

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что труженики Гродненского района смогли обеспечить рост эффективности производства картофеля на протяжении 2009-2011 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородства на 2011-2015 гг.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» 2012 г.
3. <http://mogu.by/news>
4. http://prodinfo.by/belarusnews/2012/11220/sugar_beet_2751b.html
5. http://naviny.by/rubrics/economic/2012/11/14/ic_news_113_405386/

УДК 631. 544. 76: 633. 853. 494

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕПАРАТОВ НЬЮ-ФИЛМ 17 И ГРИПИЛ ДЛЯ ПРЕДУБОРОЧНОЙ ОБРАБОТКИ ПОСЕВОВ ОЗИМОГО РАПСА

Головач А.А.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Для предотвращения растрескивания стручков и высыпания семян озимого рапса применяются препараты, образующие на стручках рапса полупроницаемую пленку, которая препятствует их набуханию от атмосферной влаги и удерживает от растрескивания при высыхании. В РБ для этого используют Нью-Филм 17 (*американская компания «Миллер Кемикал»*) и Грипил (*ООО «Стесмол и К» г. Гродно*). Учеными НПЦ НАН Беларуси по земледелию установлено, что использование препарата Грипил сохраняет от осыпания 17, а Нью-Филм 17 20% выращенного урожая рапса.

При расчетах экономической эффективности учитывали:

– **затраты на обработку посевов рапса:**

препаратом Нью-Филм 17: 1,0 л/га по цене 27 USD за 1 литр (на декабрь 2012 г., затраты на его покупку составляли 232200 руб.) и стоимость непосредственной обработки – 16 400 бел. руб. на 1 га (подвоз воды, расход топлива на внесение препарата, оплата труда и другие расходы). Всего – 248 600 руб./га.

препаратом Грипил: 1,0 л/га по цене с НДС 14,4 USD за 1 литр (на декабрь 2012 г., затраты на его покупку – 123840 руб.) и стоимость непосредственной обработки (опрыскивания) – 16 400 бел. руб. на 1 га. Всего – 140 240 руб./га;

– **затраты на уборку, доработку и реализацию дополнительной продукции:** нормативы затрат на уборку, доработку и реализацию при-

бавки урожая согласно [1] на 1 т маслосемян озимого рапса составляют 50 USD (430 тыс. бел. руб.);

– **цену реализации:** в соответствии с Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь №20 от 03.04.2012 года установлены фиксированные цены на маслосемена рапса для пищевых целей (класс 1) – 3 100 000 руб./т и технических целей (класс 2) – 2 880 000 руб./т.

Применение предуборочной обработки посевов озимого рапса препаратами Нью-Филм 17 и Грипил обеспечивает прибавку урожая 17-20%, дополнительный доход 241-1353 тыс. руб./га (см. таблицу). Каждая тысяча рублей материальных затрат, связанных с внедрением данной инновации в зависимости от природных факторов, качества земель и культуры земледелия по ныне сложившимся ценам на маслосемена рапса, приносит 0,7-3,4 тыс. руб. дополнительного дохода. Применение препаратов эффективно во всех сельскохозяйственных организациях республики, но особенно в хозяйствах, располагающих более плодородными почвами и материально-денежными средствами для обеспечения высокой культуры земледелия.

Таблица – Экономический эффект от предуборочной обработки озимого рапса препаратами Нью-Филм 17 и Грипил

| Общие затраты:* на обработку посевов; доработку и реализацию дополнительной продукции, тыс. руб./га | Стоимость прибавки продукции (масло-семян), тыс. руб./га | Расчетный дополнительный доход, тыс. руб. | |
|---|--|---|-----------------------------|
| | | на 1 га | на 1 тыс. руб. общ.* затрат |
| Нью-Филм 17 | | | |
| При сложившейся урожайности без обработки 10 ц/га | | | |
| 335 | 576-620 | 241-285 | 0,72-0,85 |
| При сложившейся урожайности без обработки 20 ц/га | | | |
| 421 | 1152-1240 | 731-819 | 1,74-1,95 |
| При сложившейся урожайности без обработки 30 ц/га | | | |
| 507 | 1728-1860 | 1221-1353 | 2,41-2,67 |
| Грипил | | | |
| При сложившейся урожайности без обработки 10 ц/га | | | |
| 213 | 490-527 | 277-314 | 1,30-1,47 |
| При сложившейся урожайности без обработки 20 ц/га | | | |
| 286 | 979-1054 | 693-768 | 2,42-2,69 |
| При сложившейся урожайности без обработки 30 ц/га | | | |
| 359 | 1469-1581 | 1110-1222 | 3,09-3,40 |

Одновременно применение препаратов Нью-Филм 17 и Грипил снижает засорение пахотных почв падалицей семян рапса, прорастание которых в посевах сахарной свеклы и посадках картофеля вызывает значительные затруднения для уничтожения всходов рапса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методика определения агрономической и экономической эффективности минеральных и органических удобрений / Богдевич И.М. [и др.] / РУП «Ин-т почвоведения и агрохимии». – Минск, 2010. – 24 с.

УДК 005.2(476)

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ: МОДЕЛИ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ

Головков В.А.¹, Комик В.И.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

² – УО «Столинский государственный аграрно-экономический колледж»

г. Столин, Республика Беларусь

В условиях рыночной экономики важнейшей задачей каждого субъекта хозяйствования является правильный выбор стратегии развития. К настоящему времени сложился и успешно используется на практике целый ряд подходов к решению этой задачи, однако во многих случаях они дают конечные результаты, которые плохо согласуются между собой. Считается, что выбор эффективной стратегии развития – весьма сложная управленческая задача. Среди экономистов широко распространено мнение, что если процесс управления считать искусством, то выбор стратегии – это искусство в высшей степени.

Процесс выбора стратегии развития предприятия предполагает реализацию следующих мероприятий:

- 1) оценка текущей стратегии;
- 2) анализ портфеля продукции;
- 3) выбор стратегии и ее оценка.

Реализация первого мероприятия позволяет оценить состояние организации и реализуемые стратегии. Анализ портфеля заказов дает представления о связях и уровнях взаимодействия составляющих бизнеса и взаимодействия таких факторов, как риск, стабильность, финансовые потоки и др.

Выбор стратегии развития базируется в большинстве случаев на разработке и анализе соответствующих матриц. Рассмотрим наиболее известные из них.

Многофакторная матрица Мак–Кинси. Преимущества многофакторной матрицы заключаются в использовании показателей, определяющих положение предприятия на рынке. Далее, исходя из трех уровней оценки (низкого, среднего и высокого), экспертами дается оценка состояния предприятия по каждому из выбранных показателей.