

трудности в общении, что может помешать им в будущем проявить себя как специалист высшей профессиональной квалификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Куницина, В.Н. Межличностное общение. Учебник для вузов / В. Н. Куницина, Н.В. Казаринова, В. М. Поголыпа. – СПб: Питер, 2001. – 544 с.
2. Конохов, Н.И. Словарь-справочник по психологии / Н.И. Конохов. – Москва: Полиграфресурсы, 1996. – 160 с.
3. Блинова, В.Л. Психологические основы самопознания и саморазвития: учебно-методическое пособие / В.Л. Блинова, Ю.Л. Блинова. – Казань: ТГГПУ, 2009.-222 с.

УДК 378.147.016:630.27(043.3)

МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА КАК ОСНОВА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ ЛЕСНОГО И САДОВО-ПАРКОВОГО ХОЗЯЙСТВА

М.М. Ткач

Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины
(Украина, 03041, г. Киев, ул. Героев Обороны, 15; e-mail: tka40203@ukr.net)

Аннотация. В статье проанализированы современные взгляды на определение мотивации студентов к профессиональной деятельности. Обоснованно уровень мотивации в подготовке бакалавров лесного и садово-паркового хозяйства на основе творчества. Доказано, что благоприятная мотивационная сфера является основой для прочного усвоения знаний, умений и навыков, а также для совершенствования профессиональной подготовки специалистов.

Ключевые слова: мотивация, мотивы, будущий специалист, профессиональное творчество, творческая деятельность, лесное и садово-парковое хозяйство.

MOTIVATION SECTOR AS THE BASIS OF THE CREATIVE ACTIVITY OF FOREST AND GARDEN-PARK HOUSEHOLD BACALAVERS

M.M. Tkach

National University of Life and Environmental Sciencens of Ukraine (03041, Kyiv,
15, Heroes Oborony st.; e-mail: tka40203@ukr.net)

Summary. The article analyzes contemporary views on determining the motivation of students for professional activity. The level of motivation in preparation of bachelors of forest and garden-park economy on the basis of creativity is substantiated. It has been shown that a favorable motivational sphere is the basis for a strong learning of knowledge, skills and professional training of specialists.

Key words: motivation, motives, future specialist, professional creativity, success of training, forest and garden-park economy.

Эффективная система профессионального образования является основой экономического благосостояния государства. Сегодня Агропромышленный комплекс нуждается в высококвалифицированных специалистах, качество обучения которых отслеживаться в течение всего процесса профессиональной подготовки, а конечным результатом является мотивированные активные соискатели квалификаций, стремящиеся к непрерывному профессиональному развитию, самореализации, карьерному росту, предпринимательству и

самозанятости. Современные педагогические технологии активизируют познавательную активность студентов, мотивируют к развитию, развивают профессиональные и общепрофессиональные компетентности [1].

Говоря о профессиональном творчестве, необходимо отметить, что это – объективно обусловленный процесс биоэнергетической, интеллектуальной, эмоционально-волевой и практической деятельности субъектов труда, который возникает в проблемной ситуации на производстве и характеризуется направленностью, нацеленностью, организованностью, способностью на поиск нового, нестандартного, оригинального, рационального, оптимального решения специальных задач. Но для ее успешного развития необходимо работать над профессионально ориентированной мотивацией студентов. Мотивация к обучению – одно из главных условий реализации освоения профессионально значимых умений и навыков. Она не только способствует развитию творческого интеллекта, но является движущей силой совершенствования личности в целом.

По мнению В. Ярошенко мотивы, представляющих деятельности «личного смысла», сводятся к трем основным группам: интерес, обязанности и самооценка профессиональной пригодности. Изучение профессиональных интересов студентов, в качестве мотивов выбора профессии, дало ей возможность выделить в них два основных вида: интересы непосредственные, возникающие на основе привлекательности содержания и процессов конкретной деятельности и косвенные, возникающие из организационной, социальной и других характеристик профессий. В. Ярошенко выделяет пять основных групп мотивов долга, возникающие на основе осознания личной общественно-полезной активности и проявляются при обосновании выбора профессии: ответственность применительно к повседневным профессиональным обязанностям; стремление к вершинам мастерства в избранном деле, новаторство в труде и его организации, общеальтруистическое стремление; общегражданское стремление [4].

Условиями развития творческой активности является доминирование активного познавательного интереса в мотивационной структуре личности, творческий характер учебной деятельности. Тогда обязательные репродуктивные действия являются частью творческого процесса. В обучении понимается не только как освоение механизмов деятельности, но как процесс формирования необходимых для творчества личностных черт. Познавательная мотивация является исходным моментом развития профессиональной мотивации и направленности личности будущего специалиста.

И. Володарская, Н. Изергин, А. Марков предлагают объединить все мотивы в четыре группы профессиональные, познавательные, социальной идентификации, утилитарные. Примером профессиональных мотивов они называют стремление стать высококвалифицированным специалистом; познавательно-интеллектуальных – желание получать удовольствие от самого процесса обучения; социальной идентификации – стремление студентов к хорошей учебе ради социального одобрения со стороны окружающих; утилитарных – желание иметь материальное вознаграждение и избежать осуждения со стороны близких [3].

Популярности набирает метод работы в команде (коучинг) – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на

решение общей задачи, синергетичность достижения результатов индивидуальной работы членов команды с распределением ответственности и полномочий. Лучшие коучинговые разговоры – это расширение возможностей, уважение и рост профессионализма. Все это улучшает чувство собственного самосознания преподавателей и положительного восприятия характера общения в учебном заведении [2]. В. Ковальчук отмечает, что именно коучинг напрямую связан с системой мотивации, его влияние имеет очень широкий спектр действия, поскольку мотивированный студент эффективнее выполняет свою работу, а значит, результативно влияет и на уровень профессиональной подготовки [1].

При проведении мониторинга учебных достижений студентов в процессе изучения ими профессиональных дисциплин необходимо отслеживать не только уровень знаний студентов, но и анализировать факторы учебной успеваемости и осуществлять корреляцию учебно-воспитательного процесса, внедрять в образовательное пространство творческие подходы, педагогические преобразования и инновации, направленные на повышение результатов профессиональной подготовки бакалавров лесного и садово-паркового хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тенденції розвитку освіти в епоху інформаційного суспільства. Стратегії інтенсифікації вищої гуманітарної освіти в Україні та країнах ЄС: монографія / О.В. Малихін, В.І. Ковальчук, Н. О. Арістова, Р. А. Попов, І. С. Гриценко. Київ: НУБіП України, 2017. - С. 7–134.
2. Коучинг в образовании. URL: <https://icf-ukraine.org/kouching-vosviti-63>.
3. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. СПб: Питер. 2000. - 512 с.
4. Ярошенко, В.В. Школа и профессиональное самоопределение учащихся / В.В. Ярошенко. К.: Рад.шк, 1983. - 112с.

УДК 378.091:34

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

И.Г. Чечет

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. Рассматривается проблема состава и определения компонентов коммуникативно-речевой компетенции. Обсуждаются проблемы, связанные с трудностями внедрения компетентностного подхода.

Ключевые слова: компетентностный подход, коммуникативно-речевая компетенция, компетентность, качество образования, развитие компетенций.