

приведена на рисунке. При этом стоимость валовой продукции приведена в ценах 2006 г.

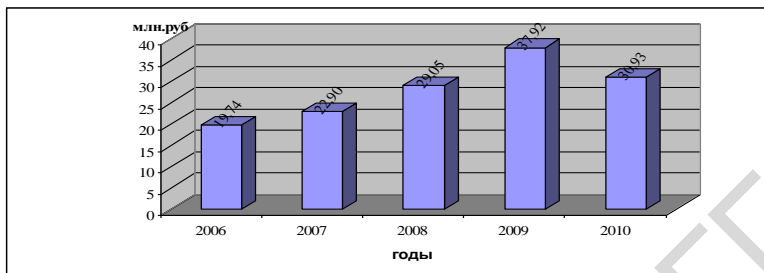


Рисунок – Динамика производительности труда сельскохозяйственных организаций Гродненской области

Так, производительность труда сельскохозяйственных организаций Гродненской области до 2009 г. имела тенденцию роста (по сравнению с 2006 г. выход валовой продукции на 1 работника, занятого в сельскохозяйственном производстве, вырос на 18,2 млн руб., а к уровню 2008 г. рост составил 30,5%). В 2010 г. производительность труда сократилась на 18,4%, что обусловлено, во-первых, сокращением стоимости валовой продукции в сопоставимых ценах на 18%, во-вторых, ростом среднегодовой численности работников сельскохозяйственного производства.

Таким образом, оценка производительности труда с использованием стоимостного индекса производительности труда позволяет определить величину анализируемого показателя как для отдельного работника, так и для предприятия, группы предприятий, отрасли, региона.

УДК 631.145

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРАРНОЙ СФЕРЫ АПК В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Дегтяревич И.И., Дегтяревич Н.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Существование любой социально-экономической системы представляет собой органическое единство процессов функционирования и развития. Под функционированием следует понимать поддержание жизнедеятельности системы и сохранение ее функций, а под развитием – приобретение новых качеств, укрепляющих жизнедеятельность данной системы в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. Эти

процессы тесно связаны между собой и содержат в себе определенные противоречия.

В частности, функционирование в определенном смысле сдерживает развитие, а развитие, в свою очередь, разрушает многие процессы функционирования, но обеспечивает условия для устойчивого режима существования системы. Подобная взаимообусловленность процессов функционирования и развития отражает возможность наступления кризисных явлений. В последние годы противоречия хозяйственно-экономических систем обострены, углубляются и приобрели общесистемный характер. К ним можно отнести противоречия между уровнем развития техники и квалификацией обслуживающего персонала, между уровнем технологического совершенства производства и его управлением и т. д.

Структурные сдвиги проявились в разнообразии организационно-правовых форм, появлении новых, нетрадиционных для сельского хозяйства, сфер деятельности, усилении тенденций к разнообразным формам межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, проникновении финансового, промышленного и частнопредпринимательского капитала в аграрную сферу, изменении структуры производства, соотношении работников, занятых сельскохозяйственным производством, переработкой и реализацией продукции.

Эти структурные изменения предопределили необходимость функциональной трансформации, которая проявляется в более четком разделении сфер государственного и хозяйственного управления, уточнении роли государственных органов в регулировании хозяйственной деятельности в аграрной сфере, появлении новых функций хозяйственного управления, связанных с работой субъектов хозяйствования в рыночных условиях.

Утверждение рыночных принципов трансформации аграрных отношений предопределяет формирование новых структурных образований в управлении предприятиями. Это, прежде всего, создание маркетинговых отделов, коммерческих и сервисных служб и т. д.

Все эти структурные изменения в системе управления сельхозпредприятиями привели к необходимости уточнения в новых экономических условиях функций государственного участия в менеджменте сферы АПК. В условиях периодической самостоятельности товаропроизводителей эти функции заключаются, прежде всего, в формировании правовой базы производственно-хозяйственной деятельности, регулировании финансово-кредитных механизмов, в том числе лизинга, налогообложения, контроля, земельных отношений.

Подобные структурно-функциональные трансформации носят объективный характер. Преодоление возникающих временных расхождений структуры системы и ее функций предполагает необходимость постоянного мониторинга за этими процессами. При этом следует иметь в виду и то, что структура системы более консервативна и меняется несколько медленнее, чем ее функции. Поэтому вполне естественно, что новые функции какое-то время выполняются в рамках старых структур, что, в свою очередь, приводит к потере эффективности системы в целом.

Таким образом, перспективы успешного функционирования аграрного сектора экономики в условиях рыночных отношений в значительной мере будут зависеть от того, насколько будут сохранены прежние позитивные достижения в технологии и организации производства продукции, а также учтены объективные структурные и функциональные изменения последних лет.

УДК 339.138 (476)

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПОЛИТИКЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Дегтяревич Ир.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития хозяйственной деятельности перерабатывающих предприятий все большее значение уделяется маркетинговой деятельности, и в частности, маркетинговым коммуникациям, поскольку именно эта составляющая является зачастую одним из ключевых факторов успеха.

Современный маркетинг требует гораздо большего, чем просто создать хороший товар, назначить на него привлекательную цену и обеспечить его доступность для целевых потребителей. Предприятия должны еще осуществлять коммуникацию со своими клиентами и заказчиками. При этом в содержании коммуникаций не должно быть абсолютно ничего случайного [1].

При этом основной задачей современного управляющего по маркетингу в этой сфере является достижение полной уверенности в том, что и предприятие в целом, и все его работники обеспечивают наличие у целевых потребителей чувство уверенности в качестве товара, высоком классе обслуживания и выгоды цен предприятия. Именно такой комплексный подход позволяет достичь высоких темпов роста