

УДК 631.15:339.17:004(476)

РЕАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНАХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Руденко Е.В., Руденко Д.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

С 1 января 2013 г. вступил в действие Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 N 419-3 "О государственных закупках в Республике Беларусь". Согласно данному закону большинство предприятий и организаций, финансируемых из государственного бюджета, обязаны соблюдать определенные правила закупок товаров и услуг. Так, основными формами проведения закупок должна стать электронная форма [1].

Данным законом утвержден официальный сайт www.icetrade.by, на котором все субъекты хозяйствования, получающие бюджетное финансирование, обязаны размещать годовые планы закупок, а также объявления о проведении каждой конкурентной процедуры. Оператором этого сайта является РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Данное предприятие является подразделением Министерства иностранных дел, одним из направлений работы которого является организация электронной торговли в сфере государственных закупок [2].

Также Советом Министров Республики Беларусь принято постановление от 22.08.2012 N 778 "О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)", которым определены ряд вопросов и утверждены нормативные правовые акты, содержащие детали регулирования государственных закупок. Для большей части товаров и услуг на сумму свыше 1000 базовых величин по одному предмету закупки предусмотрено проведение электронных аукционов на специальных электронных торговых площадках (ЭТП) [3].

В Республике Беларусь отобрано две ЭТП, на которых можно проводить электронные аукционы по государственным закупкам. Одна из них – www.goszakupki.by, оператором которой также является РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Для доступа ко всем ЭТП необходимо приобрести электронную цифровую подпись (ЭЦП) в удостоверяющем центре, которая дает право совершать юридически значимые действия и формировать электронные документы.

Для работы в сфере электронных торгов необходимо минимальное программное обеспечение и технические средства. Так, требуется ПЭВМ с установленной операционной системой Windows XP, Internet

Explorer версии 6.0 и выше, сканер, доступ в интернет, установленный криптопровайдер (электронный ключ ЭЦП).

Так как одним из видов товаров, закупаемых посредством электронных аукционов, является сельскохозяйственная продукция, то нашим аграрным производителям необходимо срочно осваивать этот новый способ реализации продукции. Можно отметить, что передовые предприятия нашей области, такие как колхоз им. В. И. Кремко, ОАО «Василишки» и другие в полной мере освоили современные информационные технологии.

Вместе с тем отдельные сельскохозяйственные предприятия не готовы к такому направлению деятельности. Здесь сказываются и инертность мышления, и отсутствие специальных знаний в области электронных торгов, и недостаточно развитая материально-техническая база, и другие причины.

Решением данной проблемы может стать информирование о данной сфере деятельности со стороны государственных органов управления, а также подготовка сотрудников сельскохозяйственных предприятий на специализированных курсах и тематических семинарах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 N 419-З "О государственных закупках в Республике Беларусь".
2. Изосимова Т. Н., Ананич И. Г. Агробизнес и электронная торговля. // Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы конференции. Ч. 2.- Гродно: ГГАУ, 2012.- С. 74-75.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 N 778 "О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)".

УДК 631.15:339.17:004(476)

ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Руденко Е.В., Руденко Д.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь оказались в достаточно сложных условиях. С одной стороны, производство сельскохозяйственной продукции постоянно возрастает, с другой – емкость внутреннего рынка сокращается из-за