

УДК 637.1:339.3 (476)

## ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Комендант А.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день молоко для нашей республики по праву, наряду со многими другими товарами и продуктами, имеет стратегическое значение, так как продукты его переработки пользуются стабильно высоким спросом на внешних рынках, особенно это характерно для рынка РФ. Итоги 2011 г. показали насколько важно производить данный вид продукции, который на сегодняшний момент является основным средством поддержания положительного финансового результата молокоперерабатывающих предприятий. Валютно-финансовая обстановка середины 2011 года сыграл им на руку, так как экспорт зачастую был единственным источником поступления валютных средств в условиях валютного дефицита, особенно это актуально по той причине, что в производстве все еще используются импортные ингредиенты и материалы.

Так, в 2011 г. по предварительной информации, отраженной на информационном сайте [www.naviny.by](http://www.naviny.by), было произведено 6,5 млн т молока, что немногим меньше уровня 2010 г. Итоги 2010 г. прервали положительную динамику в производстве молока (с учетом производства в хозяйствах всех категорий), которая уверенно наметилась с 2005 г. Несмотря на небольшое снижение, на уровне 1%, данный факт незаметно отразился на экспорте данного рода продукции (таблица).

Таблица – Динамика экспорта молочных продуктов, тыс. т

Вид продукции	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Молоко и сливки сгущенные и сухие	110,2	137,0	117,6	141,4	115,9	158,9
Масло сливочное	50,8	53,4	48,2	55,6	63,7	55,9
Сыры и творог	65,1	82,5	98,6	101,7	120,0	127,2

Данные, представленные в таблице, характеризуют основные группы экспортируемой продукции на протяжении 2005-2010 гг. довольно таки неоднозначно. Так, по «группам молоко и сливки сгущенные и сухие» и «масло сливочное» по итогам 2011 г. отмечается рост по сравнению с 2005 г. на уровне 144% и 110% соответственно. Однако в рамках анализируемого временного лага отмечаются скачки, характере-

ризующие рост либо падение объемов реализации данных групп товаров. Данный факт обусловлен фактической себестоимостью производства и конъюнктурой цен на рынках стран – импортеров этих продуктов (уровня индикативной цены), тем самым предприятия производители самостоятельно регулировали «видовой ассортимент» экспортируемой продукции, отдавая предпочтение такой группе товаров, как «Сыры и творог». Рост по данной группе на протяжении всего временного лага был положительным и к концу 2010 г. составил 195% от уровня аналогичного периода 2005 г. Важно понимать, что основной рост, почти в два раза, в данной группе товаров приходится на сыры сычужные, которые в большинстве своем экспортировались в Россию.

Анализ экспортной деятельности за первое полугодие 2011 г. также показывает значительный рост молока и молочной продукции по отношению к аналогичному периоду 2010 г., который составил порядка 106%. Традиционно для нашего рынка, данный рост приходится на продажу продукции нашей «соседке» – Российской Федерации.

Таким образом, несмотря на сложности в экономическом отношении, 2011 год для Республики Беларусь и отечественных молокоперерабатывающих предприятий в отношении экспортных поставок, был довольно таки успешным. Учитывая цели и задачи, поставленные для решения по итогам пятилетки к 2015 г. в данной области, можно с уверенностью говорить об экспортной направленности данной отрасли хозяйствования. Остается надеяться на благоприятные и неизменные условия на мировом рынке молока, которые позволят оставаться Республике Беларусь одним из основных поставщиком продуктов молочной группы в Российскую Федерацию.

УДК 331.101(476)

## **РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «МОТИВАЦИЯ» И «СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА»**

**Константинов С.А., Гуца П.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

Проблема стимулирования и мотивации труда имеет особую значимость для повышения эффективности экономики Республики Беларусь на современном этапе развития. Однако в экономической науке существуют неоднозначные толкования этих понятий.

Впервые термин «мотивация» употребил в своей статье «О четвероюм корне закона достаточного основания» А. Шопенгауер. [1, р. 47].