

2. Зарубежные методики оценки кредитоспособности ориентированы на кредитный рейтинг, основанный на оценке совокупности количественных и качественных показателей. Трудность их интерпретации, а также недостаточно жесткое научное обоснование весов показателей делает оценку кредитоспособности излишне субъективным и недостаточно надежным инструментом управления кредитным риском.

3. Анализ денежного потока заемщика представляет собой действенный инструмент оценки его кредитоспособности, поскольку планирование денежного потока позволяет спрогнозировать поведение заемщика в будущем и оценить источники погашения кредита.

Использование предложенных методов оценки кредитоспособности может производиться на этапе получения первичной информации о заемщике (на стадии предварительного мониторинга), а также в целях оперативного контроля платежеспособности и перспективной оценки кредитоспособности. При этом каждый коммерческий банк использует свою, в определенной степени, оригинальную методику, способствующую адекватной оценке потенциальных заемщиков с учетом их региональных и отраслевых особенностей функционирования.

УДК:635.21:378.663 (476.6)

## **МИРОВОЙ РЫНОК КАРТОФЕЛЯ: ТЕНДЕНЦИИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**Н.С. Щербук**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
г. Гродно, Республика Беларусь

*(Поступила в редакцию 01.07.2013 г.)*

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа современного состояния мирового и отечественного рынка картофеля, определены перспективы развития картофелеводческой отрасли с учетом отечественного и зарубежного опыта.

**Summary.** The article analyzes the current state of the world and domestic market of potatoes, the prospects of the development of the potato-growing industry based on domestic and foreign experience are determined.

**Введение.** Картофель, наряду с зерновыми, одна из самых распространенных культур в мире, имеющая к тому же универсальное значение в жизни человека. Для Беларуси картофель имеет особое значение по сравнению с другими видами продовольствия. Он является традиционным, наиболее распространенным, физически и экономиче-

ски доступным продуктом питания, обеспечивающим продовольственную безопасность. В условиях интеграции Беларуси в мировую экономическую систему актуальными задачами являются развитие отечественного рынка картофеля и продуктов его переработки.

**Цель работы** – изучить тенденции и современное состояния мирового и отечественного рынков картофеля, определить перспективы его дальнейшего развития.

**Материал и методика исследований.** Основой теоретической части послужили работы различных авторов, изучающих данную проблему. В работе использовались такие методы, как монографический, исторический, абстрактно-логический, сравнение, графический и др.

**Результаты исследований и их обсуждение.** По прогнозам аналитиков ожидается, что в 2011-2015 гг. продажи картофеля в мире будут расти в среднем на 1,3% в год. В 2015 г. объем продаж картофеля в мире составит 326 млн.т. Как считают специалисты, наша страна ежегодно может экспортировать не менее 1 млн. т данного продукта.

Сектор картофелеводства в мире переживает сегодня серьезные изменения. До начала 1990 гг. большая часть картофеля выращивалась и потреблялась в Европе, Северной Америке и странах бывшего Советского Союза. Позднее значительно увеличилось производство картофеля и спрос на него в странах Азии, Африки и Латинской Америки, где объем производства возрос с менее чем 30 млн. тонн в начале 1960-х. гг. до 165 млн. т в 2007 г. По данным ФАО, в 2005 г. впервые объем производства картофеля в развивающихся странах превысил соответствующие показатели производства в странах развитого мира. Китай в настоящее время является крупнейшим производителем картофеля, более того, почти треть мирового урожая картофеля убирается в Китае и Индии.

Мировые тенденции производства картофеля характеризуют его, как четвертую наиболее распространенную и важную культуру после риса, пшеницы и кукурузы. Уже сегодня мировые площади картофеля достигли отметки 20 млн. га. Валовое его производство составляет около 374 млн. т при средней урожайности 19,4 т/га [3].

Крупнейшими производителями картофеля являются страны Азии, которые ежегодно производят его около 150 млн. т. Вторыми по этому показателю являются страны Европы, где производится около 100 млн. т клубней. Сравнительно незначительные объемы картофеля собирают в странах Северной и Южной Америки, Африки, а также в странах Океании. Наибольший удельный вес в мировом производстве картофеля имеют Китай (23,6%) и Индия (11,3%) (таблица 1).

Установлено, что объемы производства картофеля в рассматриваемых странах (крупнейших мировых производителей картофеля)

увеличиваются, чему способствует увеличение посевных площадей в течение анализируемого периода (таблица 1).

