

процесс производства менее трудоемким. Своей инкубации яиц у предприятия нет, поэтому птицефабрика приобретает суточных цыплят, которых содержат и выращивают в двух птичниках для молодняка. Затем они переводятся в один из 6 птичников для несушек. Предприятие ООО «БелЯрШпехт» имеет свой комбикормовый завод. Поэтому на птицефабрике используются корма собственного производства, полученные по своей рецептуре. Кормление птиц осуществляется от 3 до 12 раз в сутки в зависимости от технологии.

Оценивая деятельность предприятий отрасли, следует отметить, что главными факторами, определяющими эффективность продукции птицеводства, являются производственные затраты, стоимость кормов, цена реализации и качество продукции. Гродненским птицефабрикам необходимо укреплять свои позиции на внутреннем рынке и постоянно расширять свое присутствие на внешних путем улучшения качества конечного продукта, снижения издержек на производство, это позволит сделать продукцию более конкурентоспособной и повысит ее эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 28.02.2020.
2. Радюк, А. «Желток из деревни». Как на птицефабрике в Коптевке получают «домашнее» яйцо по немецкой технологии // Сетевое издание grodnnews.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnnews.by/news/ekonomika>. – Дата доступа: 25.02.2020.

УДК 637.4(476)

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сивук А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок яиц Республики Беларусь представлен продукцией яичного птицеводства разных видов птиц. Преобладающая доля в общем объеме принадлежит куриным яйцам. Кроме того, на рынке присутствуют яйца перепелиные, гусиные, утиные и др.

В Беларуси ежегодно производится более 3 млрд. яиц. При этом на душу населения в среднем приходится 350-400 шт. яиц. Такой

уровень производства позволяет выходить Беларуси на 1-2 место среди стран СНГ по душевому производству.

В структуре сельскохозяйственной продукции производство яиц составляет всего 2,3%. Но при этом отрасль более чем на 120% покрывает внутреннюю потребность республики в этом продукте. Данные свидетельствуют о том, что среднестатистический белорус за год потребляет 250-300 яиц с учетом содержащих яйцо продуктов (таблица).

Таблица – Производство яиц в Республике Беларусь

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Производство яиц, млн. шт.:	3778	3850	3858	3746	3615	3516	3363
– в с/х организациях	2612	2788	2861	2880	2879	2852	2753
– в КФХ	2,0	3,2	2,8	1,9	1,2	1,1	1,2
– в ЛПХ	1164	1059	994	864	735	663	609
Производство на душу населения, шт.	399	407	407	395	380	370	355
Яйценоскость в год, шт./гол.	299	289	280	278	275	277	268
Рентабельность в с/х организациях, %	10,5	7,3	5,1	12,0	16,2	8,1	4,5
Экспорт, млн. шт.	674,8	850,9	920,7	874,5	885,3	793,9	646,8

82% всех производимых в стране яиц производится в сельскохозяйственных организациях. При чем эта доля в последнее 10 лет существенно выросла прежде всего за счет снижения производства в личных подсобных хозяйствах. В хозяйствах населения, по сравнению с 2010 г., производство сократилось почти наполовину. Очень низкий процент фермерских хозяйств в этой сфере (в 2018 г. – 1,2 млн. яиц). Это связано в первую очередь с вопросами обеспечения безопасности и качества продукции птицеводства по всей технологической цепочке. Речь идет о биологической защите предприятий, производстве кормов, выращивании птицы, хранении и реализации конечного продукта.

Государственная программа развития аграрного бизнеса предусматривает доведение производства яиц к 2020 г. в сельскохозяйственных организациях до 2900 млн. шт., повышение яичной продуктивности птиц – до 330 яиц в год на одну несушку. Однако уже сейчас можно предположить, что не все положения программы удастся реализовать. По сравнению с 2015 г. снизились как количественные, так и качественные показатели: валовое производство сократилось на 10%, яйценоскость – на 4%. Вместе с тем ухудшилось и

экономическое состояние отрасли: в 2018 г. рентабельность не превысила 5%, это худший показатель за последние 7 лет.

Еще одна задача развития отрасли – это увеличение и расширение экспорта яиц и яйцепродуктов. Экспорт в 2018 г. составил 646,8 млн. шт., в т. ч. в Российскую Федерацию – 616,8 млн. шт. Здесь также прослеживается отрицательная тенденция, несмотря на расширение географии экспорта на азиатские рынки.

Есть и положительные моменты, характеризующие развитие отрасли. Это строительство, реконструкция и техническое переоснащение производств, использование высокопродуктивных кроссов, совершенствование технологических процессов и ветеринарной профилактики.

Основными факторами в преодолении тенденции снижения эффективности и наращивании темпов прироста птицеводческой продукции должны стать сокращение производственных затрат, внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий, соблюдение высоких требований к безопасности и качеству производимой продукции. Стратегическими задачами на ближайшие годы должны стать разработка и совершенствование программ развития птицеводческой отрасли, внедрение инноваций и наукоемких технологий для увеличения эффективности отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Высокоморный, В. И. Эффективность производства яиц на птицефабриках Республики Беларусь / В. И. Высокоморный, А. И. Сивук // Сельское хозяйство проблемы и перспективы. – Гродно, 2014, Т. 27: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 46-51.
2. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 28.02.2020.

УДК 338.436.33:628.1/.3:639.3

РЫБООВОЩНОЙ КЛАСТЕР ПРИ РУП «БЕЛАЭС»

Смешек Э. Ю., Громада И. М.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Промысловые уловы в стране всего 11,7 тыс. т, а емкость рыбного рынка – 125 тыс. т. В 2018 г. импортировано 150 тыс. т рыбы и рыбопродукции на 242 млн. долл. Глава государства требует