МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ
XIX МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Гродно, 10 мая, 16 мая 2018 года)

ЭКОНОМИКА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Гродно
ГГАУ
2018

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.1 (06)
ББК 65.32
С 23

Сборник научных статей
по материалам XIX Международной студенческой научной конференции. – Гродно, 2018. – Издательско-полиграфический отдел УО «ГГАУ». – 418 с.

УДК 631.1 (06)
ББК 65.32

Ответственный за выпуск
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент В. В. Пешко

За достоверность публикуемых результатов научных исследований несут ответственность авторы.

© Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет», 2018

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЭКОНОМИКА

УДК 633.63(476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Адаменя Д. А. – студентка
Научный руководитель **– Чергейко О. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В решении проблемы обеспечения страны продовольствием важная роль отводится сахарному подкомплексу. Его можно рассматривать как совокупность отраслей, занятых производством сахарной свеклы, хранением и переработкой, реализацией конечного продукта, а также осуществляющих производственно-техническое обслуживание.

В Республике Беларусь особенно велико значение свекловичного сахара, т. к. он является практически единственным подслащивающим продуктом собственного производства: из сахарозаменителей вырабатывается только крахмальная патока в количествах, которые не могут удовлетворить потребности пищевой промышленности, а получение меда сокращается.

Посевная площадь сахарной свеклы на 2016 г. составила 97 тыс. га. Валовой сбор сахарной свеклы на 2016 г. составил 4278 тыс. т. Изменения площади, урожайности и валового сбора представлены в таблице.

Таблица – Показатели производства сахарной свеклы в РБ в 2010-2016 гг.

Показатели	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Посевная площадь сахарной свеклы, тыс. га	97,3	100,5	99,6	101,9	105,8	102,7	97,0
Валовой сбор сахарной свеклы, тыс. т	3773	4487	4772	4343	4803	3300	4278
Урожайность сахарной свеклы, ц/га	395	454	485	437	463	330	446

Исходя из данной таблицы, можно сказать, что посевные площади в 2016 г. по сравнению с 2010 г. уменьшились, а валовой сбор увеличился. Урожайность картофеля на 2016 г. составила 446 ц/га, что на 116 ц/га больше, чем в 2015 г. Самая высокая урожайность сахарной свеклы была достигнута в Гродненской обл. (507 ц/га), на втором месте – Минская обл. (423 ц/га), на третьем – Брестская (404 ц/га).

Переработку сахарной свеклы осуществляют в республике четыре предприятия: Скидельский и Городейский сахарные комбинаты, Жабинковский сахарный завод, Слуцкий сахарорафинадный комбинат.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Предприятия оснащены оборудованием, позволяющим использовать в качестве сырья как свеклу, так и сахар-сырец. Производственный цикл начинается с середины сентября (в период начала копки свеклы) и продолжается от 80 до 140 суток в разные годы (оптимальный показатель — 90-100 суток). В целом по республике Брестская, Гродненская и Минская области являются наиболее обеспеченными техникой, трудовыми ресурсами, основными и оборотными фондами, что наряду с почвенными и климатическими условиями создает достаточно благоприятные условия для возделывания сахарной свеклы.

Основные факторы и пути повышения эффективности производства свеклы и сахара в республике:

– внедрение передовых технологий и методов производства свеклы и сахара;

– оптимизация существующих и создание компактных сырьевых зон сахарных предприятий;

– повышение урожайности сахарной свеклы за счет ее интенсификации;

– выведение районированных семян суперэлиты и использование перспективного импортного семенного материала;

– улучшение использования земель, развитие химизации и мелиорации;

– комплексная механизация и автоматизация производственных процессов;

– углубление специализации и концентрации производства, использование современных форм организации производства (аренда, акционирование, кооперирование, создание агропромышленных финансовых групп).

Исследования ученых показывают, что с точки зрения продовольственной безопасности проблему сахара в республике необходимо решать на основе собственного производства и дальнейшего развития свеклосахарного подкомплекса и национального рынка сахара. Однако обеспечение этим продуктом в соответствии с потребностью за счет производства из собственного сырья в ближайшей перспективе маловероятно и скорее может относиться к стратегической цели, нежели к практической задаче. В ближайшей и среднесрочной перспективе необходимо добиться обеспеченности свекловичным сахаром на 60-80%.

УДК 631.152:658.014 (476.6)

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Адаменя Д. А. – студентка
Научный руководитель **– Гудкова Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Совокупность элементов и звеньев системы управления и установленных между ними постоянных связей (порядок их соподчиненности) образует структуру управления [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Под организационной структурой понимают совокупность подразделений основного, вспомогательного и обслуживающего производств [2].

Организационная структура управления в СПК «Прогресс-Вертелишки» классифицируется как трехуровневая линейно-функциональная. Анализ структуры управления позволил сделать следующие выводы:

– дублирование функций руководителя и функциональных специалистов в процессе управленческой деятельности;

– недостаточная для больших предприятий и предприятий, работающих на динамичном рынке, оперативность принятия решений;

– нежелание руководителей брать на себя ответственность за принимаемые решения;

– возникновение внутрипроизводственных барьеров, ограничивающих рамки заинтересованности функциональных подразделений в эффективном развитии производства;

– разногласия между линейными и функциональными службами;

– противодействие линейных менеджеров работе функциональных специалистов;

– неправильное толкование информации, передаваемой линейным исполнителям функциональными менеджерами.

Для устранения этих недостатков можно использовать некоторые направления по совершенствованию организационной структуры управления, а именно:

– децентрализация управления;

– специализация и диверсификация производства;

– совершенствование хозяйственного механизма;

– организационное планирование;

– создание соответствующей системы управления производством и сбытом продукции.

Применяя данные направления по совершенствованию, а также используя методические указания Г. И. Будылкина и нормативы, были выявлены отклонения, которые представлены в таблице.

Таблица – Фактическая и нормативная численность работников в СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского р-на

Должность	Фактическая численность	Нормативная численность
Агроном	9	4
Зоотехник	11	9
Ветеринарный врач	17	12
Инженер-механик	7	5
Экономист	3	2
Бухгалтер	32	28

Таким образом, по итогам таблицы можно заметить некоторые отклонения: фактическое количество агрономов и зоотехников не совпадает с нормативным на 5 и 2 человека соответственно, фактическое наличие ветеринарных врачей превышает нормативное на 5 человек, инженеров-механиков также больше на 2 человека, фактическое наличие экономистов и бухгалтеров превышает нормативное на 1 и 4 человека соответственно.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В результате исследования было выявлено, что в СПК «Прогресс-Вертелишки» имеются некоторые несоответствия фактической и нормативной численности работников, при устранении которых можно достичь более эффективной организации управления предприятием и снизить затраты на оплату труда

ЛИТЕРАТУРА

1. Брасс, А. А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Брасс. - Мн.: Современная школа, 2006.
2. Организационные структуры управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.bsu.by/wp-content/uploads.pdf. – Дата доступа: 22.11.2017.

УДК 620.92 (476)

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА БЕЛАРУСИ

Адамина Д. С. – студент
Научный руководитель **– Адашкевич С. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республики Беларусь

В настоящее время в технологии появляются новые устройства, упрощающие жизнь, и в наших домах появляются новые потребители энергии. Тарифы на электроэнергию растут, что повышает себестоимость и снижает конкурентоспособность белорусской продукции. Поэтому необходимо искать иные источники энергии, которые не загрязняют окружающую среду, не разрушают экосистемы и способны построить фундамент энергетической безопасности страны.

С целью обеспечения энергетической независимости Беларуси, снижения уровня использования природного газа в качестве энергоресурса, а также диверсификации топливно-энергетического баланса строится атомная электростанция, вводятся объекты, работающие на местных и возобновляемых источниках энергии. На 01.07.2016 суммарная электрическая мощность энергоснабжающих организаций составила 780,5 МВт, в т. ч. установок по использованию возобновляемых источников энергии – 107,9 МВт [2].

В структуре потребляемых топливно-энергетических ресурсов Беларуси на долю возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в 2016 г. приходится 5,7%. К 2018 г. этот показатель должен возрасти до 6%. ВИЭ в Беларуси: 68 ветряков; 59 гидроэлектростанций; 35 биогазовых установок; 101 фотоэлектрическая станция аккумулирует энергию солнца; 25 тепловых насосов используют в качестве источника энергии тепло Земли; 387 установок – древесное топливо и биомассу. Максимально возможное количество вырабатываемой электроэнергии на установках ВИЭ сегодня в Беларуси – 1,2 млрд кВт.ч. в год. В т. ч.: с использованием древесного топлива и другой биомассы – 404,6 млн кВт.ч.; энергии биогаза – 302,6 млн кВт.ч.; движения водных потоков – 209,2 млн кВт.ч.; ветра – 172,9 млн кВт.ч.; солнца – 94,4 млн кВт.ч. [3].

По данным Национального статистического комитета Беларуси, с 2010 по 2016 гг. произошло увеличение выработки элетроэнергии в 75 раз у ветроуста-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

новок, а у солнечных установок увеличение произошло в 70 раз. Также следует заметить, что увеличились и доли на 0,22% и 0,08% соответственно, что довольно существенно при условии, что Республика Беларусь только лишь недавно начала внедрять подобные технологии [1].

Таблица – Производство электроэнергии в Беларуси, кВт/ч.

Производство	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	34890	32203	30794	31495	34737	34232	33566
Тепловые, млн. кВт/ч.	34844	32157	30716	31349	34605	34073	33321
ГЭС, млн. кВт/ч.	45	42	72	138	121	111	142
Ветроустановки, млн. кВт/ч.	1	4	6	8	9	39	75
Темп роста, раз	—	4	6	8	9	39	75
доля, %	0,003	0,012	0,019	0,025	0,026	0,114	0,223
Солнечные установки, млн. кВт/ч.				0,4	2	9	28
Темп роста, раз	—	—	—	—	5	22,5	70
доля, %	—	—	—	0,001	0,006	0,026	0,083

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что за последние годы в Беларуси активно развиваются альтернативные источники энергии, о чем свидетельствует как увеличение прироста производимой электроэнергии ветряными и солнечными установками, так и увеличение их доли в общей массе производимой энергии. При этом следует заметить, что в последнее время не наблюдалось ни одного года, когда производство данного ресурса ветряными и солнечными установками снижалось бы, что говорит о позитивных тенденциях и возможности развивать данную отрасль в направлении постепенного перехода и адаптации электроэнергетики к возобновляемым ресурсам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник, 2017 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 506 с.
2. Министерство энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/k-2035-godu-v-belarusi-iz-vozobnovljaemyx-istochnikov-budet-proizvoditsja-26-mlrd-kvtch-elektroenergii-v-god-1921/.
3. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minenergo.gov.by/k-voprosu-o-razvitii-vozobnovlyaemy-h-istochnikov-e-nergii/.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 316.334.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА – ВЕДУЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Анисько В. А. – студентка
Научный руководитель **– Бондарович Л. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Экономическая свобода – свобода хозяйственных отношений во всем многообразии ее проявления: свобода в хозяйствовании, торговле, сотрудничестве с другими субъектами хозяйствования и т. д. Необходимо отметить, что экономическая свобода в равной степени важна как для предпринимателя, так и для потребителя, поскольку она создает условия для проявления, творческой активности, предпринимательской инициативы, новаторства.

На практике экономическая свобода предпринимателя означает право самостоятельно принимать решение о том, стоит ли открывать собственное дело или нет, право свободного выбора вида деятельности, поставщиков, технологии, свободное ценообразование на произведенную продукцию (выполненные работы, предоставленные услуги).

Предприниматель, который обладает определенной степенью экономической свободы, производя определенную продукцию и устанавливая на нее какую-то цену, не имеет твердой гарантии, что потребители одобрят эту продукцию и согласятся с теми условиями, по которым она предлагается на рынке, т. к. они также располагают определенной свободой действий и могут свободно решать вопрос о приобретении или не приобретении того, что предлагает предприниматель.

Экономическая свобода не может существовать вне рынка в той степени, в которой рынок не может существовать без подлинной экономической свободы. Рыночный механизм хозяйствования объективно требует и обуславливает наличие предпринимательской свободы.

Элементами экономической свободы выступают:

1) экономическая самостоятельность;

2) экономическая ответственность;

3) экономическое равноправие.

Экономическая самостоятельность – наличие у субъекта предпринимательства достаточного количества экономических ресурсов, права на самостоятельный выбор формы собственности и формы хозяйствования, на планирование своей финансово-хозяйственной деятельности, на выбор необходимых ресурсов, поставщиков этих ресурсов, потребителей произведенного продукта деятельности, на установление форм, систем и, самое главное, размеров оплаты труда.

Экономическая ответственность – это ответственность субъекта предпринимательской деятельности своим имуществом за результаты предпринимательской деятельности: производимой продукцией и прибылью, которая остается у него после уплаты выполнения всех взятых на себя обязательств, осуществления всех необходимых платежей, предусмотренных действующим законода-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тельством. Невыполнение этих обязательств влечет за собой наложение штрафных санкций.

Экономическое равноправие – равные условия для любого вида хозяйственной деятельности, независимо от формы собственности или формы хозяйствования.

В Республике Беларусь деятельность в области экономической свободы предпринимательской деятельности регулируют нормативно-правовые акты, такие как:

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь;
2. Закон Республики Беларусь 28 мая 1991 г. № 813-XII «О предпринимательстве в Республике Беларусь»;
3. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г.;
4. Декрет Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования»;
5. Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
6. Указ Президента Республики Беларусь от 23 октября 2009 г. № 518 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом».

Необходимо отметить, что государство регулирует экономическую среду, а значит – и экономическую свободу, располагая для этого необходимым инструментарием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каунов А. М. Основы предпринимательской деятельности. Социальная ответственность и этика в сфере предпринимательства. / А. М. Каунов. – Волгоград: Перемена, 2005.
2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / И. К. Шевченко. – ТРТУ, 2006.
3. Конституция Республики Беларусь 1994 г.

УДК 631.158:331.101.3

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СПК «ГОЖА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Анисько В. А. – студентка
Научный руководитель **– Гудкова Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мотивация есть процесс побуждения человека к деятельности во имя достижения определенных целей. Мотивация труда работников должна разрабатываться с учетом специфики предприятия и должна включать как личный интерес работника, так и достижение желаемой цели предприятия. Было проведено исследование системы мотивации в СПК «Гожа» Гродненского района.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

СПК «Гожа» в 2016 г. численность рабочих составила 201 чел., из них 48 человек – аппарат управления. Наибольший удельный вес приходится на персонал старше 50 лет, имеющих высшее образование и стаж работы на предприятии более 15 лет, преимущественно аппарат управления занимают женщины. Это говорит о высокой квалификации аппарата управления, большом опыте работы и, соответственно, повышению производительности труда на предприятии.

В СПК «Гожа» существует как материальная, так и моральная система мотивации работников. Материальная мотивация, помимо должностного оклада, представлена в виде:

– ежемесячного премирования работников в размере до 100% основной заработной платы;

– доплата за совмещение профессий и выполнение обязанностей временно отсутствующего работника– до 100 % тарифной ставки по совмещаемой профессии или тарифной ставки отсутствующего работника;

– доплаты за работу в сверхурочное время, в праздники и выходные за каждый час работы в сверхурочное время;

– надбавка за стаж работы.

Моральное стимулирование в СПК проводится путем вручения грамот и наград, публичного награждения лучших сотрудников за трудовую деятельность, объявление благодарности от руководителей. Также имеется доска почета лучших работников и специалистов. Например, на доске почета в СПК «Гожа» находится Жуковский В. Р. по специальности кладовщик АЗС , Шимановский Ю. Р. по специальности тракторист-машинист и Павловский В. И. по специальности ведущий агроном-агрохимик. Работникам, занесенным на доску почета полагается ежемесячная материальная помощь.

Руководители и специалисты имеют ненормированный рабочий день, поэтому им предоставляются дополнительные дни отпуска.

В процессе исследования мотивации труда персонала управления было выявлено: 25 % рабочих не довольны своей заработной платой, а 30 % затруднились ответить на данный вопрос. Оплата труда управленческого персонала не учитывает личный вклад работников в производство. Для материального стимулирования применяется сложная система показателей, нуждающаяся в корректировке.

Целесообразно предложить модификацию системы оплаты труда по коэффициенту вклада каждого работника в производство. Коэффициент вклада был рассчитан для главного ветеринарного врача и врача-гинеколога. При этом по новой системе оплаты труда у главного ветврача повысилась зарплата на 61,73 руб., а у ветврача-гинеколога на 44,05 руб. Новая система оплаты труда приведет к большей заинтересованности труда работников и в итоге – к увеличению производительности труда, что эффективно повлияет на деятельность предприятия.

Также необходимо внедрить новые моральные поощрения, проводить опросы у работников по поводу самой работы и мотивации труда, улучшить условия труда, также можно внедрить методику «мозговой атаки», проводить внеплановые планерки и как можно чаще задавать вопросы по поводу улучшения усло-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

вий труда, возможно, стоит привлечь помощь специалиста-психолога для улучшения психологического климата коллектива

Данные мероприятия по повышению морального и материального стимулирования труда работников повысят эффективность и производительность труда в СПК «Гожа».

ЛИТЕРАТУРА

1. Самоукина Н. В. Стимулирование персонала как проблема // Управление Персоналом. – 2004. – № 7. – С. 14.
2. Трофимов Н. С. Современное управление персоналом организации. – СПб.:Канди, 2005.

УДК 346.28(476)

НЕУДАЧИ И БИЗНЕС

Балагаев И. В.– студент
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Большинство людей считают, что успех –это норма жизни, а неудача – отклонение от нормы. Чаще всего неудачи связывают с неопытностью и недостатком знаний и поэтому убеждены, что с их приобретением удастся получить полный контроль над своей жизнью и неудачи будут исключены. Это заблуждение. Жизнь устроена так, что успех и неудача – две стороны одной и той же медали, это обязательные условия нашего существования.

Заметнее всего неудачи в бизнесе, в одной из самых рисковых сфер человеческой деятельности. И независимо от того, долго ли человек в бизнесе, обладает ли он богатым опытом и самыми современными знаниями, избавиться от неудач нельзя. Неудач может быть больше или меньше, они могут преодолеваться легче или труднее, но избавиться от них невозможно.

Наличие неудач – это ценнейший опыт и путь к успеху. Неудачи представляют собой ту плату, которая позволяет предпринимателю шаг за шагом подниматься в бизнесе все выше и выше. От положительного опыта в бизнесе мало толку, к нему всегда необходимо относиться критически и осторожно. Бизнес – это не ряд следствий, вытекающих из прошлого, бизнес – это будущее, а поэтому, чтобы меньше допускать промахов, надо научиться наблюдать и приспосабливаться, постоянно учиться (в первую очередь на отрицательном опыте) и самостоятельно экспериментировать, познавая то, чего делать не следует. Главное, чтобы успешных экспериментов было больше, чем неудачных.

Неудачи – необходимое зло в любом новом и сложном деле. Они заставляют людей не останавливаться на достигнутом и искать оригинальные решения. Неудачи являются источником новых идей и изобретений. Бизнес не достиг бы современных высот, если бы постоянно не сталкивался с неудачами. Самым нежелательным симптомом в бизнесе считается продолжительная удача, т.к. она ведет к отрыву от действительности, опасности переоценки собственных сил и возможностей, эйфории и, в конечном счете, к большим потерям.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Однако успех в бизнесе связан не столько с наличием самих неудач, сколько с правильны пониманием и оценкой их роли в предпринимательстве. Уже в самом начале предпринимательской деятельности необходимо быть готовым к неизбежности неудач, что позволит выработать правильное отношение к ним.

Во-первых, необходимо учиться проигрывать – без этого достигнуть успеха практически невозможно. С провалами нужно смириться как с неизбежными спутниками предпринимательской деятельности, к утратам необходимо относиться спокойно и не следует растрачивать силы и эмоции по этому поводу.

Во-вторых, чтобы достичь в бизнесе успеха, нужно хотя бы время от времени признавать собственные ошибки. Перекладывая ответственность за свои ошибки на других или приписывая неудачи действию внешних сил, неподвластных собственному контролю, мы тем самым убеждаем себя в бессмысленности каких-либо усилий для решения возникающих проблем и теряем мотивацию для дальнейших действий, обрекая свой бизнес на новые потери.

В-третьих, необходимо со временем научиться предвидеть вероятные неудачи, чтобы смягчать по возможности их негативные последствия. Труднее всего справиться с неудачами, которых не ожидаешь.

Предприниматели нередко упускают из виду, что самая трудная и ответственная работа в бизнесе – это работа с мелочами, т.к. она отнимает массу времени, а реального результата такой работы не видно. Отсюда и делают ошибочные выводы о значимости тех или иных явлений в бизнесе. Неудачи в бизнесе чаще всего связаны не с крупными просчетами, а с тем, что накопилась определенная сумма невыполненных, внешне незначительных и даже не связанных между собой дел.

Таким образом, все, кто занимаются предпринимательской деятельностью или планируют открыть свой бизнес, должны стремиться не допускать чрезмерного преобладания личных интересов, основанных на своекорыстии, над общественными. В обратном случае это может привести к ситуации, когда придется иметь дело с весьма неприятными для себя и для всего общества последствиями конфликты на предприятии и в обществе, негативное отношение к бизнесу со стороны окружающих, обострение экологических проблем и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белбин М. Р. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / пер. с англ. – М.: HIPPO, 2003. - 315 с.

2. Неудачи и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_37456_neudachi-i-biznes.html. – Дата доступа: 09.12.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.158:658.310

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В КСУП «РУСЬ-АГРО»

Банцевич В. – студентка
Научный руководитель **– Сычевник А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производственная деятельность каждого предприятия, в т. ч. сельскохозяйственного, основывается на управлении ресурсным потенциалом, который является основой его устойчивого развития. Как отмечают ученые, ресурсный потенциал – совокупность ресурсов всех видов, как имеющихся у предприятия на момент производства, а также и тех, которые можно привлечь в будущем, и способов их соединения с учетом их целевых и качественных характеристик для получения новых видов продукции (работ, услуг) или большей их стоимости. Как правило, в любой классификации ресурсного потенциала можно встретить такую категорию как трудовые ресурсы. Эффективность их использования выражается в таком показателе, как производительность труда.

Работники предприятия могут быть постоянными, временными, сезонными или принятыми для выполнения разовых работ. В числе показателей, характеризующих численный состав работников, в первую очередь следует назвать общую и списочную численность. Общая численность работников — это общее количество физических лиц, включенных в трудовые отношения с работодателем.

Мы рассмотрели динамику численности и производительности труда в одном из сельскохозяйственных предприятий Гродненской обл. – КСУП «Русь-Агро». Данные анализа свидетельствуют о том, что в 2012 г. рабочих во всех категориях насчитывалось больше, чем в тех же категориях в 2016 г. Так, в 2012 г. общая численность рабочих составляла 727 чел., а в 2016 г. – 575 чел. Наибольшее количество рабочих сконцентрировано в животноводстве, наименьшее – в ремонтных мастерских.

Эффективность использования кадров на предприятии характеризуется показателями производительности труда. Как отмечают ученые, производительность труда — это экономическая категория, выражающая степень плодотворности целесообразной деятельности людей по производству материальных и духовных благ.

Производительность труда определяется количеством продукции (объемом работ), произведенной работником в единицу времени (час, смену, квартал, год), или количеством времени, затраченным на производство единицы продукции (на выполнение определенной работы). Рассмотрим производительность труда в таблице.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Показатели производительности труда в КСУП «Русь-Агро»

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	383	380	360	319	294
Отработано в сельском хозяйстве – всего, тыс. час	974	941	894	870	787
в т. ч.:					
в растениеводстве	328	288	260	223	186
в животноводстве	646	653	634	647	601
Произведено валовой продукции на одного работника, занятого в сельхозпроизводстве, руб.	12279	18954	23584	30580	29816
на 1 чел.-ч., руб.	4	7	9	11	11
в т. ч.:					
в растениеводстве, руб.	7	11	17	21	21
в животноводстве, руб.	3	6	7	8	8

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что эффективность труда в КСУП «Русь–Агро» в период с 2012 г. по 2016 г. возросла. Так, производительность труда в 2012 г. составляла 12279 руб., в 2016 г. – 29816 руб. на одного работника. Увеличилась также и часовая производительность труда. Причин ситуации несколько – сокращение численности работников в результате роста обеспеченности предприятия более производительной техникой, сокращение отработанного времени, рост цен на продукцию.

Таким образом, анализ данных показал, что в КСУП «Русь–Агро» на протяжении 2012-2016 гг. возросла производительность труда.

УДК 316.334.2

ДЕЛОВАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Банцевич В. В., Петрашко Е. В. – студенты
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Производство каждой страны и каждой отрасли зависит от ряда факторов. Такими факторами являются кадры, труд и оплата труда.

Кадры наиболее ценная и важная часть производительных сил общества. В целом эффективность производства зависит от квалификации рабочих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции. То или иное использование кадров прямым образом связано с изменением показателя производительности труда. Рост этого показателя явля-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ется важнейшим условием развития производительных сил страны и главным источником роста национального дохода.

Трудовые ресурсы – та часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники.

В количественном отношении в состав трудовых ресурсов входит все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. В их состав включаются также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном крестьянском хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе.

Величина трудовых ресурсов зависит от официально установленных возрастных границ – верхнего и нижнего уровней трудоспособного возраста, доли трудоспособных среди населения трудоспособного возраста, численности участвующих в общественном труде из лиц за пределами трудоспособного возраста. Возрастные границы устанавливаются в каждой стране действующим законодательством.

Более миллиона человек трудоспособного возраста не задействованы в экономике.

В экономике Беларуси, по данным Белстата, в августе 2017 г. было занято 4 млн. 479,9 тыс. чел., что на 1,5% меньше, чем год назад. Процесс уменьшения численности работников идет уже несколько лет. Для сравнения: в январе-сентябре 2011 г. в экономике было занято 4 млн. 653,2 тыс. чел.

По данным оперативной статистики численность трудоспособных граждан составляет в среднем 4 млн. 380 тыс. чел., а по итогам переписи 2009 г. было 5 млн. 853 тыс. чел.

Выходит, более миллиона человек трудоспособного возраста официально не заняты в отечественной экономике. Когда начиналась борьба с тунеядцами, звучала другая цифра – 500 тыс. чел.

Многочисленные исследования проблемы трудовых ресурсов показывают, насколько мы еще далеки от того, чтобы полностью овладеть методами контроля за использованием ресурсов труда, которыми располагает общество, насколько ложны задачи науки и практики, чтобы приблизить общество к идеалу – полному и рациональному использованию трудовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org. – Дата доступа:10.12.2017.

