

земельные ресурсы, га;  $X_2$  – затраты труда, тыс. чел.-ч.;  $X_3$  – затраты на содержание основных производственных фондов, млн руб. и  $X_4$  – затраты корма, млн руб.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бороздин Ю. В., Производство, предложение, затраты и цены в рыночной экономике / Ю. В. Бороздин // Федеративные отношения и региональная политика [Электронный ресурс]. – 2006. – № 4. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/articles/borozdin06-2.pdf>. – Дата доступа: 26.07.2010.
2. Костюк Л. В. Механизм эффективного планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности с использованием модели производственных функций: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Л.В. Костюк ; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. – СПб., 2007 – 24 с.
3. Кротюк И. Г. Динамические производственные функции в задачах управления производством / И.Г. Кротюк, А.В. Врядий //Складні системи і процеси. – 2006. – № 2. – С. 13-17.
4. Смагин Б. И. Экономический анализ аграрного сектора экономики на основе аппарата производственных функций / Б. И. Смагин, А. В. Дачкин // Организационно-экономические проблемы стабилизации и развития аграрного сектора экономики: материалы науч.-практ. конф., 9 – 10 ноября 2005 г. / Мичуринский гос. аграр. ун-т.; редкол.: А.Н. Квочкин [и др.]. – Мичуринск, 2005. – Т. 1. – С. 37-42.

УДК 631.16:658:155:631.3(476.6)

### **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

**Котьяк Т.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для повышения эффективности работы предприятия первоестепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), увеличения прибыли и повышения рентабельности, а также применение современных методов организации производства и труда в соответствии с требованиями научно-технического прогресса, ускорения внедрения освоения новой, более прогрессивной техники, повышения производительности труда,

ЗАО «Агропромсельмаш» специализируется на выпуске сельскохозяйственной техники для уборки картофеля и других корнеплодов, запчастей к ней, металлической тары и различных видов металлоконструкций по заказам (табл. 1).

Таблица 1 – Производство продукции, млн руб.

	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Объем производства продукции - всего	6189	5137	5504

в т. ч.:			
– машины картофелеуборочные	1016	532	714
– машины по уборке лука	519	202	101
– запасные части к с/х машинам	3247	3239	3314
– металлическая бочка и аналогичные емкости	1310	1064	1120
– забор металлический	97	100	105
– прочие	–	–	150

Производство товарной продукции в сопоставимых ценах в 2010 г. снизилось на 685 млн руб. по сравнению с 2008г. и на 367 млн руб. увеличилось относительно 2009 г. Продукция предприятия высоко rentable как в целом, так и в разрезе некоторых видов продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика рентабельности отдельных видов продукции за 2010-2011 гг.

Наименование продукции	Рентабельность, %		Отклонение (+, -)
	2010	2011	
Барабан БТГ Б1-50	5,7	26,2	20,5
Бочка БЗ 1 А1-200с	40,2	48,4	8,2
Забора металлического 1 м.п.	2,2	0,3	- 1,9
Ворота 1 м.п.	2,3	0,3	- 2,0
Картофелекопатель КТН-2ВМ	0,7	17,4	16,7
Картофелекопатель КТС-1,4М	0,5	22,5	22
Копатель-валкоукладчик лука КЛ-1,4А	6,2	9,7	3,5

На основании данных таблицы 2 видим, что увеличение рентабельности производства продукции колеблется в пределах от 3,5 п.п. (для копателя-валкоукладчика лука КЛ-1,4А) до 22 п.п. (для картофелекопателя КТС-1,4М). ЗАО «Агропромсельмаш» является единственным в Республике Беларусь предприятием-изготовителем металлической тары емкостью 200 л, которая предназначена для транспортировки твердых, жидких и сыпучих продуктов.

Потребность в продукции предприятия растет с каждым годом не только в Республике Беларусь, но и за рубежом. В 2010 г. экспорт увеличился на 94 тыс. долл. США.

Основными мероприятиями по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции являются:

- 1) снижение материалоемкости выпускаемой продукции;
- 2) увеличение гарантийного срока эксплуатации картофелекопателей;
- 3) выпуск картофелекопателей с исполнением элеваторов по желанию заказчика;
- 4) снижение себестоимости выпускаемой продукции за счет рационального использования материальных и трудовых ресурсов, экономии энергоресурсов.