

вать пенсионную систему. Планируется по опыту Швеции внедрить условно-накопительную пенсионную систему, которая предполагает накопление на индивидуальных счетах информации о реально уплаченных взносах и условном доходе.

Поэтому о внедрении МСФО (IAS) 19 «Вознаграждение работникам» в практику отечественного учета, можно будет говорить только после реорганизации пенсионной системы Республики.

Сложившиеся обстоятельства в очередной раз доказывают невозможность слепого внедрения МСФО, так как в каждой из стран существуют слишком разнородные экономические условия, исторические и культурные предпочтения. Поэтому перед переходом к МСФО на этапе формирования национальных стандартов необходимо, исходя из мировой практики, провести ряд реформ социальной и экономической политики государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. МСФО (IAS) 19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ РАБОТНИКАМ»: учеб. пособ. по МСФО для проф. бухг. – Москва: Аскери, АССА, 2007. – 42 с.
2. Ракова, Е. Законодательные рамки пенсионной системы Беларуси: нынешняя ситуация, планы правительства и возможные направления реформы/ Е. Ракова// Дискуссионный материал исследовательского центра ИПМ. – 2008. – РДР/08/02.
3. Германчук, И. Пенсионная система: сохранить нельзя переделать/И. Германчук//Сайт [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.profpress.by/belarus/news/society/2314.html/> - дата доступа 29.01.2012.

УДК 635.5:658.155

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Корватовская Л.В., Довнар Н.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Отрасль птицеводства в Республике Беларусь является самой эффективной и развитой отраслью в агропромышленном комплексе, основной задачей которой является обеспечение населения качественными продуктами питания. Однако в условиях мирового кризиса актуализируется проблема продовольственной безопасности страны.

Птицеводство – отрасль животноводства, в задачу которой входит разведение сельскохозяйственной птицы. Основными направлениями птицеводства является яичное и мясное; побочная продукция – пух и перо.

Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011-2015 гг. предусматривает в 57 сельскохозяйственных организациях

различных форм собственности производство 569 тыс. т птицы в живом весе и в 46 сельскохозяйственных организациях производство 2,7 млрд яиц, а с учетом производства их в личных подсобных хозяйствах граждан – 3,8 млрд штук.

Одним из крупнейших предприятий Гродненской области, производящим продукцию птицеводства, является КПСУСП «Гродненская птицефабрика». В условиях жесткой конкуренции за рынки сбыта первостепенное значение имеет снижение себестоимости производимой продукции. Проведем анализ структуры затрат на производство яиц и мяса птицы по данным предприятия (таблица).

По данным таблицы можно сделать вывод, что наибольший вес в структуре себестоимости яиц и прироста птицы занимают корма – более 60%. Поэтому дальнейшее развитие птицеводства связано с укреплением кормовой базы, основу которой составляет зерно, а также шроты, сухие животные корма, кормовые дрожжи, витаминная травяная мука, синтетические аминокислоты, минеральные корма, витаминные препараты и биологические активные вещества. В настоящее время цены на кормовое сырье, кормовые добавки, ветеринарные препараты значительно выросли. Несколько снизить затраты по стоимости кормов предприятию удастся за счет собственного производства комбикормов. Однако вопрос оптимизации затрат остается открытым.

Таблица – Структура себестоимости затрат на производство 1 тонны прироста птицы, %

Наименование статьи затрат	2008 г.		2009 г.		2010 г.	
	яйцо	прирост	яйцо	прирост	яйцо	прирост
Оплата труда с начислениями	3,0	6,8	3,0	8,1	2,7	9,1
Корма	68,7	54,9	68,3	62,4	64,0	60,5
Затраты на содержание основных средств	6,0	4,1	6,4	4,1	5,7	5,2
Работы и услуги	3,3	8,1	3,2	6,0	1,7	3,5
Стоимость энергоресурсов	1,1	2,9	0,8	2,4	0,9	3,4
Стоимость нефтепродуктов	0,4	3,1	0,3	3,0	0,2	3,1
Прочие прямые затраты	13,0	13,8	13,1	9,4	19,7	9,3
Затраты по организации производства и управлению	4,5	6,3	4,9	4,6	5,1	5,9
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Для оптимизации затрат на производство продукции птицеводства, а именно снижения затрат на корма, необходимо:

- разработать планы развития кормопроизводства;
- внедрять современное энергоэффективное оборудование;

- снижать трудовые затраты;
- увеличивать удельный вес кормов собственного производства в общей структуре кормовых рационов;
- реконструировать, модернизировать цеха;
- увеличивать поголовье птицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будаева Л.А. Анализ себестоимости продукции птицеводства. Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2009, №2, с. 220-221.
2. Постановление Совета Министров РБ от 18 ноября 2011г. №1551 Программа развития птицеводства в РБ в 2011-2015 годах.

УДК 636.5:659.168

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Корватовская Л.В., Довнар Н.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

За период рыночных реформ ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства был значительно подорван. Поставленные стратегические и тактические цели повышения конкурентоспособности предприятий аграрной сферы могут быть достигнуты только при верной оценке состояния и темпов развития среды функционирования.

В условиях единого экономического пространства с Россией и Казахстаном особую актуальность приобретает проблема диверсификации производства. Вместе с тем, в агроэкономической литературе вопросы диверсификации не стали предметом специального исследования, и в отечественном птицеводстве она не получила должного практического применения. В то же время наша практика свидетельствует, что процесс диверсификации следует рассматривать как один из значимых в поиске решений по выходу птицеводческого предприятия из кризисной ситуации в стране и повышению эффективности его функционирования.

Сущность диверсификации в птицеводстве заключается в том, что она предоставляет возможность хозяйствующим субъектам эффективно приспособиться к сложившейся конъюнктуре специализированного рынка. Испытывая затруднения на одном рынке, убыточное предприятие может переориентировать собственное производство на выпуск другой продукции или профилировать его в соответствии с рыночным спросом и таким образом компенсировать свои потери за счет перелива капитала в другие ниши и производства. Процесс диверсификации, его