

целесообразность выпуска данного вида продукта; обеспечивает получение планового финансового результата.

Недостатки применения данного метода: внедрение данного метода требует значительных затрат и много времени, что в конечном итоге многим предприятиям становится экономически невыгодным; технические возможности на некоторых предприятиях не представляют возможным снизить издержки на производство продукции; многие производители стремясь минимизировать затраты экономят на качестве выпускаемой продукции; могут возникнуть противоречия между предприятиями перерабатывающей промышленности и поставщиками сырья.

Таким образом, для успешного применения данной концепции необходима тесная взаимосвязь между подразделениями предприятия. Совместная работа менеджеров, технических, экономических и производственных подразделений позволит на основе известной цены и нормы прибыли снизить плановую себестоимость производимой продукции до уровня целевой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катков Ю.Н. «Таргет-костинг» и «кайзен-костинг» в оптимизации затрат и калькулировании себестоимости продукции АПК / Ю.Н.Катков, Никитина С.В. // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. - № 8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://financier.consultant.ru/pbi/list/2011/1007.html>. Дата доступа: 01.02.2013.
2. Мерзликина Г.С., Волков С.В. Концепция формирования и управления целевой себестоимостью (target costing) // Управленческий учет, №8, 2008. - с. 34-39.

УДК 631.153(476)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Мацукевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из основополагающих функций управления на сельскохозяйственных предприятиях является оперативно-производственное планирование, которое включает в себя совокупность действий, обеспечивающих выполнение текущего (годового) плана производства продукции в намеченных объемах, ассортименте, качестве и в установленные сроки.

Задачей оперативно-производственного планирования является детализация основных показателей годового плана объединения или его структурных подразделений (составление оперативных планов),

доведение их до непосредственных исполнителей, организация выполнения и перевыполнения плановых заданий.

Для достижения поставленной задачи оперативно-производственное планирование, на наш взгляд, должно отвечать следующим условиям:

- для высокопроизводительной работы в течение всего рабочего времени необходимо разработать графики выполнения работ с указанием конкретных сроков и исполнителей;
- исходя из заказов покупателей, государственных заказов, контрактов своевременно определять объемы производства продукции на планируемый период;
- организовать контроль и своевременное руководство оперативной подготовкой и ходом производственного процесса на основе текущего распорядительства по предупреждению или устранению выявленных организационно-технических неполадок или несоответствий, мешающих или затрудняющих ритмичную производственную деятельность;
- на основе технического перевооружения, реконструкции и модернизации старого оборудования обеспечить выполнение плана производства продукции с наименьшими издержками, а также выявить дополнительные резервы материальных и трудовых ресурсов;
- планировать финансовую деятельность, а именно себестоимость выпускаемой продукции, цены реализации, получение и возврат кредитов;
- разработать меры по улучшению условий труда работников.

Выполнение всех вышеперечисленных условий позволит повысить эффективность производства, обеспечить в необходимом объеме производство сельскохозяйственной продукции, улучшить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, снизить себестоимость, увеличить производительность труда и рентабельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгошей Г.А., Макеенко М.М. Экономика сельского хозяйства: Словарь – справочник. – М.: Колос, 1981. – 396с.
2. Райзберг, Б.А. Учебный экономический словарь / Б.А. Райзберг, А.Ш. Лозовский. – М.: Рольф, 2000. – 416с.