

УДК 631.155.2:658.8:633.1 (476)

## **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СБЫТА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Калюк В.И.**

Республиканское научное унитарное предприятие

«Институт системных исследований в АПК

Национальной академии наук Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Одним из основных элементов в рыночном механизме зернового рынка и всего АПК является система сбыта зерна, которая во многом определяет эффективность ведения зернового хозяйства и функционирования рынка данной продукции, поскольку непосредственно затрагивает интересы абсолютного большинства зернопроизводящих хозяйств и в целом государства, в связи с чем данная проблема исследований является весьма актуальной.

Целью исследований является изучение системы сбыта сельскохозяйственной продукции в целом, выявление особенностей реализации зерновой продукции, а также разработка рекомендаций по повышению эффективности данной системы.

Эффективный сбыт сельскохозяйственной продукции является важнейшим направлением повышения финансовой устойчивости товаропроизводителей. Выбор стратегии сбыта, ее разработка и реализация ориентируют деятельность организации на перспективу. Однако в условиях рыночных отношений это становится проблемой, обусловленной множеством причин: замедленным формированием соответствующих рыночных структур в национальном АПК; отсутствием целых звеньев системообразующей инфраструктурной сферы; замедлением процесса товародвижения; разрушением связей между производителями и потребителями; отсутствием необходимой информации о состоянии рынка; недостаточной государственной поддержкой. В связи с этим возникает объективная необходимость в формировании системы сбыта сельхозсырья и продовольствия с учетом новых условий хозяйствования, обеспечивающей комплексность и системность использования всех аспектов производственно-коммерческой деятельности товаропроизводителей.

Залогом эффективного сбыта любого вида сельскохозяйственной продукции является многообразие каналов ее реализации. Рассматривая более подробно зерновой рынок Беларуси, необходимо отметить, что главной проблемой является отсутствие данного многообразия, что, в свою очередь, приводит к некоторым трудностям товаропроиз-

водителей в частности и к общему отсутствию возможности для страны быть активным игроком на внешнем рынке.

Основным каналом реализации на рынке зерна является продажа государству. Она остается главным контрагентом зернового рынка и оказывает на него ошутимое влияние на стадиях производства, хранения, транспортировки и переработки. При этом объемы и формы реализации зерна в большей мере стали определяться складывающейся экономической ситуацией на данном рынке. В то же время сокращение объемов госзакупок зерна нельзя охарактеризовать только с положительной стороны, так как этот канал реализации наиболее выгоден для производителей вследствие гарантированности сбыта. Хотя формирование многоканальной системы реализации зерна и способствует более быстрой адаптации сельских товаропроизводителей к рыночным условиям хозяйствования, однако неразвитость рыночной инфраструктуры сдерживает развитие зернового рынка. Такая система не позволяет полнее мобилизовать товарные ресурсы зерна в основных регионах его производства.

В связи с тем, что нормальное функционирование зернового рынка предполагает гармоничное сочетание интересов его хозяйствующих субъектов, государственное регулирование рынка зерна должно строиться на программно-целевом подходе, позволяющем уйти от бесконтрольного и бессистемного использования финансовых и материальных ресурсов и сочетающего интересы государства и каждого участника рынка зерна.

Среди основных направлений государственного воздействия на сферу сбыта зерна можно выделить следующие. Прежде всего, необходимо организовать систему ориентации товаропроизводителей на наиболее вероятный спрос на отдельные виды зерна, обеспечить им возможность производства этого объема и гарантировать его сбыт. Это позволит сельским товаропроизводителям преодолеть неопределенность при выборе ими структуры зернового производства, снизить нерациональные затраты трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство тех видов зерна, которые могут оказаться невостребованными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Жидков С.А. Биржевая торговля как важный фактор цивилизованного зернового рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. - №10. – с.56-57