2. Рынок труда Беларуси. От дефицита рук к безработице и обратно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by. – Дата доступа: 11.12.2017.

3. Динамика численности рабочей силы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 10.12.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.138:631.14:636.5 (476.6)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «СКИДЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Бартош М. А. – студентка
Научный руководитель **– Высокоморный В. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Главные направления маркетинговой политики на рынке в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Скидельская птицефабрика» – улучшение качества производимой продукции, выпуск новых видов продукции и поиск рынков сбыта. Для успешного продвижения продукции развивается рекламная деятельность. Реклама продукции, производимой филиалом, размещена в газете «Перспектива», каталоге «Бизнес-экспорт», радио «Гродно» и др.

Обеспечение поставленных стратегических целей требует от филиала «Скидельская птицефабрика» проведения соответствующей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики.

В качестве основных конкурентных преимуществ ОАО «Агрокомбинат Скидельский», обуславливающих его успех, можно рассматривать:

- высокое качество и экологическая чистота продукции;
- постоянство и своевременность поставок;
- возможность выполнения заявок покупателей «под заказ»;
- широкий ассортимент выпускаемой продукции;
- различная фасовка (упаковка) продукции;
- доступность по цене.

Высокое качество и безопасность производимой продукции обеспечивается постоянным совершенствованием технологических процессов, техническим перевооружением производств, внедрением передовых технологических приемов, повышением квалификации персонала.

В настоящее время основной рынок сбыта продукции, производимой ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Скидельская птицефабрика» – свой регион – Гродненская обл. Часть продукции реализуется на рынке Минской и иных областей, а также отгружается на экспорт.

Филиал реализует продукцию как оптовым потребителям, так и в розницу через сеть собственных магазинов (в настоящее время их 19). Розничный товарооборот за 2016 г. составил 16,8 млн. руб., темп роста –114,1% к 2015 г.

Следует заметить, что управление маркетинговой политикой в филиале осуществляется достаточно эффективно, т. к. показатели объема реализации и выручки от реализации растут.

В настоящее время маркетинговая служба филиала «Скидельская птицефабрика» проводит следующие направления совершенствования маркетинговой политики:

1. Специалисты отдела маркетинга и продаж прогнозируют будущие объемы сбыта, рассматривают использование возможных каналов товародвижения и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

предпринимают необходимые меры для усиления маркетинговых позиций филиала.

2. Рассылка коммерческого предложения с целью побуждения потенциального потребителя совершить покупку товара именно у филиала «Скидельская птицефабрика».

3. Использование смешанного канала распределения. Его суть заключается в следующем: объем, на который предъявлен фактический спрос, реализуется, как и прежде, напрямую потребителям. Для реализации остального объема производства предлагается использовать косвенный канал. В этом случае филиал «Скидельская птицефабрика» заключает договор поручения с посредником (внештатный агент). На основании этого договора посредник обязуется найти потребителя товара на требуемый объем по указанной цене в указанные сроки поставки и т. д. за вознаграждение 2-3% от суммы договора.

4. Предоставление рассрочки платежа. В условиях, когда почти повсеместно используется стопроцентная предоплата товара, важным маркетинговым преимуществом будет являться возможность отсрочки части (до 50%) платежа.

В заключение следует отметить, что управление сбытом является важной составляющей деятельности ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Скидельская птицефабрика». Это объясняется тем, что профессиональное решение вопросов сбыта призвано максимально удовлетворить потребности клиентов, создать дополнительные маркетинговые преимущества, увеличить объемы реализации, обеспечить рост прибыли не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде, что позволит предприятию успешно функционировать в выбранной им сфере бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова. – 2-е издание, испр. – Минск: Выш.шк., 2012.
2. Ефимова, С. А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж / С. А.Ефимова. – М.: Прогресс, 2013.

УДК 636.2.034(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ

Бегун В. В. – студент
Научный руководитель **– Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочный комплекс Республики Беларусь является одним из важнейших структурных элементов агропромышленного комплекса Республики Беларусь, а молочное скотоводство – одной из ведущих и перспективных сельскохозяйственных отраслей страны. Но так же, белорусская молочная отрасль – это визитная карточка пищевой промышленности Республики Беларусь, которая спе-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

циализируется на выпуске таких продуктов, как молоко, масло, сыры, мороженое, молочные консервы и другие продукты. Молочная промышленность в Республике Беларусь имеет огромный потенциал для развития и конкуренции не только на внутренних, но и на внешних рынках.

В условиях перехода к рыночной экономике возникает необходимость для образования новых подходов к решению поставленных задач по совершенствованию оценки эффективности производства молока путем комплексного исследования состояния и направлений развития производства молока и молочных продуктов, определение основных путей рационального и оптимального использования материально-технической базы, природных ресурсов кормопроизводства, окружающей среды, снижения энергоемкости, ресурсоемкости и выявления резервов для повышения эффективности данной отрасли [1].

Одно из приоритетных направлений развития молочного скотоводства является создание прочной и устойчивой кормовой базы, которая должна отвечать таким требованиям, как:

- объем производимых кормов должен обеспечить гарантию получения запланированного объема производимой продукции;
- поступление кормов должно быть бесперебойным и ритмичным;
- кормовой баланс должен обеспечиваться благодаря качественным и дешевым компонентам;
- корма необходимо использовать рационально, сводя к минимуму потери при их заготовке, хранении и раздаче и т. д. [2].

Одним из путей совершенствования организации молочного скотоводства является интенсификация. Большинство ученых понимают под интенсификацией форму расширенного воспроизводства, при которой на основе дополнительных вложений происходит увеличение объема производимой продукции при одновременном повышении ее экономической эффективности [1].

Однако рост экономической эффективности отмечается не при всяком повышении уровня кормления, а только в тех случаях, когда рост продуктивности скота значительно опережает дополнительных расход кормов.

На уровень интенсификации молочной промышленности прежде всего влияет сезонность производства продукции. Отмечено, что при умеренном сглаживании сезонности, уровень интенсивности в отрасли возрастает. Устранение резко выраженной сезонности поступления молока на протяжении года является одним из важных резервов увеличение производства молока [2].

В 2016–2020 гг. валовое производство молока необходимо увеличить на 2,4 млн. т. Темп роста валового производства молока должен составить 131%. Растет количество хозяйств, которые перешагнули рубеж по надою молока в 6 000 кг. За прошлый год эту планку перешли еще 45 хозяйств. Теперь их свыше 200. Молочным животноводством занимаются свыше 1280 сельскохозяйственных организаций. Чтобы выстоять в конкурентной борьбе, наряду с повышением продуктивности коров и товарности сырья необходимо добиваться снижения себестоимости производства молока [1].

Планируется, что в ближайшую пятилетку объемы переработки молока в Республике Беларусь увеличатся на 31%. Производство сыра увеличится на 30%, масла – на 32%, сухого молока – на 56%, цельномолочной продукции – на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

39%. Динамика роста продуктивности дойного стада в стране позволит выполнить эти целевые показатели [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Редакция газеты Советская Белоруссия / [Электронный ресурс]. – Режим досупа: https://www.sb.by/. – Дата доступа: 25.12.2017.
2. Ежемесячный научно-практический аграрный журнал «Белорусское сельское хозяйство» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agriculture.by/. – Дата доступа: 25.12.2017.

УДК 637.1(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бегун В. В. – студент
Научный руководитель **– Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочный комплекс является одним из важнейших элементов АПК нашей страны. Значительное место молочного комплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения Республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов и является источником многих полезных веществ для человека. Молочные продукты по содержанию белка и его биологической ценности стоят на первом месте среди других продуктов питания.

Некоторые страны получают огромную прибыль от производства и переработки молока и молочной продукции. Беларусь имеет все перспективы для достижения уровня этих стран.

За последнюю пятилетку молочная промышленность Республики Беларусь достигла значительных успехов. Это проявляется в том, что темп роста объемов производства молока по отношению к 2011 г. составил 153,3%. В стране за 2016 г. было произведено более 7,1 млн. т молока, а производство в 2,7 раза превышает внутреннее потребление. В сельскохозяйственных организациях страны было произведено 6,8 млн. т молока за 2016 г. – это рекордные показатели [1].

Сумма убытка сократилась на 209 млн. рублей, или на 45%. Сумма убытков на одну сельхозорганизацию снизилась на 157 тыс. руб.

По итогам первого полугодия 2017 г. прирост производства сырого молока в Беларуси составил 3% при общем объеме выработки 4,12 млн. т. Самые высокие темпы роста надоев в январе-июле сохраняются в Брестской обл. – рост на 5,3% до 905,3 тыс. т. Учитывая то, что при всем производстве молока в масштабах страны отрицательные показатели отмечены только в Витебской обл. – объемы уменьшились на 1,8% до 438,1 тыс. т [1].

Производство молока в Республике Беларусь за 2010-2016 гг. в хозяйствах всех категорий представлены на рисунке.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

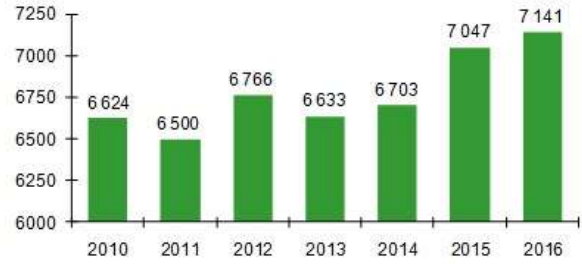


Рисунок – Производство молока в Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий за 2010-2016 гг., тыс. т

Примечание – Источник: [2]

Причины роста производства молока в Беларуси заключаются в увеличении продуктивности скота и роста его поголовья. В июле 2017 г. дойное стадо увеличилось на 600 коров. Размер стада на 1 августа составил 1424,7 тыс. гол., что на 0,3% больше, чем в прошлом году [2].

На 21 марта 2017 г. по экспорту молочных продуктов Республика Беларусь находится в пятерке мировых лидеров. По продажам масла Республика Беларусь занимает третье место – почти 90 тыс. т, уступает только ЕС и Новой Зеландии. По сухому обезжиренному молоку Республика Беларусь находится на пятом месте, более 120 тыс. т. Экспорт сыров и творога позволил Республике Беларусь занять четвертое место – 180 тыс. т.

Что касается производства молока на душу населения, то у Республики Беларусь лучший показатель в мире, он составляет приблизительно 750 кг. Ближе всего к Республике Беларусь находится только Голландия. Другие же отстают в два-три раза, а то и в десятки раз [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Республики. Беларусь», 2017. – 233 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 25.12.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.554 (476)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИНАМИКИ РОСТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беркут Г. Ю. – студент
Научный руководитель **– Адашкевич С. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменение во времени уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления, является важнейшим показателем уровня инфляции, используется для анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, приведения в сопоставимый вид по ценовому признаку показателей системы национальных счетов. Для определения индекса потребительских цен отобрано более 400 наименований товаров и видов услуг, характеризующих структуру потребительских расходов населения республики [1].

Для анализа текущей ситуации в стране одним из способов ее определения является сравнение темпов роста среднего уровня заработной платы и пенсий в стране с индексом потребительских цен.

С 2003 г. цены на товары и услуги росли, что является нормальным явлением в современных рыночных условиях. Однако в то же время не менее важным является соответствующий рост заработной платы. Для стадии экономического роста национальной экономики у уровня благосостояния населения рост среднего уровня заработной платы и пенсий должен превышать рост цен на товары и услуги. Для того чтобы проанализировать динамику перечисленных показателей, были приведены расчеты, характеризующие покупательную способность, динамику заработной платы, пенсий и др. (таблица). Расчет показывает, что с 2009 г. постепенно начала появляться проблема превышения темпов роста цен на товары над темпами роста среднего уровня заработной платы и пенсий. При этом стоит отметить, что рост среднего уровня заработной платы и пенсий плотно коррелируют с ростом цен, чему свидетельствуют коэффициенты корреляции 0,84 и 0,82 соответственно.

Также одним из показателей, характеризующих текущую экономическую обстановку в стране, является покупательная способность денег, являющаяся обратной величиной к индексу потребительских цен (т. е. если относительно предыдущего года ИПЦ стал 125%, то покупательная способность денег 100/125=0,8). Анализ динамики покупательной способности денег показывает, что в 2011 г. появилось ее резкое снижение, однако после ситуация постепенно стала стабилизироваться (таблица). В аналитических целях были произведены сравнения индексов заработной платы (ИЗП) и индексов потребительских цен.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Анализ динамики ИПЦ и покупательной способности денег в Республике Беларусь

Год	Прирост з/п (цепной), ($П_{ЗП}$)%	Пзп – $П_{ц}$, %		Прирост пенсий (Пп) (цепной), %	Пп – Пц, %	
		прод. товары	непрод. товары		прод. товары	непрод. товары
2003	32,80	10,00	13,80	27,12	4,32	8,12
2004	38,65	19,05	27,45	51,54	31,94	40,34
2005	33,33	21,43	28,83	22,25	10,35	17,75
2006	25,43	19,33	22,03	31,56	25,46	28,16
2007	19,24	9,44	13,74	18,23	8,43	12,73
2008	25,07	7,37	18,17	18,65	0,95	11,75
2009	13,13	-0,87	2,73	10,30	-3,70	-0,10
2010	23,93	14,73	16,63	36,14	26,94	28,84
2011	56,12	-6,08	1,12	60,83	-1,37	5,83
2012	93,47	25,47	43,97	100,50	32,50	51,00
2013	37,68	18,88	30,48	17,04	-1,76	9,84
2014	19,58	0,98	11,58	19,79	1,19	11,79
2015	10,96	-1,14	-0,74	6,14	-5,96	-5,56
2016	7,62	-2,78	-1,78	5,86	-4,54	-3,54

Примечание – Источник: разработка автора на основании [2]

В ходе исследования выявлена проблема, связанная с превышением темпов роста цен над темпами роста пенсий и заработной платы в стране. В последние годы несоответствие динамики этих показателей усугубилось. Результаты проведенного анализа позволяют заключить, что требуется тщательного изучения причинно-следственных связей и принятия верных решений на макроэкономическом уровне, чтобы избежать снижения благосостояния населения, уровня жизни в стране и иных возможных негативных явлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 4-е изд. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651 с.
2. Статистический ежегодник, 2017 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 506 с.

УДК 637.1(476)

МОЛОКО: ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ В МИРЕ

Берцевич Д. – студентка
Научный руководитель **– Дидюля Л. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко – ценнейший продукт питания, содержащий все необходимые для жизни человека вещества: белки, молочный жир, молочный сахар, минеральные соли, витамины, ферменты, аминокислоты.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Основная доля производимого в мире молока приходится на коровье молоко, в общем объеме производства оно занимает 84%, буйволиное – 12,5%. Производство козьего и овечьего молока растет в мире медленно, оно стабилизировалось на уровне 12,5 млн. т (1,5% от мирового производства) и 8,6 млн. т (1,1%) соответственно. Производство других видов молока (кобылье, верблюжье и др.) не превышает 1,3 млн. т в год (менее 1%) [1].

Согласно данным ФАО в 2014-2017 гг. наблюдается увеличение производства молока (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей мирового производства и торговли молоком в 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г. (прогноз)	2017 г. к 2015 г., %
Произведено молока, млн. т	812,1	819,3	830,5	102,3
Торговля, млн. т	70,0	71,1	71,8	102,6
Потребление молока на душу населения, кг	110,5	110,2	111,4	100,8

Примечание – Источник: [1]

Производство молока в мире, по предварительным данным ФАО, составит 803,5 млн. т, это на 2,3% больше уровня 2015 г.

Объем мировой торговли молочными продуктами составляет 71,8 млн. т, или 8,6% от мирового производства. В расчете на душу населения показатель изменился незначительно.

Лидерами по производству молока в мире в 2017 г. являются Азия (342,2 млн. т, или 41,2%), Европа (222,3 млн. т, или 26,8%) и Северная Америка (107,8 млн. т, или 13%).

Крупнейшими странами-производителями молока в 2017 г. являются Индия (166,6 млн. т, или 20,1%), ЕС (164,2 млн. т, или 19,8%), США (98,3 млн. т, или 11,8%), Пакистан (54 млн. т, или 6,5%), Китай (40,1 млн. т, или 4,8%).

Мировые экспортеры молочных продуктов отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Мировой экспорт и основные экспортеры молочных продуктов, тыс. т

Страны	В среднем за 2013-2015 гг.	2016 г.	2017 г. (прогноз)
Цельное сухое молоко			
Мир всего	2539	2532	2518
1. Новая Зеландия	1365	1343	1330
2. ЕС	385	380	365
3. Уругвай	76	127	130
4. Аргентина	155	110	112
Сливочное масло			
Мир всего	947	968	986
1. Новая Зеландия	490	503	506
2. ЕС	151	212	233
3. Беларусь	74	84	82
4. Австралия	42	31	34
Сыры			

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы 2

Мир всего	2376	2476	2532
1. ЕС	742	800	825
2. Новая Зеландия	294	355	340
3. США	336	290	295
4. Беларусь	161	204	218
5. Австралия	162	167	171
6. Саудовская Аравия	118	130	133

Наблюдается положительная тенденция мирового производства сливочного масла (на 4,1%), сыров (на 6,6%). Мировое производство сухого молока снизилось на 0,1%.

Крупнейшими экспортерами молочных продуктов на мировом рынке выступают Новая Зеландия, ЕС. Республика Беларусь занимает 3 место в мире по экспорту масла, 4 место – по экспорту сыров.

Мировыми импортерами молочных продуктов являются Россия, Китай, Япония.

ЛИТЕРАТУРА

1. Food outlook // Food and Agriculture Organization of the United Nations June 2017 – Режим доступа: http://www.fao.org/3/a-I5703E.pdf. – Дата доступа: 02.02.2018.

УДК 633.853.494(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Богушко О. Ю., Сипович Ю. Т. – студенты
Научный руководитель **– Мирский Д. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь рапс получил широкое распространение не только для производства семян, но и для использования его на кормовые цели. Хозяйства области используют его на зеленый корм, для приготовления силоса, сенажа, травяной резки, брикетов, рапсовой муки. В рационах кормления используются рапсовый жмых и шроты. Как кормовая культура он обеспечивает хороший выход белка. Рапс можно широко использовать в системе зеленого конвейера в качестве покосных и пожнивных культур. При хорошей обеспеченности влагой он способен давать 2-3 укоса зеленой массы. Имея особенность интенсивно отрастать после скашивания или стравливания, его посевы можно использовать на выпас скоту. На орошаемых землях продуктивность зеленой массы рапса возрастает более чем на одну треть [1].

Рапс – легко силосуемое растение и является хорошим консервантом для других кормов. В смеси с другими культурами из него готовят питательный силос высокого качества. По сравнению с кукурузным он богаче протеином и каротином.

При переработке семян низко глюкозных сортов ярового рапса на масло остаются жмыхи и шроты, которые содержат 38-40% белка хорошо сбалансиро-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ванного по аминокислотному составу, и являются ценным концентрированным кормом для животных и птицы. Выход жмыхов и шротов из семян рапса доходит до 63% и на 40-50% выше, чем из семян подсолнечника. Одна тонна этих кормов по белку равнозначна 8 т комбикормов. Добавки их в рацион скоту значительно сокращают расход кормов и повышают продуктивность животных. Рапсовый шрот по кормовым достоинствам не уступает соевому, а по содержанию незаменимых аминокислот (лизин, цистеин) превосходит подсолнечный. У него выше коэффициент переваримости органических веществ. В 1 кг шрота держится более 400 г сырого протеина и 0,9 кормовых единиц. На кормовые цели можно использовать и солому рапса. Ее добавляют при закладке силоса из других культур, а так же для скармливания животным в подготовленном виде

Таблица – Показатели производства рапса в 2014-2016 гг.

Показатели эффективности	Годы		
	2014	2015	2016
Валовой сбор, тыс. т	730	382	260
Урожайность, ц/га	18,2	15,7	12,4
Посевная площадь, тыс. га	413,6	258,7	229,1

Анализ основных показателей производства рапса в Республике Беларусь свидетельствует о том, что валовой сбор рапса в основном уменьшился за счет сокращения посевных площадей (в первую очередь из-за неблагоприятных погодных условий в зимний период). Урожайность рапса на протяжении всего анализируемого периода также снизилась на 5,8 ц/га, или на 68%. Уменьшение посевной площади и снижение урожайности рапса с 2014 г. по 2016 г. привели к снижению валового сбора на 470 тыс. т.

Таким образом, производство рапса в Республике Беларусь остается приоритетной задачей для всех сельскохозяйственных организаций. Для получения стабильных урожаев этой культуры следует уделить внимание оптимизации посевных площадей под озимую и яровую форму, поскольку в настоящий момент на долю озимого рапса приходится порядка 80-85% посевных площадей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов, И. В. Рапс – масличная и кормовая культура / И. В. Артемов, В. В. Карпачев. – Липецк: ПК Ориус, 2005.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.115.1(476)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СЕЛЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бондаревич Е. О. – студентка
Научный руководитель **– Захорошко С. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных экономических условиях возрастает роль малого и среднего предпринимательства. Интенсификация деятельности соответствующих структур является одним из ключевых факторов развития страны. Она способствует развитию конкурентной среды; наполнению рынка отечественными товарами и услугами; мобилизации материальных и финансовых ресурсов; созданию новых рабочих мест. В Беларуси наибольшее значение придается развитию на селе крупного производства, а малым формам хозяйствования отводится второстепенная роль.

В 2015 г. в сельской местности РБ в сфере малого и среднего предпринимательства осуществляли деятельность 4182 структуры, в т. ч. 3191 микроорганизация, 281 малая и 710 средних. За последние 5 лет количество малых и средних предприятий в стране увеличилось соответственно на 590 и 29 единиц, или на 22,7% и 11,5%. В Беларуси при определении субъектов малого и среднего предпринимательства применяется такой показатель, как объем выручки от реализации товаров, выполнения работ , оказания услуг (без учета НДС). В сельской местности малый бизнес может развиваться по различным направлениям. В Беларуси самой перспективной его формой является крестьянское (фермерское) хозяйство. В 2015 г. в отечественном сельском хозяйстве 2500 (59,8%) из общего числа малых и средних организаций составляли крестьянские (фермерские) хозяйства. В отечественном сельском хозяйстве объем продукции, работ и услуг действующих по основным видам экономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в 2015г. достигло 40542,0 млрд. руб., увеличившись в 5 раз по сравнению с 2010 г. В 2015 г. средняя численность работников отечественных предприятий, действовавших в сферах сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, равнялась 144687 человек. Их номинальная начисленная среднемесячная заработная плата составляла 4412,4 тыс. руб., зафиксированные в 2015 г.

В сельском хозяйстве РБ численность индивидуальных предпринимателей в 2015 г. равнялась 1770, увеличившись за предыдущие 4 года на 64,3%.

В РБ создана правовая основа для развития малого и среднего бизнеса в аграрном секторе. Большую роль в этом процессе сыграл Закон РБ «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Целями подпрограммы «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» являются оказание помощи действующим в аграрной сфере структурам малого предпринимательства; рост объемов производства продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах; поддержка товарного про-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

изводства сельхозпродукции в хозяйствах населения; увеличение доходов жителей аграрных регионов.

Постановлением Совета Министров РБ от 11 марта 2016 г. № 196 была утверждена Государственная программа развития аграрного бизнеса в РБ на 2016-2020 гг. Ее частью является подпрограмма «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования». Целями подпрограммы являются оказание помощи действующим в аграрной сфере структурам малого предпринимательства; рост объемов производства продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах; поддержка товарного производства сельхозпродукции в хозяйствах населения; увеличение доходов жителей аграрных регионов.

В апреле 2016 г. вышло постановление Совета Министров РБ № 321 «О финансировании мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в РБ на 2016-2020 гг. ее предпрограмм». В 2016 г. На реализацию подпрограммы «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» планировалось выделить 8,99 млн. руб.

Из этой суммы 459 тыс. руб. предполагалось направить на установление границ земельных участков, предоставленных для ведения крестьянских (фермерских) хозяйств; оформление документов, удостоверяющих права на земельные участки; разработку проектов внутрихозяйственного землеустройства; мелиорацию земель.

Понятие Государственной программы развития аграрного бизнеса в РБ на 2016-2020 гг. свидетельствует о том, что поддержка малого и среднего предпринимательства на селе является одним из приоритетных направлений государственной политики не только в сельскохозяйственной сфере, но и в масштабах национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скоропанова, Л. Развитие малого и среднего предпринимательства на селе в Республике Беларусь / Л. Скоропанова // Аграрная экономика. – 2017. – № 3. – С. 41-47.

УДК 631.15:637.1:631.14(476.7)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОСОВЕЦКИЙ» ДРОГИЧИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Бондарук А. Н. – студент
Научный руководитель **– Чергейко О. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Специализация и концентрация в молочном скотоводстве требует принципиально новых форм организации производства, которые позволяют реализовывать преимущества крупных комплексов, повышать производительность труда и обеспечивать условия для увеличения производства молока.

В СПК «Осовецкий» одним из основных направлений является молочное скотоводство, доля которого в структуре выручки составляет 69,6%. Рассмотрим основные показатели производства молока в хозяйстве таблица 1.

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

Таблица – Динамика показателей производства молока в СПК «Осовецкий» Дрогичинского р-на

Показатели	Годы			2016 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	
Поголовье коров, гол.	1600	1800	1800	112,5
Валовое производство, ц	116631	129794	133010	114,0
Среднегодовой удой на 1 корову, кг	7467	7627	7389	99,0
Товарная продукция, ц	112770	129600	122780	108,9
Уровень товарности, %	91,4	92,7	92,3	+ 0,9 п. п.
Жирность молока, %	3,81	3,87	3,96	103,9

На основании таблицы можно сделать вывод о том, что поголовье коров в течение рассматриваемого периода увеличилось на 200 гол. Также видно, что продуктивность коров в 2016 г. снизилась на 1% по сравнению с 2014 г. За счет увеличения поголовья увеличилось и валовое производство молока на 16379 ц по отношению к 2014 г. Уровень товарности за изучаемый период незначительно колеблется, однако он остается больше 90%, соответственно, колеблется и объем товарной продукции, который увеличился на 10010 ц по сравнению с 2014 г. Фактическая жирность молока в хозяйстве выше базисной.

В хозяйстве функционируют 4 МТФ: «Осовцы-2», «Осовцы-3», «Гута» и «Ялочь». На фермах применяют беспривязный способ содержания. В хозяйстве внедрена поточно-цеховая система производства молока.

Кормление животных организуют с учетом их возраста, упитанности и планируемой продуктивности. Тип кормления коров в СПК «Осовецкий» силосно-сенажный. Раздачу кормов осуществляют мобильными кормораздатчиками типа «Хозяин» в сцепке с трактором Беларус-1221, а также смесителем-кормораздатчиком «SILOKING».

