

О БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Болдак А.К., Янюк О.Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Происходящие в Республике Беларусь процессы либерализации, приватизации и активного развития других сторон рыночной экономики изменяют отношение специалистов и руководителей хозяйствующих субъектов к теории и практике управленческой деятельности в современных условиях, что вызывает увеличение спроса на бизнес-образование. Однако необходимо четко определить отличия бизнес-образования от традиционного экономического, которое направлено на познание экономических законов и понимание экономических процессов как на уровне экономики в целом, так и на уровне отдельных предприятий, регионов и различных сфер хозяйственной деятельности [1].

Бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, работающих в условиях рыночной экономики.

Некоторые специалисты предполагают, что популярность степени MBA является временной, однако, такое мнение явно ошибочно. В настоящее время белорусские компании стремятся выйти на международный рынок, а западные - проникнуть на наш. Поэтому корпорациям нужны профессионалы в области глобального международного менеджмента. Главным преимуществом программ MBA является то, что серьезное внимание уделяется развитию у студентов глобального взгляда на бизнес-процессы в организации. Изучаются не предметы в отдельности, а темы. При этом особое внимание уделяется тому, как решение в одной области повлияет на другую, например, какое влияние оказывают финансы на принятие решения в сфере маркетинга. Без подобного подхода не работает ни одна известная корпорация.

В Республике Беларусь проблема развития и повышения качества бизнес-образования является особенно актуальной, так как более половины белорусских управленцев и предпринимателей имеют техническое и сельскохозяйственное образование, которое явилось стартовой площадкой для продвижения по карьерной лестнице. Однако современная управленческая деятельность требует людей, имеющих рациональный склад мышления, способных если не к оптимальному, так хотя бы рациональному планированию и организации производственного процесса с минимальными издержками.

В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, идет по следующим направлениям:

- получение второго высшего (экономического) образования;
- обучение по различным программам магистерской подготовки, прежде всего *MBA (Master of Business Administration)*;
- переподготовка и повышение квалификации.

Система экономического образования управленческих кадров в Беларуси получила свое развитие с середины 90 гг. XX века. У истоков этого процесса стояли 3 бизнес-школы: *Высшая школа управления и бизнеса БГЭУ* (здесь в

1996 г. был осуществлен первый выпуск магистров и выдан диплом №1 магистра экономических наук национального образца), *Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ* (здесь впервые были организованы русско- и англоязычные программы MBA, с выдачей соответствующего диплома государственного образца), *Институт приватизации и менеджмента* (здесь впервые была апробирована полноформатная система дистанционного обучения магистров). Некоторые попытки развития современного бизнес-образования сделал и *Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*, однако в 2007 году свернул подготовку специалистов по магистерской подготовке MBA.

В Республике Беларусь создана Ассоциация бизнес-образования, однако, успешной ее деятельность вряд ли можно признать. Во многом это объясняется степенью развития белорусского образования, стадией его становления, незначительны влиянием общественных организаций на протекающие процессы на рынке образовательных услуг.

Безусловно, что спрос на бизнес-образование будет расти, однако развитию бизнес-образования мешает ряд факторов:

- *Институциональная неопределенность.* Только в 2010 г. был законодательно определен статус профессионально ориентированной магистратуры, позволяющий, наконец, полномасштабно начать создание национальных аналогов программы MBA.

- *Отсутствие полноформатных совместных образовательных проектов с ведущими зарубежными бизнес-школами.* В результате все образовательные программы ориентированы исключительно на внутренний рынок и не имеют пока сколь-либо формализованного международного признания.

- Национальные форматы магистерской подготовки в области бизнес-образования или получения второго высшего экономического образования *глубоко интегрированы в академическую систему высшего образования.* Они зарегулированы множеством положений и инструкций Министерства образования, носящих общий характер и не учитывающих специфику этого сегмента образовательной деятельности, а зачастую, вступающих в прямое противоречие с современными требованиями рынка управленческого труда. В рамках сложившихся образовательных регламентов, например, практически невозможно перейти на кредитно-модульную систему организации учебного процесса, полноформатно использовать технологии дистанционного образования.

- *Неправильная система набора слушателей:* как правило, белорусские бизнес-школы принимают на обучение практических всех, кто платит. На Западе абитуриентов MBA тестируют и отбирают самых сильных.

- *Не сложилась пока устойчивая система эффективного инвестирования в образовательные проекты [2].*

Вместе с тем считаем, что формирование национальной системы бизнес-образования как особого образовательного кластера, способно в ближайшем будущем стать экспортноориентированным ресурсом, а также стимулятором инновационных процессов в экономике страны. В этой связи, для развития бизнес - образования в Гродненском регионе следовало бы открыть бизнес – школу на базе Высшей школы управления УО «ГТАУ».

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный портал дополнительного и бизнес-образования в России и за рубежом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://begin.ru/db/b2/doc.html>. - Дата доступа: 28.03.2012
2. Сайт Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sbmt.by/>. - Дата доступа: 25.03.2012.

УДК 378 (476)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАОЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Босак¹ А.А., Босак² В.Н.

¹УО «Белорусский государственный экономический университет»,

²УО «Белорусский государственный технологический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь, bosak1@tut.by

Право граждан Республики Беларусь на получение образования закреплено в Конституции Республики Беларусь, Кодексе Республики Беларусь об образовании, других нормативных правовых актах [1-2].

Согласно ст. 17 п.1 Кодекса Республики Беларусь об образовании, образование в нашей стране может быть получено в очной, заочной формах образования и в форме соискательства [2].

Заочная форма получения образования – обучение и воспитание, предусматривающие преимущественно самостоятельное освоение содержания образовательной программы обучающимся, участвующим лично только в ограниченном числе учебных занятий (занятий) и аттестации, организуемых учреждением образования, организацией, реализующей образовательные программы послевузовского образования, иной организацией, индивидуальным предпринимателем, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность (п.3, ст. 17 Кодекса РБ об образовании) [2].

Особым видом заочной формы получения образования является дистанционная форма получения образования, когда получение образования осуществляется преимущественно с использованием современных коммуникационных и информационных технологий.

Общая численность студентов в 45 государственных и 10 негосударственных высших учебных заведениях в настоящее время составляет более 400 тыс. человек, из них около половины – на заочной форме обучения.

Заочная форма обучения является важной составной частью всей системы образования, в т.ч. высшего, однако в данной области требуется существенное реформирование. Качество образования по заочной форме обучения в настоящее время значительно уступает качеству образования по дневной форме обучения, где также имеется целый комплекс проблем.

Заочная форма обучения должна рассматриваться главным образом как составная часть непрерывного образования в системе повышения квалификации и переподготовки кадров.

Общее количество студентов на заочной форме обучения в среднем должно составлять не более 50% от общего количества студентов дневной формы обучения, а в разрезе отдельных специальностей и специализаций – не