

Преодолеть влияние указанных и иных факторов, предопределяющих снижение производства продукции в личных подсобных хозяйствах населения, возможно только применением кардинально и качественно иной системы стимулирования их развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. О личных подсобных хозяйствах граждан: Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 2002 г., № 149-З; в ред. Закона Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 96-З // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 338.43:664

РЕЙТИНГ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

Мицкевич Б., Мицкевич П., Юрчак Р.

Западнопоморский технологический университет
г. Щецин, Республика Польша

На современном этапе цифровая трансформация различных стран является глобальным трендом и проникает практически во все сферы жизни общества. Каждая страна разрабатывает и реализует стратегии и политику в области мобильной связи и искусственного интеллекта с целью получения конкурентных стратегических преимуществ.

На данном этапе существует множество мировых рейтингов и индексов оценки уровня цифровизации: индекс цифровой экономики и общества (Digital economy and society index – DESI); глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index – GII); индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index – IDI); индекс развития электронного правительства (UN Global E-Government Development Index – EGDI); индекс электронного участия (E-Participation Index – EPI); индекс глобального подключения (Global Connectivity Index – GCI, Huawei); индекс мобильной сети «Ассоциации GSMA» (GSMA Mobile Connectivity Index); индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index – DEI). При этом каждый из индексов имеет свою сферу, метод оценки и рейтинг страны по степени внедрения и реализации цифровизации [1].

Индекс цифровой экономики и общества (DESI) – комплексный количественный показатель анализа цифровой эффективности, который включает исследование связи, интеграции цифровых технологий, электронной коммерции, доверия, безопасности и конфиденциально-

сти, использования интернета, человеческого капитала, цифровых государственных услуг и обеспечения цифрового управления. Европейская комиссия ежегодно оценивает состояние цифровизации стран Европейского союза по данному индексу. На развитие цифровой экономики различных стран влияют различные факторы: уровень предложения – наличие доступа к интернету и степень развития инфраструктуры; спрос потребителей на цифровые технологии; институциональная среда (политика государства, законодательство, ресурсы) и инновационный климат – инвестиции в R&D (Research and Development) и в digital-стартапы. Применив данные оценочные показатели к 90 странам, представлен рейтинг развития цифровой экономики (Digital Evolution Index), выявлены четыре категории экономики стран: выделяющиеся (США, Сингапур, Гонконг, Южная Корея, Тайвань, Германия, Эстония, Израиль, Чешская Республика, Малайзия, Литва и Катар), стабильные (Швеция, Великобритания, Нидерланды, Япония, Канада), прогрессивные (Россия, Китай, Индия, Индонезия и Польша) и нестабильно развивающиеся [2].

В странах Европейского Союза на данном этапе новая промышленная политика определяет ключевые факторы промышленной трансформации и ставит целью поддержания глобальной конкурентоспособности промышленности на внешних и внутренних рынках; превращение Европы до 2050 г. в климатически нейтральную часть света и достижение цифрового лидерства в мире, что свидетельствует о новом качестве экономического роста и новой экологической модели. Евро-союз является одним из мировых лидеров по проникновению цифровых технологий в общество и экономику – это три страны ЕС из пяти: Швеция (3 место), Дания (4 место) и Финляндия (5 место). Цифровая экономика стала катализатором торговли в ЕС и обеспечила около трети роста промышленного производства. В 2015 г. страны одобрили стратегию создания Единого цифрового рынка ЕС. Концепция «Цифровая Европа» является частью стратегии развития единого цифрового рынка, что позволит создать «сертифицированную, безопасную и устойчивую инфраструктуру». Область цифровых технологий (индустрия 4.0, искусственный интеллект (AI), интернет вещей (I₀T)) обладают огромным потенциалом для инноваций, которые оказывают огромное влияние на развитие промышленности и на создание бизнес-моделей на цифровых платформах [3].

Перспективными направлениями цифровой трансформации экономики различных стран являются развитие национальной инфраструктуры и государственной системы оказания электронных услуг; реализация проектов электронного образования, здравоохранения, занятости

сти, логистики, торговли и других направлений, создание и внедрение концепции «Индустрия 4.0».

ЛИТЕРАТУРА

1. Стома, Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах / Н. Стома // Банковский вестник, 2020. – № 1. – С. 52-61.
2. Index digital economy and society (DESI) 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://eufordigital.eu/ru/library/digitaleconomy-and-society-index-desi-2020>. – Date of access: 11.01.2022.
3. Европейский союз в мировом хозяйстве: проблемы конкурентоспособности / под общей ред. Е. С. Хесина; отв. ред. Ю. Д. Квашнин, М. В. Клинова, А. А. Невская, Е. С. Хесин. – Москва: ИМЭМО РАН, 2020. – 317 с.

УДК 636.2.082:636.2.034

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОВОДСТВЕ В МИРЕ

Новик Л. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня весь мир переживает кризис, связанный с распространением коронавируса. Из-за эпидемиологической обстановки во многих странах введен режим чрезвычайной ситуации: закрыты общественные заведения и пространства, остановлена работа многих предприятий. Катаклизм затронул и мировой молочный бизнес [2].

Однако, несмотря на эпидемию, производство молока и молочных продуктов в мире имеет уверенную тенденцию к росту. Так, за период 2017-2020 гг. объем производства коровьего молока в мире возрос с 509,0 млн. т в 2017 г. до 534,0 млн. т в 2020 г., или на 25 млн. т.

Таблица – Динамика производства коровьего молока по основным странам-производителям и всего в мире в 2017-2020 гг., 2021 г. – прогноз, млн. т

Страна	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021 (прогноз)
ЕС	153,4	154,5	154,2	157,5	158,1
Индия	83,6	89,8	92,0	93,8	96,0
Китай	30,4	30,8	32,0	34,4	34,5
Россия	29,9	30,4	31,1	31,7	31,8
Бразилия	23,6	23,7	24,3	23,5	24,0
Новая Зеландия	21,5	22,0	21,9	21,9	22,2
Мексика	121	12,4	12,7	12,8	12,9