

УДК 631.15:339.17:004(476)

АГРОБИЗНЕС И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие информационных технологий и Интернета создало все необходимые условия для формирования электронной экономики, в основе которой лежит новый вид экономических отношений – электронная торговля. В связи с этим по поручению президента Республики Беларусь правительством подготовлен проект по созданию Межгосударственного центра электронной торговли, основная задача которого – объединение усилий и ресурсов предприятий и организаций, оказывающих информационно-маркетинговые услуги и услуги по электронной торговле в сфере внутренней торговли и внешнеэкономической деятельности государства. С целью поддержки реализации этого проекта правительством приняты ряд соответствующих постановлений и других нормативных правовых актов, даны указания по разработке и выполнению необходимых государственных и международных программ.

В настоящее время активно создаются сети информационно-маркетинговых центров Беларуси и центры электронной торговли. Так, например, на базе информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь функционирует Интернет-ресурс, предназначенный для оказания информационной поддержки белорусским производителям в продвижении их продукции на внешний рынок. Он объединяет в себе «Портал информационной поддержки экспорта», сайт Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, а также содержит выход на электронную торговую площадку dgMarket-Беларусь, которая обеспечивает доступ к многоязычной информационной системе dgMarket. Данная система предоставляет информацию о государственных закупках, обеспечивает доступ к тендерным уведомлениям, тендерной документации и уведомлениям о присуждении контрактов.

Успешно функционирует в стране Белорусская универсальная товарная биржа, которая является основной торговой площадкой для проведения электронных аукционов. Построение единой инфраструктуры закупочной деятельности, расширение круга поставщиков и устранение неэффективных посредников – главное преимущество электронных торгов по сравнению с традиционными. Первые аукцио-

ны, состоявшиеся в Беларуси, подтвердили высокую эффективность данной процедуры закупок.

Нетрадиционные приемы ведения обменных операций приобретают ключевое значение и для сельского хозяйства. Электронная торговля позволяет работать на виртуальном рынке, а следовательно, в значительной мере снижает издержки предприятий, позволяет существенно расширить круг потенциальных клиентов. Все это особенно важно для агробизнеса. Однако предприятия и организации АПК в силу многих причин находятся далеко от передовых рубежей повсеместной компьютеризации. Наиболее существенная из них – это отсутствие инфраструктуры электронного бизнеса в государственном масштабе, и только потом – дефицит в соответствующей технической, программной и кадровой поддержке. В связи с этим на уровне министерств подписаны соответствующие протоколы о том, чтобы создать единый электронный ресурс, который бы не только содержал информацию о сельхозпродукции, но и давал возможность покупать и продавать ее с помощью электронных средств. Актуальность создания информационного центра или биржевого портала очень велика с учетом того, что с 1 января 2012 г. Беларусь должна полностью перейти на электронную систему государственных закупок. Планируется, что к 2015 г. относительное число заказов на государственные закупки товаров, работ и услуг, размещаемых на электронных торговых площадках, достигнет 100%.

Все проводимые государством в плане создания электронной экономики мероприятия поставили перед руководством АПК ряд задач, решить которые необходимо в ближайшее время. В связи с этим, прежде всего необходимо осознать факт необходимости в реформировании привычных методов хозяйствования, приступить к разработке и реализации проектов в сфере информатизации экономической деятельности и электронной торговли, созданию современной технической и информационной базы.

Переход на новую форму экономических отношений, электронную торговлю, позволит повысить конкурентоспособность предприятий АПК и выйти на новые рынки сбыта товаров и услуг.