Таблица 1 – Мировое производство картофеля

Страны	2005 г.		2010 г.		2011 г.		
	Валовой сбор картофеля, млн. т	Площадь посева, тыс. га	Валовой сбор картофеля, млн. т	Площадь посева, тыс. га	Валовой сбор картофеля, млн. т	Площадь посева, тыс. га	Удельный вес в мировом валовом производстве, %
Китай	70,9	4882	81,6	5207	88,4	5427	23,6
Индия	28,8	1524	36,6	1835	42,3	1863	11,3
Россия	37,3	3070	21,1	2109	32,7	2202	8,7
Украина	19,5	1516	18,7	1412	24,2	1443	6,5
США	19,2	439	18,3	408	19,4	459	5,2
Германия	11,6	277	10,2	255	11,8	258	3,1
Бангладеш	4,9	326	7,9	435	8,3	460	2,2
Польша	10,4	588	8,8	491	8,2	400	2,2
Франция	6,6	156	7,2	167,6	8,0	165	2,1
РБ	8,2	461	7,8	367	7,7	341	2,1
Нидерланды	6,8	156	6,8	157	7,3	159	1,9
Великобритания	6,0	137	6,1	138	6,1	146	1,6
Всего по миру	327,6	20088	334,3	18769	374,4	19249	100,0

Примечание. Таблица составлена по данным FAOSTAT [2]

Еще одним фактором, оказывающим благоприятное воздействие на увеличения валового производства, является урожайность, имеющая тенденцию к увеличению (рис. 1). Наибольший уровень урожайности в 2011 г. получен во Франции и составил 485,6 ц/га. Отметим, что в целом по миру урожайность картофеля составила 194,5 ц/га [2].

На рост объемов производства картофеля влияет ряд факторов. Так, производство картофеля растет быстрыми темпами в развивающихся странах и имеет большой потенциал для дальнейшего увеличения объема производства и потребления на фоне стабильного роста населения. Картофель – это основной источник энергии для большей части бедного населения планеты. На единицу площади, картофель дает больше урожая в более короткие сроки и на меньшей территории, чем любая иная сельскохозяйственная культура. Помимо углеводов, картофель содержит наибольшее количество белков по сравнению с другими корнеплодными культурами. Он богат витамином С и содержит всего лишь 1% жиров.

Валовой сбор картофеля в 2012 г. на территории стран Евро-27 составил 49,2 млн. т, что на 2% ниже по сравнению с аналогичным показателем 2011 г. При этом по сравнению с 2011 г. площадь картофеля

в 2012 г. снизилась на 112,3 тыс. га, или на 6,4%. Максимальный показатель урожайности картофеля на территории Евро-27 был зафиксирован в 2012 г. и составил 29,8 т/га, что на 4,6% превышает аналогичный показатель 2011 г. [3].

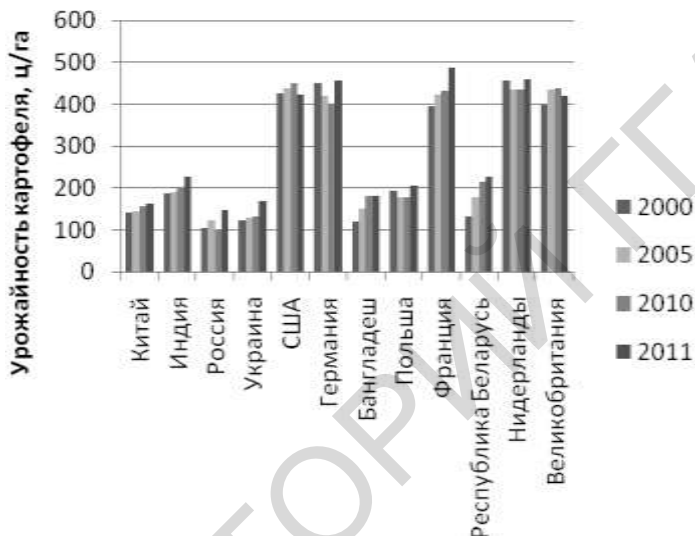


Рисунок 1 – Динамика урожайности картофеля по крупнейшим в мире производителям за 2000-2011 гг.