Следует отметить, что огромное значение в организации производства молока на МТФ имеют доильные установки. В СПК «Осовецкий» используются доильные установки типа «Параллель».

Коровы в доильной установке типа «Параллель» располагаются перпендикулярно к траншее дояра вплотную друг к другу. Эти установки оснащаются системой самофиксации коров, которая позволяет животным занимать оптимальную позицию для доения и способствует быстрому выходу их из станков после доения.

Животные при доении обслуживаются только сзади. Доярка практически не видит корову, но при этом достигается ряд положительных качеств: подвесная часть аппарата размещается на вымени таким образом, что устраняются наползание стаканов на соски. Корове в данном случае сложнее сбросить ногой аппарат с вымени. На стенке общего доильного станка предусмотрен специальный желоб навозоудаления, а на уровне вымени — специальный защитный поддон, предохраняющие оператора от загрязнения во время работы.

Выдоенное молоко из молокосборников насосами, по молокопроводам, подается на охлаждение. Затем охлажденное молоко центробежными насосами подается в молочные цистерны и отправляется на реализацию. На фермах хозяйства используется двукратное доение коров. Основным пунктом приема мо-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

лока от хозяйства выступает ОАО «Березовский сыродельный комбинат». В СПК «Осовецкий» уровень реализации молока «Экстра» составляет 86,9%, высшего сорта – 11,3%, первого – 1,8%. Уборка навоза в зданиях коровников осуществляется бульдозером. В навозохранилищах осуществляется естественное обеззараживание навоза в течение полугода.

Таким образом, можно сказать, что в СПК «Осовецкий» на всех фермах применяется поточно-цеховая система производства молока, что позволяет предприятию рационально распределять собственные материальные и трудовые ресурсы производства, производить продукцию высокого качества, а также наращивать темпы и объемы производства молока.

УДК 631.15:637.1:631.14(476.7)

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОСОВЕЦКИЙ» ДРОГИЧИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Бондарук А. Н. – студент
Научный руководитель **– Чергейко О. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока в СПК «Осовецкий» имеет огромное значение, т. к. в структуре выручки молоко занимает 69,6%. Уровень товарности молока в 2016 г. составил 92,3%, что ниже уровня 2015 г. на 0,4 п. п.

В хозяйстве функционируют 4 МТФ: «Осовцы-2», «Осовцы-3», «Гута» и «Ялочь».

В 2016 г. поголовье коров в хозяйстве составило 1800 гол. При продуктивности от 1 коровы 7389 кг было получено 13301 т валовой продукции молока. Производство молока в СПК «Осовецкий» динамично развивается в период с 2011 по 2016 гг. Наглядно динамика валового производства и объема реализации молока представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика валового надоя и объема реализации молока, т

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Как видно из рисунка 1, валовой надой в 2016 г. к уровню 2011 г. увеличился на 4767 т, или 55,9%, и на 321,6 т к 2015 г. – 2,5%. Объем реализации молока увеличился в 2016 г. к уровню 2011 г. на 4450 т, или 56,8%, и снизился на 682 т к уровню 2015 г. – 5,3%.

Далее рассмотрим динамику поголовья коров в хозяйстве, представленную на рисунке 2.

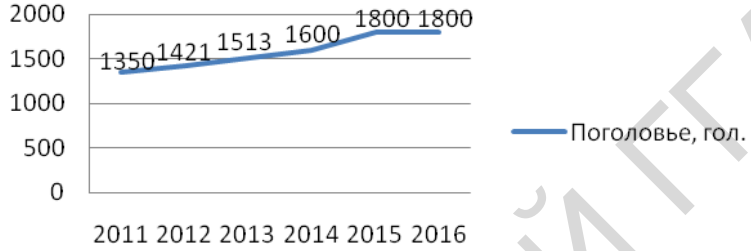


Рисунок 2 – Динамика поголовья коров, гол.

Из представленного выше рисунка видим, что поголовье коров в 2016 г. к уровню 2011 г. увеличилось на 450 гол. (33,3%), следует отметить, что к уровню 2015 г. поголовье не изменилось.

Рассмотрим еще один очень значимый показатель, среднегодовой удой от 1 коровы, который отражает количество молока полученного от 1 коровы за определенный период времени (год). Наглядно динамика среднегодового удоя от 1 коровы представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Динамика среднегодового удоя от 1 коровы

По данным из рисунка видно, что среднегодовой удой от 1 коровы в 2016 г. к уровню 2015 г. снизился на 238 кг, или 3,1%, и увеличился на 867 кг, или 13,3%, к 2011 г.

Таким образом, можно отметить, что производство молока в СПК «Осовецкий» не сократилось, хоть и снизилась продуктивность коров, а поголовье коров осталось на уровне 2015 г. Однако следует отметить, что реализация молока сократилась, это обусловлено тем, что незначительно снизился уровень товарности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.853.494(476)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «ЗАРЕЧНЫЙ-АГРО» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Борушевская В. В. – студентка
Научный руководитель **– Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – это техническая культура, которая используется для получения продуктов питания (рапсового масла), кормов и технического сырья, используемого на транспорте и в промышленности. По содержанию кормовых единиц и перевариваемого протеина рапс более чем в 2 раза превосходит бобы, горох, кукурузу. Необходимость возделывания рапса в Республике Беларусь обусловлена дефицитом растительного масла, кормового белка в животноводстве и использованием его в качестве энергетического сырья.

Эффективность производства рапса зависит от многих факторов: организации производства, развития малой переработки, совершенствования экономических связей между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, ориентации производства на удовлетворение потребностей общества с учетом сложившегося спроса и предложение на рынке.

Анализ основных тенденций производства рапса приводит к выводу о необходимости интенсивного пути развития масличной отрасли на основе применения инновационных технологий. Однако они требуют адаптации к конкретным региональным условиям, корректировки с учетом современных технических возможностей и самое главное определения комплексных мер по их распространению и внедрению.

Проведенный анализ показал, что имеющийся потенциал при выращивании рапса в Республике Беларусь реализуется далеко не полностью. Из года в год изменяются посевные площади, уровень получаемой урожайности не увеличивается до потенциально возможного. Современное состояние рынка рапса находится на начальном этапе развития, поэтому проблема изучения экономической эффективности производства рапса является актуальной.

Нами проанализирована эффективность производства рапса в СПК «Заречный-Агро».Это многоотраслевое сельскохозяйственное предприятием, которое специализируется на производстве молока и мяса, а также занимается производством зерна, рапса и сахарной свеклы.

Рассмотрим показатели экономической эффективности производства рапса за последние пять лет (таблица).

Таблица – Показатели экономической эффективности производства рапса в СПК «Заречный-Агро»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Площадь, га	330	348	300	300	360
Валовой сбор, га	10230	10440	12420	16320	7910
Урожайность, ц/га	31	30	41,4	54,4	22

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

Товарная продукция, т	10160	10510	12770	16290	7900
Уровень товарности, %	99,3	100,7	102,8	99,8	99,9
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	25,2	25,1	26,2	32,0	50,4
Цена реализации 1 ц, руб.	33,4	35,0	38,0	45,5	73,8
Прибыль, тыс. руб.	83,1	104,5	150,5	193,0	185,0
на 1 га, руб. на 1 ц, руб.	251,8 8,2	300,3 9,9	501,7 11,8	643,3 13,5	513,9 23,4
Уровень рентабельности, %	32,5	39,4	45,0	42,1	46,4

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что за анализируемый период площадь рапса увеличилась и составила 360 га, урожайность снизилась на 9 ц/га. Снижение урожайности произошло из-за неблагоприятных погодных условий (пересев озимого рапса) и несвоевременной уборки. Валовой сбор в 2016 г. составляет 7910 ц. Это на 22,2% меньше, чем в 2012 г. Снижение валового сбора произошло в основном за счет снижения урожайности.Также за последние 5 лет в 2,2 раза увеличилась цена реализации 1 ц рапса, а себестоимость возросла в 2 раза. В результате роста цены более быстрыми темпами по сравнению с себестоимостью увеличилась прибыль на 1 га и на 1 ц продукции и уровень рентабельности составил 46,4%.

Таким образом, повысить эффективность производства рапса можно за счет следующих мероприятий: разработка и усовершенствование технологических приемов, что даст возможность повысить зимостойкость и продуктивность культуры; без расширения посевов, используя только интенсивные методы, решить проблему обеспечения республики растительным маслом не представляется возможным из-за низких урожаев, поскольку потенциал имеющихся сортов используется не в полном объеме. Правильное определение начала уборки рапса является важнейшим условием минимизации потерь. Важно не только вырастить и своевременно убрать урожай, но и обеспечить его сохранность.

УДК 633.853.494(476)

ОСНОВНЫЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАПСА В СПК «ЗАРЕЧНЫЙ-АГРО»

Борушевская В. В. – студентка
Научный руководитель **– Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важным показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства является себестоимость продукции. Ее снижение является одной из первоочередных и актуальных задач каждой отрасли, предприятия.

От уровня себестоимости продукции зависят прибыль, уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность. Состав затрат, включаемых в ту или иную статью, неодинаков, а их величина зависит

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

от количества потребленных производственных ресурсов в натуральном выражении и их денежной цены.

Для определения влияния факторов на снижение себестоимости рапса мы проанализировали структуру затрат на его производство в СПК «Заречный-Агро» за 2012-2016 гг. (таблица).

В целом затраты на производство 1 ц рапса увеличились за 5 лет более, чем в 2 раза (+29 руб.), что обусловлено ростом затрат по всем статьям. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают такие статьи затрат как удобрения и средства защиты и оплата труда с начислениями. Большие затраты на статью удобрения и средства защиты связаны с тем, что рапс весьма требователен к ранневесенним азотным подкормкам, необходим уход и обработка в осенний период, чтобы обеспечить перезимовку. В среднем за пять лет их доля составляет 42,1% и 18,8% соответственно. Следует отметить, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась доля затрат на удобрения (-12,5%), оплату труда (-3,2%) и стоимость горюче-смазочных материалов (5%), а также увеличилась доля затрат на семена (+4,6%) и прочих прямых затрат (+12,6%).

На себестоимость продукции влияет множество факторов: изменение уровня цен на промышленную продукцию, уровень механизации, ряд других факторов.

Урожайность рапса зависит в первую очередь от доз вносимых удобрений и средств защиты растений, от сорта и от климатических условий. Это главное условие интенсификации производства и повышения его эффективности. При нехватке минерального питания снижается урожайность, в результате чего увеличиваются затраты на производство единицы продукции.

Таблица – Структура затрат на производство рапса в СПК «Заречный-Агро» за 2012-2016 гг.

Статьи затрат	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	руб	%	руб	%	руб	%	руб	%	руб	%
Оплата труда с начислениями	3,70	20,9	4,98	20,9	4,85	20,1	5,22	19,2	7,46	16,0
Семена	0,88	5,0	1,19	5,0	0,96	4,0	1,73	6,4	5,18	11
Удобрения и средства защиты	8,15	46,2	9,80	41,1	10,19	42,3	13,44	49,4	17,19	36,9
Затраты по содержанию основных средств	1,54	8,8	2,06	8,6	1,62	6,7	1,35	5,0	3,54	7,6
Работы и услуги	0,82	4,7	1,09	4,6	0,93	3,8	0,91	3,4	1,90	4,1
Стоимость ГСМ на технологические цели	0,85	4,8	1,16	4,9	1,18	4,9	3,00	11,0	2,78	6,0
Стоимость энергоресур.	-	-	1,11	4,7	1,01	4,2	0,57	2,1	1,01	2,2
Прочие прямые затраты	1,26	7,1	1,93	8,1	2,95	12,2	0,64	2,3	6,95	14,9

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

Затраты по организации производства и управления	0,44	2,5	0,56	2,3	0,44	1,8	0,34	1,2	0,63	1,4
Затраты всего	17,64	100	23,87	100	24,12	100	27,20	100	46,65	100

В результате анализа выявлено, что на себестоимость рапса оказывает влияние рост его урожайности, которая зависит в основном от двух факторов: объема и эффективности вкладываемых средств и погодных условий. Действие первого фактора проявляется в зависимости от экономического состояния хозяйств и эффективной реализации трудовых и материально-технических ресурсов. Второй фактор – погодные условия, которые могут резко колебаться.

Основным путем достижения этого является широкое внедрение в производство интенсивных технологий применительно к конкретным почвенно-климатическим и экономическим условиям, создание соответствующей материально-технической базы, полное удовлетворение потребностей хозяйств в технике, удобрениях, средствах защиты растений и сортовых семенах.

УДК 631.1: 658.155 (476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ЩУЧИНСКОМ РАЙОНЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Босько Е. Г. – студентка
Научный руководитель **– Гесть Г. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Достаточное количество зерна служит источником продовольственной безопасности Республики Беларусь. Государственная программа развития аграрного бизнеса, рассчитанная на 2016-2020 гг., ставит задачу перед тружениками села – производить не менее 10 млн. т зерна при средней урожайности его 41 ц/га.

Поэтому цель исследования состояла в оценке организации производства зерна в Щучинском р-не Гродненской обл.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

Таблица – Динамика основных показателей производства зерна

Показатели	Годы			
	2014	2015	2016	2016 г. в % к 2014 г.
Посевная площадь, га	11080	11282	12402	111,9
Урожайность, ц/га	49,9	52,9	35,3	70,4
Валовой сбор, т	55290	59682	43799	79,2
Себестоимость 1 т, руб.	134,7	143,7	151,0	112,1
Затраты труда на, чел.-ч.	231,0	238	280	121,2

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что урожайность зерновых в хозяйстве снизилась с 50 до 35,3 ц/га. Посевные площади при этом увеличились с 11080 в 2014 г. до 12402 га в 2016 г. Самое большое количество зерна было собрано в 2015 г. – 59682 т. В другие исследуемые годы его было значительно меньше. Себестоимость 1 т произведенного зерна с каждым годом увеличивается, а в 2016 г. по сравнению с 2014 г этот показатель вырос на 12,1%. Увеличились также общие затраты труда на производство зерна на 21,2%. В целом производство зерна является не эффективным. Причины кроются в организации производства зерновых и зернобобовых в Щучинском р-не.

Общеизвестно, что организация производства продукции растениеводства включает технологию производства, организацию и оплату труда. В технологии производства в исследуемом районе не во всех предприятиях имеется определенная система машин для возделывания зерновых по интенсивной технологии. Подчас не выдерживаются оптимальные дозы минеральных удобрений, не в полном объеме используются рекомендуемые белорусской наукой средства защиты растений. В отдельных предприятиях нарушаются сроки посева и уборки зерновых культур. В некоторых предприятиях имеется устаревшее сушильное и складское хозяйство.

Основной формой организации труда при возделывании зерновых культур в районе является постоянная производственная бригада, т. е. коллектив бригад, включающих механизаторов и полеводов, на своей земельной территории занимается производством зерна. Каждая бригада делится на звенья: по подготовке почвы к посеву, по внесению удобрений, по подготовке семян к посеву, транспортно-посевные, по уходу за посевами, уборочно-транспортные отряды, бытового и технического обслуживания. Однако в сельскохозяйственных предприятиях в последнее время появилась мощная техника в виде тракторов, а также комбинированные и широкозахватные агрегаты. Поэтому заслуживает внимания образование межбригадных звеньев, таких, например, как по подготовке почвы к посеву, по подготовке семенного материала, транспортно-посевное, уборочный комплекс, который включал бы в себя уборочно-транспортный отряд и звено по доработке убранного урожая, обеспечив его, например, комплексом ЛидАрай – 618.

В сельскохозяйственных предприятиях Щучинского р-на применяется в основном сдельно-премиальная система оплаты труда механизаторов и полеводов. Руководству предприятий следует обратить внимание на введение аккордно-премиальной системы оплаты труда. т. е. в течение возделывания культур работникам будет выплачиваться аванс, а по окончании реализации продукции, в конце года, с ними должен проводиться окончательный расчет.

Таким образом, рекомендуем для повышения эффективности производства зерна снизить производственные затраты за счет рационального использования удобрений и средств защиты растений, проводить регулярно сортообновление и сортосмену, правильно применить организацию и оплату труда.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16:658.155:632.2.034(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Буйновская П. А. – студентка
Научный руководитель **– Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Особое место в составе агропромышленного производства занимает молочное скотоводство, что обусловлено его значительным удельным весом в производстве совокупной продукции сельского хозяйства. Оно в значительной мере определяет экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

Сегодня коммунальное производственное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Гродненская птицефабрика» – крупнейшее в области птицеводческое предприятие, которое располагает мощностями для производства 100 млн. яиц в год, так же занимающееся производством животноводческой и растениеводческой продукции.

На предприятии проводятся мероприятия по совершенствованию технологии содержания животных, потому что технология играет не малую роль в повышении продуктивности коров.

Объем реализованного молока увеличивается с каждым годом. Молочное скотоводство КПСУП «Гродненская птицефабрика» является рентабельной отраслью. Оно приносит предприятию стабильную прибыль. На предприятии имеется 2 комплекса по производству молока «Коптевка» и «Жукевичи». Для анализа экономической эффективности производства молока необходимо проанализировать изменение основных данных.

Так, поголовье коров в хозяйстве за последние годы увеличивается. Если в 2012 г. оно составляло 1051 гол., то в 2016 г. – 1114 гол. (+6%). Также отмечена тенденция увеличения продуктивности коров. С 2012 г. по 2016 г. среднегодовой удой молока от одной коровы вырос на 8,6% и составил 6542 кг. Увеличение среднегодового удоя молока от одной коровы и поголовья влечет за собой рост валового надоя молока.

В таблице представлены показатели эффективности производства молока в КПСУП «Гродненская птицефабрика» Гродненского р-на за последние годы.

Таблица – Показатели эффективности производства молока в КПСУП «Гродненская птицефабрика» Гродненского р-на

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2012 г.
Товарная продукция, ц	56290	58860	62360	63470	65730	116,8
Уровень товарности, %	88,9	86,2	89	90,2	90,2	1,3
Продуктивность, кг	6024	6398	6448	6339	6542	108,6
Себестоимость реализ. продукции, тыс. руб.	1150	1476	1728	1924	2165	188,3

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

Прибыль, тыс. руб.	549	318	1036	829	802	146,1
Прибыль в расчете на 1 гол, руб.	522	298	953	747	720	137,9
Прибыль в расчете на 1 ц реализ. молока, руб.	10	5,4	16,6	13	12	120
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	20	25	27,7	30,3	33	165
Цена реализации 1 ц, руб.	30	30,5	44,3	43,4	45	150
Уровень рентабельности, %	50	21,6	59,9	42,9	37,04	-12,96

Можно сделать вывод, что с 2012 г. по 2015 г. увеличилось количество реализованного молока. Повышение объема реализации молока обусловлено увеличением валового надоя за рассматриваемый период. Следует обратить внимание на то, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост как себестоимости 1 ц реализованного молока, так и цены его реализации. При этом реализация молока на протяжении последних лет прибыльна и в 2016 г. уровень рентабельности составил 37,04%.

Важнейшим фактором повышения эффективности общественного производства, обеспечения высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений – коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журбенко, А. М. Актуальные вопросы повышения экономической эффективности производства и переработки молока / А. М. Журбенко, Л. И Крячкова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 9.
2. Шпак, А. О перспективах развития молочной отрасли Беларуси / А. Шпак, Е. Соколовская // Аграрная экономика. – 2014. - № 1. – С. 33-38.

УДК 631.14:636.5(476.6)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Буйновская П. А. – студентка
Научный руководитель **– Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня коммунальное производственное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Гродненская птицефабрика» – крупнейшее в области птицеводческое предприятие, которое располагает мощностями для производства 100 млн. яиц в год. Ежемесячно реализованная продукция приносит фабрике в среднем 8 млн. деноминированных рублей. Ее знают далеко за пределами республики: в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Москве и других регионах России. У фабрики широко развита сеть торговых точек на рынках областного центра, а так же Волковыска, Гомеля и Бреста.

Предприятие является юридическим лицом, имеет расчетный, валютный и другие счета в учреждениях банков, самостоятельный баланс, печать со своим наименованием. В своей деятельности предприятие руководствуется настоящим Уставом и действующим законодательством. Имущество организации составляют его основные фонды и оборотные средства, также акции, ценные и приравненные к ним бумаги.

Управление в АПК строится по иерархическому принципу, т. е. имеет многоступенчатую структуру. От системы более высокого уровня поступают управленческие сигналы (информация), которые перерабатываются субъектом управления в команды непосредственного управления объектом. Это прямая связь. От объекта управления сигналы о его работе поступают к субъекту, а затем далее к верхним уровням. Это обратная связь. В процессе управления на каждом уровне принятые решения определяют результативность управления. Решения, принимаемые в управляющей системе, будут тем правильнее, чем более всестороннее, с точки зрения, объективно необходимой и заблаговременной будет информация, получаемая как из внешней среды, так и из управляемой системы.

Рассмотрим организационную структуру управления КПСУП «Гродненская птицефабрика».

У директора в подчинении находятся такие работники, как заместитель директора по растениеводству и животноводству, заместитель директора по птицеводству, заместитель директора по коммерческим вопросам, заместитель директора по идеологической работе, главный агроном, ведущий инженер по охране труда, главный бухгалтер, начальник отдела кадров, главный экономист, ведущий юрисконсульт; старший диспетчер, производитель работ (прораб).

Начальники отделов контролируют и отвечают за работу непосредственно в своих отделах.

Основные достоинства организационной структуры организации следующие:

- централизованный контроль, обеспечивающий единство в решении задач организации;
- функциональная специализация и опыт;
- высокий уровень использования потенциала специалистов по функциям.

Структура управления в КПСУП «Гродненская птицефабрика» линейно-функциональная. Это одна из простейших структур управления. Она характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения находится один начальник в данном случае директор, наделенный всеми полномочиями.

Линейно-функциональные организационные структуры управления наиболее эффективны в стабильной среде, рассчитаны на использование действующих технологий, содействуют эффективному выполнению стандартизированных эксплуатационных мероприятий, ориентированы на ценовую конкуренцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебн.пособие / М. С. Абрютина. – Минск: Дело и сервис, 2012. – 272 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия: учеб.пособие / Н. А. Алексееноко, И. Н. Гурова. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 264 с.

УДК 636.2.084.4.(476.6)

ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Бышик А. А. – студентка
Научный руководитель **– Ананич И. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство дает более половины валовой продукции сельского хозяйства. Одной из важнейших отраслей животноводства является молочное скотоводство. Результативность изучаемой отрасли зависит от многих факторов, основным из которых является полноценное и сбалансированное кормление.

На основании фактической информации отдельных сельскохозяйственных организаций Гродненской обл. нами было изучено влияние уровня кормления коров на эффективность производства и реализации молока. Результаты исследований приведены в следующей группировке.

Таблица – Влияние уровня кормления на эффективность производства и реализации молока

Показатели	Группы по уровню кормления, ц к. ед.			3-я группа к 1-ой,%
	До 55	55-60	Более 60	
Количество хозяйств	7	12	5	-
Средний уровень кормления, ц к. ед.	51,5	54,8	57,0	110,7
Удой на корову, кг	6286,1	7054	7890,2	125,5
Расход на 1 ц молока: -кормов, ц к. ед. -труда, чел.-час	 0,81 12,1	 0,8 10,2	 0,86 11,4	 106,2 94,2
Себестоимость 1 ц молока, руб.	28,4	29,9	24,9	87,7
Прибыль на 1 корову, руб.	0,72	0,96	1,17	162,5
Уровень рентабельности, %	36,5	41,5	48,6	12,1

Анализ таблицы показывает, что уровень кормления (расход кормовых единиц на голову скота) оказывает существенное влияние на показатели экономической эффективности производства и реализации молока. Например, увеличение среднего уровня кормления на 10,7% приводит к росту продуктивности коров на 25,5%. Что касается себестоимости 1 ц молока, то в третьей группе она ниже на 12,3% по сравнению с первой группой. Снижение себестоимости производства молока оказывает прямое влияние на увеличение уровня рентабельности реализованной продукции. Для примера отметим, что уровень рентабель-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ности молока по первой группе составил 36,5%, а в группе с наиболее высоким уровнем кормления – 48,6%, т. е. на 12,1% выше.

Вместе с тем, влияние уровня кормления животных на удельный расход кормов и трудоемкость получаемой продукции не носит однозначный характер. Из данных таблицы следует, что вторая группа хозяйств отличается самой низкой трудоемкостью и минимальными затратами кормов на производство единицы продукции. По сравнению со второй группой предприятий в третьей группе наблюдается увеличение трудоемкости и удельного расхода кормов.

Это объясняется тем, что по мере увеличения уровня кормления начинают действовать две разнонаправленные тенденции, влияющие на изучаемые показатели. С одной стороны, при увеличении уровня кормления снижается доля поддерживающего корма и, соответственно, увеличивается удельный вес продуктивного корма [1]. Это ведет к повышению продуктивности и снижению удельного расхода кормов, а также трудоемкости. С другой стороны, при более высоком уровне кормления и, следовательно, более высокой продуктивности добиваться дальнейшего прироста удоя становится все труднее. Это ведет к опережающему росту расхода кормов по сравнению с увеличением продукции. Вторая тенденция, следовательно, вызывает увеличение расхода кормов на единицу продукции и трудоемкости молока.

Таким образом, мы пришли к выводу, что слишком низкий и слишком высокий уровень кормления не приводит к минимальному удельному расходу кормов и, следовательно, максимальному количеству продукции в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананич, И. Г. Экономика and программирование: Учебное пособие / И. Г.Ананич, А. С. Бруйло. – Гродно: ГГАУ, 2006. – 328 с.

УДК 633.2/.3:631.559(476.6)

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОСЕВОВ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР НА ОСНОВЕ ИГРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СПК «ГОЖА»

Бышик А. А. – студентка
Научный руководитель – **Ананич И. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Повышение эффективности животноводства и сельскохозяйственного производства в целом связано с совершенствованием структуры посевных площадей кормовых культур. От правильного выбора структуры кормовых культур зависит рациональное использование земельных угодий, себестоимость кормов, эффективность кормопроизводства и животноводства.

Для оптимизации посевных площадей целесообразно использовать игровое моделирование.

Рассмотрим общую схему игровой экономико-математической модели, которая позволяет оптимизировать структуру посевов кормовых культур на уровне отдельного предприятия. Неизвестные модели могут быть разделены на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

две группы. Первая группа неизвестных – посевные площади кормовых культур. Во вторую группу входит неизвестная, обозначающая цену игры.

