

УДК. 338.12.017

## **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ КОНЬЮНКТУРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА**

**Шостаk С.А.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Формирование рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации происходит в условиях снижения уровня доходности, опережающем росте затрат на производство молочной продукции по сравнению с ценами на нее, обострение дефицита финансовых ресурсов, нарушение пропорций межотраслевого обмена и становления многоукладных форм хозяйствования. Динамика развития молочной отрасли во многом определяется ценовой конъюнктурой рынка. Формирование цен подвергается влиянию многих факторов как субъективных (конкурентные преимущества), так и объективных (сезонность, платежеспособный спрос населения, каналы реализации и т.п.). Основной задачей региональной ценовой политики в Российской Федерации является ликвидация сезонных ценовых колебаний, обусловленных технологическими особенностями производства молока, а также обоснование уровней цен, при которых целесообразно проводить государственные закупочные и товарные интервенции.

В процессе исследования в зависимости от решения конкретных задач применялись монографический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный и статистический методы. Исходной информацией явились данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Национального союза производителей молока «Союзмолоко», Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Цены первичной реализации молока на российском рынке начали повышаться с I полугодия 2010 г. Рост цен был вызван складывающейся конъюнктурой мирового рынка и ростом цен на комбикорма, данной тенденции также способствовал сезонный фактор и более низкий, чем в прошлом году уровень начальных запасов молока и молокопродуктов. В результате возникшего дефицита сырья перерабатывающая промышленность вынуждена была уже в мае 2010 г. устанавливать цены по импортным контрактам на 5% выше закупочной цены отечественного производителя. Доля обеспеченности молоком российского производства в 2010 г. составляла 83%. В рамках реализации отраслевых программ по развитию молочного скотоводства и развития семейных

молочных ферм; мер таможенно-тарифного регулирования в части повышения ставки ввозных таможенных пошлин на молочную продукцию; проведения интервенций по стерилизованному молоку, сливочному маслу и твердым сырам была поставлена задача по импортозамещению данного вида продукции, в том числе из Республики Беларусь. Возникший дефицит молочного сырья при возрастающем спросе является также основной причиной роста цен на внутреннем рынке молока и молочной продукции.

Одной из характерных особенностей функционирования российского молочного рынка в 2011 г. стало резкое увеличение ввоза импортной продукции, которое произошло в результате увеличения поставок из стран ближнего и дальнего зарубежья. Действующие таможенные пошлины не защищают рынок от конкурентов из соседних стран. Согласно данным Росстата, в 2010 г. доля импорта в общем ресурсе молока и молочных продуктов достигла 19,2%, тогда как в 2009 г. она составляла 16,8%. Наибольшую долю импорта составляет продукция из Беларуси, а также стран Евросоюза, где широко распространена субсидированная государственная поддержка производителей молока. Непрерывающиеся случаи демпинга белорусской молочной продукции на российском рынке свидетельствуют о том, что принимаемых Республикой Беларусь мер по предотвращению ввоза в Россию молочной продукции по ценам ниже индикативных недостаточно. Молочная отрасль Российской Федерации уже более 10 лет находится в жесткой конкуренции с белорусской, которая является государственной и работает независимо от рыночной экономики. В ближайшие годы перед белорусскими молочными предприятиями стоит задача увеличения объемов экспорта продукции дополнительно на 25%. Белорусские перерабатывающие молочные предприятия продают продукцию по определенным государством индикативным ценам прежде всего на российский рынок, так как это приносит валюту в госбюджет. При этом индикативные цены в Беларуси, как правило, подстраиваются под текущую рыночную ситуацию в России. Закупочные цены на сырое молоко в Российской Федерации в 2011 г. были выше чем в Республике Беларусь в среднем на 45-157% в зависимости от сезонности производства и курсовых колебаний в данных странах.

Уменьшение ценовых колебаний на рынке сырого молока является главной задачей молочной отрасли Российской Федерации. За 2010-2011 гг. был выдержан рекомендуемый ценовой коридор, за исключением отдельных случаев, когда молокозаводы, пользуясь своим монопольным положением или неподготовленностью поставщиков, закупили молочное сырье ниже 11 рос. руб./кг. В целом, крупные перераба-

тывающие предприятия выдержали ценовой коридор периода 2010-2011 гг. в 12-16 рос. руб./кг сырого молока первого сорта с содержанием жира 3,4% и белка 3,0% без учета НДС. При незначительных изменениях цен первичной реализации в рамках объявленного диапазона и соответствия росту цен на сырое молоко действующему уровню инфляции, средняя цена в 2011 г. составила 14,3 рос. руб./кг. Также было установлено приемлемое соотношение закупочных и потребительских цен на сырое молоко. Если раньше российская цена на сырое молоко была ниже средних мировых цен, то сегодня она приравнивается к ценам большей части основных молокопроизводящих регионов – стран Евросоюза, США, Новой Зеландии, Австралии, Индии.

Существующая в России нестабильная политика ценообразования на сельхозпродукцию и продукты питания не дает возможности сельхозпроизводителям развивать имеющийся потенциал производства молока и наращивать конкурентные преимущества. Государственная поддержка сельхозпроизводителя в виде субсидирования завышенных процентных ставок по кредитам не способствует дальнейшему развитию отрасли. Поэтому ежегодно должны определяться и регулироваться цены реализации молока сельскохозяйственных товаропроизводителей исходя из платежеспособного спроса населения, потребительского бюджета и стоимости потребительской корзины.

Наши исследования показали, что для достижения стабилизации цен на российском рынке молока целесообразно осуществлять меры ценового регулирования, в числе которых: использование минимальных гарантированных закупочных цен на молоко, обязательные для производителей и покупателей независимо от форм собственности на уровне, обеспечивающем товаропроизводителям достаточную рентабельность производства и его расширение; использование гарантированных цен при закупке молочной продукции для государственных и социальных нужд; использование нормативных торговых наценок для предприятий оптовой и розничной торговли в части реализации продуктов первой необходимости. Данная система применения минимальных гарантированных закупочных цен на молоко действует в Республике Беларусь, где сельхозпроизводителям оказывается значительная субсидированная государственная поддержка. С одной стороны это позволит сократить импортозамещение из соседних стран по демпинговым ценам с целью стимулирования отечественных производителей к наращиванию объемов производства, с другой – повышение закупочных цен направлено на эффективность молочной отрасли, повышения качества молока и конкурентоспособности продукции.