

**КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ
ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НА КАФЕДРЕ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ПРАВА**

Чечет И.Г., Баркова Н.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проведение лекционных и семинарских занятий по социально-гуманитарным дисциплинам предполагает определенный уровень основных компетенций студента: критическое мышление, способность к решению проблемы и принятию решения, планирование, сотрудничество и др., формирование которых требует длительного времени и начинается на уровне школьного образования. Специфика современного обучения состоит в усиленной подготовке учащихся выпускных классов к централизованному тестированию, что помимо положительных результатов проявляется также недостаточно развитыми навыками самостоятельной познавательной деятельности. При тестировании учащихся не задумывается над формулировкой, его задача - выбрать готовый ответ на вопрос. Таким образом, наблюдается переход от активного обучения к пассивному. Другой негативный аспект состоит в нарушении способности к выражению своих мыслей. Затруднения студентов первых курсов на семинарских занятиях при формулировке понятий, свидетельствует о низкой культуре словесного (вербального) общения.

Именно с учетом указанных выше особенностей в уровне компетенций студентов осуществляется совершенствование учебно-методической и учебно-воспитательной работы на кафедре менеджмента, маркетинга и права. В основе совершенствования лежит комплексный подход, позволяющий реализовать образовательную, развивающую, воспитательную, познавательную и самопознавательную функции современного занятия. Из множества инновационных образовательных технологий осваиваются и применяются те, внедрение которых способно обеспечить высокую результативность на кафедре. Коллектив кафедры считает, что наиболее целесообразно использование в качестве основных инноваций следующих технологий: проблемное обучение, модульное обучение, самостоятельное обучение, проектное обучение (включающее, наряду с другими, исследовательские проекты), мониторинг уровня обученности.

Образование все более ориентируется на создание инновационных форм и методов обучения, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивают готовность личности к реализации собственной индивидуальности и изменениям общества. Инновационность как характеристика обучения относится не только к методологии его построения, предполагая уход от прежней парадигмы «поддерживающего» образования («трансляции» знаний), но и к достижению отдельных социально-экономических значимых результатов, к формированию

ориентации студентов на проблемные ситуации, возникающие как перед отдельным человеком, специалистом, так и перед обществом. Основу современных инновационных образовательных технологий составляют положения развивающего обучения. В этой связи необходима проблемная ориентация образовательного процесса, превращение традиционного обучения в живое, заинтересованное решение проблем, где на первый план выходит личность обучающегося, способность его к самостоятельному принятию решений и доведению их до исполнения, т.е. образование становится личностно-ориентированным. Преподавателю недостаточно просто «транслировать» предметные знания студентам, цели обучения должны быть много шире и разнообразнее, нужно уделять внимание личностной сфере учащихся, создавать предпосылки для формирования их успешности в профессии и жизни. Научить студента находить алгоритмы решения учебных проблем – главная задача процесса обучения. И именно постановка проблемных задач на практических занятиях и лекциях создаст у студента мотивацию самостоятельного приобретения новых знаний, в том числе путём научно-исследовательской работы. Таким образом, приобретение новых знаний становится не целью, а эффективным средством процесса обучения. В рамках занятий при реализации данного подхода кафедрой менеджмента, маркетинга и права отмечается использование открытых и творческих заданий, групповой и самостоятельной деятельности студентов, использование группы диалогических методов.

Подобная организация образовательного процесса позволяет сформировать информационно-коммуникативную компетентность у студентов. Создание таких условий способствует освоению и осознанию студентами возможности, важности и результативности использования полученного опыта в будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаковский, М.А. Университет как центр культуропорождающего образования. Изменение форм коммуникации в учебном процессе / М.А. Гусаковский, Л.А. Ященко, С.В. Костюкевич, под ред. М.А. Гусаковского. – Мн.: БГУ, 2004. – 279 с. – (Universitas).
2. Хуторской, А.В. Дидактическая эвристика: Теория и технология креативного обучения / А.В. Хуторской // М.: Издательство МГУ, 2003. – 162 с.

УДК 378:316.7

«ВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА»: КАК ИХ ПОНИМАЮТ СОВРЕМЕННЫЕ СТУДЕНТЫ

Шатохин А.Н., Очеретенко Л.Е.

Уманский национальный университет садоводства
г. Умань Черкасской области, Украина

Высшая школа на постсоветском пространстве уже два десятилетия стоит на перепутье, как известный витязь у путеводного камня. Объявленный поход в Европу, в Болонский процесс, всё больше походит на «потёмкинские деревни»: издали вроде европейская система высшего образования (бакалавры, магистры, модули, кредиты), а посмотришь внимательнее – не то, бутафория, одним словом.