Ограничения структурной модели могут быть условно разделены на три части. В первую часть входят ограничения, показывающие, что при любом погодном исходе будет получено определенное количество кормовых единиц независимо от погоды. Вторую часть структурной модели составляют ограничения, указывающие на возможный удельный вес кормовых культур в общей посевной площади.

Последнее ограничение структурной модели отражает общую площадь кормовых культур по предприятию.

Целевая функция данной экономико-математической модели – это максимизация цены игры. Иными словами, необходимо рассчитать оптимальную структуру посевов кормовых культур, обеспечивающую получение максимального выхода кормовых единиц со всей площади, независимо от погоды.

Развернутая экономико-математическая модель включает в себя 8 неизвестных и 20 ограничений. Задача была решена с помощью программы «Поиск решения».

Сравним фактическую(2016 г.) и оптимальную структуру посевов кормовых культур в СПК «Гожа» Гродненского р-на

Таблица – Фактическая и оптимальная структура посевов кормовых культур в СПК «Гожа»

Культуры	Структура посевов, %	
	Фактическая	Оптимальная
Озимые зерновые	27,3	32,8
Яровые зерновые	28,7	28,8
Зернобобовые	2,1	4,4
Кукуруза на зерно	5,8	4,7
Многолетние травы на зеленую массу	3,4	2,1
Однолетние травы на зеленую массу	5,6	5,6
Кукуруза на зеленый корм	27,1	21,6

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что предприятию необходимо пересмотреть сложившуюся структуру посевных площадей кормовых культур. Например, хозяйству необходимо увеличить удельный вес зерновых культур. Следует особо отметить, что увеличение удельного веса зернобобовых культур позволит улучшить обеспеченность кормов протеином и на этой основе повысить продуктивность сельскохозяйственных животных. Вместе с тем, целесообразно уменьшить площадь кукурузы на зерно и зеленый корм. Это объясняется высокой себестоимостью соответствующей продукции.

Решение задачи позволяет сделать вывод о том, что оптимальная структура посевов кормовых культур позволит получить в среднем с 1 га не менее 51,03 ц к. ед. независимо от погодных условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананич, И. Г. Экономика and программирование: Учебное пособие / И. Г.Ананич, А. С. Бруйло. – Гродно: ГГАУ, 2006. – 328 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.174(476)

ПРОИЗВОДСТВО СОРГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вабищевич Е. Д. – студентка
Научный руководитель **– Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сорго – однолетнее или многолетнее злаковое растение. Относится к яровым культурам. Данная культура является многопрофильной, т. е. может использоваться в различных направлениях: кормовом, техническом и пищевом.

По своему химико-биологическому составу зерно сорго идентично зерну кукурузы, а по некоторым показателям превосходит его. Сорго менее требовательно к плодородию почвы, более засухоустойчиво, требует меньшего количества удобрений, а также стоимость семян сорго на 1 га существенно ниже, чем у кукурузы [3]. Высокая засухоустойчивость сорго объясняется не только наличием мощной корневой системы, но и способностью приостанавливать рост в период резкого недостатка влаги в почве. Возделывают 3 вида сорго: зерновое, сахарное и травяное (суданская трава). Урожайность зернового сорго достигает до 70 ц/га. Сорго отличается интенсивным ростом и высокой степенью отрастания после скашивания, его используют на сено, сенаж и зеленый корм.

В последние несколько десятилетий в Беларуси и других странах нашего региона наблюдается повышение среднегодовой температуры, которое проявляется в продолжительных засухах и экстремально жарких днях, уменьшении осадков в течение вегетационного периода. Это затрудняет получение хороших и стабильных урожаев травянистых кормов. В таких сложных условиях сорго является хорошим дополнением к менее засухоустойчивым культурам.

Хороший опыт возделывания данной культуры имеется не только в южных областях (например, в Брагинском и Лоевском р-нах Гомельской обл.), но и в более северных регионах – в Волковысском р-не Гродненской обл., где в недавнее время получали 500–700 ц/га зеленой массы сорго. Очень хорошие результаты были получены в Каменецком р-не Брестской обл. Это особенно актуально на фоне засухи, из-за которой некоторые районы Гомельщины возят силос и сенаж из других областей [1].

Исследования, выполненные в Полесском институте растениеводства, показали, что среди таких культур наиболее продуктивной является сорго сахарное, урожайность которого в среднем за 3 года составила 723 ц/га зеленой массы, превысив урожайность других засухоустойчивых культур [2].

По объемам производства это растение занимает пятое место в мире. Для отечественных сельскохозяйственных производителей почти 4-метровая трава – скорее многообещающий эксперимент. Однако, зеленая масса дает существенные объемы кормов, а уникальные свойства благоприятно влияют на здоровье и продуктивность животных [4].

Важнейшим резервом повышения урожайности сорго является внедрение адаптивной технологии возделывания. Технология возделывания сорго должна быть тесно увязана с конкретными условиями региона. Для решения этих задач

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

необходимо четко определить параметры и элементы технологии: место сорго в севообороте; способы и нормы высева семян сорго, обеспечивающие оптимальное число к уборке; системы основной и предпосевной обработок почвы, применения удобрений, гербицидов, ухода за растениями в течении вегетации. За время исследований в климатических условиях Беларуси не отмечено значительных поражений сорго вредителями и болезнями.

Конечно же, сорго не заменит кукурузу или травы, но эта культура является хорошим дополнительным стабилизирующим источником получения кормов.

Сорго является перспективной кормовой культурой. Основные сдерживающие факторы для более широкого возделывания сорго в Беларуси – отсутствие отечественных сортов, невозможность получения своих семян, трудности в приобретении зарубежных и слабое знакомство специалистов с технологией его выращивания и последующего использования (в отличие от кукурузы). С дальнейшей разработкой и освоением в производстве агротехники возделывания и технологии заготовки кормов, оптимизацией сортового состава сорго способно занять достойную нишу в кормопроизводстве страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agriculture.by/articles/rastenievodstvo/sorgo-obespechit-kormami-i-v-slozhnye-gody. – Дата доступа: 27.01.2018.
2. Особенности возделывания сорго сахарного на кормовые цели / Земледелие и защита растений. – 2017. – № 2.
3. Особенности возделывания многоукосных однолетних ценозов и сорговых культур / Н. П. Лукашевич [и др.]. – Витебск: ВГАВМ, 2008. – 44 с.
4. Столичное телевидение – СТВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ctv.by/kartofel-kukuruza-i-trava-sorgo-kakie-selhozkultury-byli-v-centre-vnimaniya-prezidenta-v-hozyaystve. – Дата доступа: 29.12.2017.

УДК 664.66(476)

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вабищевич Е. Д. – студентка
Научный руководитель **– Грибов А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшей задачей Республики Беларусь при переходе экономики в рыночные условия хозяйствования является продовольственное обеспечение населения. Для достижения этой цели требуется повысить эффективность функционирования различных отраслей и производств сельского хозяйства, среди которых немаловажное значение имеет хлебопекарная промышленость. Хлеб – один из самых важных и повседневных продуктов питания, т. к. является наиболее доступным источником ценного растительного белка и витаминов группы В. Суточная норма хлеба, рекомендованная Министерством здравоохранения Республики Беларусь для потребления, составляет 200–250 г. Среднедушевое по-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

требление хлебобулочных изделий в Беларуси – 166 г в сутки на человека, или 60,8 кг в год. С каждым годом хлебопекарные предприятия предлагают потребителям все больший ассортимент хлебобулочных изделий. Однако требования покупателей к качеству и разнообразию выпускаемой хлебозаводами продукции также постоянно растут.

Рынок хлеба, как и любой другой рынок, меняется согласно предпочтениям потребителей. На данный момент можно выделить несколько основных тенденций развития отечественного рынка хлеба. Во-первых, специалисты Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь отмечают, что в последние несколько лет производство хлеба и хлебобулочных изделий ежегодно снижается на 1-3%. И это, безусловно, положительный момент: считается, что такая тенденция свидетельствует об улучшении благосостояния населения. Во-вторых, хлебный рынок Беларуси продолжает интенсивно обновляться. Но в среднем, как свидетельствуют данные Департамента по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия, ассортимент хлебозаводов обновляется за год на 50% и более. В-третьих, на структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания [2].

Производство хлеба и хлебобулочных изделий по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за январь–декабрь 2017 г. составило 280,8 тыс. т.

Чтобы посмотреть, насколько изменился средний уровень цен на хлеб и хлебопродукты за последние 5 лет, в таблице 1 приведены индексы потребительских цен.

Таблица 1 – Индексы потребительских цен на хлеб и хлебопродукты, в % к предыдущему году

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Хлеб и хлебопродукты	151,6	120,9	112,6	106,0	111,8

Примечание – Источник: составлено автором на основании источника [1]

Анализируя таблицу 1, можно сказать, что индекс потребительских цен в 2016 г. составил 111,8% к предыдущему году, что выше на 5,8% по сравнению с 2015 г. Темп прироста индекса потребительских цен в 2016 г. к 2015 г. составил 105,5 %.

Количество хлеба и хлебопродуктов, которые можно было приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода населения, представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения, кг в месяц

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Хлеб и хлебопродукты	496,3	431,0	373,7	348,7	298,2

Примечание – Источник: составлено автором на основании источника [1]

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что наблюдается тенденция к снижению покупательной способности. Так, в 2016 г. данный показатель составил 298,2 кг в месяц. Темп снижения 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил 85,5 %.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В течение шести последних лет наблюдается падение производства хлебобулочных изделий в целом по республике. Специалисты объясняют это изменением структуры питания населения и мировыми тенденциями потребления, а также увлечением населения разными новомодными диетами и недостаточной информированностью о полезности хлеба.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 06.01.2018.
2. Новости рынка маркетинговых коммуникация и рекламы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://marketing.by/analitika/tendentsii-razvitiya-khlebnogo-rynka-belarusi-umenshenie-obnovlenie-i-printsipy-zdorovogo-pitaniya/. – Дата доступа: 09.01.2018.

УДК: 636.22/28.034(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Виктор Ф. С., Айенуберу Д. Э. – студенты
Научный руководитель **– Катунина С. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Повышение экономической эффективности производства молока является важной задачей любого сельскохозяйственного предприятия. Не является исключением и одно из ведущих предприятий Гродненского р-на УО СПК «Путришки». Производство молока – это сложный процесс, который представляет собой сочетание комплекса мероприятий и факторов, влияющих на все этапы производства [1]. Рассмотрим динамику показателей эффективности производства молока в анализируемом хозяйстве (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей эффективности производства молока в УО СПК «Путришки» за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %	В среднем по Гродненскому р-ну в 2016 г.
Среднегодовое поголовье, гол.	953	1003	1095	1163	1189	124,8	19827
Среднегодовой удой, кг	6186	6383	6892	7102	7129	115,2	7402
Валовое производство, ц	60280	64200	75470	82600	84760	140,6	1467660
Затраты корма на 1 ц, ц к. ед.	0,742	0,738	0,751	0,745	0,776	104,6	0,783
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	1,7	1,7	1,2	1,0	1,1	64,7	0,9

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

Продолжение таблицы

Себестоимость производства 1 ц, руб.	16,27	22,86	26,21	28,54	30,2	185,6	30,9
Товарная продукция, ц	54360	57570	70680	75540	76950	141,6	1283460
Уровень товарности, %	90,2	89,7	93,7	91,5	90,8	+0,6 п.п.	87,4
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	13,76	10,26	22,15	19,09	19,16	139,2	15,59
Уровень рентабельности (убыточности), %	72,8	39,1	72,2	58,0	55,2	-17,6 п.п.	46,5

Из данных таблицы 1 видно, что практически все показатели эффективности производства молока в кооперативе улучшаются, однако уровень рентабельности имеет определенные колебания [2]. Чтобы выявить причину изменений такого характера, была проведена группировка хозяйств Гродненского, Берестовицкого, Щучинского р-нов по уровню рентабельности молока (табл. 2).

Таблица 2 – Группировка хозяйств Гродненской обл. по уровню рентабельности молока, 2016 г.

Показатели	1 группа	2 группа	3 группа	3 группа в % к 1 группе	3 группа в % ко 2 группе
	до 30%	30-45%	свыше 45%		
Количество хозяйств в группе	7	10	9	-	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	19	36	54,3	+35,3 п.п.	+18,3 п.п.
Себестоимость производства 1 ц, руб.	36	31,03	29,1	80,8	93,8
Расход кормов на 1 голову, ц к. ед.	55,7	54,3	59,3	106,5	109,2
Среднегодовой удой, кг	5656,3	6460,7	7792	137,8	120,6
Поголовье, гол.	1411,7	1398,5	1509,6	106,9	107,9
Валовой надой, ц	77854,3	91924	118988,8	152,8	129,4
Трудоемкость 1 ц, чел.-час	1,64	1,02	1,0	61,0	98,0
Затраты корма на 1 ц молока, ц к. ед.	1,03	0,86	0,78	75,7	93,0

Анализируемое хозяйство входит в третью, лучшую группу. Приведенные в таблице 2 сводные данные по группировке позволяют выявить закономерности и связи между некоторыми показателями [3]. Так, общий рост среднегодового удоя с 5656,3 кг до 7792 кг сопровождается ростом среднего уровня рентабельности производства молока с 19% до 54,3%. А между среднегодовым удоем молока и себестоимостью 1 ц молока прослеживается обратная связь, т. е. при увеличении среднегодового удоя молока на 1 корову себестоимость 1 ц молока снижается. При проведении парного корреляционно-регрессионного анализа зависимости уровня рентабельности от среднегодового удоя было установлено, что коэффициент детерминации равный 78.7271 показывает, что на 78,7% вариация рентабельности реализации молока зависит от вариации продуктивности коров. Остальные 21,3% приходятся на другие неучтенные факторы. В связи с этим необходимо повышать продуктивность коров за счет оптимизации и сба-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

лансированности уровня кормления, улучшения ухода и своевременности проведения ветеринарно-профилактических мероприятий, что позволит избежать потерь, получить высокие удои качественного молока и повысить уровень рентабельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катунина, С. В. Влияние организационно-технологических факторов на рост экономической эффективности производства молока / С. В Катунина, М. В Пестис // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. – 2017. – № 12 (24).
2. Отчеты УО СПК «Путришки» за 2012-2016 гг.
3. Отчеты хозяйств Гродненской области за 2016 г.

УДК 636.22/.28.034(476.6)

АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Виноградова Т. Л. – студентка
Научный руководитель **– Ананич И. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность производства молока характеризуется системой показателей, важнейшими из которых являются продуктивность коров, производительность труда в отрасли, прибыль, полученная от реализации молока, а также уровень рентабельности [1].

С целью изучения основных факторов, влияющих на эффективность изучаемой отрасли, нами была составлена группировка предприятий Гродненского, Берестовицкого и Щучинского р-нов по среднегодовому удою коров. При этом была использована информация за 2016 г.

Результаты группировки представлены в таблице.

Таблица – Группировка хозяйств по среднегодовому удою молока

Показатели	Группы по продуктивности, кг			Группа 3 к гр. 1, %
	До 5300	5300-7300	Свыше 7300	
Количество хозяйств	5	12	8	
Среднегодовой удой, кг	4289	6512	8510	198,4
Расход кормов на 1 ц молока , ц к. ед.	1,1	0,9	0,7	63,6
Трудоемкость 1 ц молока, чел.-час	1,5	1,2	0,9	60,0
Уровень товарности, %	93,8	86,4	94,6	0,8
Прибыль на 1 ц молока, руб.	6,9	12,3	16	231,9
Прибыль на 1 голову, руб.	278,7	694,7	1291	463,2
Уровень рентабельности, %	18,7	36,1	48,1	29,4

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Из данных таблицы следует, что между продуктивностью коров и основными показателями эффективности молочного скотоводства существует очень тесная взаимосвязь. В частности, первая группа хозяйств (эти предприятия имеют наименьшую продуктивность) отличается высоким удельным расходом кормов и труда на единицу продукции. Для сравнения отметим, что удельный расход кормов в третьей группе предприятий составил 0,7 ц. к. ед., что на 36,4% ниже аналогичного показателя хозяйств первой группы. Аналогичные тенденции характерны и для трудоемкости. Из данных таблицы следует, что расход труда на единицу продукции в третьей группе хозяйств ниже на 40% соответствующего показателя по первой группе предприятий.

Увеличение расхода ресурсов на единицу получаемой продукции сопровождается ухудшением других показателей экономической эффективности. Например, увеличение продуктивности коров позволяет увеличить прибыль на 1 ц молока с 6,9 до 16 руб., или на 31,9%. Что касается прибыли на одну голову, то ее рост еще более существенен. Наконец, средний уровень рентабельности в хозяйствах с низкой продуктивностью составил 18,7%, а в хозяйствах третьей группы – 48,4%, или на 29,4% больше.

Следует отметить, что хозяйства Гродненского, Берестовицкого и Щучинского р-нов имеют очень широкий диапазон среднегодовой продуктивности коров. Например, наименьшее значение среднегодового удоя от 1 коровы получено в ОАО «Орля» Щучинского р-на – 3299 кг. Напротив, СПК «Свислочь» Гродненского р-на оказалось лучшим хозяйством. Здесь было получено от одной коровы 9262 кг молока.

Таким образом, в ходе проведенной группировки выявлена устойчивая прямая связь между среднегодовым удоем молока от 1 коровы и остальными показателями экономической эффективности производства и реализации молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрович, Э. А. Молочное скотоводство Беларуси: достижения и приоритетные направления дальнейшего роста эффективности / Э. А. Петрович // Вестник БГСХА. – 2007. – № 2. – С. 51.

УДК 631.1.016.4:636.22/.28.034(476.6)

ПРОБЛЕМА КОНЦЕНТРАЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Виноградова Т. Л. – студентка
Научный руководитель **– Ананич И. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство – это важная отрасль сельскохозяйственного производства Республики Беларусь, которая дает около 25% валовой продукции сельского хозяйства. В данной отрасли сконцентрировано 20% основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и треть трудовых ресурсов [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Производство молока может быть увеличено как за счет интенсивного, так и экстенсивного путей развития молочного скотоводства. Однако экстенсивный путь развития отрасли дает положительный эффект только при определенных условиях.

Для доказательства были отобраны 24 хозяйств Гродненской обл. и сделана группировка по плотности коров на 100 га сельскохозяйственных угодий. При этом учитывались хозяйства, в которых выход кормов на 100 балло-гектаров сельскохозяйственных угодий находится в пределах от 100 до 150 ц к. ед. Результаты группировки представлены в таблице.

Таблица – Влияние плотности коров на эффективность производства и реализации молока

Показатели	Плотность коров на 100 га с.-х. угодий			3-я группа к 1-й, %
	до 17	17-24	более 24	
Количество хозяйств	11	27	9	*
Средняя плотность, гол.	15,4	20,5	26,4	171,4
Удой на корову, кг	5138	4946	4846	94,3
Расход на 1 ц - труда чел.-час	1,9	1,9	2,3	121,1
-кормов, ц к. ед.	1,08	1,08	1,07	99,1
Прибыль на голову, руб.	583	132	505	86,6
Уровень рентабельности, %	37,4	23,4	31,4	6

Из данных таблицы следует, что в результате группировки хозяйства были разделены на 3 группы в зависимости от поголовья коров на 100 сельскохозяйственных угодий.

Первая группа предприятий (сюда относятся хозяйства с наименьшей плотностью скота) характеризуется наивысшим среднегодовым удоем на корову. В частности средняя продуктивность дойного стада в хозяйствах первой группы составила 5138 га. Для сравнения отметим, что средний удой молока в хозяйствах второй и третьей групп составил 4946 и 4846 кг соответственно. И по другим показателям первая группа предприятий отличается в лучшую сторону от остальных двух групп. Например, расход труда на единицу производимой продукции в первой группе составил 1,9 чел.-часа. Соответствующий показатель по третьей группе предприятий равен 2,3 чел.-часа, т. е. на 21,1% выше.

Что касается прибыли и уровня рентабельности, то в группе предприятий с относительно невысокой плотностью коров вышеотмеченные показатели значительно выше аналогичных показателей второй и третьей групп. В качестве примера отметим, что прибыль на корову в хозяйствах первой группы составила 583 руб., а в третьей группе – 505 руб., или на 13,4% ниже. Прибыль на голову во второй группе предприятий находится на самом низком уровне. Для уровня рентабельности наблюдаются похожие тенденции.

Из группировочной таблицы следует, что плотность коров на 100 га сельскохозяйственных угодий не оказывает существенного влияния на удельный расход кормов, затраченных на 1 ц молока.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Проанализировав группировку хозяйств Гродненской обл. можно сделать вывод, что увеличение плотности коров сопровождается ухудшением большинства показателей экономической эффективности молочного скотоводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 338.51

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Волкова Х. А., Виноградова Т. Л. – студентки
Научный руководитель **– Бондарович Л. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Цены обеспечивают предприятию запланированную прибыль, конкурентоспособность продукции, спрос на нее. Через цены реализуются конечные коммерческие цели, определяется эффективность деятельности всех звеньев производственно-сбытовой структуры предприятия.

Государственную политику в области ценообразования в соответствии со статьей 84 Конституции Республики Беларусь определяет Президент Республики Беларусь. Реализация государственной политики в области ценообразования в соответствии с законодательством осуществляется Советом Министров Республики Беларусь, Министерством экономики, министерствами, другими республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями.

Принципиальное направление совершенствования ценообразования – создание гибкой и прозрачной системы ценообразования. Важнейшим принципом ценового регулирования должно стать обеспечение действенного контроля со стороны государства за уровнем цен в монопольных отраслях; создание условий добросовестной конкуренции; обеспечение соотношения между изменением цен на потребительские товары и услуги и оплатой труда; недопущение опережающего роста цен (тарифов) без принятия соответствующих мер по социальной защите населения; обеспечение межотраслевых ценовых пропорций.

Методы ценообразования помогают определить уровень цены, но при формировании цен в РБ следует в первую очередь руководствоваться разд. 2 Положения о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденного постановлением Минэкономики РБ от 22.04.1999 г. № 43. При этом необходимо принимать во внимание соответствующие отраслевые методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), утвержденные отраслевыми министерствами, объединениями, подчиненными Правительству РБ. В республике используется только

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

«затратный метод» определения цены. Однако в мировой практике используются и другие методы ценообразования.

Метод, основанный на издержках: к полной сумме затрат (постоянных и переменных) добавляют определенную сумму, соответствующую норме прибыли. Если за основу берется производственная себестоимость, то надбавка должна покрыть затраты по реализации и обеспечить прибыль.

Метод рентабельности инвестиций: проект должен обеспечивать рентабельность не ниже стоимости заемных средств. К суммарным затратам на единицу продукции добавляется сумма процентов за кредит. Метод учитывает платность финансовых ресурсов, необходимых для производства и реализации товара.

К методам ценообразования, основанным на учете качества, относят метод удельной цены и балловый метод:

– Метод удельной цены применяется для определения и анализа цен товаров, которые могут быть достаточно точно охарактеризованы одним из основных качественных параметров.

– Сущность баллового метода ценообразования – формирование цен на основе экспертных оценок значимости параметров качества изделия для потребителя.

К методам с ориентацией на спрос и уровень конкуренции относится метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара. В его основе заложена субъективная оценка покупателем ценности товара или услуги.

Широко известен также такой метод «следования за лидером». Продавец в данном случае исходит из уровня цен конкурентов и меньше внимания уделяет спросу и издержкам.

При методе закрытых торгов цена устанавливается в ходе конкурентной борьбы предприятий за заказы на торгах.

Метод мозговых атак заключается в том, что работники руководящего звена собираются и высказывают свои соображения о предполагаемом уровне цены.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.07.2005 № 799 «О Концепции ценообразования в Республике Беларусь».
2. Главный Бухгалтер. Ценообразование. – 2006. – № 1.
3..Методы ценообразования и ценовая политика предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://marketing.by/mnenie/metody-tsenoobrazovaniya-i-tsenovaya-politika-predpriyatiya/. – Дата доступа: 13.12.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 330.322

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Гавриленкова Е. В. – студентка
Научный руководитель **– Какора М. И.**
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования организации. Причинами, обусловливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Инвестиционная привлекательность организации оказывает влияние на выбор инвестором объекта инвестирования. Высокий уровень инвестиционной привлекательности не только облегчает доступ к инвестиционным ресурсам, но и обеспечивает надежную защиту интересов во внешней среде, влияет на обоснованность принятия решений в области менеджмента.

На сегодняшний день существует множество различных трактовок понятия «инвестиционная привлекательность».

Л. Валинурова и О. Казакова под инвестиционной привлекательностью понимают «совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [1].

Д. А. Ендовицкий считает, что инвестиционная привлекательность – это «такое состояние организации, при котором у потенциального собственника капитала (инвестора, кредитора, лизингодателя и пр.) возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной или немонетарной форме» [2].

По мнению Э. И. Крылова и В. М. Власовой, инвестиционная привлекательность – это «экономическая категория, характеризующаяся эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния, его способностью к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции» [3].

На инвестиционную привлекательность организации оказывают влияние внутренние и внешние факторы.

Внутренние факторы оказывают прямое воздействие на инвестиционную привлекательность организации и могут контролироваться ее руководством:

– финансовое состояние организации;
– качество менеджмента;
– номенклатура выпускаемой продукции;
– внедрение инноваций;
– инвестиционная политика организации.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Внешние факторы оказывают косвенное влияние на инвестиционную привлекательность организации:

– экономические особенности отрасли;

– потенциал региона, в котором функционирует организация;

– законодательство в области инвестиций;

– конкуренция;

– риски.

Уровень риска, связанный с вложением капитала, является одним из важнейших внешних факторов, оказывающих влияние на решение инвестора. Организации с высокой степенью бизнес-риска являются более привлекательными для инвесторов, которые инвестируют в наиболее доходные и рисковые организации, и менее привлекательными для консервативных инвесторов, которые инвестируют в организации с низкими рисками и при этом сравнительно невысокой степенью доходности.

Таким образом, в условиях рыночной экономики необходимо более детально исследовать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность организации, т. к. нельзя с достоверной точностью определить, влияние какой из групп (внутренних или внешних) доминирует.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валинурова, Л. С. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа: факторы и условия привлечения инвестиций / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2013. – № 4 – С. 36.

2. Ендовицкий, Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др. – М.: КноРус, 2010. – 376 с.

3. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова и др. - М.: Финансы и кредит, 2003. – 192 с.

УДК 631.155.2(476)

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гаврош А. С. – студентка
Научный руководитель **– Крецкая О. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе организации логистической деятельности формируется структура логистического управления, выполняется распределение логистических функций и операций между различными подразделениями и службами предприятий, определяется последовательность и способы выполнения логистических операций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Все функции и операции должны планироваться, управляться и координироваться в целом. Все процессы, протекающие в рамках отдельных функций, согласовываются друг с другом и создают, таким образом, резервы снижения общих издержек. Основу работы логистики составляют различные сферы деятельности: закупка сырья, закупка материалов, производство, сбыт продукции, транспортировка, информационное обеспечение, а также различные системы управления запасами, качеством товаров и услуг, планированием и т. п.

Логистическая деятельность в Беларуси начала развиваться примерно 6 лет назад. В данный момент функционирует 43 субъекта хозяйствования логистической направленности. 31 из них находится в Минском и 6 – в Брестском регионе; 9 из 16 торгово-логистических (оптово-логистических) центров обслуживают собственные грузопотоки. Для осуществления эффективной деятельности этого достаточно, но для оказания расширенного перечня услуг требуется больше.

В соответствии с первой программой развития логистической системы в республике создано более 20 логистических центров общей складской площадью порядка 400 тыс. м^2. Из них 11 – транспортно-логистические, которые расположены на основных маршрутах движения товаров и предоставляют широкий спектр услуг.

Общая площадь крытых складских площадей класса «А» и «В» в Беларуси составляет около 800 тыс. м^2, общая площадь современных контейнерных терминалов более 150 тыс. м^2. Прогнозируется, что в 2018 г. складские площади класса «А» и «В» составят в целом более 900 тыс. м^2, а к 2020 г. – около 1 млн. м^2.

Средняя рыночная ставка аренды складской недвижимости класса «А» в Беларуси составляет 6 евро за 1 м^2 с НДС, класса «В» – 4 евро, класса «С» – 2 евро. Ставка зависит от арендуемой площади, месторасположения складского объекта, транспортной доступности. Наибольшим спросом пользуются складские площади в Минском регионе в зоне доступности к Минской кольцевой автодороге от 2 до 10 км.

Рентабельность деятельности логистических операторов, использующих арендованные площади логистических центров, составляет 10-25%, владельцев логистических центров, имеющих собственную инфраструктуру, – около 55%.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что логистическая деятельность в Республике Беларусь постепенно набирает новые обороты. С каждым годом растут площади складских помещений, появляется больше логистических центров, улучшается система логистики, происходит модернизация логистических предприятий и вводятся новые программы развития для улучшения логистической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития логистической системы и транзитного потенциала Республики Беларусь на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.by/upload/docs.

2. Логистика в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. // Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ-Экспедитор». – Режим доступа: http://www.baif.by/stati/logistika-v-respublike-belarus.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3. Организация логистической деятельности [Электронный ресурс]. // Студенческая библиотека онлайн. – Режим доступа: http://studbooks.net/logistika/organizatsiya_logisticheskoy_deyatelnosti.
4. Управление логистической деятельностью на предприятии [Электронный ресурс]. // Учебные материалы. – Режим доступа: http://works.doklad.ru/view.html.

УДК 631.155.2(476)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гаврош А. С. – студентка
Научный руководитель **– Крецкая О. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь находится на пересечении международных путей, этот фактор оказывает огромное влияние на развитие логистической деятельности страны. В государстве развиваются логистические центры и совершенствуются технологии по развитию логистики. Существуют также трудности на пути развития логистики в нашей стране.

Первое, на что стоит обратить внимание, это нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в промышленности и торговле, недостаток организованных товарных рынков на уровне крупного и среднего опта). В данный момент развитие отрасли тормозит тот факт, что товары декларируются контролирующим органом государства, где они зарегистрированы, что осложняет процедуру прохождения таможни.

Второе, это слабый уровень развития современных систем электронных коммуникаций, электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций. Наше государство старается эти системы улучшить и повысить информатизацию молодежи.

Также в стране отсталая инфраструктура транспорта, прежде всего в области автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, их низкий технико-технологический уровень. Чтобы обеспечить высокую скорость грузопотока необходимо наличие трасс с хорошим дорожным покрытием. Существует проблема отсутствия современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам; высокая степень физического и морального износа подвижного состава транспорта. Этой проблеме уделяют огромное внимание в программах развития логистической деятельности.

В стране низкий уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; слабый уровень механизации и автоматизации складских работ. К сожалению, в Беларуси многие крупные логистические объекты остаются незагруженными на 100%. Спад в сегменте недвижимости складов наметился еще в 2015 г., обусловив потерю интереса инвесторов к логистической отрасли. Главным образом, это происходит потому, что предложение

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

значительно превышает спрос, следующим шагом идет демпинг цен между конкурентами.

Отсутствие востребованности пунктов хранения обусловливает и то, что заказчики уже разработали свою логистическую систему или складские помещения не соответствуют современным требованиям. В то же время ввиду снижения арендных ставок поменять помещение стало проще и выгодней, что ведет к неликвидности старых складов.

Но, несмотря на эти отрицательные моменты развития логистики в нашей стране, в последнее время наблюдаются и положительные подвижки в данной сфере. Логистические услуги становятся более востребованными, что стимулирует развитие логистических компаний и качества предоставляемых услуг. Наше государство ведет сотрудничество со многими странами, более того, активно проводится строительство китайских городков, что позволит стране реализовывать больше поставок за рубеж, тем самым будет совершенствоваться логистическая деятельность.

Для реализации государственной поддержки развития логистики Правительством в 2016 г. утверждена Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 гг. Запланировано достижение к 2020 г. следующих целевых показателей: рост объема логистических услуг в 1,5 раза, увеличение общей складской площади логистических центров в 1,64 раза, рост доходов от транзита, которые включают доходы от транзита нефти, природного газа и транзита в сфере транспорта, за исключением трубопроводного транспорта, до 1525,1 млн дол. США. Для достижения названных показателей предусмотрены мероприятия, сгруппированные в рамках трех приоритетных задач программы: повышение качества и комплексности оказания логистических услуг; обеспечение развития логистической инфраструктуры и повышение эффективности ее использования; совершенствование правовых и экономических условий для эффективного использования транзитного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности развития логистики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. // Транспортно-логистический портал. – Режим доступа: http://www.transportal.by/.html.

2. Программа развития логистической системы и транзитного потенциала Республики Беларусь на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. // Интернет-ресурс правительственных учреждений. – Режим доступа: http://government.by/upload/.

3. Республиканская программы развития логистики [Электронный ресурс]. // Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ». – Режим доступа: http://baifby.com.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 636.5.033/631.145

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Гардиенок В. И. – студент
Научные руководители **– Базылев М. В., Линьков В. В.**
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

Основы национальной экономики аграрной сферы любого государства, ее продовольственная независимость держатся на особенностях развития таких важнейших критериев, как размещение, специализация и концентрация производства, а также – активном использовании достижений научно-технического прогресса [1-5]. Экономические аспекты специализации являются важнейшим фактором производства и эффективности сельскохозяйственной продукции.

В качестве материала для исследования послужило изучение производственно-экономической деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» за 2011–2017 гг. В исследованиях использовались методы анализа, синтеза, сравнений, прикладной математики. Коэффициент специализации рассчитывали по формуле:

$$Кс = \frac{100}{\sum У_i(2 \cdot (i-1)}$$

где У – удельный вес (%) ранжевого уровня определенного вида продукции;
i – порядковый номер ранжевого ряда отдельного вида агропродукции.

Изучение значений коэффициент специализации за годы исследований показало, что наблюдается изменение в сторону увеличения специализации с Кс=0,28 в 2011 г. до 0,52 в 2017 г. При этом, детальное рассмотрение направленности специализации позволило установить, что отмеченные процессы преследуют тренд самообеспеченности концентрированными видами растительных кормов. На практике это выразилось в строительстве в 2014–2015 гг. и запуске в работу (2016 г.) новой агрокластерной экономической субстанции ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» в виде собственного комбикормового завода, где решение проблемы приготовления адресных комбикормов, ритмичность, экономическая эффективность и устойчивость всей работы птицефабрики взаимоувязаны в единую, системную отраслевую принадлежность, характеризующую данные энергоресурсоэкономные подходы производства, как инновационные, экономически оправданные.

Введение отмеченных инноваций позволило на ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» в значительной степени увеличить общую экономическую эффективность производства с уровня рентабельности 0,1% (за 4 месяца 2016 г.) до 11,0% за такой же период 2017 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Взаимодействие высокотехнологичных факторов земледелия в различных условиях хозяйствования / М. В. Базылев [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы :

РЕПОЗИТОРИЙ ВГАВМ

сборник научных трудов. – Т. 28. – Экономика (Вопросы аграрной экономики). – Гродно: ГГАУ, 2015. – С. 9-16.
2. Базылев, М. В. Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Левкин // XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апреля 2016 г.: в 3 ч. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Ч. 3. – ЗЭкономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития. Естественные науки в современном мире. Перспективы развития информационных технологий. – Витебск, 2016. – С. 20-24.
3. Левкин, Е. А. Адаптивная оптимизация высокотехнологичных факторов производства яиц в ОАО «Птицефабрика Городок» / Е. А. Левкин, Е. В. Линьков, М. В. Базылев // Ученые записки, 2015. – Т. 51, Вып. 1. – Ч. 2. – Витебск: ВГАВМ, 2015. – С. 69-72.
4. Фисинин, В. И. Технология производства мяса бройлеров / В. И. Фисинин, Т. А. Столляр. – Сергиев Посад: ВНИТИП, 2008. – 279 с.
5. Neves, D. P. Feeding behavior broiler chickens: a review on the biomechanical characteristics / D. P. Neves, T. M. Banhazi, I. A. Nääs // Rev. Bras. Cienc. Avic., 2014. V. 16, №2. – [Electronic resource]. – Access mode: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-635X2014000200001 . – Date of access : 20.12.2017.

УДК 620.4 (476)

ГИДРОЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА В СИСТЕМЕ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ

Гаркавая И. П. – студентка
Научный руководитель **– Адашкевич С. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Экономическая безопасность – состояние защищенности страны от внешних и внутренних угроз. Энергетическая безопасность является одним из многих компонентов экономической безопасности. В Концепции энергетической безопасности Беларуси до 2035 г. энергетическая независимость в энергоресурсах определяется в размере не менее 20% [1]. Это означает, что для страны актуальной является задача поиска собственных источников энергии. Энергетические проекты сегодня имеют важное значение для энергетической безопасности. Беларусь практически не имеет собственных энергоносителей, однако стремится наращивать энергетический потенциал, делает ставку на развитие альтернативной энергетики, расширяет круг поставщиков энергетических ресурсов, увеличивает использование местных видов топлива [1].

Гидроэнергетика – важная часть энергетического комплекса страны. Основной гидроэнергетический потенциал сосредоточен на Западной Двине, Немане и Днепре. Потенциальная мощность всех водотоков составляет 850 МВт. До 2010 г. гидроэнергетика страны практически не развивалась, обходясь малыми гидроэлектростанциями до 5 МВт. Потенциальная мощность всех водотоков использовалась только на 6%. Но уже в 2012 г. в ходе реализации Госпрограммы развития Белорусской энергетической системы была построена Гродненская ГЭС мощностью 17 МВт, в результате чего общая установленная мощ-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ность ГЭС увеличилась более, чем в два раза. Номинальная годовая выработка электрической энергии Гродненской ГЭС составила 84,4 млн. кВт/ч. Такой объем электроэнергии был эквивалентен суммарной энергогенерации всей белорусской энергосистемы в течении двух суток. Это подтолкнуло на строительство других мощных ГЭС. В 2016-2017 гг. дало первые киловатты энергии Витебская и Полоцкая ГЭС мощностью 40 и 21,8 МВт соответственно.

В 2016 г. удельный вес гидроэнергетики в структуре энергобаланса составил 0,4% (142 млн. МВт). Данный показатель увеличился на 0,12% по сравнению с 2015 г.

Таблица – Показатели развития гидроэлектроэнергетики Беларуси

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Уд. вес гидроэнергии в структуре энергобаланса, %	0,23	0,44	0,35	0,32	0,4
Пр-во энергии ГЭС, млн. кВт-часов	72	138	121	111	142

Примечание – Источник: разработка автора по [3]

В настоящее время в Беларуси насчитывается 45 ГЭС, в то время как во времена СССР их насчитывалось 162. Это свидетельствует о том, что потенциальная мощность всех водотоков страны используется не в полной мере. Для достижения показателей развития гидроэнергетики запланировано строительство и реконструкция еще 33 гидроэлектростанций суммарной мощностью 102,1 МВт. Суммарная годовая выработка электроэнергии вводимыми ГЭС должна составить около 463 млн. кВт/ч [4]. Планируется строительство еще трех гидростанций: Верхнедвинской (13 МВт, 78 млн. кВт/ч), Бешенковичской (33 МВт, 130 млн. кВт/ч) и Неманской (до 23 МВт и 150 млн. кВт/ч в год). Кроме того, предусматривается соорудить 50 небольших ГЭС на малых реках мощностью по 100-200 кВт. Особенно важно строительство или возобновление малых электростанций, которые могут обеспечить потребность сельскохозяйственных организаций в электроэнергии, что позволит снизить затраты на энергию и, следовательно, себестоимость на продукцию [2].

Исследование показало, что Беларусь обладает неиспользованным гидроэнергетическим потенциалом, поэтому строительство новых и реконструкция неиспользуемых старых ГЭС является важной экономической задачей, решение которой будет способствовать снижению энергозависимости страны от поставщиков топливно-энергетических ресурсов и может рассматриваться как один из факторов экономического роста нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция энергетической безопасности // Постановление Совета Министров от 23.12.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/ru//. – Дата доступа: 15.12. 2017.

2. Отраслевая программа электроэнергетики на 2016-2020 гг. // Постановление Миниэнерго РБ 31.03.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minenergo.gov.by/zakonodatelstvo/npa/. – Дата доступа: 15.12. 2017.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2017 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 15.12. 2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

4. ГЭС Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://energo.grodno.by/content/. – Дата доступа: 25.01. 2018.

УДК 633.853.494 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гордейчук Д. Г. – студентка
Научный руководитель **– Поливко В. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы спрос на масличное сырье в Республике Беларусь и мировом рынке стремительно возрос, что обусловливает увеличение объемов производства масличных культур и, прежде всего, рапса. Для Республики Беларусь с ее почвенно-климатическими условиями рапс является одной из перспективных масличных культур, которую можно возделывать во всех регионах страны.

Гродненская обл. является одним из лидеров по производству рапса в РБ (61,0 тыс. т) после Минской (72,5 тыс. т). В сельскохозяйственных организациях области получено 80,7% от всего валового сбора культуры.

Таблица – Показатели эффективности производства рапса в сельскохозяйственных организациях Гродненской обл.

Показатели	Годы			2016 г. к 2015 г.	
	2014	2015	2016	%	+/-
Урожайность, ц/га	26,1	22,6	13,9	61,5	-8,7
Посевная площадь, га	40768	41918	35327	84,3	-6591
Валовой сбор, т	106452	94572	49237	52,1	-45335
Товарная продукция, т	102847	87614	41245	47,1	-46369
Уровень товарности, %	96,6	92,6	83,8	-8,8	
Затраты труда на 1 га, чел.- час	15,3	14,2	11,8	83,1	-2,4
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	0,59	0,63	0,84	133,3	0,21
Производственная себестоимость 1 т, руб.	241,5	310,6	530,0	170,6	219,4
Реализационная себестоимость 1 т, руб.	268,6	336,7	561,9	166,9	225,2
Средняя цена реализации 1 т, руб.	359,5	841,7	701,8	83,4	-139,9
Прибыль на 1 га, руб.	229,4	156,9	163,4	104,1	6,5
Прибыль на 1 т, руб.	90,9	75,1	139,9	186,3	64,8
Рентабельность, %	33,5	22,3	24,9	+ 2,6 п.п.	

В 2016 г. в Гродненской обл. посевная площадь под рапс уменьшилась на 6591 га по сравнению с 2015 г. до 35327 га. Урожайность культуры также имеет значительное снижение с 22,6 ц/га до 13,9 ц/га. Себестоимость производства масличной культуры выросла на 219,4 руб./т до 530,0 руб./т. При этом цена на закупку рапса снизилась на 139,9 руб./т. Это повлияло на прибыль от реализа-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ции продукции, которая в расчете на 1 т продукции составила 139,9 руб., что ниже уровня 2015 г. на 16,6%. Более полно результативность производства рапса характеризует уровень рентабельности. Его динамику изобразим на графике.

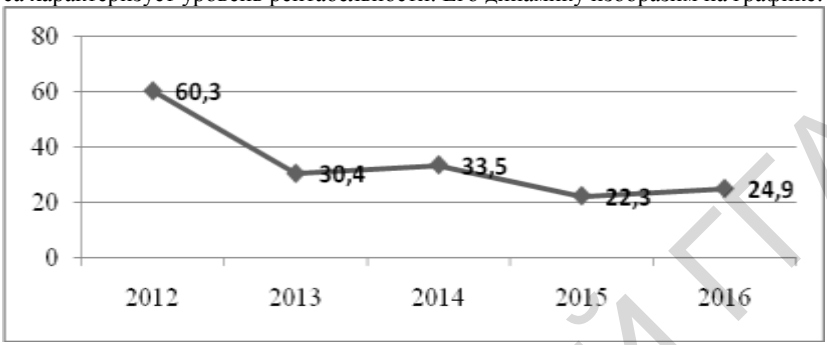


Рисунок – Динамика изменения уровня рентабельности производства маслосемян рапса в сельскохозяйственных организациях Гродненской обл. за 2012-2016 гг., %

В соответствии с Государственной программой «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 гг.» Гродненская обл. должна была произвести 130 тыс. т мяслосемян рапса в хозяйствах всех категорий, однако выполнила план лишь на 46,9%. Причины невыполнения задания по производству маслосемян рапса связано с:

– неблагоприятными погодными условиями, сложившимися в период роста и развития рапса;

– нарушением требований по восстановлению в полном объеме погибших площадей озимого рапса на зерно после перезимовки за счет сева ярового рапса;

– нарушением отдельными сельскохозяйственными организациями отраслевых регламентов возделывания сортов озимого и ярового рапса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 18.01.2018.

2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mshp.minsk.by/. – Дата доступа: 18.01.2018.

3. Рапс, как сырье, в Республике Беларусь. (Часть 1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agroprodukt-oil.by/. – Дата доступа: 18.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.853.494 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гордейчук Д. Г. – студентка
Научный руководитель **– Поливко В. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Ассортимент растениеводческого производства очень велик. Однако, в последнее время, во многих сельских кооперативах РБ, значительное место отводится такой ценной культуре, как рапс. По пищевым и кормовым достоинствам он значительно превосходит многие культуры. В семенах рапса содержится 40-45% масла и 21- 33% белка. Рапсовое масло, содержащее ненасыщенные кислоты, высококалорийно и по вкусу приравнивается к оливковому. Широкое применение масло находит в химической и других отраслях.

Таблица 1 – Динамика показателей производства рапса в РБ за 1995-2016 гг.

Показатели	Годы								2016 г. в % к 2012 г.
	1995	2000	2005	2012	2013	2014	2015	2016	
Посевная площадь, тыс. га	47,7	111	128	318	417	414	259	229	72
В т. ч.									
Брестская	6,7	22,8	22,4	59,9	57,8	58,0	51,4	25,2	42
Витебская	4,1	20,2	28,6	86,3	81,6	79,3	67,7	36,2	41,9
Гомельская	11,5	21,6	18,6	68,7	56,4	54,3	4,3	15,3	22,3
Гродненская	12,2	18,1	24,7	57,4	53,7	50,8	51,5	50,0	87,1
Минская	13,9	29,4	36,2	90,9	94,6	97,6	48,6	63,4	69,7
Могилевская	4,8	23,9	15,3	75,4	73,1	73,6	35,2	39,0	53,9
Валовой сбор, тыс. т	26	73	150	379	676	730	382	260	68,6
В т. ч.									
Брестская	5,6	17,6	27,2	112,2	111,7	133,6	99,3	30,8	27,5
Витебская	0,8	6,7	16,3	93,9	94,3	91,4	73,4	53,6	57,1
Гомельская	2,8	9,0	13,7	93,7	82,3	77,4	4,6	23,1	24,7
Гродненская	9,4	12,2	39,8	107,0	101,7	128,1	113,6	68,0	63,6
Минская	6,3	19,2	36,5	181,4	180,2	185,9	65,7	82,5	45,5
Могилевская	0,7	7,2	14,6	116,1	105,3	113,2	25,7	47,6	41
Урожайность, ц/га	6,5	7,1	12,3	12,8	16,8	18,2	15,7	12,4	96,9
В т. ч.									
Брестская	8,4	7,7	12,1	18,9	20,0	23,6	19,9	14,8	78,3
Витебская	2,0	3,3	5,7	11,1	11,7	11,9	11,5	12,2	109,9
Гомельская	2,4	4,2	7,4	14,1	14,7	14,4	11,7	15,1	107,1
Гродненская	7,7	6,7	16,1	19,2	19,5	25,5	22,2	13,6	70,8
Минская	4,5	6,5	10,1	20,4	19,4	19,2	14,1	14,9	73
Могилевская	1,5	3,0	9,5	17,4	16,0	17,1	9,0	12,3	70,7

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Рапс занимает обширные посевные площади – около 9-12% от общей площади посевов масличных культур в мире. Основные регионы мира по производству семян рапса: Азия – 31,3% мирового производства, Европа – 29,8%, Северная Америка – 26,7%. Рапс является единственной коммерчески значимой масличной культурой в Беларуси, если оценивать его с точки зрения приспособленности к почвенно-климатическим условиям. Ежегодная потребность Республики Беларусь в пищевом растительном масле составляет 130-150 тыс. т. Под урожай 2016 г. в сельскохозяйственных организациях рапс на зерно был посеян на площади 435,5 тыс. га, в т. ч. озимый – 314,4 тыс. га, яровой – 121,1 тыс. га. В результате неблагоприятных погодных условий, сложившихся в период роста и развития, гибель его посевов за весь вегетационный период в сельскохозяйственных организациях составила 229,7 тыс. га (53% посевной площади), в т. ч. озимого – 193,8 тыс. га (62%), ярового – 35,9 тыс. га (30%). Соблюдение основных технологических операций по возделыванию рапса позволили в 2016 г. намолотить в весе после доработки 260 тыс. т маслосемян рапса (34,7% к программе) при средней урожайности 12,4 ц/га. Одним из лидеров по производству рапса является Гродненская обл.

Таблица 2 – Выполнение гос. плана по производству рапса в РБ

Область	гос. план (тыс. т)	фактич. объем (тыс. т)	%
Брестская	150	30,8	20,5
Витебская	105	57,3	54,6
Гомельская	80	15,3	19,1
Гродненская	130	61	46,9
Минская	180	72,5	40,3
Могилевская	105	23	21,9
Итого:	*750*	*260*	*34,7*

Соблюдение всех требований по технологии производства рапса, а также погодный фактор помог собрать в 2017 г. рекордный урожай семян рапса, что составило около 730 тыс. т. Доля посевов рапса в общей площади посевов в 2017 г. впервые за 5 лет показала прирост и достигла 7,5% (3,9% в 2016 г.). Согласно Государственной программе «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 гг.» для обеспечения отечественных перерабатывающих предприятий сырьем местных видов к 2020 г. в республике необходимо обеспечить объем производства маслосемян рапса – 820 тыс. т (при средней урожайности 20,5 ц/га).

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 18.01.2018.
2. Рапс, как сырье, в Республике Беларусь. (Часть 1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agroprodukt-oil.by/. – Дата доступа: 18.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 519.866

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Грушевская В. В. – студент
Научный руководитель **– Парманчук О. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В приложениях математики к экономической теории дифференциальные уравнения занимают важное место. Многие реальные экономические процессы описываются с помощью дифференциальных уравнений просто и полно. При моделировании процесса исследователь несколько идеализирует реальный процесс, сознательно упрощая изучаемое явление. Однако, без сомнений, эффективным способом математического моделирования является моделирование процессов в виде ДУ. Основной проблемой при этом является составление ДУ по условию поставленной задачи, а также решение полученного дифференциального уравнения.

Дифференциальные уравнения – это равенства, которые связывают дифференциалы или производные[1].

Рассмотрим задачу, связывающую дифференциальные уравнения и экономические процессы. Пусть s – спрос, q – предложение, которые определены только функцией цены $p(t)$. Рассмотрим равновесный рынок[2]: при увеличении цены предложение растет, а предложение положительно реагирует на скорость изменения цены $p'(t)$ и на темп роста цены $p''(t)$ (где $p(t)$ – дважды непрерывно дифференцируемая функция). Тогда уравнение предложения

$$q(t) = a_1 p'' + a_2 p' + a_3 p + a_0, \quad (1)$$

где $a_i, i = \overline{1,3}$ – положительные коэффициенты пропорциональности,

a_0 – начальное предложение.

Увеличение цены отрицательно влияет на спрос, а скорость роста тоже влияет на интерес к товару, то уравнение спроса

$$s(t) = b_1 p'' - b_2 p' - b_3 p + b_0, \quad (2)$$

где $b_i, i = \overline{1,3}$ – положительные коэффициенты пропорциональности,

b_0 – начальный спрос.

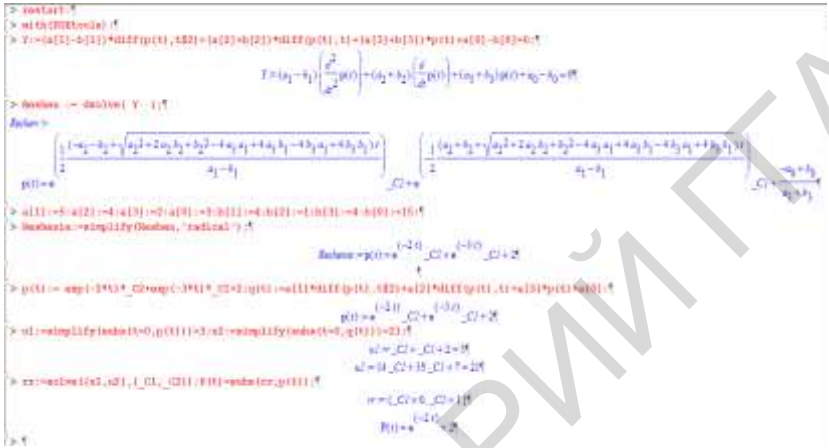
Тогда условие равновесия рынка приводит к равенству $q(t) \equiv s(t)$, откуда из (1) и (2) запишем

$$(a_1 - b_1)p'' + (a_2 + b_2)p' + (a_3 + b_3)p + a_0 - b_0 = 0. \quad (3)$$

Уравнение (3) – линейное дифференциальное уравнение 2-го порядка с постоянными коэффициентами, математическая модель рынка с прогнозируемыми ценами. В теории ДУ существует метод решения уравнений вида (3).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Рассмотрим частный случай этой задачи и решение ее с помощью пакета компьютерной математики Maple. Пусть $q(t) = 5p'' + 4p' + 2p + 3,\ s(t) = 4p'' - p' - 4p + 15,\quad p_0 = p(0) = 3,$ $q_0 = q(0) = 21$. Тогда получаем решение $p(t) = e^{-2t} + 2$.



При этом $\lim\limits_{t\to\infty} p(t) = 2$, т. е. все цены стремятся к установившейся цене $p = 2$.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айнс, Э. Л. Обыкновенные дифференциальные уравнения / Э. Л. Айнс. – Харьков: ГНТИУ, 1939. – 719 с.
2. Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории: учеб. пособие для вузов / Т. Ю. Матвеева, И. Н. Никулина. – 2-е изд., испр. – М.:Дрофа, 2005. – 442 с.

УДК 637.1:339.13(476)

ФОРМИРОВАНИЕ БРЭНДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Гузевич В. А. – студентка
Научный руководитель **– Захорошко С. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами на нем происходит ужесточение конкуренции. На данный момент рынок молочных продуктов в Беларуси является одним из высококонкурентных. В Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, которые занимаются переработкой молока. Крупнейшими представителями молочной отрасли являются такие предприятия, как «Савушкин

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

продукт», «Бабушкина крынка», «Беллакт», «Слуцкий сыродельный комбинат» и др. Также на предприятиях выросла конкурентоспособность самих молочных продуктов. Все это связано с внедрением современных технологий, которые улучшают качество продукции.

Одним из факторов конкурентоспособности белорусских молочных продуктов являются широта ассортимента и его брэндовая составляющая. Каждое предприятие молочного рынка сегодня имеет в своем ассортименте несколько товарных категорий: молоко, кефир, сметана и масло, однако это не вся продукция, которую производят на предприятиях. Сегодня производители выпускают творожные пасты, йогурты, десерты и мн. др. Не всегда различные категории молочной продукции объединены в один брэнд, поэтому сегодня на рынке существует большое количество торговых марок.

Следует учитывать, что не каждая торговая марка является брэндом: для этого она должна приобрести известность на рынке и заслужить доверие у покупателей. У компании должна быть концепция и стратегия работы с потребителями, чтобы зарекомендовать свою торговую марку. Для того чтобы торговая марка стала брэндом, необходимо тщательно заниматься ее разработкой, а после активно продвигать с помощью маркетинговых мероприятий.

Любой брэнд обладает набором ассоциаций, которые существуют у потребителей с продукцией данного брэнда. Одной из ключевых характеристик рынка молочных продуктов является вариантность. Это означает, что рынок развит и насыщен ассортиментом. По данным Министерства Статистики РБ, соотношение «производство – потребление молочной продукции на душу населения» в Беларуси в несколько раз выше, чем в странах-соседях.

Для более эффективной работы на внешнем рынке необходимо учитывать требования внешней среды – особенности законодательства, международные правила, обычаи, политику и др.

Потребительский тренд «здоровое питание» успешно используется многими компаниями, в настоящее время актуальность темы здоровой еды не снижается. Несмотря на обилие новинок на молочном рынке, значительный оборот его участникам дает продажа традиционных молочных продуктов. На молочном рынке сильна тенденция выбора натуральных продуктов, поэтому успешный брэнд должен обеспечить максимальную природность товара. Производители отказываются от вкусовых добавок, которые входят в состав многих йогуртов, в пользу традиционных вкусов. Потребительская ориентация на выбор натуральных продуктов заставляет производителей обратиться к изделиям без ароматизаторов и добавок.

Лидеры рынка молочных продуктов в Беларуси быстро реагируют на потребительские предпочтения. ОАО «Савушкин продукт» выпускает продукцию, учитывая различные уровни дохода разных слоев населения, поэтому данное предприятие выпускает дорогую продукцию («Брест-Литовский»), продукцию средней стоимости («Савушкин продукт») и низкой стоимости («Ласковое лето»).

Формирование брэнд-отношений в нашей стране осложняется из-за специфичного покупательского поведения, основанном на менталитете и отношении к рынку. Влияние брэнда на принятие решения о покупке на рынке молочных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

продуктов наименьшее, самое большое влияние на совершение покупки играет качество молочной продукции. Качественные белорусские товары в перспективе могут стать брэндами, но в современных условиях существует ряд негативных факторов, которые сдерживают развитие брэндинга на белорусском потребительском рынке.

Таким образом, чтобы торговая марка стала брэндом, продукт должен приобрести известность на рынке и доверие у покупателей. При этом необходимо учитывать предпочтения потребителей, а также обеспечить связь продукта с какими-либо эмоциями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпенко, Е. Формирование брэндовых отношений на рынке молочных продуктов / Е. Карпенко, В. Карпенко, В. Сухоцкая // Аграрная экономика. – 2017. – № 10. – С. 10-14.

УДК 635.21:338.512:303.723

ОЦЕНКА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

Даниленко Е. А. – студентка
Научный руководитель **– Петухович В. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Одним из показателей экономической эффективности производства является себестоимость продукции. Важность этого показателя состоит в том, что он характеризует всю производственно-финансовую деятельность любой организации. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние организации и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию. Объектом исследования явилась себестоимость продукции картофелеводства в ОАО «Утевское» Добрушского р-на Гомельской обл.

Экономические явления и процессы хозяйственной деятельности организаций зависят от большого количества факторов, и как правило, только комплекс факторов в их взаимосвязи может дать более или менее полное представление о характере изучаемого явления. В связи с этим рассмотрим влияние факторов на уровень себестоимости продукции картофеля (Y) при помощи многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. В качестве факторов, определяющих уровень себестоимости продукции, были отобраны следующие: x_1 – качество пахотных земель, балл; x_2 – урожайность картофеля, ц/га; x_3 – трудоемкость картофеля, чел.-час/ц; x_4 – оснащенность производства основными средствами, тыс. руб./100 га; x_5– удельный вес постоянных затрат в себестоимости картофеля, %.

Влияние перечисленных факторов на изменение себестоимости продукции картофелеводтва изучалось на основании данных 27 сельскохозяйственных организаций Гомельского, Буда-Кошелевского, Ветковского, Добрушского, Ка-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

линковичского, Мозырского, Речицкого, Рогачевского, Светлогорского, Чечерского р-нов, Гомельской области обл.

В результате анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$Y= 293 - 3{,}104X_1 - 0{,}219X_2 + 1{,}403X_3 - 0{,}006X_4 + 1{,}947X_5 \quad (1)$$

На основании полученного уравнения можно сделать вывод , что при увеличении качества пахотных земель на 1 балл себестоимость снизится на 3,104 руб., при увеличении урожайности на 1 ц/га себестоимость сократится на 0,219 руб., при росте трудоемкости картофеля на 1 чел.-час/ц себестоимость увеличится на 1,403 руб./ц, в результате увеличения оснащенности производства основными средствами на 1 тыс. руб./100 га себестоимость снизится на 0,006 руб./ц, при росте удельного веса постоянных затрат в себестоимости картофеля на 1 % себестоимость продукции картофелеводства увеличится на 1,947 руб./ц.

На основании расчетов видно, что факторы влияют на результативный показатель на 69% (т. к. коэффициент детерминации равен 0,694). Коэффициент множественной корреляции (0,48) указывает на близкую к тесной связи между признаками.

На основании проводимого корреляционно-регрессионного анализа был рассчитан внутриотраслевой резерв снижения себестоимости продукции картофелеводства (таблица).

Таблица – Расчет внутриотраслевого резерва себестоимости картофеля

Показатели	Значение показателей		Изменение показателя	Коэффициент регрессии	Резерв снижения себестоимости
	Факт.	Возм.			
Качество пахот ных земель, балл	34,5	36,9	-2,4	-3,1	7,4
Урожайность картофеля, ц/га	114,2	370,5	-256,3	-0,2	51,3
Трудоемкость картофеля чел.-ч./ц	4,6	1,3	3,3	1,4	4,6
Оснощенность производства основными средствами, тыс. руб./ 100 га	257,6	4048,8	-3791,2	-0,006	22,7
Удельный вес постоянных затрат в себестоимости картофеля, %	5,5	0,8	4,7	1,9	8,9
Итого	-	-	-	-	94,9

На основании проведенных расчетов получили, что внутриотраслевой резерв снижения себестоимости картофеля составил 94,9 тыс. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2013. – 373 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.45 : 658.155 : 005 (476)

АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ

Дзеба А. Д. – студент
Научный руководитель **– Изосимова Т. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современный этап развития рыночных отношений все более усиливает конкуренцию в производстве и реализации продукции. Это относится и к предприятиям аграрного профиля.

Конкуренция между отечественными и зарубежными производителями требует от национальных предприятий не только повышения качества производимой продукции, но и активности в ее продвижении на внутреннем и внешнем рынке.

На конкурентоспособность сельхозпредприятий, на которых нет перерабатывающих производств, управленческая деятельность не влияет. Основная задача руководителя такого хозяйства заключается в организации высокоэффективного производства, нацеленного на выполнение госзаказа. Следует отметить, что при этом, к сожалению, недостаточное внимание уделяется вопросам квалификации и мотивации работников, вопросам управления персоналом, совершенствованию структур и систем, форм и методов управления.

Развитие таких форм деятельности, как оказание дополнительных платных услуг населению, предприятиям и организациям, а также создание перерабатывающих подразделений выдвигают новые требования к управлению агропромышленным комплексом. Особенно следует отметить усиление маркетинговой деятельности, которая способствует росту дополнительных доходов, существенно влияющих на развитие производства и повышение уровня благосостояния работников.

Практика показывает, что не все возможности маркетинга используются на предприятиях агропромышленного комплекса. Например, не применяется маркетинговая аналитика, не размещается реклама с помощью инновационных технологий и т. д.

Изучение рынка сбыта, анализ ценовой конкуренции и конкуренции по качеству, определение уровня обслуживания потребителей позволяют правильно выработать политику в области производства продукции, ее ассортимента и качества. Нововведения, основанные на использовании научно-обоснованной информации, позволяют повысить эффективность деятельности сельхозпредприятия.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.16:658.155:631.3(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА ВОАО «АКР-АГРО»СВИСЛОЧСКОГО РАЙОНА

Ескевич В. – студент
Научный руководитель **– Котяк Т. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшим фактором повышения производительности труда в сельском хозяйстве является постоянное совершенствование используемых силовых и рабочих машин и орудий. Машинно–тракторный парк относится к наиболее активной части основных средств производства, поэтому от оснащенности техническими средствами, рационального использования тракторов и сельскохозяйственных машин во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства.

В условиях роста технической оснащенности хозяйств большое значение приобретает анализ использования машинно-тракторного парка. Те или иные показатели применяют в зависимости от этапа и объема анализа. При планировании и анализе итогов работы используют также показатель себестоимости механизированных работ. Анализ проводят в течении года по кварталам по определенным агрегатам, их группам, машинам одной марки и по итогам за год. Проведем анализ использования машинно-тракторного парка в ОАО «Акр-Агро» (таблица).

Таблица – Анализ использования тракторов в хозяйстве

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		
			план	2016 г.	% выполнения плана
1.	Среднегодовое число тракторов	шт.	45	45	100,0
2.	Объем тракторных работ	эт. га	45550	49500	108,7
3.	Выработка на эт. трактор:				
	годовая	га	1870	1820,6	97,4
	дневная	га	7,89	8,27	104,8
4.	Выполнение нормо-смен за день	н. см	1,00	1,35	135,0
5.	Отработано одним трактором				
	машино-дней	м. дн	237	220	92,8
	нормо-смен	н. см	237	297	125,3
6.	Коэффициент использования тракторов в работе	-	0,65	0,63	97,0
7.	Расход ГСМ на 1 эт. га	кг	7,0	6,9	98,6
8.	Произведено валовой продукции растениеводства на 100 руб. стоимости:				
	а) машин и оборудования	руб.	105,8	116,3	109,9
	б) на механизатора	тыс. руб.	77,2	87,5	113,3

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В анализируемом хозяйстве в отчетном году тракторный парк в сравнении с планом использовался более интенсивно. Так, при сокращении количества отработанных машино-дней в сравнении с планом увеличилось количество нормосмен за каждый день с 1,00 до 1,35. Это позволило сократить сроки выполнения агротехнических мероприятий, а следовательно, способствовало росту урожайности.

К положительным моментам можно отнести снижение расхода ГСМ в расчете на 1 эталонный гектар на 0,1 кг в сравнении с планом, что на весь объем выполненных работ позволило сэкономить соответственно 9,5 т топлива и около 0,5 т смазочных материалов. Увеличилось производство валовой продукции на 100 руб. стоимости машин, оборудования, а в сравнении с планом – на 9,9%. В работе машинно-тракторного парка хозяйства произошли положительные сдвиги.

Обобщающая оценка эффективности использования тракторов рассчитывается по формуле:

$$К_{эк} = \frac{(Д_в + Г_в + С_{вп} + П_т) \div 4}{(Р_т + Э_з) \div 2},$$

где Дв – уровень дневной выработки;

Гв – уровень годовой выработки;

Свп – уровень стоимости валовой продукции на 100 руб. стоимости тракторов и сельскохозяйственных машин;

Пт – уровень валовой продукции в расчете на механизатора;

Рт – уровень расхода топлива на 1 эт. га;

Эз – себестоимость 1 эт. га (отчетная, в % к плану).

Обобщающая оценка использования тракторов помогает выявить резервы в использовании машинно-тракторного парка, правильно подвести итоги работы, обоснованно проанализировать труд работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Первичная бухгалтерская отчетность ОАО «Акр-Агро» Свислочского района Гродненской области.

УДК 631.16:658.155:636.22/.28.03(476)

ПРОДУКТИВНОСТЬ КРС НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ И ВЛИЯНИЕ ЕЕ УРОВНЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Ескевич В. – студент
Научный руководитель **– Котяк Т. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В рыночных условиях наиболее важным для производителей является стремление получить наибольшую экономическую выгоду. Это предполагает

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

производство сельскохозяйственной продукции с высокими потребительскими свойствами и низкими издержками.

Опыт показывает, что себестоимость животноводческой продукции всегда определяется уровнем продуктивности животных. Чем она выше, тем ниже себестоимость продукции и выше рентабельность производства, т. к. затраты на содержание животных, амортизацию, текущий ремонт и прочие постоянные затраты существенно не изменяются как при высокой, так и при низкой продуктивности скота. Более того, при низкой продуктивности скота резко повышается расход кормов на единицу продукции, потому что корма расходуются не на продукцию, а на поддержание жизни животных (таблица).

Таблица – Группировка хозяйств Берестовицкого, Волковысского, Мостовского и Гродненского р-нов по среднесуточному приросту живой массы КРС за 2016 г.

Показатели (среднее значение)	Группы по среднесуточному привесу, г			Отношение 3 группы к 1 группе, %
	1	2	3	
	До 619 г	От 619 до 775 г	От 775 г и выше	
Количество хозяйств в группе	4	23	8	-
Среднесуточный привес, г	524	719	833	159
Поголовье, гол.	3454	3075	4846	140
Затраты труда на 1 т прироста, чел.–ч.	212,48	125,13	98,6	46
Валовая продукция, т	588,25	813,71	1478,50	251
Себестоимость 1 т прироста, тыс. руб.	3,61	2,72	2,40	66
Расход кормов на 1 ц прироста живой массы, ц к. ед.	11,98	9,67	8,2	68
Расход кормов на 1 голову, ц к. ед.	22,92	27,28	28,20	123
Прибыль (убыток) на 1 голову, тыс. руб.	-0,25	-0,20	-0,14	56
Прибыль (убыток) на 1 т реализованной продукции, тыс. руб.	-1,23	-0,79	-0,53	43
Цена 1 т прироста, тыс. руб.	1,82	2,02	2,13	117
Уровень рентабельность (убыточности), %	-37,77	-26,4	-19,5	+ 18,3 п. п.

Данные таблицы позволили сделать вывод о том, что увеличение продуктивности скота в третьей группе по сравнению с первой (худшей) группой на 59% обусловило снижение трудоемкости и кормоемкости производства продукции на 54% и 32% соответственно. Эти изменения вызвали снижение себестоимости 1 т прироста ж. м. КРС на 34%, убытка на 1 голову и на 1 т реализованной продукции на 44% и 57% соответственно, а уровень убыточности производства продукции выращивания и откорма КРС в третьей группе составил 19,5%, что на 18,3 п. п. ниже, чем в первой группе.

В заключение следует отметить, что с ростом продуктивности животных на выращивании и откорме происходит существенное снижение затратных показа-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

телей и на этой основе увеличение показателей, характеризующих экономическую эффективность мясного скотоводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты хозяйств Гродненского, Берестовицкого, Волковысского, Мостовского районов за 2016 г.

УДК 631.15.017.1/631.16

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПСК «50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ» РЕЧИЦКОГО РАЙОНА

Ефимов В. В., Гардиенок В. И. – студенты
Научные руководители **– Базылев М. В., Линьков В. В.**
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

Направленность государственной аграрной политики на совершенствование процессов производства [1–5] призвано решать целый комплекс народнохозяйственных задач, в числе которых большое значением имеют показатели экономической эффективности. Одним из таких важнейших показателей выступает уровень рентабельности. Исследования проводились в 2013–2016 гг. при изучении производства ПСК «50 лет Октября» Речицкого р-на. В последние годы колхоз достиг значительных показателей: урожайность зерновых 53,4 ц/га (2016 г.), среднегодовое поголовье дойного стада 1525 голов, при среднегодовом удое на корову 7982 кг.

Изучение показателей уровня рентабельности в данном хозяйстве позволило оформить следующую таблицу (таблица), характеризующую динамические взаимодействия данного параметра по годам.

Таблица – Рентабельность ПСК «50 лет Октября», %

Показатели рентабельности	Годы исследований			
	2013	2014	2015	2016
Продаж	15,0	18,4	10,3	9,8
От реализации товаров, работ, услуг	26,7	25,8	13,0	12,3
По конечному финансовому результату	27,2	26,9	15,0	16,0
По конечному результату без учета господдержки	8,0	7,9	0,8	0,3

Из данных таблицы видно, что в таком высокоразвитом агрохозяйстве используется одни из трех важнейших подходов в осуществлении производственно-экономической деятельности: применяется низкоресурсоэкономный метод производства, при решении задач в увеличении важнейших, статистических производственных показателей. В особенности в последние годы (2015 и 2016) наблюдается снижение уровня рентабельности собственного производства без учета господдержки, соответственно уровни в 0,8 и 0,3% и, как видно, рентабельность с учетом господдержки позволяет работать прибыльно, но при отрицательной динамике, с вариативностью по годам: продаж K_v=0,25, от реализации товаров, работ, услуг (0,32), по конечному финансовому результату (0,21),

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

по конечному результату без учета господдержки (0,41). Все это говорит о необходимости проведения четкого анализа и ведения экономичных методов хозяйствования на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базылев, М. В. Господдержка АПК // М. В. Базылев [и др.] // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: научно-практический журнал. – Витебск, 2013. – Т. 49, вып. 2, ч. 1. – С. 359-363.
2. Взаимодействие высокотехнологичных факторов земледелия в различных условиях хозяйствования / М. В. Базылев [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сборник научных трудов / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно: ГГАУ, 2015. – Т. 28: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 9-16.
3. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков ; Национальная академия наук Беларуси, Институт системных исследований в АПК. – Минск : Белорусская наука, 2008. – 431 с.: табл.
4. Дегтяревич, И. И. Адаптивность сельхозпредприятий к рыночной экономике в современных условиях / И. И. Дегтяревич, Н. А. Дегтяревич // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сб. статей. – Гродно: ГГАУ, 2014. – С. 45-47.
5. Дорожная карта государственной аграрной политики Республики Беларусь / ответственный за выпуск С. В. Пешин. – Минск: Беларусь, 2014. – 64 с.

УДК 621.39(476)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Заневский М. Ю. – студент
Научный руководитель **– Адашкевич С. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Связь как отрасль национальной экономики является одним из основных компонентов инфраструктуры любого государства, обеспечивая передачу и распространение информации, необходимой для нормальной деятельности всех сфер общества. Другие отрасли экономики, например, промышленность,включают переработку импортного сырья, чтоведет к росту импортоемкости экономики. Для нашей страны важной задачей являетсяпоиск тех отраслей, производство которых определяется внутренними факторами и которые могут составить основу национальной экономики [1]. К одной из таких отраслей можно отнести связь.

На протяжении последних лет данная отрасль характеризуется заметным ростом в доли общественного продукта. Так, на основании нижеприведенной таблицы можно заметить данную тенденциюкак в денежном выражении, так и в удельном весе.

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

Таблица – Показатели деятельности отрасли «Информация и связь» в Республике Беларусь

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уд.вес ВДС отрасли в ВВП страны, %	2,6	2,1	2,4	3,0	3,1	4,1
ВДС отрасли, млн. руб.	454	664	1333	2051	2565	3712

Примечание – Источник: [2]

Как показывает таблица, отрасль динамично развивается: сумма созданной валовой добавленной стоимости за период с 2010 по 2015 гг. увеличилась в 8,2 раз, удельный вес отрасли в ВВП страны возрос с 2,6% до 4,1%.Анализ показывает устойчивый характер экономического потенциала отрасли. Стоит отметить, что на данный моментактуальным является развитие сетей сотовой передвижной электросвязи, которая обеспечивает процесс снабжения населения беспроводным доступом в сеть интернет. Лидером в Республике Беларусь по предоставлению услуг подвижной электросвязи, является компания СООО «Мобильные ТелеСистемы».Данная организациявносит значительный вклад в развитие экономики как со стороны формирования развитой телекоммуникационной инфраструктуры страны, так и со стороны крупного источника налоговых поступлений в бюджет. На протяжении ряда лет «МТС» входит в десятку крупнейших налогоплательщиков, в ТОП-20бюджетообразующих предприятий реального сектора экономики Беларуси [3].В силу этого, государство в лице Минэкономики проводит жесткий контроль над ценообразованием, что обеспечивает доступность новейших телекоммуникационных технологий все большему кругу общества.

Технологии сети сотовой подвижной электросвязи развиваются динамично во всем мире. В мировом телекоммуникационном сообществе активно проводится разработка сетей 5G. Ожидается, что они будут установлены к 2020 г., после чего начнется развертывание этой сети. Беларусь также будет активно принимать участие в развитии и использовании данной технологии.

В настоящее время в Беларуси принята Стратегия развития информатизации на 2016-2022 гг. Инструментом для ее реализации является Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 гг. На реализацию планируется направить около 1,2 млрд. бел. руб. Большая часть из них – собственные средства предприятий, фондов, банков, включая Всемирный банк. Стоит задача создать одну из самых современных инфраструктур телекоммуникаций в Восточной Европе.С этой целью в Минске открыт Белорусско-Корейский Центр сотрудничества в области информационных технологий. Весной 2017 г. в Женеве (Швейцария) на Сессии Совета Международного союза электросвязи (МСЭ) был отмечен вклад Беларуси в деле укрепления регионального присутствия МСЭ в СНГ.

Исследование показало, что электросвязь в Беларуси может рассматриваться как важнейшая отрасль экономики, высокий экономический потенциал которой определяется достаточным ресурсным обеспечением и широким рынком сбыта, что дает основание рассматривать отрасль как один из факторов экономического роста.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Попов, С. Развитие отрасли связи и информатизации в Беларуси / С. Попов // БЕЛТА [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.belta.by/onlineconference/view/razvitie-otrasli-svjazi-i-informatizatsii-v-belarusi-837/. – Дата доступа: 28.12.2017.
2. Транспорт и связь Республики Беларусь // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8024/. – Дата доступа: 27.12.2017.
3. Топ-10 предприятий-налогоплательщиков БЕЛТА [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http:// https://ej.by/news/companies/2017/11/21/nazvan-top-10-predpriyatiy-nalogoplatelschikov.html/. – Дата доступа: 22.01.2018.

УДК 331.2: 519.237.5

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ «СХК «ВЕЛИКОПОЛЬЕ» ГП «МИНСКТРАНС» ЧЕРВЕНСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Запрудская А. В. – студент
Научный руководитель **– Гудков С. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В статье исследована зависимость влияния факторов на уровень оплаты труда 1 чел.-часа в растениеводстве (Y) при помощи многофакторного корреляционно-регрессионного анализа, на примере филиала «СХК «Великополье» ГП «Минсктранс».

В связи с этим рассмотрим влияние факторов на уровень оплаты труда 1 чел.-часа в растениеводстве (Y) при помощи многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. В качестве факторов, определяющих уровень оплаты труда, были отобраны следующие:

X_1 – качество пахотных земель, балл;

X_2 –урожайность зерновых культур, ц/га;

X_3 – фондовооруженность работников основными средствами, руб./чел.;

X_4 – материалоемкость продукции растениеводства, руб./руб. [1].

Влияние перечисленных факторов на оплату труда в растениеводстве изучалось на основании данных сельскохозяйственных организаций Борисовского, Несвижского, Слуцкого, Солигорского, и Червенского р-нов Минской обл.

В результате анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$Y=5585+18,96*X1+41,04*X2-5,76*X3-1429*X4 \quad (1)$$

На основании полученного уравнения можно сказать, что при увеличении качества пахотных земель на 1 балл уровень оплаты труда 1 чел.-часа в растениеводстве увеличится на 18,96 руб., а при увеличении урожайности зерновых культур на 1 ц/га – на 41,04 руб., при росте фондовооруженности на 1 руб./чел.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– уменьшится на 5,76 руб., при увеличении материалоемкости на 1 руб./руб. – уменьшится на 1429 руб.

О полноте уравнения связи можно судить по величине множественных коэффициентов корреляции и детерминации. В нашем случае R = 0,46921, а D = 22,1%. Это значит, что связь между результативным и факторными признаками – средней тесноты, а данное уравнение можно использовать для практических целей.

Для определения величины неиспользованных резервов роста уровня оплаты труда 1 чел.-часа в растениеводстве можно воспользоваться полученным уравнением регрессии (1), сопоставив фактические значения признаков с их прогнозным уровнем (таблица).

Таблица – Подсчет резервов снижения уровня оплаты труда 1 тыс. чел.-час, руб.

Факторный показатель	Уровень показателя		Изменение, (±)	Коэффициенты	Резерв ↓ ФОТ 1 тыс. чел.-час, руб.
	фактический	прогнозный			
Качество пахотных земель, балл	31,6	31,6	–	18,96	–
Урожайность зерновых культур, ц/га	25,9	27,2	1,3	41,04	53,4
Фондовооруженность работников основными средствами, руб./чел.	113,1	118,8	5,7	-5,76	-32,8
Материалоемкость продукции растениеводства, руб./руб.;	0,12	0,11	-0,01	-1429	14,3
Итого:	X	X	X	X	34,9

Данные таблицы показывают, что при достижении организацией прогнозных показателей уровень оплаты труда 1 чел.-часа в растениеводстве можно снизить на 34,9 руб., или на 0,06 %. Выявленные резервы должны быть увязаны с конкретными и реальными мероприятиями по их использованию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ускевич, Т. Г. Методические рекомендации по проведению корреляционно-регрессионного анализа в Microsoft Excel / Т. Г. Ускевич. – Минск: БГЭУ, 2010. – 20 с.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.63

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Зинкевич Т. И. – студентка
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Стабильное потребление сахара на уровне рациональных норм требует его наличия в объеме не менее 340-350 тыс. т для условий Республики Беларусь. Такое количество сахара было произведено в республике только в 1990 г., в т. ч. из собственного сырья – половина.

Мировой опыт выращивания сахарной свеклы подтверждает ее высокую эффективность. По доходности возделывания одного гектара эта культура в Венгрии опережает ряд других. В Германии соотношение уровней дохода в расчете на гектар посева свеклы, зерновых и овощных культур составляет 1:0,67:0,93 (уступает лишь картофелю). В Великобритании данная культура занимает второе место после картофеля. В Чехии и Словакии сахарная свекла обеспечивает до 15% общего дохода в растениеводстве. В Дании она уступает только кормовой моркови.

В европейских странах сахарная свекла занимает одно из ведущих мест среди возделываемых культур. При этом даже в тех государствах, где урожайность культуры не превышает 150-200 ц/га, т. е. находится на низком уровне, не ставится вопрос о сокращении посевных площадей, отказе от производства сахара на основе собственного сырья и замене последнего импортной продукцией пусть и в условиях благоприятной конъюнктуры рынка.

В Республике Беларусь сахарную свеклу в последние годы возделывали на площади 50-55 тыс. га.

Таблица 1 – Производственные показатели отрасли свекловодства в РБ

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Посевные площади, тыс. га	99,6	101,9	105,8	102,7	97,0
Урожайность, т/га	485	437	463	330	446
Валовой сбор, тыс. т	4772	4343	4803	3300	4278

Из данной таблицы видно, что в 2016 г. посевную площадь сократили на 5,7 тыс. га и при этом урожайность выросла на 16 т/га по сравнению с 2015 г.

Таблица 2 – Динамика производства сахарной свеклы по регионам

Показатели	Годы									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой сбор, тыс. т	3626	4030	3970	3773	4487	4772	4343	4803	3300	4278
Области										
Брестская	890	860	893	777	896	1025	862	1004	610	808
Витебская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Гомельская	59	35	39	29	37	-	-	-	-	-
Гродненская	1418	1538	1559	1511	1747	1923	1814	2088	1382	1679

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы 2

Минская	1105	1431	1316	1361	1620	1646	1502	1545	1243	1623
Могилевская	154	166	163	95	187	178	165	166	65	168
Урожайность, ц/га	387	439	450	395	454	485	437	463	330	446

В республике, как и в других свеклосеющих странах, сахарная свекла является высокопродуктивной полевой культурой. При урожайности 300 ц с каждого гектара можно получить 40 ц сахара, а также дополнительно жом, патоку и ботву, или 72 ц к. ед. Сравнительно эффективна эта культура и по уровню энергозатрат.

При сложившейся себестоимости продукции соотношение прибыли в расчете на гектар сахарной свеклы, зерновых и картофеля составляет 1:0,5:0,3. Таким образом, с позиций эффективности выращивание сахарной свеклы в качестве сырьевой культуры вполне согласуется с коммерческими интересами как производителей сырья, так и переработчиков.

Из собственного сырья в республике производится 32-33% сахара, 37% его вырабатывается из импортируемых ресурсов. Наибольшее количество сахарной свеклы производят в Гродненской обл. – 37,9% валового сбора свеклы. На долю Брестской обл. приходится 18,9%, Минской – 37,8% общего производства сахарной свеклы.

Благоприятные почвенные и климатические условия для развития свекловодства имеются в хозяйствах Гродненской обл. Посевные площади под сахарную свеклу в 2016 г. составили 33,1 тыс. га. Почвы, пригодные для свеклосеяния, занимают от 58 до 77%. Балл пашни, учитывающий всю совокупность почвенных и агротехнических условий, достаточно высок и оставляет 38. Здесь получают самые высокие урожаи сахарной свеклы и производят до одной трети всего объема сырья для сахарной промышленности.

Таким образом, можно отметить, что в последние годы в РБ наблюдается тенденция роста производства сахарной свеклы и сахара. При этом необходимо отметить, что в последние годы увеличивается удельный вес сахара, произведенного из сахарной свеклы.

УДК 005.591.43

ФРАНЧАЙЗИНГ И ЕГО ВИДЫ

Зинкевич Т. И., Телетицкая К. В. – студентки
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Сегодня уже никого не удивишь товарами и услугами, обозначенными известнейшими товарными знаками таких фирм, как «Кока-Кола», «Адидас», «Макдональдс» и мн. др. Эти товарные знаки однозначно ассоциируются у нас с определенным производителем, имеющим высокую репутацию, и косвенно указывают на высокое качество товаров и услуг.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Одним из эффективных каналов дистрибуции, по которому эти товары распространяются внутри стран и по всему миру, является малоизвестный у нас франчайзинг.

Франчайзинг – это такая организация бизнеса, в которой компания (франчайзор) передает независимому человеку или компании (франчайзи) право на продажу продукта и услуг этой компании. Франчайзи обязуется продавать этот продукт или услуги по заранее определенным законам и правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзор. Это своего рода аренда, потому что франчайзи никогда не является полным владельцем товарного знака, а просто имеет право использовать товарный знак на период выплаты ежемесячных взносов. Франчайзинговый пакет позволяет соответствующему предпринимателю вести свой бизнес успешно, даже не имея предварительного опыта, знаний или обучения в данной области.

Существует три основных вида франчайзинга:

1. Товарный франчайзинг иногда называют «франчайзинг продукта». Это франчайзинг в сфере торговли на продажу готового товара.
2. Производственный франчайзинг – это франчайзинг на производство товаров. В этом случае фирма, владеющая технологией изготовления некого продукта, продает местным или региональным заводам сырье для изготовления.
3. Деловой франчайзинг называют «франчайзинг бизнес-формата». При этом способе франчайзор продает лицензию частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзора.

Существует много вариантов классического франчайзинг, три из них наиболее часто используются: региональный, суб-франчайзинг, развивающийся франчайзинг. В каждом из этих случаев франчайзи получает все преимущества, которые обычно связаны с франчайзингом: использование торговой марки и логотипа франчайзора, системы его бизнеса, первоначальное обучение, выбор места, поддержка и т. д.

Основные отличия их друг для друга заключаются в следующих характеристиках:

- продолжительность отношений франчайзора и франчайзи;
- к кому франчайзи может обращаться за поддержкой;
- кому он платит установленные взносы.

Ведение бизнеса в форме франчайзинга должно быть одновременно выгодно для обоих сторон, а будущий доход предприятий должен быть пропорционально разделен между субъектами франчайзинг.

Франчайзинг положительно влияет на экономику:

- способствует развитию малого предпринимательства в стране, положительно влияя на уровень развития отдельных отраслей хозяйства путем внедрения новых идей и усиления эффективности положительного государственного влияния;
- создает комплексную систему практического обучения для малого бизнеса;
- способствует решению проблемы занятости населения посредством создания новых рабочих мест;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– способствует развитию внешней торговли и привлечению иностранных инвестиций.

Франчайзинг, как видно из вышеизложенного, является эффективным методом организации и ведения коммерческой деятельности. Однако, несмотря на все преимущества, франчайзинг, как и любой метод ведения бизнеса, характеризуется и определенными недостатками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Франчайзинг в предпринимательстве [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://flatik.ru. – Дата доступа:05.12.2017.

УДК 631.16:658.153:631.115(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА)

Иванова Ю. И. – студентка
Научный руководитель **– Котяк Т. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важной составной частью материально–технических ресурсов любого предприятия, включая агропромышленное, являются оборотные фонды. Основное назначение оборотных средств – обеспечение непрерывного процесса производства и реализации продукции, полноты и своевременности финансирования хозяйственной деятельности.

В настоящее время ярко проявилась прямая зависимость благосостояния хозяйствующего субъекта от состояния его оборотных средств.

В сельском хозяйстве коэффициент оборачиваемости оборотных средств составляет в среднем 8–10 месяцев, что связано с длительностью цикла производства продукции. Кроме того, объем выручки от реализации продукции существенно меняется в течение года, основная часть денежных поступлений приходится на третий квартал, поскольку в этот период преобладает реализация растениеводческой продукции. Происходит постепенное замедление оборачиваемости оборотных средств.

На протяжении 2010–2016 гг. в сельском хозяйстве доля собственных средств постепенно снижалась, азаемных, соответственно, увеличивалась. Это свидетельствует о снижении финансовой устойчивости организаций аграрного сектора и увеличении их зависимости от внешних кредиторов.

Большинство предприятий постоянно испытывают недостаток оборотных средств, находятся в неустойчивом финансовом положении. Практически на каждом предприятии имеют место факты неэффективного их использования, отвлечения на цели, не связанные с производством.

Проведем анализ эффективности использования оборотных средств в СПК «Прогресс–Вертелишки» Гродненского р-на (таблица).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Наличие и использование оборотных средств

Показатели	Годы					Отклонение 2016 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	10771	15642	19421	22810	24064	223,4
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	22679	26370	27896	28773	33717	148,7
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	8563	12646	15316	16453	16708	195,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,79	0,81	0,79	0,72	0,69	87,3
Коэффициент оборачиваемости	2,1	1,7	1,4	1,3	1,4	66,5
Коэффициент загрузки средств в обороте	0,47	0,59	0,70	0,79	0,71	150,3
Продолжительность одного оборота, дней	173,4	216,5	254,1	289,4	260,5	150,3

На основании данных, приведенных в таблице, можно отметить, что за анализируемый период в СПК «Прогресс–Вертелишки» наблюдается увеличение среднего остатка оборотных средств на 13923 тыс. руб., или на 123,4%. Темп прироста выручки от реализации составил 48,7%. Почти вдвое увеличивается величина собственных оборотных средств. Однако опережение роста стоимости оборотных средств по сравнению с выручкой привело к снижению коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если в 2012 г. он составил 2,1, то в 2016 г. – 1,4, т. е. снижение составило 34,5%. В свою очередь, это привело к увеличению оборотных средств, авансированных на 1 руб. выручки от реализации продукции, на 0,24 руб. и продолжительности одного оборота на 87,2 дня, или на 50,3%. Т. е., чтобы возвратить вложенные в производство оборотные средства в виде выручки от реализации в 2012 г., хозяйству требовалось около 6 месяцев, а в 2016 г. – уже почти 9 месяцев.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей предприятий в современных условиях и достигается различными путями: внедрение экономически обоснованных норм запаса; снижение удельного расхода сырья, материалов, топлива; внедрение прогрессивной техники и технологии; совершенствование системы экономического стимулирования экономного использования сырьевых и топливно–энергетических ресурсов; совершенствование системы расчетов; снижение себестоимости продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района за 2012-2016 гг.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.153

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Иванчик А. П. – студентка
Научный руководитель **– Дыканец В. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

На современном этапе развития мировая экономика обнаруживает выраженную тенденцию к усилению взаимодействия механизмов рыночного саморегулирования и целенаправленно-планомерного развития. Это проявляется в развитии систем и методов планирования как на уровне хозяйствующих субъектов, так и в финансово-бюджетном, программном и ином регулировании на уровне государства.

Индикативное планирование имело развитие в целом ряде стран рыночной экономики в различных формах, связанных с конкретной экономической, социальной и политической ситуацией, сложившейся в той или иной стране. Можно выделить три основных типа индикативных планов, различающихся по своему содержанию: план стратегического характера, структурного характера и конъюнктурного характера. План стратегического характера (например, Франция, 1989-1992 гг., долгосрочные прогнозы в США) – направленный на определение главных приоритетов экономики: целевые ориентиры уровня образования населения, достижения научно-технических исследований, уровень жизни населения, разведка, добыча и использование стратегических сырьевых ресурсов и т. д. с определением роли государства в их выполнении.

План структурного характера (например, Япония, страны Юго-Восточной Азии) – направленный на поддержание прогрессивной структуры экономики, способствующей занятию лидирующих позиций на внешних рынках, при этом в планах большая роль отводится подключению к их выполнению частных предприятий и использованию налоговых льгот и преференций, активной кредитной политике банков, иных мер селективной государственной поддержки предприятий.

План конъюнктурного характера (например, Канада, Германия, Россия) – направленный на антициклические меры, тесную увязку параметров бюджета с прогнозами экономического роста и инфляции, поддержание внешнеторгового и платежного баланса.

В странах Восточной Европы применяются самые разные методы планирования. Так, в АПК Чехии и Словакии главным в планировании является хозяйственный договор, он является основой разработки как планов предприятий, так и государственного прогноза развития АПК. В Венгрии достаточно хорошо сложилась многоканальная система сбыта, что исключает монопольное положение производителя и покупателя. Основной задачей Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Венгрии является стратегическое планирование с целью предупреждения товаропроизводителей о перепроизводстве какого-либо вида продукции. В других странах Восточной Европы планы и про-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

гнозы также не носят директивного характера. Четко просматривается государственное регулирование АПК в Венгрии и Польше.

Для США характерно стратегическое планирование, суть которого состоит в выборе главных приоритетов развития национальной экономики, ведущую роль в реализации которых играет государство. В рамках стратегического планирования определяются пути, по которым предстоит идти обществу, решаются и другие важные вопросы: на каких рынках лучше действовать, какую новейшую технологию осваивать, как обеспечить социальное единство страны, на какой сектор экономики и общественные структуры опираться. Оно обеспечивает основу для всех управленческих решений.

Все крупные японские фирмы имеют плановые отделы; подготовка плана централизована, планирование осуществляется сверху-вниз. Временной горизонт планирования обычно равен пяти годам, горизонт прогнозирования – пятнадцати годам. Процесс планирования в большинстве случаев включает четыре стадии: формулировку предпосылок, уточнение проблем, долгосрочную стратегию, среднесрочные и краткосрочные планы.

Общепризнано, что основой японского бизнеса является планомерность, т. е. все действия любого предприятия (организации) обязательно осуществляются по строгому плану. Всякое действие включает три операции: планирование, само действие и контроль. Особо следует подчеркнуть, что в Японии, как и во Франции, существует система общенационального прогнозирования, иногда ее называют индикативным планированием.

Таким образом, практически во всех развитых странах Востока и Запада широко используется индикативное планирование, которое формирует общенациональные и региональные цели, мобилизует ресурсы государства и негосударственных экономических субъектов для реализации принятых общегосударственных и региональных целевых программ.

УДК 339.13(476)

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Иодковская Г. Я. – студентка

Научный руководитель **– Баркова Н. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г.Гродно, Республика Беларусь

Для успешной реализации любой хозяйственной деятельности необходимо иметь возможность прогнозировать тенденции развития рынка. В современных условиях этот процесс усложняется динамичностью изменений происходящих во внешней среде. В этих реалиях все более актуальными становятся маркетинговые исследования. Они позволяют в краткие сроки получить максимум информации о рынке, тем самым минимизируя риск при принятии стратегических решений во всех сферах деятельности предприятия [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Проводить маркетинговые исследования собственными силами могут позволить себе лишь крупные предприятия, которые в состоянии сформировать соответствующую маркетинговую службу или отдел. Мелкие предприятия при необходимости проведения маркетингового исследования вынуждены обращаться в специальную организацию или кооперироваться с другими предприятиями. Основная масса зарубежных фирм предпочитает использовать смешанную форму организации маркетинговых исследований. Чаще всего сторонним организациям поручают массовые опросы потребителей. Практически все солидные зарубежные фирмы сотрудничают с институтами по изучению рынка и (или) с консалтинговыми организациями [1].

С целью изучения предложений на рынке маркетинговых исследований в Республики Беларусь путем изучения интернет источников была проанализирована деятельность ведущих компаний, оказывающих подобные услуги.

Было выявлено, что на белорусском рынке присутствуют как международные компании (SATIO, MASMI), так и белорусские (БКЦ Консалтинговый центр и ООО «ИПМ»-Консалт-Инвест). Большинство из изученных организаций расположены в г. Минске (85%), есть компании, расположенные в областных центрах. Но независимо от того, где расположен головной офис все рассмотренные компании имеют возможность оказывать услуги в сфере маркетинговых исследований на всей территории нашей страны.

Средняя продолжительность работы компаний на рынке маркетинговых исследований составляет около 10 лет.

Однако среди анализируемых компаний нет узкоспециализированных, они все предоставляют широкий спектр услуг как в сфере маркетинговых исследований, так в сфере консалтинговых услуг. Компании предоставляют услуги по обоснованию инвестпроектов, логистическому консалтингу, рекламе, обучению, маркетинговому коучингу. Если их дифференцировать по видам консалтинга, то группа компаний Sarmont и CIVITA Group SATIO относится больше к экспертному и обучающему консалтингу, а БКЦ Консалтинговый центр и ООО «ИПМ»-Консалт-Инвест к процессному и обучающему.

Клиентами анализируемых компаний являются крупнейшие предприятия Беларуси, например, Унитарное предприятие «Велком», TUT.BY, ЧУП «КАМАКО ПРОДЦЕНТР», СООО «Лекфарм», Белорусское РУСП «Белгосстрах», СООО «Торговая компания «Милавица», ЗАО «Атлант».

Среди наиболее популярных направлений маркетинговых исследований, которые заказывают клиенты, можно назвать: анализ рынка и его сегментация; анализ потребителей, позволяющий разобраться в мотивах, ценностях и установках аудитории; исследования в области рекламы, в частности, предварительное тестирование рекламных материалов (мониторинг эффективности рекламы на рынке, позволяет отслеживать реакцию не только на свою рекламу, но и на рекламу конкурентов).

Предприятие Sarmont захватывает наиболее широкий спектр сфер (легкая промышленность, банковская, транспортная как наземная, так и воздушная). БКЦ уделяет большее внимание сфере коммерческой и жилой недвижимости. CIVITA Group SATIO – получение информации о продукции и услугах.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, можно констатировать, что на белорусском рынке представлен достаточно широкий перечень услуг в сфере маркетинговых исследований. А компании, специализирующиеся на оказании этих видов услуг, сотрудничают с крупнейшими предприятиями в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние рынка маркетинговых исследований в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://thinktanks.by/publication/2015/11/04/sostoyanie-rynka-marketingovyh-issledovaniy-v-belarusi.html. – Дата доступа: 30.01.2018.

УДК 631.162:657.471 (476)

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Карпенко Ю. Л. – студентка
Научный руководитель **– Дыканец В. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Планирование осуществляется в такой последовательности: сначала определяются затраты по видам работ на 1 га посева и на голову скота, а затем с учетом урожайности и продуктивности определяется себестоимость отдельных видов продукции.

Калькулирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг) необходимо для определения эффективности проектируемых и осуществляемых агрозоотехнических, технологических, организационных и экономических мероприятий по развитию и совершенствованию производства, обоснования цен, определения прибыли и исчисления налогов.

Плановую себестоимость продукции определяют на основе технологических карт по отдельным культурам и видам скота, по статьям затрат с учетом необходимого перечня работ, почвенноклиматических условий хозяйства, обоснованных норм расхода материальных ресурсов и нормативов затрат труда и финансовых средств и рационального использования земли и основных фондов, применения прогрессивных агрозоотехнических и организационных мероприятий.

Себестоимость отдельных видов сельскохозяйственной продукции, получаемой от соответствующих культур (групп культур, отрасли) и видов животных, определяется, исходя из затрат, отнесенных на данную культуру (групп культур, отрасли), вид (группу) животных.

Затраты по отдельным культурам и видам животных складываются как из прямых затрат, непосредственно относимых на соответствующие культуры и виды животных, так и из распределяемых затрат. Учет затрат в сельскохозяйственном производстве осуществляется на основе первичных документов, оформленных в установленном соответствующими положениями порядке.

Все затраты, связанные с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, возмещаются через выручку от реализации. Затраты на расширение основных и оборотных средств, а также на покрытие непроизводственных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

расходов осуществляются, как правило, за счет прибыли, а в ряде случае – за счет бюджета и других источников.

Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции составляет валовую денежную выручку, из которых и возмещаются все денежные затраты. Разность образует выручку, отражающую превышение доходов над расходами. В практике различают общую прибыль сельскохозяйственных предприятий, характеризующую общий результат финансовой деятельности, и от реализации (по видам производств и продукции, работ, услуг). Прибыль от реализации представляет собой разность между суммой выручки и полной себестоимостью реализованной продукции.

На общую (прибыль к налогообложению) прибыль, кроме реализации продукции, также влияют разные другие доходы и поступления, расходы и потери.

Другие доходы и поступления не планируют. К ним относятся: суммы, полученные в погашение ранее списанной дебиторской задолженности, а также суммы возмещения из страхового фонда на покрытие убытков от стихийных бедствий; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; штрафы, пени, неустойки, полученные в связи с невыполнением договорных обязательств и т. д.

Расходы и потери, не связанные с реализацией, планируют только в сумме уценок, переходящих на следующий год, запасов по семенам и кормам собственного производства, а также по молодняку животных, переводимому в основное стадо. К фактическим расходам и потерям, не связанным с реализацией, относят: убытки от уценки до закупочных цен переходящих запасов семян и кормов собственного производства, остатки молодняка животных и животных на откорме; списание безнадежной дебиторской задолженности из-за неплатежеспособности должников и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кованов, С. И.Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий / С. И. Кованов, В. А. Свободин. – М.: Агропромиздат, 2001. – 158 с.
2. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции, товаров (работ, услуг) в промышленных организациях. Утверждены приказом Минпрома от 01.04.2004 г. № 250.

УДК 336.77.067

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карпук Е. В. – студент
Научный руководитель **– Федоркевич А. В.**
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Кредитование является одной из самых востребованных банковских услуг, а сельское хозяйство больше, чем другие отрасли, нуждается в заемных средствах. Поэтому кредитная политика в Республике Беларусь направлена на обес-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

печение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных организаций.

К числу банковских организаций, принимающих участие в кредитовании агропромышленного комплекса, относятся: ОАО «Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Белвнешэкономбанк», ОАО «Банк развития Республики Беларусь». Во время принятия органами государственного управления соответствующих решений банк выдает кредиты по льготным процентным ставкам. Такие ставки образуются за счет субсидирования полной процентной ставки бюджетными средствами.

В результате участия бюджетных средств в компенсации ставок средняя процентная ставка по новым кредитам банков в национальной валюте для сельского хозяйства в 2016 г. составила 17,3%. Данный показатель пошел на резкое снижение в 2017 г. и достиг 8,1%, что объясняется снижением ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь. Однако относительно ведущих мировых стран, где размер процентной ставки составляет 0,25-1%, данный показатель в Беларуси является слишком высоким.

Несмотря на большие размеры выделяемого субсидирования, сельскохозяйственные организации в ряде случаев неспособны возвращать кредитные ресурсы по причине несоответствия значения процентной ставки показателям доходности отрасли. Крупные расходы по финансовой деятельности не дают выйти сельхозтоваропроизводителям на рентабельный уровень работы. В результате имеет место постоянный рост задолженности, в т. ч. просроченной. Так, в кредитовании реального сектора Республики Беларусь сельское хозяйство занимает заметную долю. На 01.01.2018 г. удельный вес кредитов, выданных сельскому хозяйству в общем объеме кредитных вложений банков в экономику составил 17,5%. Однако в структуре валового внутреннего продукта сельское хозяйство вместе с лесным и рыбным составляет всего 7,8%.

Проблема системы кредитования отрасли состоит в том, что банки рассматривают сельское хозяйство как самый рисковый сектор своего кредитного портфеля, а у сельскохозорганизаций вырабатывается зависимость от льготных кредитов в рамках государственных программ, которые становятся для них субсидиями, не требующими возврата, снижая уровень хозяйственной самостоятельности организаций и эффективности использования кредитов.

В ряде случаев основными получателями кредита являются не непосредственные участники сельскохозяйственного производства, а обслуживающие сельское хозяйство организации АПК, что ухудшает маневренность и адресность финансовых ресурсов.

Неэффективный менеджмент так же является глубокой проблемой отрасли. Низкая квалификация кадров обусловлена малой привлекательностью работы и низкой заработной платой, а для молодых специалистов – отсутствием адекватных условий труда и перспективы развития. Результатом чего является неэффективное управление ресурсами организации, в т. ч. полученным кредитом.

Отличительной чертой кредитов сельскому хозяйству является повышенный риск, обусловленный природно-климатическими факторами. Страхование – эффективный инструмент, позволяющий компенсировать ущерб от утраты урожая. На текущем этапе в республике система агрострахования не получила

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

должного развития: страховщиком выступает только 1 организация, уровень подготовки специалистов является невысоким, перечень сельхозкультур для обязательного страхования слишком мал.

Таким образом, в настоящее время основной задачей в области совершенствования системы кредитования сельского хозяйства Республики Беларусь является: становление прямых взаимоотношений между сельским хозяйством и кредитными организациями на основе взаимовыгодного сотрудничества; продолжение практики льготного кредитования путем снижения процентной ставки по сельскохозяйственному кредиту; строгий учет расходуемых бюджетных и внебюджетных ресурсов на льготное кредитование и оценка эффективности их использования; привлечение новых квалифицированных кадров в отрасль путем создания выгодных условий труда и перспектив развития, должностного роста (внедрение новых технологий, совершенствование методов управления, курсы повышения квалификации и т. п.); развитие системы агрострахования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. Сборник. – Нац. статистический комитет Респ. Беларусь, 2017. – 233 с.
2. Статистический бюллетень: стат. сборник – Нац. банк Респ. Беларусь, 2017. – № 12 (222) – 262 с.

УДК 631.162:658.155 (476.6)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РСУП «ОЛЕКШИЦЫ»

Катунина Н. И. – студентка
Научный руководитель **– Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Повышение эффективности производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого в РСУП «Олекшицы» имеет важное значение для производственной деятельности хозяйства в целом. Производство осуществляется на комплексе «Олекшицы», рассчитанным на 5000 голов животных. Динамика основных показателей представлена к таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в РСУП «Олекшицы» за 2012-2016 гг.

