

главного и местного казначейств. О чем и дано было знать 3 октября 1842 г. указами из Могилевской р.-к. духовной консистории [3, л. 42–42об.].

ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Том XVIII. Отдѣление Второе. 1843. – СПб.: тип. II Отдѣления Собственной Е. И. В. Канцелярии, 1844. – 322 с.
2. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Том XVIII. Отдѣление второе. 1843. – СПб.: тип. II Отдѣления Собственной Е. И. В. Канцелярии, 1844. – 322 с. – С. 312; Дело о реорганизации Виленской и Тельшевской р.-к. семинарий (12 января 1904 г. – 21 февраля 1907 г.) // LVIA. – Ф. 378. – BS. – Ар. 1906. – В. 432. – 28 л.
3. Сведения о семинариях и об избрании членов капитула (1842 г.) // Национальный исторический архив Беларуси. – Фонд 1781. – Оп. 28. – Д. 322. – 119 л.

УДК 316.354:351

АУДИТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА

Гнатьшин Л. Б.

Львовский национальный аграрный университет
г. Львов, Украина

Социальная функция современного агробизнеса определяет его экономическое поведение в достижении устойчивости и конкурентоспособности. Изменение подходов к пониманию и признанию социально-экономического развития современного агробизнеса, в свою очередь, требует разработки соответствующих методических подходов к использованию инструментария всесторонней и объективной оценки состояния социальных отношений и социальной ответственности на корпоративном уровне. Одним из таких инструментов является аудит, позволяющий выявить потенциальные угрозы ухудшения социального климата, раскрыть резервы развития человеческого капитала. В то же время результаты аудиторского обследования создают исчерпывающую предметную базу для диалога социальных и деловых партнеров [1].

На этот счет наблюдаем отождествление понятий «социальный аудит» и «аудит социальной ответственности». Связано это с тем, что обычно экономический рост сопровождается загрязнением окружающей среды, снижением качества товаров и уровня безопасности производственного процесса. Поэтому социальными институтами вся ответственность за экономическое неравенство и социальную несправедливость возложена на бизнес. Следовательно, агробизнес должен быть инициатором социально ответственного поведения. Считаем, что аудит

должен обеспечить инспектирование и выявление проблемных моментов во взаимосогласовании коммерческой цели и социальной ответственности современного агробизнеса. Такую позицию можно считать конкурентным преимуществом сельскохозяйственного предприятия, которое оказывает положительное влияние на его авторитет и рейтинг в деловом партнерстве.

На корпоративном уровне предметом аудита социальной ответственности выступает комплекс методов в сфере расходов на социальное обеспечение работников, а также в части выполнения экологической и социальной функций агробизнеса. Социальный аудит – это инструмент целостного контрольного процесса корпоративной социальной ответственности агробизнеса для согласования социальных, экономических и экологических интересов заинтересованных лиц. Аудит социальной ответственности в интересах пользователей призван обогатить информационный массив, полученный по результатам инспектирования.

Объектами аудита социальной ответственности являются корпоративные активы, обязательства и расходы, связанные с влиянием операционной деятельности предприятия на общество, окружающую среду, уровень безопасности производственного процесса, соблюдение социальных гарантий и государственных социальных стандартов. Рабочие документы аудитора, согласно МСА 230 «Документация», – материалы, которые готовит сам аудитор во время инспектирования, или подготовленные для него, или полученные им в связи с проведением проверки. Документальное оформление аудиторской проверки социальной ответственности проводится на основании Закона Украины «Об аудите финансовой отчетности и аудиторской деятельности», МСА 230 «Документация» и МСА 700 «Аудиторское заключение о финансовой отчетности». В зарубежной практике отдельным объектом аудита является нефинансовая отчетность – самостоятельный информационный источник, составленный по результатам социального учета.

Ключевой задачей аудита социальной ответственности является выявление пробелов и разработка предложений по повышению социальных и экологических эффектов бизнеса. Поэтому нефинансовый, назовем его социальный, отчет должен содержать информацию об управлении персоналом, охране труда и технике безопасности, управлении рисками и качеством продукции, охране окружающей среды, взаимодействии с заинтересованными сторонами, а также соблюдении этики [2]. Следовательно, представленная в нефинансовых отчетах информация по ряду показателей дополняет финансовую отчетность и удовлетворяет информационные запросы более широкого круга поль-

зователей. Такая отчетность позволяет агробизнесу систематизированно демонстрировать информацию о результатах реализации своей политики, что является предпосылкой для укрепления права на ведение агробизнеса. Социальный нефинансовый отчет, даже составленный по показателям, которые предприятие выбрало самостоятельно, способствует улучшению репутации агробизнеса перед обществом, ценен для инвесторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аудит социальной ответственности бизнеса / Л. Б. Гнатышин [и др.] // Вестник Львовского национального аграрного университета: экономика АПК. – 2020. – № 27 (1). – С. 178-183.
2. Фротер, О. С. Усовершенствование методического обеспечения оценки социальной активности субъектов аграрного бизнеса / О. С. Фротер // Восточная Европа: экономика, бизнес и управление. – 2016. – Вып. 3 (03). – С. 150-154.

УДК 657: 004

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: РЕАЛИИ ВРЕМЕНИ

Годнюк И. В.

НРЗПО «Каменец-Подольский государственный институт»

г. Каменец-Подольский, Украина

В настоящее время в период пандемии COVID развитие цифровой экономики и инновационной деятельности идет огромными темпами. Общество постепенно переходит на другой уровень коммуникаций, диджитализацию, которая формирует более инклюзивное общество и лучшие механизмы управления, расширяет доступ к здравоохранению, образованию и банковскому делу, повышает качество и охват государственных услуг, расширяет способ сотрудничества людей, а также позволяет воспользоваться большим разнообразием товаров по более низким ценам.

Аналитики прогнозируют, что инвестиции в диджитализацию поднимутся до 16,5 % в год в 2022-2024 гг. по сравнению с 15,4 % в 2019-2021. Это означает, что в 2022 г. более половины мировой экономики будут основываться на цифровых технологиях или находиться под их влиянием [3].

Применение новейших технологий как инструмента реализации функциональных задач бухгалтерского учета определяет общие тенденции развития бизнеса, ведет к трансформации профессиональной