

Что касается работы предприятия на внешнем рынке, можем констатировать существенный рост экспортных поставок за последние годы. Темпы роста экспорта по отношению к 2009 г. составили 335,7%, то есть увеличились более чем в 3 раза, при этом наблюдается существенное расширение рынков сбыта. Так, основными зарубежными партнерами общества являются Российская Федерация, Литва и Польша. К числу новых, успешно осваиваемых регионов можем отнести также Армению и Молдову.

Таким образом, результаты проведенных исследований свидетельствуют о высоком уровне организации товарной и сбытовой политики предприятия, что положительно отражается на результатах деятельности общества в целом.

УДК 164 (476)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Дегтяревич Ир.И.<sup>1</sup>, Михайловская С.И.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>УО «Гродненский государственный аграрный университет»

<sup>2</sup>Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

УО «ГрГУ им. Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Информационная логистика является сравнительно молодой областью научного и практического исследования и призвана обеспечить реализацию оптимальных путей и способов сбора, обработки, хранения и передачи информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении. Это интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и технологии, которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы.

Организация потоков информации в интегрированной логистической системе является важной задачей с точки зрения сокращения затрат на ее сбор, обработку, хранение и передачу, т.к. сокращает время выполнения заказов, позволяет четко и безошибочно работать с поставщиками и потребителями, дает возможность быстро реагировать на изменение внутренней и внешней среды функционирования предприятия. Таким образом, главной задачей информационной логистики является оптимальное обеспечение информацией всего процесса хозяйственной деятельности предприятия. Причем тем больше развит

логистический подход к управлению на предприятии, чем более значима логистическая составляющая в информационном обеспечении.

Анализируя зарубежный опыт информационной логистики, можно сделать вывод, что в перспективе она будет включать большую часть функций информационного обеспечения деятельности предприятия.

Сегодня логистические информационные системы предприятия позволяют:

- определить объемы и направления материальных потоков;
  - формировать хозяйственные связи по поставкам товаров и оказанию услуг;
  - определить последовательность продвижения товаров к местам складирования;
  - организовать складское хозяйство;
  - осуществлять перевозки и все необходимые операции в пути следования грузов к пунктам назначения;
- выполнять упаковку, маркировку, погрузку и разгрузку и др.

Часто логистическая функция сконцентрирована в рамках одного отдела предприятия и рассматривается работниками, не включенными в эту деятельность, как дополнительный фактор, ограничивающий свободу принятия решений. В идеале же логистическая информационная система должна охватывать все ключевые сферы деятельности предприятия и служить цели более эффективной реализации стратегии предприятия. Именно этого позволяют достигать системы, построенные с учетом основных научных принципов.

Наиболее проблемным является такой элемент, как программное обеспечение, причем как прикладные программы, позволяющие решать вопросы информационного обеспечения конкретного предприятия, так и системные программы, призванные обеспечить сопоставимость данных различных и безопасность обмена информацией между всеми участниками логистической цепи. Поэтому необходимо одновременно решать задачи самых разных уровней сложности: от технического обеспечения логистики до разработки и внедрения общенациональных стандартов и систем хранения, обработки и обмена информацией.

Таким образом, данная работа должна координироваться на государственном уровне, поскольку развитие логистических информационных систем имеет значение не только для отдельных предприятий, но и для повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом.