

УДК 631.152

## **ПРИОРИТЕТЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ**

**Дегтяревич Н.А., Дегтяревич И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования важное значение в процессе управления приобретает проблема рационального использования различных методов воздействия.

Научно доказано, что при рыночных отношениях приоритет отдается экономическим методам управления. Они достаточно эффективно используются государством по отношению к предприятию (кредитование, налогообложение, финансирование, ценообразование и др.) и предприятием по отношению к трудовым коллективам и отдельному работнику (планирование, оплата труда, премии и доплаты и др.). Следующая группа методов, которые должны использоваться в процессе управления предприятием – это социально-психологические методы (методы социального регулирования, социального нормирования, морального поощрения, комплектования малых групп и коллективов, гуманизации труда и др.).

Если первая группа методов эффективна, но требует определенных материальных затрат, то вторая – практически не требует внесения дополнительных затрат в производство, но, как доказали западные ученые, позволяет повысить производительность труда работников до 40%.

Что же касается третьей группы методов управления – административных, – то они, по мнению зарубежных ученых, должны составлять не более 25% от общей массы используемых в процессе управления рычагов воздействия.

Однако, как показали исследования, во многих сельскохозяйственных предприятиях лидируют административные или организационно-распорядительные методы управления. То есть большинство руководителей не решаются отступить от командно-административной системы управления.

Чаще всего используемые в хозяйствах методы социального воздействия отражаются в коллективном договоре. К ним относятся выделение бесплатных санаторных путевок как для работников, так и для их детей, бесплатное обеспечение кормами скота, находящегося в личном подсобном хозяйстве (или выделение участка для заготовки кормов). Также при определенных условиях бесплатно выделяется сельхозтехника для обработки приусадебных участков и др.

Как показали исследования наибольший удельный вес в общей сумме социальных методов воздействия, например в СПК «Гродненский», составляют поощрения к знаменательным датам – День работника сельского хозяйства, Международный женский день (57,7%), грамоты, доска почета и др.

Проведенный среди работников предприятия опрос по степени удовлетворенности социальными методами поощрения показал, что в отрасли животноводства работники удовлетворены на 79,5%, в растениеводстве – на 75%.

Экономические же рычаги воздействия на исполнителей в сельхозпредприятиях находят свое отражение в Положении об оплате труда и условиях экономического соревнования. Анализ динамики роста заработной платы в хозяйстве с 2007 по 2010 г. показал, что наибольший темп роста (96%) – у работников отрасли животноводства, далее – у категории руководителей (78,8%). Наименьший же темп роста заработной платы приходится на полеводов – 57,5%. Однако если рассматривать среднемесячную заработную плату в натуральном выражении, то самая высокооплачиваемая категория работников – это категория руководителей.

Проведенные опросы среди различных категорий работников в хозяйстве показали, что они слабо владеют информацией о разнообразии экономических рычагов воздействия.

Таким образом, проведенные исследования показали, что хотя руководители и используют в процессе своей трудовой деятельности все существующие группы методов управления, приоритеты расставляют не с точки зрения рыночных отношений, а все еще исходя из командно-административной системы управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В.К.Потемкин Управление персоналом Питер 2010, 426 с.
2. Робинс Менеджмент / Робинс и др.; пер. с англ. – 6-е изд. - М: Вильямс, 2004. – 880с.
3. Лидеры об управлении. Разговор на чистоту /под ред. Мередит Д.Эшби, Стивена А.Майлза; пер. с англ. – М: Олимп-Бизнес, 2006. – 320 с.