозяйства.

Выручка от реализации продукции является основным источником доходов хозяйства. Поэтому контролю подлежит поступление выручки от реализации в полном объёме и в срок.

Для контроля своевременности и полной оплаты отгруженной продукции в хозяйстве ведется специальная картотека прохождения платежных документов, от сдачи их в банк до фактического поступления денежных средств на расчетный счет.

Таким образом, выручка от реализации в СПК «Солы» идет на покрытие расходов, связанных с приобретением основных средств, расчетами с персоналом, а также на погашение полученных кредитов и займов. Контроль поступления и распределения выручки позволяет выявить и устранить недостатки, связанные с поступлением готовой продукции, её реализацией, расчетами с покупателями и заказчиками, что способствует своевременному поступлению и распределению выручки от реализации продукции, что положительно сказывается на деятельности организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лях В. Низкая рентабельность и ее корни, Агроэкономика. Ежемес. информ. бюл. БелНИИ эконом. и информ. АПК по вопр. рын. отнош. – 2005.- №3 с. 16-18
2. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Л.Г.Колпина и др.; под общ. ред. Л. Г.Колпиной. – 2-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2010. – 396 с.

УДК 657 (100)

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ (ГУДВИЛЛ)

Осипчук И.Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь является участником более сорока межправительственных и межгосударственных соглашений о взаимном содействии осуществлению и защите инвестиций. Инвестиционные соглашения заключаются с целью защиты инвесторов обоих государств, создания благоприятного международно-правового пространства, стимулирования развития экономических отношений. Инвестора, особенно нерезидента, интересует деловая репутация предприятия, которая является отдельным разделом инвестиционного меморандума.

Одним из объектов учета зарубежных компаний являются нематериальные активы, в составе которых особое место занимает "деловая