Следует отметить, что европейский рынок картофеля характеризуется концентрацией его производства в основных пяти странах Европы. Так, 87% торговли картофелем в пределах еврозоны и половина валового производства картофеля в пределах этой же территории приходится на пятерку стран-производителей: Францию, Бельгию, Великобританию, Германию, Голландию. По состоянию на 2012 г. площадь посева снизилась до 628,1 тыс. га, что связано, прежде всего, с ситуацией на рынке картофеля в 2011 г. Оценивая урожайные параметры картофеля на территории этих же стран, следует отметить, что показатель валового сбора является достаточно стабильным на протяжении последних десяти лет и колеблется в пределах 25–28 млн. т. В 2012 г. этот показатель снизился на 3% по сравнению с валовым сбором 2011 г. При этом урожайность существенно не упала и отличается по сравнению с 2011 г. на 0,1 т/га в сторону уменьшения.

Стоимость картофеля в период последнего десятилетия на территории стран Евро-5 изменялась довольно существенно. Максимальные

колебания цен на картофель были ощутимы в период 2003–2007 гг. Несмотря на снижение стоимости на картофель в 2011 г. до 217 \$/т в связи с перепроизводством продукции, в 2012 г. цена стабилизировалась на уровне 235 \$/т. При этом точка безубыточности производства картофеля для этих стран составляет в среднем 110 \$/т [3].

В последние 4 года рынок картофеля России достаточно динамичен и по своему характеру напоминает отечественный рынок продукции картофелеводства. На сегодняшний день средняя урожайность картофеля составляет около 142 ц/га, что на 6 ц/га ниже по сравнению с 2011 г. В целом ожидаемый валовой сбор картофеля составляет 31,6 млн. т. Это на 3,4% меньше вала картофеля, полученного в 2011 г.

Цены на картофель урожая 2012 г. в России характеризовались незначительным повышением в июне — июле и спадом в августе. Осенью в 2012 г. цена держалась на уровне 6,5 руб/кг, практически на том же уровне, что и в сентябре – октябре 2011 г.

В 2012 г. удельная доля РБ в мировом валовом сборе анализируемой культуры составила 2,1%, а по ее годовому производству на душу населения (815 кг) Беларусь занимает первое место в мире.

В 2012 г. картофель был высажен на площади 332 тыс. га, что на 2,3% меньше, чем в предыдущем году. При этом около 80% посадочных площадей под картофелем – у населения. Согласно официальной оценке объемов производства картофеля в прошлом году валовой сбор этой культуры составил 6911 тыс. т, при урожайности 208 ц/га [1].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2012 г. объем экспорта картофеля составил 47,3 тыс. т на сумму 7,7 млн. USD. Около 90% экспортируемого картофеля приходится на страны СНГ. Импорт картофеля в том же году составил 6,7 тыс. т на сумму 3,1 млн. USD. Импортирует картофель РБ в основном из стран вне СНГ (около 85%). Следует отметить, что импортируемые цены выше экспортируемых более чем в 2 раза (440,2 и 163,6 млн. USD/т соответственно).

Основными причинами небольшого количества экспорта и низкой цены отечественного картофеля являются:

- сосредоточение картофелеводства в хозяйствах населения (около 80%);
- несоответствие картофеля мировым стандартам качества;
- отсутствие маркетинговой деятельности, необходимой для продвижения белорусского картофеля на внешний рынок;
- высокая трудоемкость и затратность отрасли;
- недостаточное количество хранилищ, что не дает возможность реализовывать картофель в то время, когда на него есть спрос.

Исходя из потенциальных возможностей рынка картофеля Республики Беларусь, улучшению рыночной ситуации на данный продукт может способствовать повышение качества производимой продукции, увеличение экспортного потенциала и расширение перерабатывающей отрасли картофеля.

**Заключение.** Для увеличения экспорта картофеля в Республике Беларусь до 1 млн. т формирование и развитие отечественного рынка исследуемой культуры должно осуществляться по следующим направлениям:

1. При производстве: внедрение высокоурожайных сортов с высокими потребительскими и технологическими свойствами, совершенствование семеноводства, внедрение высокопродуктивных аграрных технологий, реконструкция и строительство новых картофелехранилищ, концентрация и специализация профильных хозяйств. Это позволит произвести качественный картофель, который будет соответствовать мировым стандартам и сохранить его.

2. При переработке картофеля: модернизация перерабатывающих предприятий, расширение ассортимента продукции, совершенствование структуры производства путем роста доли картофелепродуктов.

3. При реализации: использование современных видов тары, поиск новых каналов сбыта, проведение маркетинговых исследований, заключение долгосрочных договоров на поставку картофеля.

4. Интеграция предприятий по производству и переработке картофеля.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики и анализа РБ, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
2. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН-ФАО, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.fao.org>.
3. Рынок картофеля Украины и мира – опыт прошлых лет и тенденции сезона 2012/2013, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ovoschevodstvo.com>.