

высокая цена не будет иметь большого значения для клиента. Обычно клиент оценивает уровень качества через призму целостности предложения.

Определение уровня цен имеет особенное значение также и потому, что это единственный маркетинговый инструмент, который приносит доходы и определяет размер прибыли. Также при определении цены важным является учет всех расходов, связанных с формированием предложения и его продвижением.

УДК 338.486.4:63

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Болдак А.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

К настоящему времени в Республике Беларусь реализуется комплекс мер по стимулированию и поддержке предпринимательской среды.

В январе 2011 г. вступил в силу Закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (далее – Закон), которым установлено, что поддержка малого и среднего предпринимательства – это реализация государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [1].

Законом предусмотрено, что государственная финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

В свою очередь, меры финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства оказываются следующими структурами.

1. Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей путем предоставления:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- имущества на условиях лизинга (финансовой аренды);

– гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь.

2. Областными и Минским городским исполнительными комитетами путем предоставления:

– финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;

– субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;

– субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам лизинга в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя;

– субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

3. Банками Республики Беларусь путем предоставления льготных кредитов за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков.

В Беларуси были установлены предельные значения выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за 2010 г. для субъектов малого предпринимательства, которые хотели получить государственную поддержку в 2011 г. Субъекты малого предпринимательства могли получить государственную финансовую поддержку при условии, что объем их выручки от реализации товаров не превысит установленных предельных значений. Для индивидуальных предпринимателей это составляло 1 млрд руб., для микроорганизаций – 6 млрд руб., малых организаций – 20 млрд руб. [2].

Предусмотрено и создание общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в форме потребительского кооператива для аккумуляирования временно свободных денежных средств членов этого общества в целях оказания им временной финансовой помощи.

В заключении подчеркнем, что финансовая поддержка должна исходить, прежде всего, не от государства, а от коммерческих банков путём кредитования малого и среднего бизнеса. Основная задача государства сводится к тому, чтобы заложить стабильную основу законодательства по регулированию отношений в рамках осуществления предпринимательской деятельности, предоставить на практике гарантии неприкосновенности частной собственности, осуществить иные последовательные меры по либерализации экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.-2010.-№160.-2/1703

УДК 664,1(476,6)

О МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Болдак А.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мясомолочная промышленность занимает важное место в АПК Республики Беларусь и поэтому решение вопросов повышения ее эффективности является актуальной государственной задачей, связанной с обеспечением продовольственной безопасности страны.

Производимая мясомолочная продукция входит не только в рацион каждого белоруса, но и используется в других отраслях народного хозяйства. [1].

Это и определяет актуальность данного исследования. Для анализа состояния мясомолочной промышленности региона были использованы статистические данные за январь-сентябрь 2011 г.

Так, предприятиями мясомолочной промышленности Гродненского региона за указанный период времени получено на переработку 651 тыс. т молока и 110,8 тыс. т скота, что составляет соответственно 105,1% и 105,4% к соответствующему периоду 2010 г. Кроме того, по импорту завезено 12374 т мясного сырья – против 9866 т в 2010 г. Из полученного сырья произведено продукции в фактических ценах на сумму 2702,6 млрд руб. Темп роста объемов производства в сопоставимых ценах составил 112,0%, в том числе по молочной отрасли – 112,8%, по мясной – 110,7%. И, как показывает анализ, темпы роста объемов производства превышают темпы роста заготовок животноводческого сырья.

К тому же, рост объемов производства продукции в физическом весе достигнут по всем позициям. При этом производство колбасных изделий возросло на 10%, мясных полуфабрикатов – на 16,3%, масла животного – на 16,7%, сыров – на 5,8%, цельномолочной продукции – на 10,7%.

Значительно увеличилась реализация мясомолочной продукции на внутреннем рынке: мясной в пересчете на мясо – на 25% и молочной в пересчете на молоко – на 15%. В связи с этим уменьшился удельный вес