

### Продолжение таблицы

Прибыль на 1 т, руб.	293	+24	375,7	+10,7
Уровень рентабельности, %	58,4	+7,3 п. п.	82,9	+4,2 п. п.

Таким образом, используя мероприятия по повышению продуктивности, СПК имени Денщикова снизит трудоемкость и себестоимость производства 1 т продукции на 0,2 чел.-ч и 10,7 руб. соответственно. Все это приведет к увеличению размера прибыли и повышению уровня рентабельности на 4,2 п. п. При освоении выявленных резервов в ОАО «Василишки» увеличение прибыли от реализации составит 1796 тыс. руб., а уровень рентабельности вырастет на 7,3 п. п. При этом целесообразно провести следующие мероприятия для достижения возможных резервов: не допускать гибели и падежа скота, снижать яловость коров, оптимизировать уровень и рационы кормления и др. [1].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Влияние организационно-технологических факторов на рост экономической эффективности производства молока / М. В. Пестис, С. В. Катунина // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. – 2017. – № 12 (24). – С. 1-19.
2. <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-rasschityvajut-uvelichit-srednij-udoj-moloka-ot-korovy-do-6-t-430487-2021>.
3. Годовые отчеты хозяйств Гродненской области за 2020 г.

УДК 332.155:338.432 (477.65)

## СОВРЕМЕННЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В КИРОВОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Кернасюк Ю. В.**

Институт сельского хозяйства Степи НААН  
пгт. Созоновка, Украина

Эффективность является сложной экономической категорией, которая имеет многоуровневый характер проявления, что часто требует применения методологических подходов системного анализа. В особенности это касается агропромышленного производства, где невозможно по вполне объективным причинам применить одинаковый подход к оценке эффективности на микро-, макро- и мезоуровнях. Наглядным примером здесь может служить анализ динамики развития агропромышленного производства в Кировоградской области.

Целью данного исследования является системный анализ и оценка влияния экономических, социальных, научно-технических и клима-

тических факторов на агропромышленное производство и разработка научно обоснованной системы его прогнозирования и моделирования для повышения эффективности использования потенциала отрасли, конкурентоспособности продукции и достижение целей устойчивого развития.

Развитие агропромышленного производства в Кировоградской области характеризуется наличием множества проблемных аспектов, связанных, прежде всего, с его несбалансированной отраслевой структурой вследствие нарушения специализации, несоблюдения научно обоснованных севооборотов и преобладанием в них высокого удельного веса высокодоходных масличных и зерновых культур, а также, кроме этого, отсутствием в регионе молокоперерабатывающих предприятий. Указанные процессы являются первопричиной возникновения структурных диспропорций между производством продукции растениеводства и животноводства, колебания уровня рентабельности, что в условиях глобального климатического кризиса повышает риски обеспечения продовольственной безопасности и экономической устойчивости отрасли (таблица).

Результаты системного анализа развития агропромышленного производства свидетельствует о том, что в целом экономическая эффективность отрасли в последние годы снизилась. Уровень рентабельности всей деятельности в 2020 г. уменьшился до 15,0 % против 66,3 % в 2015 г. Удельный вес подсолнечника в структуре посевных площадей возрос с 10,2 % в 2000 г. до 35,7 % в 2020 г., тогда как поголовье КРС за этот период сократилось с 247,4 до 82,0 тыс. голов, что отразилось на уровне потребления молока и мяса. Сохранить минимальный уровень потребления этих продуктов удалось лишь благодаря повышению продуктивности животных.

Таблица – Основные показатели развития агропромышленного производства Кировоградской области в 2000-2020 гг.

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
Индекс производства к предыдущему году, %	111,2	99,6	102,0	97,6	70,5
Занятость в сельском, лесном хозяйстве и рыболовстве, в возрасте 15-70 лет, тыс. человек	127,2	153,4	120,3	109,4	98,7
Удельный вес подсолнечника в структуре посевных площадей, %	10,2	24,5	25,9	32,3	35,7
Поголовье КРС, тыс. гол.	247,4	175,0	122,6	108,3	82,0
Удой молока на корову, кг	2553	3837	4630	4984	5527
Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в год, кг	39,6	40,6	53,6	53,2	57,8

Продолжение таблицы

Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год, кг	209,4	228,3	202,9	207,8	229,2
Общий индекс затрат на производство продукции, %	131,9	120,9	116,9	150,9	100,6
Уровень рентабельности всей деятельности, %	1,1	2,6	40,0	66,3	15,0
в т. ч. зерновых культур	68,4	12,6	26,3	50,3	16,2
подсолнечника	59,1	28,8	83,4	90,4	33,8
молока	-22,2	-3,3	8,0	-0,6	-1,3
мяса КРС	-49,1	-27,7	-36,1	-12,5	-32,0

На современном этапе в регионе стоит задача формирования новой концепции научного обеспечения эффективного функционирования отрасли, ускоренного внедрения инноваций в агропромышленное производство и перехода его на принципы устойчивого развития.

УДК 338.24

## КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ

**Климова Ю. Е.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»  
г. Могилев, Республика Беларусь

Коммерческая деятельность организаций перерабатывающей промышленности АПК имеет первостепенное значение в условиях все возрастающей конкуренции среди предприятий производителей в Республике Беларусь, а также импортеров. В рамках данной деятельности высокую степень воздействия оказывают коммерческие риски, которые проявляют себя в сферах снабжения и сбыта.

Причинами риска при реализации коммерческой деятельности предприятия следует считать события, которые, не входя в круг планируемых, потенциально могут осуществиться и в этом случае оказать отклоняющее воздействие на ход реализации стратегического замысла, последствия которого приведут к отклонению от поставленной цели предприятия. Факторами риска являются условия, которые могут вызвать или способствовать появлению причин риска для некоторого стратегического решения предприятия. К факторам риска относятся лишь те изменения, которые являются непредвиденными и непредсказуемыми с точки зрения предприятия. Проведем качественный анализ