

ному износу техники, увеличивает издержки на производство сельскохозяйственной продукции.

Поскольку технический потенциал отрасли снижается, специалисты аграрии должны стремиться получать большую отдачу от применения машинно-тракторной техники. Повышение эффективности использования имеющихся тракторов и комбайнов позволит без дополнительных инвестиций увеличить объем механизированных работ, сократить сроки их выполнения, повысить уровень механизации трудоемких процессов, снизить себестоимость продукции. С учетом изложенного, экономическому анализу эффективности использования тракторного парка должно уделяться особое внимание.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс. - в 2-х томах. Изд.14.- Минск, 2012.-284с.
2. Межуева И. Экономические проблемы воспроизводства основных и оборотных средств в сельском хозяйстве //Аграрная экономика. - 2010.-№7.- С. 12-17.

УДК 311.114

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДЕКСОВ**

**Захорошко С.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Методология детерминированной факторной теории индексов представляет собой совокупность приемов и методов исследования явлений путем сравнения их во времени, пространстве или по отношению к определенному эталону (нормативу). Эти приемы и методы, помимо собственно расчета индексного числа, позволяют одновременно исследовать влияние факторов, связь которых с результативным показателем (изучаемым явлением) носит функциональный характер.

Детерминированные факторные модели индексов могут быть простыми и сложными, в большинстве случаев динамическими, но иногда статическими. В простых моделях алгоритм индекса используется для сравнения ситуаций и исследования укрупненных факторов верхнего уровня без их детализации на составные части. Например,  $v = q \cdot p$ . В сложных индексных моделях проводится детализация факторов  $q$  и  $p$  на составные элементы с целью исследования их влияния на изучаемое явление. Например,  $v = q \cdot z(1+r)$ , где  $r$  – рентабельность продукции. Детализация факторов может быть продолжена и дальше. Скажем,  $v = (l \cdot t) \cdot z \cdot (1+r)$ , где  $l$  и  $t$  – численность рабочих и средняя вы-

работка на одного рабочего. В сложных детерминированных факторных моделях индексов можно не только сравнить два явления и дать им обобщенную характеристику, но и детально изучить влияние факторов различных уровней соподчиненности.

Детерминированные факторные индексы могут быть полезными инструментами статического и динамического анализа. При статическом анализе индексы применяются для изучения влияния факторов на сравниваемые явления (результативные показатели) на соответствующую дату. При динамическом анализе факторные индексы позволяют исследовать причинно-следственные связи в динамике.

Построение детерминированной факторной модели индексов осуществляется в следующей последовательности. Вначале классифицируются и отбираются факторы, оказывающие непосредственное влияние на явление. Затем определяется необходимая степень детализации факторов, включаемых в модель и устанавливается форма зависимости между факторами. Далее устанавливается форма зависимости (кратная) между сравниваемыми явлениями. И, наконец, проводится эллиминирование факторов.

Классификация факторов позволяет распределить их по группам в зависимости от общих признаков. Она позволяет глубже разобраться в причинах изменения сравниваемых явлений, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей.

Исследуемые в индексных системах факторы могут быть классифицированы по разным признакам. Важнейшее значение при построении и анализе индексных систем имеет их деление на сложные (комплексные) и простые (элементарные). Примером сложного фактора является производительность труда, а простого — количество рабочих дней в отчетном периоде.

По уровню соподчиненности (иерархии) различают факторы первого, второго, третьего и последующих уровней подчинения. К факторам первого уровня относятся те, которые непосредственно влияют на результативный показатель. Например, для стоимости продукции факторами первого уровня являются объем продукции и цена. Факторы, которые определяют результативный показатель косвенно, при помощи факторов первого уровня, станут факторами второго уровня. В нашем примере факторами второго порядка будут численность рабочих, средняя выработка продукции одним рабочим за период, себестоимость и рентабельность. К факторам же третьего уровня относятся количество дней отработанных одним рабочим за период, среднедневная

выработка продукции одним рабочим, затраты на единицу продукции, объем продукции.

Воздействие большинства факторов на результативный показатель может быть определено количественно. Вместе с тем имеется целый ряд факторов, влияние которых на результаты деятельности предприятий не поддается непосредственному измерению, например обеспеченность персонала жильем, детскими учреждениями, уровень подготовки кадров и др., поэтому их не следует включать в индексную систему.

Взаимосвязанное включение и исследование влияния факторов на сопоставляемые явления достигается с помощью их систематизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аллен Р. Экономические индексы. -Пер. с англ.-М.: Статистика, 1980.-256с.
2. Кевеш П. Методологические проблемы исчисления индексов, применяемых при исследовании жизненного уровня //Сб. Жизненный уровень. Пер. с венг.- М.: Статистика, 1966.- С. 109-123.

УДК 639.13:633.63(476)

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА САХАРА**

**Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На протяжении предыдущих двадцати лет Россия вместе с соседними к ней странами на мировом рынке являлась основным потребителем сахара. Небывалые урожаи в последние два года резко изменили ситуацию. Значительно вырос уровень самообеспечения сахаром стран нового торгового блока, в который вошли Беларусь, Казахстан и Россия. Он достиг примерно 90%, при этом произошло сокращение нетто-импортного спроса менее чем 0,5 млн. тонн.

Расширение производства свекловичного сахара в блоке продолжается. К 2020 году планируется увеличить производство сахара в России до 5,4 млн. т, в Беларуси – до 720 тыс. т, в Казахстане – до 45 тыс. т. Для сравнения в 2011 году эти цифры были следующими: 4,7 млн. т, 596 тыс. т и 30 тыс. т соответственно.

Беларусь среди стран Таможенного союза (ТС) в настоящее время является самым крупным экспортером белого сахара в страны СНГ, в то время как не импортирует его совсем. Так, в 2011 году белого сахара в Россию продано 199,4 тыс. т, Казахстан – 52,9 тыс. т, Кыргызстан – 56,3 тыс. т, Таджикистан – 20,2 тыс. т, Украину – 37,5 тыс. т [1]. Одна-