

УДК 338.12.017+338.516.48

ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карпович В.Ф.

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь цены на сельскохозяйственную продукцию формируются производителями исходя из плановых затрат на ее производство и реализацию. Однако в условиях сохраняющейся нестабильности мировой финансовой системы в сочетании со снижением стоимости белорусского рубля по отношению к корзине валют и его удорожанием на внутреннем финансовом рынке, при несовершенстве действующей в республике системы ценообразования, не обеспечивающей за счет цены покрытие среднеотраслевых издержек производства и, как следствие этого, сохранение непаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, эффективное развитие сельскохозяйственного производства без государственной поддержки представляется проблематичным [1].

Целью проводимого исследования явилась выработка предложений по совершенствованию механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию на основе экономического анализа тенденций развития ценовой конъюнктуры рынка животноводческой и растениеводческой продукции в Республике Беларусь.

Методика выполненного исследования основана на использовании общенаучных методов, системного подхода, теории экономического и логического анализа. Информационную базу составили материалы органов государственной статистики, профильных министерств и ведомств, других официальных источников.

Проведенные нами исследования показали, что в период с 2000 г. по 2010 г. производство сельскохозяйственной продукции в текущих ценах выросло на 1202,6% при среднегодовом темпе роста 129,3%. В 2010 г. рост производства сельскохозяйственной продукции к уровню 2005 г. составил 277,2% при среднегодовом темпе роста 122,7%.

Средняя цена на реализованную продукцию растениеводства в 2010 г. по отношению к уровню 2000 г. выросла: на зерновые культуры – на 257,1%, картофель – на 1340,4%, овощи – на 935,1%, при среднегодовом темпе прироста 13,6%, 30,6%, 26,3% соответственно. К уровню 2005 г. наиболее высокий темп роста цен реализации сложился на картофель – 398,5%, наиболее низкий – на сахарную свеклу – 141,1%.

Анализ среднегодовых темпов роста цен показал, что в среднем за год (2005-2010 гг.) цена поднималась на картофель на 31,9%, на овощи – на 17,0%, зерно – 13,3%, сахарную свеклу – 7,1%.

Совокупные затраты на производство растениеводческой продукции за 2005-2010 гг. выросли на 175,2% при среднегодовом темпе прироста 22,4%. При этом затраты на удобрения и средства защиты выросли на 232%, ГСМ на технологические цели – на 161,7%, стоимость энергоресурсов – на 155%. По среднегодовым темпам прироста на первом месте стоят затраты на энергоресурсы – их прирост составил 36,6%, на втором – удобрения (27,1%) и третьем – стоимость ГСМ (21,2%). Среднегодовой прирост заработной платы составил 19,6%.

Анализ динамики средних цен на реализованную животноводческую продукцию показал, что в 2010 г. по отношению к уровню 2000 г. цены на молоко выросли на 1054,1%, скот и мясо птицы – 709,8% при среднегодовом темпе прироста 27,7 и 23,3% соответственно, к уровню 2005 – 256,5 и 178,8% при среднегодовом темпе прироста 20,7 и 12,3% соответственно.

Анализ затрат на производство животноводческой продукции показал, что за 2005-2010 гг. их прирост составил 165,0% при том, что в это период цены на скот и птицу выросли на 78,8%, на молоко – 156,6, яйца – 81,5%. Наиболее высокими среднегодовые темпы прироста затрат были на ГСМ: их прирост за 2009-2010 гг. составил 30,0%. Далее по темпам прироста следуют затраты на корма – среднегодовой темп прироста в 2005-2010 гг. – 22,3% и оплату труда – 20,9%.

Таким образом, оценка уровня цен и конъюнктуры аграрного рынка свидетельствует, что в республике необходимо совершенствовать структуру и организацию производства сельскохозяйственной продукции. В первую очередь необходимо обеспечить снижение затрат по всей организационно-технологической цепочке, начиная с производства кормов и заканчивая реализацией конечной продукции по приемлемой цене и качеству как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В перспективе следует перейти к гарантированным ценам на сельскохозяйственную продукцию, которые должны рассчитываться на основе нормативных затрат на производство, установленных налогов и неналоговых платежей, нормативной прибыли, обеспечивающей с учетом государственных дотаций и других мер государственной поддержки получение доходов, достаточных для ведения расширенного воспроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Экономика сельского хозяйства. Все беды от ценообразования / В. Г. Гусаков // Белорусское сельское хозяйство. – 2011. – № 11. – С. 6–13.