

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРИМЕРЕ
СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ
УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ»**

Чечет И.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы (далее – Государственная программа), в сельскохозяйственной сфере деятельности предполагается применение принципиально новых для аграрного сектора организационных и технологических инноваций. Для осуществления инновационной деятельности необходимы специалисты, владеющие методами, средствами и формами управления инновационным процессом, в целях соответствия новым социально-экономическим условиям развития нашей страны. Следовательно, подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность, становится важнейшей целью современного аграрного образования, которую нельзя осуществить без нововведений в области образования и воспитания.

Инновационность как характеристика обучения относится не только к методологии его построения, но предполагает уход от прежней парадигмы «поддерживающего» образования («трансляции» знаний), достижение отдельных социально-экономических значимых результатов, формирование ориентации студентов на проблемные ситуации, возникающие как перед отдельным человеком, специалистом, так и перед обществом. В этой связи необходима проблемная ориентация образовательного процесса, превращение традиционного обучения в живое, заинтересованное решение проблем. Альтернативой существующей парадигме становится организация процесса образования, где деятельность преподавателя становится ориентированной на деятельность студента, на создание учебных условий, где студент имел бы возможность разными способами работать со своим опытом, оперировать различными формами знания.

При этом меняется доминирующий тип коммуникационных отношений от использования нормативно-познавательных (или репрезентативных) стратегий на проектные, особенность которых состоит в изменении представлений о целях педагогических отношений, о роли преподавателя, конкуренцию доминированию которой в учебном процессе начинает составлять самореализация студента. В рамках этой коммуникативной стратегии первостепенной задачей является не трансляция знаний, а создание знания в процессе активной учебной коммуникации между преподавателем и студентами.

Введение в учебные планы высших и средних специальных учебных заведений дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» явилось одним из средств реализации Государственной программы защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и Концепции инновационной политики Республики Беларусь на 2003–2007 гг. В преподавании данной дисциплины на кафедре менеджмента, маркетинга и права сделаны попытки внедрения инновационного информационно-

коммуникативного подхода в образовательный процесс, который подразумевает большую ориентацию в обучении не на репродуктивные, а на продуктивные виды деятельности студента, на аналитическую и обобщающую мыслительную деятельность студентов, критическое осмысление освоенных знаний. На семинарских занятиях используется не только информация лекционного курса, но также предлагаются индивидуальные задания – проблемные ситуации, возникающие в международной практике при создании, использовании и передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Характерным признаком для данных заданий является недостаточность информации лекционного курса для разрешения поставленной проблемы. Таким образом, создаются учебные условия, где студент имеет возможность разными способами работать со своим опытом, оперировать различными формами знания, вырабатывая новое знание. Далее студенты совместно обсуждают поставленные проблемы и принятые решения.

В рамках занятий при реализации данного подхода отмечается использование открытых и творческих заданий, групповой и самостоятельной деятельности студентов, использование группы диалогических методов. Подобная организация образовательного процесса не только создает коммуникативные отношения проектного типа, но и позволяет сформировать информационно-коммуникативную компетентность у студентов. Создание таких условий способствует освоению и осознанию студентами возможности, важности и результативности использования полученного опыта в будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаковский, М.А. Университет как центр культуропорождающего образования. Изменение форм коммуникации в учебном процессе / М.А. Гусаковский, Л.А. Яценко, С.В. Костюкевич; под ред. М.А. Гусаковского. – Мн.: БГУ, 2004. – 279 с. – (Universitas).
2. Хуторской, А.В. Дидактическая эвристика: Теория и технология креативного обучения / А.В. Хуторской. - М.: Издательство МГУ, 2003. – 162 с.

УДК 159.953:54

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ХИМИИ

Шагитова М.Н.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Методика обучения может быть действенной тогда, когда она строится на методах и приемах, активизирующих деятельность самого обучаемого, прежде всего мыслительную, и служит умственному развитию личности. Именно активные методы обучения и есть ответ дидактики на потребность естественных законов усвоения знаний, открытых психологической наукой, и именно они обеспечивают утверждение системы развивающего обучения в вузе. Активные методы обучения в режимах демонстрации, деятельности, игры позволяют в реальном учебном процессе создавать пространство совместной деятельности, объективации и усвоения способов деятельности и механизмов ее развития.