

5. выбор приоритетных направлений при освоении научных достижений в производстве;

6. экономическое стимулирование работников инновационной сферы за результативность деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 431 с.

УДК 338.48:63:316.628

### **ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА**

**Спринчак А.И.<sup>1</sup>, Носкова О.С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – ЧУО «Институт предпринимательской деятельности»

г. Минск, Республика Беларусь

<sup>2</sup> – Академия управления при Президенте Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Агрэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси.

Сегодня для того чтобы с успехом конкурировать на международном рынке в сфере агрэкотуризма, необходимо решить ряд вопросов, среди них: повышение мотивации занятости граждан и субъектов хозяйствования в сфере агрэкотуризма, улучшение качества предоставляемых услуг, сохранение самобытных традиций белорусов, определение критериев и стандартов оказания услуг в сфере агрэкотуризма.

Агрэкотуризм развивается в Беларуси уже десять лет. Постоянно идет процесс регистрации и открытия новых сельских усадеб. Создана нормативная правовая база, льготные условия для занятия агрэкотуризмом, программа поддержки агрэкотуризма ОАО «Белагропромбанк». Деятельность в сфере агрэкотуризма в Республике Беларусь регулируется:

– Указом Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агрэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. от 21.06.2012 г.) (далее – Указ № 372);

– Законом Республики Беларусь от 29 октября 2007 г. № 279-З «О внесении дополнений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам административной ответственности за правонарушения в сфере агротуризма»;

– постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2006 г. № 818 «Об утверждении типового договора на оказание услуг в сфере агротуризма» (в ред. от 30.12.2010 г.);

– постановлением Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 24 января 2011 г. № 4 «Об установлении формы информации о заключении (незаключении, отсутствии) договоров на оказание услуг в сфере агротуризма в отчетном году и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь и др.

В целях создания благоприятных условий для развития агротуризма в нашей стране, улучшения условий жизни граждан в сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры в 2006 г. Главой государства был подписан Указ № 372. Реализация норм указа способствовала увеличению занятости граждан, постоянно проживающих в сельской местности и ведущих личные подсобные хозяйства, а также созданию новых рабочих мест. Кроме того, у сельчан появилась личная заинтересованность в развитии инфраструктуры сельских туристических объектов. В настоящее время динамика развития агротуризма в Беларуси имеет устойчивый характер роста: в 2009 г. насчитывалось 474 субъекта агротуризма, в 2012 г. около двух тысяч.

Вместе с тем отечественный опыт развития агротуризма показывает, что предстоит провести большую работу по переходу на принятые в международной практике стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов; разработке действенного механизма привлечения внутренних и внешних инвестиций в сферу агротуризма; формированию имиджа Беларуси как страны, предоставляющей высококачественные агротуристические услуги.

Согласно экономической закономерности Батизи Э.Э., процесс устойчивого развития предпринимательской среды начинается с достижения 30 %-го уровня частного капитала в общем объеме активов, задействованных в экономике страны. К сожалению, данный пороговый барьер в Беларуси пока не преодолен. У национального потребителя недостаточно развиты предпочтения к агротуристическим услугам, существуют проблемы продвижения агротуристических услуг через туристические предприятия. Все вместе оказывает негативное влияние на мотивацию граждан и субъектов хозяйствования к занятию агротуризмом.

В этой связи полагаем, что агроэкотуризм следует рассматривать как неотъемлемый элемент системы развития сельской местности и сельской инфраструктуры Республики Беларусь. На государственном уровне целесообразно разработать систему мер по повышению мотивации граждан и субъектов хозяйствования к занятию агроэкотуризмом, а также определить пути повышения осведомленности о льготах и преференциях в сфере агроэкотуризма заинтересованных граждан и субъектов хозяйствования.

УДК 330.47

## **ТРЕНДОВЫЙ АНАЛИЗ СРЕДСТВАМИ MS EXCEL**

**Суханова Е.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Практика анализа производственной деятельности предприятия выработала разнообразные методы прогнозирования возможных результатов, среди которых можно выделить трендовый анализ.

Трендовый анализ – определение тренда или основной тенденции динамики показателей. Тренд – выраженная направленность тенденции изменений показателей временного ряда. Другими словами, это изменение основных показателей производственной деятельности во времени, которые могут быть описаны различными уравнениями – линейными, логарифмическими, степенными и т.д. С помощью тренда формируются возможные значения показателей в будущем, а, следовательно, ведется перспективный прогнозный анализ.

Трендовый анализ основан на расчете относительных показателей отчетности за определенный промежуток времени от базисного уровня. Анализ основан на допущении, что случившееся в прошлом дает хорошее приближение в оценке будущего. Он является методом определения образцов и тенденций прошлого и продления их в будущее.

Во многих случаях при решении практических задач имеются лишь экспериментальные (результаты измерений, статистические, справочные, опытные) данные. По ним с определенной мерой близости необходимо восстановить эмпирическую формулу (уравнение), которая может быть использована для поиска решения, моделирования, оценки решений, прогнозов. Процесс подбора эмпирической формулы для опытной зависимости называется аппроксимацией (сглаживанием).

Когда необходимо оценить затраты следующего года или предсказать ожидаемые результаты производственной деятельности, можно