

Software/System Engineering). И, естественно, средства, описания тех или иных моделей могут использовать различные существующие нотации.

Итак, консалтинговое обследование и, соответственно, полученные модели дают представление о положении дел в конкретной структурной организации АПК и предлагают возможные решения по улучшению ее деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рудикова, Л.В. Консалтинговые услуги как фактор повышения конкурентоспособности предприятий / Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч.2. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Ли Чон Ку, Н.В. Марковская (отв. редакторы) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2009. – С. 113-119.
2. Калянов, Г.Н. Case-технологии. Консалтинг в автоматизации бизнес-процессов / Г.Н. Калянов. 3-е изд. – М.: Горячая линия -Телеком, 2002.

УДК 381.3.06

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рудикова Л.В., Бобовик Е.В.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время тенденции информатизации сложных аналитических и промышленных систем приобретают все большую актуальность в свете потенциальной разгрузки человеческих ресурсов, занятых на сборе, катадогизации и аналитической обработке большого количества данных. Также немаловажную роль играет практически полное исключение человеческого фактора при формировании и анализе статистических или аналитических данных.

Образовательная система, и в частности, система кадрового обеспечения высшего образования, является одной из сфер аналитической обработки данных, для которой необходимость внедрение цифровых технологий назрела уже давно и по какой-то причине все еще не реализована, по крайней мере, в пределах Республики Беларусь.

Важнейшим условием существования и развития современных вузов и системы образования в целом является адекватное реагирование на изменение экономической ситуации как в отдельном регионе, так и в целом по стране. Естественной основой процесса анализа и выработки соответствующих рекомендаций для деятельности вуза и его конкретного подразделения, прежде всего, является сбор и накопление информации, касающейся востребованности специалистов в той или иной области, кадрового потенциала выпускников и тенденций, каса-

ющихся подготовки высококвалифицированных специалистов по конкретным специальностям.

Предлагаемая архитектурная концепция системы интеграции и анализа кадрового потенциала, связанная с подготовкой специалистов в системе высшего образования по Гродненской области является новой для Республики Беларусь и предполагает создание рабочей модели системы, которая будет способствовать выработке стратегических решений при рассмотрении вопросов, связанных с востребованностью и подготовкой специалистов вузов для различных отраслей производства и сельского хозяйства как для экономики Гродненской области, так и для экономики всей страны.

Несомненно, что в дальнейшем предлагаемую архитектурную концепцию можно расширить практически до масштабов универсального использования при принятии стратегических решений, касающихся подготовки специалистов различного уровня и профиля, а также связанных с тенденциями в области кадрового потенциала.

Итак, основным концептуальным аспектом для разработки архитектуры и программной реализации системы интеграции и анализа кадрового обеспечения в рамках системы высшего образования Гродненской области является, прежде всего, интеграция данных, связанных с подготовкой специалистов по различным профилям высшими учебными заведениями, их трудоустройством и возможными тенденциями кадрового потенциала для отраслей производства и сельского хозяйства.

Кроме того, обработка, анализ и формы представления данных позволят не только иметь информацию о различных аспектах, связанных с кадровым потенциалом вузов, но и производить поиск необходимой информации, а также вырабатывать стратегически важные решения в конкретный момент времени.

Несомненно, что разработка архитектуры и программная реализация такого рода системы интеграции и анализа кадрового обеспечения в рамках системы высшего образования Гродненской области является актуальной. Использование разработанной системы позволит быстро получать необходимую аналитическую информацию, связанную с подготовкой специалистов вузами, а также способствовать выработке соответствующей стратегии управления кадровым потенциалом в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рудикова, Л.В. О моделировании бизнес-процессов в высших учебных заведениях / О моделировании бизнес-процессов в высших учебных заведениях / Л.В. Рудикова, Д.О. Струпинский // Научные исследования преподавателей факультета математики и инфор-

матики : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: И.П. Мартынов (отв. ред.) [и др.] – Гродно : ГрГУ, 2010. – С.105-109.

2. Рудикова, Л.В. О некоторых аспектах создания обобщенной системы интеграции знаний / Л.В. Рудикова, Т.Н. Изосимова // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., 23-24 апр. 2009 г., Минск / Бел. Гос. Ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий / редкол.: В.В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: «Интегралполиграф», 2009. – С. 246-248.

УДК 330.47:658.8(476)

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА АПК

Рышкевич В.И., Суханова Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

С развитием информационных технологий на рынке появилась объективная потребность в специалистах, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров или услуг, поиска информации, клиентов и партнеров. Самостоятельным направлением в маркетинге становятся электронная коммерция, электронные средства продвижения (Интернет-реклама, Интернет-стимулирование и т.д.).

Одним из основных направлений использования информационных технологий в агропромышленном комплексе является поддержка маркетинговой деятельности.

Агромаркетинг отличается от промышленного, коммерческого, банковского и других видов маркетинга. Это определяется особенностями сельского хозяйства: зависимостью результатов от природных условий, ролью и значением товара, разнообразием форм собственности, несовпадением рабочего периода и периода производства, сезонностью производства и получения продуктов, многообразием организационных форм хозяйствования и их диалектикой, внешнеэкономическими связями, участием государственных органов в развитии АПК и его отраслей. Природные и экономические процессы в агробизнесной деятельности интегрируются и образуют особые условия для производства и организации маркетинга.

Для того чтобы успешно конкурировать на современном рынке, уже недостаточно ориентироваться на сегодняшние потребности покупателей. Необходимо знать, что они будут предпочитать завтра, т.е. фактически управлять информацией.

В настоящее время в АПК республики ведется большая работа по созданию баз данных и программных продуктов, предназначенных для