

УДК 001.92

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИНАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Бусько И. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Наука как особый социальный институт характеризуется таким аспектом, как научная коммуникация, т. е. процессы продвижения научных идей внутри научного сообщества (внутринаучная коммуникация) и за его пределами, в обществе, в виде популяризации научных знаний. Безусловно, распространение новых научных знаний в среде исследований имеет огромное значение в соответствии с принципом «знание рождается из знания». Формами коммуникации в научном сообществе выступают непосредственные связи между учеными, публикации, обсуждение научных проблем на конференциях, симпозиумах и т. д. Как социальный институт, наука изменяется вместе с обществом, вступая с ним в неизбежное взаимодействие. Современное же общество управляется прежде всего принципами экономизма, т. е. перенесением норм функционирования экономической сферы на внеэкономическую реальность. Целью данной работы является выявление тех особенностей в современной внутринаучной коммуникации, которые связаны с повышенным вниманием к публикациям в научных журналах, причинами такого внимания и следствиями.

Первые научные журналы появились в Западной Европе в конце XVII в. В XIX веке имел место настоящий бум издания научных журналов, который продолжался и в XX веке, когда начала формироваться наукометрия как особая дисциплина, изучающая науку через количественные методы анализа научных публикаций. Ю. Гарфилд создал в США Институт научной информации, где в 1963 г. был издан первый Science Citation Index как инструмент для поиска исследователями литературы и анализа развития различных отраслей науки, изучения ее проблем. Изначально Гарфилд предостерегал от использования индекса для оценки деятельности

отдельных ученых, хотя впоследствии отмечал возможности такого его применения. Он же ввел и понятие импакт-фактор.

Особый интерес к статьям в журналах в современном обществе объясним рядом факторов. Во-первых, ускорением развития научного знания и стремлением его быстрого распространения. Во-вторых, тем, что в журнале в достаточно краткой форме могут быть представлены результаты научного поиска в различных дисциплинах, различные позиции по определенной проблеме, что, безусловно, может обеспечивать своего рода синергетические эффекты в развитии научного знания. Однако одновременно шли подспудные процессы, связанные с предпринимательской инициативой в сфере издания научной периодики. Анализируя создание Р. Максвеллом в США издательства «Pergamon», деятельность современных издательских корпораций «Elsevier» и баз данных WoS и Scopus, невозможно не замечать финансовое могущество, сверхприбыльность, возможности лоббирования своих интересов этих экономических субъектов [1].

Внедрение в научную коммуникацию коммерческих интересов привело к журналоцентризму, который, как следствие, обесценивает такую важную форму научной работы, как монографии, не предоставляет равных возможностей для получения статуса специалистам отдельных областей знаний, в т. ч. работающим над узкими специфическими темами. Коммерциализация влияет и на предметную область науки. Ученые теперь склоняются к темам исследований, которые будут скорее востребованы редакторами, они не любят длительных исследований, не уделяют, как прежде, особого внимания описанию методики исследования и т. д. Возникла и тенденция неравенства возможностей. Научные сообщества ряда стран с невысоким уровнем финансирования науки сталкиваются с проблемами доступа к платным формам информации и публикации. Своего рода американоцентризм информационных потоков внутринаучной коммуникации связан с принадлежностью к США наиболее престижных изданий и распространением требований, применяемых к ученым в американских университетах, как правило, исследовательских и хорошо финансируемых, на ученых других стран. Абсолютизируется значение английского языка, поскольку научные тексты, публикуемые на других языках, не могут конкурировать с англоязычными, как и журналы.

Смена правил оценивания ученого характеризуется расширением использования количественных методов. На Западе, а теперь и у нас распределение грантов на исследования и даже возможность занимать должность ставится в зависимость от показателей, которые

подвергаются все более активной критике там, где они стали использоваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Buranyi, S. Is the staggeringly profitable business of scientific publishing bad for science? // The Guardian. – 27 Jun. 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.theguardian.com/science/2017/jun/27/profitable-business-scientific-publishing-bad-for-science?CMP=share_btn_tw. – Дата доступа: 31.01.2020.

УДК 81:378.147:070.48(476)

ПРИМЕНЕНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Бырда О. К., Пержинская Н. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время владение иностранным языком является обязательным для специалиста любого профиля. Для эффективного усвоения иностранного языка необходимо наличие мотивации, которая оказывает положительное влияние на процесс обучения и способствует эффективному запоминанию языкового материала.

Для студентов вузов неязыковых специальностей изучение иностранного языка представляет сложность, т. к. он является непрофилирующим предметом. Как показывает практика, студенты неязыковых вузов часто испытывают затруднения при обучении иностранному языку и теряют интерес к его изучению. Для того чтобы повысить мотивацию студентов и сделать процесс обучения иностранному языку более эффективным, преподавателям необходимо тщательно отбирать учебный материал и правильно его применять. Сегодня благодаря интернету можно использовать в работе аутентичные материалы, такие как учебные пособия зарубежных издательств, книги, фильмы, аудиозаписи, радиопередачи, а также статьи в иностранных газетах и журналах.

Использование материала газетных статей в качестве учебного имеет ряд преимуществ. Печатные СМИ представляют актуальную информацию обо всем, что происходит в мире и вокруг нас. Студенты читают газеты с удовольствием, т. к. они отражают реальный, «живой язык». Обычно материал отбирается согласно возрастным