

производства нашей страны. Тщательное планирование инвестиций и оптимизация менеджмента в самих хозяйствах, а также улучшение условий кредитования со стороны банковских структур и государства являются основными условиями для успеха прецизионного земледелия в Беларуси. Высокая эффективность рассматриваемых систем может быть также обеспечена при значительных объемах внесения минеральных удобрений центробежными рассеивателями, когда нет других возможностей обеспечения заданной точности распределения удобрений по полю. С учетом всего комплекса социально-экономических факторов и приоритетов современного сельского хозяйства Республики Беларусь необходим взвешенный подход к вопросу более широкого применения систем точного вождения мобильных агрегатов с использованием спутниковой навигации типа GPS.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. National Space-Based Positioning, Navigation, and Timing Coordination Office. [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gps.gov>.
2. Инновации в машиноиспользовании в АПК России. – Т.1. – Ч.2. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 404 с.
3. Научно-практическое руководство по освоению и применению сберегающего земледелия / под общ. ред. Л.В. Орловой. – Самара: НФРСЗ, 2009.

УДК 631.14:633.521(476)

### **УСЛОВИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНУЮ КОМПАНИЮ**

**Карпов В.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Современный период развития АПК страны характеризуется активизацией процессов создания кооперативно-интеграционных структур. В наибольшей степени это происходит на местном уровне, когда интеграционные объединения строятся по принципу самодостаточности сырьевой зоны для полного ресурсного обеспечения и загрузки сырьем перерабатывающих предприятий. На этом уровне существуют в республике разные по тесноте интеграционные связи между льнопроизводящими сельскохозяйственными предприятиями и льнозаводами.

В стране почти не предпринимается действенных усилий по выходу на национальный (второй уровень интеграции) и международный (третий) уровни. Формирование национального льняного холдинга необоснованно затягивается. Фактор времени отрицательно сказывается на стратегии развития льняного подкомплекса Республики Беларусь,

т.к. мощные мировые текстильные компании определяют условия рыночной торговли. В сложившейся ситуации белорусские производители готовых льняных изделий вынуждены обеспечивать только внутренний рынок, а часть сырья (короткое волокно) из-за неспособности технологически его перерабатывать экспортировать за рубеж.

Существенно снизить уровень экспансии со стороны Китая, Турции, Бельгии можно при условии создания национального льняного подкомплекса с одновременной проработкой вопросов по формированию транснациональной льняной компании.

На сегодняшний день существуют объективные условия по международной интеграции производителей и переработчиков льна, а также производителей текстильных товаров.

1. В рамках заключенного Таможенного союза появились предпосылки международной интеграции по осуществлению полного воспроизводственного цикла не только для льняного подкомплекса, но и в целом для развития текстильной индустрии за счет сырьевого потенциала (возделывание льна-долгунца и развитие овцеводства).

2. Многовековая история культивирования льна-долгунца в Беларуси и восточных областях России, присутствующий опыт возделывания и переработки этой культуры является достаточно прочным фундаментом для создания льняной транснациональной компании по территориальному признаку.

3. Современное состояние льноводства как в Беларуси, так и в России характеризуется примерно одинаковым уровнем урожайности культуры, качества льнотресты и волокна. Совместный поиск по повышению уровня развития этой отрасли позволит в более короткие сроки создать прочную сырьевую зону льняного ТНК.

4. Преобладающее количество белорусских льнозаводов в настоящее время оснащено российским оборудованием, которое морально устарело. Предполагающееся их переоснащение технологическими линиями бельгийских компаний будет способствовать выходу льноволокна более высокого качества. Представляется, что проводимая в России модернизация экономики не останется безучастной к проблемам собственных льноперерабатывающих предприятий.

5. Существующая технология производства льняных изделий на небольших по производственной мощности российских льнокомбинатах не позволяет получать конкурентоспособный готовый продукт, который отвечал бы потребностям покупателей. Идентичная проблема присутствует в целом и на крупнейшем в Европе Оршанском льнокомбинате. Поэтому в процессе реализации принятого в республике курса на модернизацию промышленных предприятий следует предусмотреть

оснащение Оршанского льнокомбината такими технологиями и оборудованием, которые способствовали удовлетворению покупательского спроса.

6. Удачное географическое расположение Оршанского льнокомбината позволяет выработать из российского полуфабриката широкий ассортимент высококачественных готовых изделий и в неблагоприятные по урожайности годы загружать свои производственные мощности. Важным фактором такой интеграции являются относительно низкие транспортные расходы из-за небольшого радиуса доставки.

7. Для решения инновационных вопросов по устойчивому развитию льняной транснациональной компании в обоих государствах существует ряд научно-исследовательских центров, которые проводят научные изыскания в области технологии возделывания культуры, совершенствования технико-технологического обеспечения перерабатывающих предприятий, занимаются вопросами выработки механизма хозяйствования в сложных по организационной структуре компаниях.

Практическая реализация рассмотренных условий будет способствовать трансформации отдельных льняных подкомплексов в единое международное организационное формирование (ТНК) и займет соответствующую нишу на территории стран СНГ.

УДК 338.53

## **ЦЕНОВАЯ КОНЪЮНКТУРА АГРАРНОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Карпович В.Ф.**

РУП «Институт овощеводства»

г. Минск, Республика Беларусь

Успехи становления и развития рыночных отношений в экономике агропромышленного комплекса определяются действующей системой ценообразования, ее соответствием новым условиям организации производственной деятельности. Проведенные исследования показали, что механизм формирования цен в сфере агропромышленного производства напрямую сопряжен с государственным регулированием сельского хозяйства, включающим инструменты воздействия на доходы сельхозпроизводителей, структуру сельскохозяйственного производства, аграрный рынок, социальную структуру села, межотраслевые и межхозяйственные отношения [1].

Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь показал,