

амортизации способствует перераспределению ограниченных ресурсов в направлении их более рационального использования, что позволяет создать благоприятные финансовые условия для предприятий. Это также способствует возмещению расходов, связанных с приобретением новых объектов основных средств.

Учитывая, что в условиях инфляции и общей экономической нестабильности важной проблемой является и целевое использование амортизационных отчислений, и обеспечение их сохранности от обесценивания, целесообразно разработать механизм сбережения средств. Важно также разработать и механизм погашения убытков предприятия при использовании ускоренной амортизации, поскольку в течение года могут меняться внутренние и внешние условия хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной Постановлениями Министерства экономики, Министерства финансов и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30.09.2010 г. №141/106/28 // Национальный реестр правовых актов 2010 № 288.

УДК : 631.16:658.152(476)

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Максимик Г.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основные фонды являются важнейшей составляющей производственно-хозяйственной деятельности предприятия АПК, основой его функционирования. Эффективность сельскохозяйственного производства определяется соотношением полученного эффекта с ресурсами или затратами. В качестве последних используются показатели численности работников, объема средств труда и предметов труда.

Исследование уровня и динамики использования основных фондов входит в весь комплекс работ по оценке и анализу эффективности функционирования предприятия, играет значительную роль в современных условиях хозяйствования.

Научно обоснованным и универсальным средством применительно к данной проблеме выступает системный подход, который позволяет изучить эффективность использования основных фондов при помощи комплексной системы экономико-статистических методов, включающей:

1. метод статистических группировок;

2. метод индексного анализа использования основных;
3. метод корреляционно-регрессивного анализа уровня эффективности использования основных фондов.

Методика оценки объема основных средств, их состава и движения предполагает группировку основных средств в соответствии с Общегосударственным классификатором «Основные средства и нематериальные активы» (ОКРБ 020-2002).

На уровень и динамику эффективности использования основных фондов оказывают влияние такие важные факторы, как форма собственности, концентрация и специализация сельскохозяйственного производства, рациональное соотношение в структуре основных фондов. Влияние вышеперечисленных факторов определяется с помощью метода статистических группировок.

Системный индексный анализ эффективности использования основных фондов предусматривает изучение роли отдельных факторов на основе многофакторных экономико-математических индексных моделей. Данный подход позволяет определить абсолютные и относительные изменения в уровне использования основных фондов за счет влияния каждого из отобранных факторов конкретного сельскохозяйственного предприятия.

Возможность использования многофакторных индексных моделей позволяет предприятию определить изменение прибыли, валового выпуска продукции под влиянием факторов объема, структуры и эффективности использования основных фондов.

Формирование показателя эффективности использования основных фондов происходит под влиянием различных факторов, между которыми существуют сложные взаимосвязи, поэтому их следует рассматривать во взаимосвязи друг с другом.

Логичным завершением анализа уровня эффективности использования основных фондов является статистическое исследование на базе корреляционно-регрессивного анализа, позволяющего получить многомерную оценку факторов использования основных фондов и дополнить ее многомерной оценкой эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия.

Указанные направления в их единстве обеспечивают системное комплексное изучение эффективности использования основных фондов с учетом всех сторон производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.gb.by> – Дата доступа: 18.02.2013.

2. Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств: Постановлением Министерства финансов Респ. Беларусь от 30.04.2012 № 26 // Эталон [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Гродно, 2012.

УДК 657.478:631.11(476)

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ ТАРГЕТ-КОСТИНГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК БЕЛАРУСИ

Мацукевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В рыночных условиях производители сельскохозяйственной продукции стремятся реализовать свой продукт по максимальной цене с наименьшими издержками. Однако, как показывает практика, часто встречаются случаи, когда себестоимость производимой продукции выше, чем цена ее реализации. В этой связи возникает необходимость в поиске путей снижения себестоимости производимой продукции.

Интересную, на наш взгляд, концепцию предложили японские менеджеры. Система таргет-костинг – это метод управления себестоимостью (затратами на производство) продукции. Сущность данного метода состоит в том, что на основании возможной цены реализации продукции на рынке и желаемой прибыли устанавливается целевая себестоимость, которая достигается усилиями всех подразделений предприятия. Наглядно это можно представить как «себестоимость = цена – прибыль».

Для реализации данной концепции необходимо детально изучить рынок, на котором будет осуществляться продажа данного продукта, провести маркетинговые исследования, изучить спрос и предложение, определить, какую цену готов платить потребитель за данный продукт. Следующим шагом будет определение возможной цены за единицу продукции, при которой сохраняется желаемая прибыль, необходимая для удовлетворения собственников и развития предприятия. В последнюю очередь рассчитываем целевую себестоимость. Затем необходимо сравнить целевую и плановую себестоимость, чтобы определить величину, на которую необходимо сократить затраты. После этого можно приступать к выпуску продукта и выводу его на рынок.

Преимущества использования данного метода: позволяет поэтапно рассмотреть все затраты, входящие в себестоимость продукта; пытаясь достичь целевую себестоимость руководители подразделений находят новые нестандартные решения; дает возможность контролировать затраты на стадии производства продукции; позволяет определить