Показатели	Годы					По Берестовицкому р-ну в 2016 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Поголовье, гол.	5514	5518	5652	5703	5731	21606
Среднесуточный прирост, г	938	938	935	938	930	748
Валовой прирост,ц	19220	19260	19900	19980	19760	60370

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Себестоимость производства 1 ц, тыс. руб.	124,5	163,1	196,4	215,6	243,4	266,3

Продолжение таблицы 1

Расход кормов на 1 гол., ц к. ед.	24,4	24,4	26,8	27,4	26,2	27,3
Расход кормов на 1 ц, ц к. ед.	7,001	6,979	7,678	7,829	7,606	9,773
Продуктивность, ц/ гол	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	2,8
Трудоемкость 1 ц , чел.-ч.	7,9	8,2	8,1	7,8	8,6	10,5
Затраты труда на 1 гол., чел.-ч.	27,6	28,6	28,1	27,4	29,5	29,2

Как видно из данных таблицы 1, в РСУП «Олекшицы» все показатели к 2016 г. изменились: выросло поголовье, однако снизились среднесуточный прирост, валовой прирост, продуктивность, увеличились затраты труда на 1 голову и 1 ц прироста.

Рассмотрим показатели экономической эффективности производства, обратимся для этого к таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей экономической эффективности производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в РСУП «Олекшицы» за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г. +,-
Товарная продукция, ц	21150	21100	20420	22660	22700	+40
Уровень товарности, %	109,5	109,4	103,7	100,1	112,3	+12,2 п.п.
Цена реализации 1 ц, руб.	194,1	192,1	197,0	203,6	228,7	+25,1
Себестоимость реализации 1 ц, руб.	131,6	172,3	204,8	232,2	254,6	+22,4
Прибыль (убыток) 1 ц, руб.	62,5	19,8	-7,8	-28,6	-25,9	+2,7
Прибыль (убыток) на 1 гол., руб.	24,0	75,8	-28,2	-113,7	-102,8	+10,9
Уровень рентабельности (убыточности), %	47,5	11,5	-3,8	-12,3	-10,2	+2,1 п.п.

Однако следует отметить, что, несмотря на ухудшение показателей производства, показатели экономической эффективности улучшились: возрос уровень товарности, снизился убыток на 1 ц и на 1 голову, уменьшился уровень убыточности по сравнению с 2015 г. на 2,1 п. п. (рисунок).

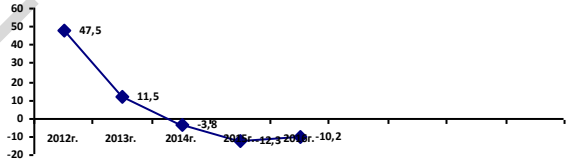


Рисунок – Динамика уровня рентабельности (убыточности) производства про-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

дукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в РСУП «Олекшицы» за 2012-2016 гг.

Из рисунка видно, что максимальный уровень рентабельности был в хозяйстве в 2012 г. – 47,5%. Для того чтобы обеспечить дальнейший рост уровня рентабельности, необходимо увеличивать среднесуточный прироста за счет сбалансированности кормления, снижать себестоимость производства за счет использования собственных кормов, а также проведения квалифицированной селекционно-племенной работы и совершенствования технологии выращивания и откорма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис М. В. Эффективность выращивания и откорма крупного рогатого скота в Гродненской области: монография / М. В.Пестис, Т. И. Еремеевич, П. В. Пестис. – Гродно: ГГАУ, 2011. – 163 с.

УДК 005.511(520)

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ЯПОНИИ

Кейзер В. Ю. – студентка
Научный руководитель **– Мирский Д. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Нынешние позиции Японии в мировом хозяйстве — результат ее экономического развития. Немаловажную роль в планировании страны играют национальные особенности. К национальным особенностям Японии относится концепция непрерывного обучения. Каждый человек путем непрерывного обучения может улучшить выполнение своей работы. Это приводит к саморазвитию, а достигнутые результаты приносят моральное удовлетворение. С другой стороны, целью обучения является подготовка к более ответственной работе и продвижения по службе. Кроме того, японцы восприимчивы к новым идеям. Инновация – основа экономического роста, и японцы ей искренне привержены.

В Японии все крупные фирмы имеют плановые отделы; подготовка плана централизована, планирование осуществляется сверху–вниз. Временной горизонт планирования обычно равен пяти годам, горизонт прогнозирования – пятнадцати годам. Процесс планирования в большинстве случаев включает четыре стадии: формулировку предпосылок, уточнение проблем, долгосрочную стратегию, среднесрочные и краткосрочные планы. Особо следует подчеркнуть, что в Японии, как и во Франции, существует система общенационального прогнозирования, иногда ее называют индикативным планированием.

Особенность общегосударственного прогнозирования и планирования в Японии заключается в использовании системы социально-экономических прогнозов, планов и научно-технологических программ как инструмента правительственного регулирования рыночной экономики. Вопросами прогнозирования и планирования социально-экономических процессов занимаются Экономический совет, образованный при правительстве, Управление экономического

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

планирования, Министерство внешней торговли и промышленности (МВТП), Управление по науке и технологии. В Японии разрабатываются пятилетние планы-программы (носящие индикативный характер), как было сказано выше. Они разрабатываются по заданию правительства, в котором сформулированы важнейшие стратегические цели. Планы представляют собой совокупность государственных программ, ориентирующих и мобилизующих звенья экономики на достижение общенациональных целей. Планы-программы дают, во-первых, представление о наиболее вероятных путях развития национальной экономики, во-вторых, показывают проблемы, с которыми могут столкнуться правительство и деловые круги внутри и за пределами страны, в-третьих, обосновывают рекомендации по решению этих проблем. Для разработки планов изучаются статистические данные, конкурентоспособность продукции, спрос и предложение. На основании этих данных производится анализ и прогноз по каждой отрасли и экономике страны в целом. Опираясь на рекомендации правительства, каждая корпорация вырабатывает свою стратегию.

Таким образом, основа японского бизнеса – планомерность, т. е. все действия любого предприятия (организации) обязательно осуществляются по строгому плану. Всякое действие включает три операции: планирование, само действие и контроль. Большое внимание уделяется всем видам планов, особенно стратегическим, ориентированным на достижение крупных целей и развитие на долгосрочной основе. В японских фирмах широко распространены системы стратегического планирования (в 70% крупных компаний), причем в разработке стратегических планов ведущую роль играет плановый отдел (на уровне центральных служб).

ЛИТЕРАТУРА

1. Головань, С. И. Бизнес-планирование / С. И. Головань. – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
2. Особенности бизнес–планирования за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/1842817/. – Дата доступа: 25.12.2017.

УДК 631.12:631.3(571.61)

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ТЕХНИКОЙ

Кидяев А. О. – студент
Научный руководитель **– Лаврова Н. А.**
ФГБОУ ВО «Дальневосточный ГАУ»
г. Благовещенск, Россия

Материальные ресурсы, наряду с земельными и трудовыми ресурсами, являются необходимым условием производства сельскохозяйственной продукции.

Современное и качественное выполнение агротехнических мероприятий в значительной степени зависит от обеспеченности сельскохозяйственных предприятий техникой.

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

Поэтому цель исследования выявление технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий Амурской обл. В ходе исследования было выявлено следующее (таблица1).

Таблица 1 – Наличие техники в сельскохозяйственных предприятиях (на конец года, шт.)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Тракторы	2013	1929	1871	92,95
Комбайны:				
-зерноуборочные	1087	1024	1072	98,62
-кормоуборочные	57	53	51	89,47
-картофелеуборочные	11	12	8	72,73

Из данных таблицы следует, что к 2016 г. количество тракторов в Амурской обл. сократилось на 7,05%, зерноуборочных комбайнов – на 1,38%, кормоуборочных – на 10,53%, картофелеуборочных – на 27,27%.

Ежегодно сельскохозяйственные предприятия области приобретают новую технику. На уборке урожая работают комбайны: Acros, Палессе, Джон Дир. На полях Амурской обл. все больше появляются зерноуборочные комбайны завода «Гомсельмаш» Республики Беларусь семейства Палессе. Сборка этих комбайнов осуществляется на заводе «Краспецбурмаш» г. Шимановска.

В 2016 г. сельскохозяйственными товаропроизводителями всех форм собственности приобретено 170 тракторов, 92 зерноуборочных комбайна.

Таблица 2 – Коэффициент обновления сельскохозяйственной техники

(приобретено новой техники в % к наличию на конец года)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Тракторы	4,4	6,3	9,1	206,82
Комбайны:				
-зерноуборочные	6,1	8,4	8,6	140,98
-кормоуборочные	5,3	1,9	3,9	73,58
-картофелеуборочные	9,1	-	-	-

Следует отметить, что коэффициент обновления тракторов увеличился в 2 раза, а зерноуборочных комбайнов – на 40,98%. Картофелеуборочные комбайны а 2014-2015 гг. не приобретались.

Коэффициент выбытия тракторов в 2016 году по сравнению с 2014 годом сократился на 12,9%, а картофелеуборочных комбайнов увеличился в 2,7 раз.

В результате этого нагрузка пашни на трактор увеличилась на 8,08% (таблица 3).

Таблица 3 – Обеспеченность предприятий тракторами и комбайнами

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Приходится пашни на 1 трактор, га	779	805	842	108,08
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на 1 комбайн, га				
-зерноуборочных	96	104	125	130,21

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

-картофелеуборочных	38	23	28	73,68

На один зерноуборочный комбайн посевов приходиться стало больше на 8,08%. Это значит, что при росте площади пашни и посевов обеспеченность сельскохозяйственных предприятий техникой сокращается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области / [Электронный ресурс]: Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: agroamur.ru/2/2.htm.
2. Лаврова, Н. А. Состояние и проблемы функционирования рынка уборочных машин в РФ и Амурской области / [Электронный ресурс]: Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://vestnik.dalgau.ru/images/gurnal/vipusk_2013/nomer_3/lavrova.pdf.

УДК 339:63:633

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА В ОАО «ВАСИЛИШКИ»

Кимошевская О. И. – студентка
Научный руководитель **– Маркусенко Н. М.**
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

ОАО «Василишки» – многоотраслевое хозяйство, которое специализируется на производстве свинины, говядины, молока и зерна, совмещая в своей работе новейшие достижения техники и технологии, а также новейшие инструменты эффективного ведения агробизнеса.

Особое внимание в хозяйстве уделяется производству продукции свиноводства на промышленной основе, организуемого на базе свиноводческого комплекса. В рамках свинокомплекса функционирует селекционно-гибридный центр, основной целью которого является выращивание гибридного молодняка свиней для комплектации маточного поголовья комплексов области, а также осуществляется откорм сверхремонтного молодняка с последующей его реализацией на убой. В 2010 г. в ОАО «Василишки» введены в эксплуатацию племенная и репродуктивная фермы, куда было завезено маточное поголовье из Франции с другим генотипом. Репродуктивная ферма позволяет производить в год 35000 поросят-отъемышей. Племенная свиноферма предназначена для выращивания чистопородного молодняка свиней.

Постоянно растущий спрос населения на мясо и продукты его переработки позволяют наращивать объемы производства продукции свиноводства, но дальнейшее развитие отрасли зависит от уровня экономической эффективности, показатели которой представлены в таблице.

Таблица – Эффективность производства свинины ОАО «Василишки»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Поголовье, гол.	57 891	82 947	86 107	148,7
Среднесуточный прирост, г	662	656	664	100,3
Валовой прирост, т	13 337	12 783	14 355	107,6

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

Производственная себестоимость 1 т свинины, тыс. руб.	1 890	2 186	2 083	110,2
Затраты труда на 1 т свинины, чел.-ч.	36,9	38,1	38,2	103,5
Полная себестоимость 1 т свинины, тыс. руб.	1 857	2 178	2 207	118,8
Цена реализации 1 т свинины, тыс. руб.	1 962	2 258	2 365	120,5
Прибыль на 1 т свинины, тыс. руб.	105	79	157	149,5
Рентабельность продаж, %	5,3	3,5	6,6	-
Затраты корма на 1 т свинины, т к. ед.	4,3	3,51	3,6	83,7

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных организации

По данным таблицы можно сделать вывод, что поголовье свиней в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилось на 48,7% и составило 86107 голов. Среднесуточный прирост вырос на 0,3%. Темп роста валового производства свинины составил 107,6% и в 2016 г. достиг 14355 т. Что касается затрат труда на 1 т свинины, то они увеличились на 1,3 чел.-ч. и в 2016 г. составили 38,2 чел.-ч.

Рост эффективности производства свинины зависит от производственной себестоимости 1 т продукции, которая за три года выросла на 110,2% (2083 тыс. руб.). При этом увеличилась и цена реализации 1 т продукции, которая в 2016 г. составила 2365 тыс. руб. (темп прироста по сравнению с 2014 г. – 20,5%). В результате опережающего темпа рост реализационной цены по сравнению с себестоимостью единицы продукции, прибыль в расчете на 1 т свинины в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 49,5% и составила 157 тыс. руб. Рентабельность продаж выросла на 1,3 п. п. и составила 6,6%.

Таким образом, можно сделать вывод, что ОАО «Василишки» для дальнейшего повышения экономической эффективности производства продукции свиноводства необходимо проводить мероприятия, способствующие повышению среднесуточного прироста живой массы, снижению себестоимости единицы продукции, применению интенсивных технологий, улучшению уровня кормления и содержания, внедрению ресурсосберегающих технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовой отчет ОАО «Василишки» за 2014 г.
2. Годовой отчет ОАО «Василишки» за 2015 г.
3. Годовой отчет ОАО «Василишки» за 2016 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339:63:633.15 (476)

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА

Кнебель К. В. – студентка
Научный руководитель **– Минина Н. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, достаточных для формирования продовольственного рынка в основном за счет собственного производства, предполагает увеличение валовых сборов зерна и совершенствование структуры его производства. В последние годы появилась реальная возможность расширения посевов кукурузы на зерно, что позволит сократить поставки его по импорту.

Цель исследования – охарактеризовать эффективность производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского района.

Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия.

Одним из основных направлений развития РСУП «Экспериментальная база «Криничная» является производство, доработка и реализация семян кукурузы.

Затраты на выращивание семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» в 2016 г. составили 1602 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают удобрения и средства защиты растений (32,2%), ГСМ (24,6%), работы и услуги (20,2%).

Эффективность выращивания семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» приведена в таблице 1.

В 2016 г. производство семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» было рентабельно. Рентабельность продукции составила 4,6%, рентабельность продаж – 4,4%.

Расчет отпускной цены на семена гибрида I поколения урожая 2016 г. приведен в таблице 2.

Реализация семян гибрида I поколения урожая 2016 г. рентабельна. Наиболее высокая прибыль получена от реализации 1 т семян кукурузы, протравленных фунгицидом и инсектицидом (144 руб.).

Таблица 1 – Эффективность выращивания семенных початков кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная»

Показатели	2016 г.
Всего затрат, тыс. руб.	1602
Получено початков, т	5236
Себестоимость 1 т початков, руб.	306
Выручка от реализации, тыс. руб.	1676
Прибыль от реализации, тыс. руб.	73,5
Рентабельность продукции, %	4,6
Рентабельность продаж, %	4,4

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица 2 – Расчет отпускной цены на семена гибрида I поколения урожая 2016 г. в РСУП «Экспериментальная база «Криничная»

Показатели	Без протравливания	Протравливание фунгицидом	Протравливание фунгицидом и инсектицидом
Затраты на закупку початков, руб.	738	738	738
Затраты на доработку, руб.:			
- заработная плата	223,2	223,2	223,2
- отчисления на социальные нужды	69,19	69,19	69,19
- средства защиты растений – всего	0	22,66	385,54
В т. ч.: фугницид		22,66	22,66
инсектицид			362,88
- электроэнергия	64,84	64,84	64,84
- газ	168,19	168,19	168,19
- амортизация	155,36	155,36	155,36
- мешкотара	26,49	26,49	26,49
- прочие затраты	832,46	832,46	832,46
- общехозяйственные расходы	214,14	214,14	214,14
Итого затрат на доработку, руб.	1754	1777	2139
Всего затрат, руб.	2492	2515	2877
Прибыль, руб.	125	126	144
Единый налог (1%), руб.	26	27	31
Цена 1 т: без НДС, руб.	2643	2667	3052
с НДС (10%), руб.	2907	2934	3357

Таким образом, производство семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского р-на эффективно.

УДК 339:63:633.15 (476)

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА

Кнебель К. В. – студентка
Научный руководитель **– Минина Н. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Одним из основных направлений развития РСУП «Экспериментальная база «Криничная» является производство, доработка и реализация семян кукурузы.

Цель исследования – охарактеризовать организацию производства семян кукурузы в РСУП «Экспериментальная база «Криничная» Мозырского р-на.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Применялись общенаучные и частные методы и приемы исследования. Использовались данные первичной бухгалтерской отчетности предприятия.

Преимущества лучшего сорта или гибрида кукурузы не могут быть реализованы без использования качественных семян. К таким показателям стремятся РСУП «Экспериментальная база «Криничная» и Мозырский кукурузокалибровочный завод.

На Мозырском кукурузокалибровочном заводе семена проходят сложную технологическую обработку: разгрузку кукурузы в початках из автотранспорта, очистку початков от оберток, сортировку, сушку, обмолот, предварительную очистку семян, основную очистку, калибровку семян на посевные фракции, сортировку, протравливание и затаривание семян в мешки. Поступающие из хозяйства предварительно очищенные от оберток початки кукурузы после взвешивания подаются в приемные бункера, из которых ленточными питателями-дозаторами передаются в отделение очистки и сортировки початков. Доочистка початков кукурузы от оберток происходит на початкоочистителях, после чего они подаются на сортировочные столы, где вручную удаляются не очищенные от оберток плесневелые, бракованные и нетипичные початки. Очищенные от оберток полноценные початки после переработки на сортировочных столах системой ленточных транспортеров подаются в отделение сушки початков кукурузы. Оно включает 3 камерные сушилки для сушки початков кукурузы влажностью до 45%. При сушке початки должны быть доведены до влажности 13%. Высушенные початки выгружаются из камер самотеком на разгрузочные транспортеры и направляются в отделение обмолота и предварительной очистки семян. В молотильных машинах происходит отделение семян, кочерыжки транспортерами подаются в бункер отходов.

Перед очисткой и калибровкой обмолоченные семена системой норий подаются в силоса временного хранения. При прохождении специальных отделений молотильных машин и подающих норий системой аспирации производится первичная очистка семян от мелких примесей. На складе предусмотрена комплексная механизация операций, связанных с перемещением семян, активное вентилирование сухого зерна и контроль температурных режимов хранения. Затаривание контейнеров временного хранения представлено одной технологической линией с минимальным привлечением ручного труда.

Отделение очистки и калибровки предназначено для разделения семян кукурузы на фракции по размерам (6-8, 8-10 мм), по форме (плоские, круглые) и освобождения от крупных и мелких примесей. Очищенные кондиционные семена подаются для затаривания в контейнеры временного хранения (Биг-беги) емкостью 1000 кг, которые размещаются на складе по партиям и хранятся до следующего технологического процесса – протравливания. Некондиционные зерноотходы системой конвейеров подаются в бункер отходов.

На заводе предусмотрено отделение протравливания и расфасовки семян в бумажные мешки и их зашивка. Линия протравливания автоматизирована и управляется с пульта управления.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Протравленные семена в протравочной взвешиваются и расфасовываются в многослойную бумажную тару. Далее происходит их зашивка и складирование на технологические поддоны.

В процессе производства все технологические операции, поступающее сырье и готовая продукция, подвергаются тщательному контролю со стороны сертифицированной заводской лаборатории.

Руководство РСУП «Экспериментальная база «Криничная» и специалисты Мозырского кукурузокалибровочного завода сотрудничают с УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Полесским филиалом РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» и РУП «Институт защиты растений».

Таким образом, на предприятии осуществляется комплекс организационных мероприятий, включающий: использование прогрессивной технологии и организации выращивания кукурузы на семена; технологию и организацию сушки и доработки семян; использование специализированной зоны, обеспечивающей предприятие сырьем на основе собственного производства для замещения импорта семян кукурузы.

УДК 664.11/12(476)

СВЕКЛОВИЧНЫЙ И ТРОСТНИКОВЫЙ САХАР-СЫРЕЦ

Колосовская В. Г. – студентка
Научный руководитель **– Крецкая О. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время существует огромное количество видов сахара. Современному человеку довольно трудно представить свою жизнь без сахара, т. к. он является важным пищевым продуктом. С химической точки зрения сахар относится к углеводам — одному из трех питательных веществ, без которых организм не сможет нормально функционировать. В Республике Беларусь существует четыре предприятия: Скидельский и Городейский сахарные комбинаты, Жабинковский сахарный завод, Слуцкий сахарорафинадный комбинат, которые занимаются производством сахара из сахарной свеклы.

Свекловичный сахар – пищевой продукт, производящийся из особого сорта свеклы, типа кавебел, манон, эврика, энвол и т. д. В отечественном сахаре присутствует немало полезных веществ и микроэлементов. После изготовления данного продукта остается, темная патока, из которой производят корм для скота и спирт. Сок свеклы содержит не только сахар, но и массу других полезных веществ, таких как белок, пектин, щавелевую кислоту, яблочную кислоту, лимонную кислоту, калий, натрий, магний, цезий, железо. Пройдя максимальную очистку от разнообразных примесей, рафинированный свекольный, как и рафинированный тростниковый сахар, имеет абсолютно одинаковый состав, вкус и белый цвет. Определить, что за сырье послужило основой для данного продукта, можно только в специальной лаборатории, ведь и тростниковый, и свеколь-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ный рафинированный сахар примерно на 99,9% состоит из вещества под названием сахароза, т. е. они попросту идентичны. Свекловичный сахар приносит вред нашему организму, только при употреблении его в неограниченных количествах. В неочищенном виде свекольный сахар не слишком съедобен, поскольку исходный продукт – сырец с неприятным запахом и специфическим привкусом, получающийся после уваривания сока растения. В очищенном свекловичном сахаре полезных веществ либо нет вообще, либо они присутствуют в микроскопических дозах

В Республику Беларусь импортируется около 39% тростникового сахара-сырца. Его получают из сахарного тростника, который вырастает в течение нескольких лет. Собирают руками или сельскохозяйственной техникой. В состав коричневого сахара, также входят не менее полезные вещества: калий, кальций, цинк, медь, фосфор, железо, хром, медь, натрий, фосфор и магний, а также витамины группы В и растительные волокна. Коричневый сахар крайне полезен для человеческого организма, и его необходимо включать в свой рацион. Неочищенный тростниковый сахар высоко ценится за счет своего красивого коричневатого цвета (примесь мелассы – черной сиропообразной патоки, обволакивающей кристаллы продукта) и приятного карамельного привкуса. В коричневой сладости чуть больше калорий, чем в белом рафинаде. Из тонны тростника получается больше готового сырья, чем из сахарной свеклы. Цена на коричневый нерафинированный сахар в 2-3 раза больше, чем на «привычный» нам сахар.

Подводя итог ко всему вышеизложенному, можно отметить: польза тростникового сахара состоит в том, что она заключается в богатом витаминном и минеральном составе коричневого сахара. Вместе со сладкими калориями в довесок мы получаем витамины группы В и минеральные вещества, которых в свекольном сахаре практически нет. У тростникового сахара более интенсивный вкус и аромат, а свекольный сахар менее калорийный. Употребление любого вида сахара не должно быть чрезмерным. Даже являясь гурманом, оценившим все достоинства коричневого сахара, следует помнить об этом. Частично этот продукт можно заменить медом, натуральными соками, фруктами и сухофруктами с высоким содержанием фруктозы. А полностью отказываться от употребления сахара не стоит, все-таки он является основной пищей для мозга.

УДК 664.1(476)

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колосовская В. Г. – студентка
Научный руководитель **– Крецкая О. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Свеклосахарный подкомплекс АПК Республики Беларусь занимает важное место в структуре АПК страны, его можно рассматривать как совокупность

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

отраслей, занятых производством сахарной свеклы, хранением и переработкой ее и закупленного на мировом рынке тростникового сахара-сырца, а также реализацией конечного продукта. Большое значение свеклосахарного подкомплекса АПК определяется производством его конечного продукта сахара, т. к. он является одним из основных продуктов питания. В рационе человека около четверти энергетических калорий приходится на сахар. Одно из преимуществ сахара как товара – высокая его транспортабельность и пригодность к длительному хранению, что позволяет формировать национальные резервы продовольствия по данному продукту питания.

В последние годы посевы сахарной свеклы в республике размещаются на площадях 97–106 тыс. га, урожайность за последнее годы находилась на уровне 330–493 ц/га (таблица).

Таблица – Основные показатели производства сахарной свеклы (в хозяйствах всех категорий) за 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Посевная площадь,	101,9	105,8	102,7	97,0	101,5
Валовой сбор, тыс. т	4343	4803	3300	4279	4927
Урожайность, ц/га	437	463	330	446	493
Сахаристость, %	16,77	17,0	16,9	17,11	15,65

Изменение валового сбора в основном зависит от роста урожайности. В 2017 г. рост урожайности сахарной свеклы на 47 ц/га в сравнении с 2016 г. позволил увеличить валовой сбор культуры на 648 тыс. т. Наибольшей урожайность сахарной свеклы в республике в 2017 г. была в Гродненской обл. – 531 ц/га. В 2016 г. этот показатель был ниже и составил 507 ц/га. На втором месте находится Минская обл. Здесь урожайность сахарной свеклы составила 508 ц/га. По сравнению с 2016 г. этот показатель также вырос. Брестская обл. с урожайностью сахарной свеклы 441 ц/га находится на третьем месте. Важным и определяющим фактором достижения высокого уровня урожайности сахарной свеклы является своевременное выполнение всего комплекса технологических операций, соблюдение агротехнических правил ее выращивания с учетом почвенно-климатических условий.

В настоящее время в Республике Беларусь реализуется Государственная программа развития сахарной промышленности на 2016–2020 гг., в рамках которой решаются вопросы развития сырьевой базы для производства сахара, а также расширения производственных мощностей по переработке сахарной свеклы. В ходе выполнения настоящей подпрограммы предусматриваются совершенствование структуры посевных площадей в соответствии с зональными системами земледелия и повышение к концу 2020 г. урожайности сахарной свеклы – на 51% к уровню 2015 г.; достижение объемов производства к 2020 г. сахарной свеклы в хозяйствах всех категорий на уровне не менее 4902 тыс. т на площади 98 тыс. га; снижение потерь и затрат организаций, осуществляющих деятельность по производству сахара, более чем на 122 млрд. руб.

Также видится необходимым проведение мероприятий по реконструкции и модернизации, которые позволят увеличить производственные мощности по переработке сахарной свеклы до 44 тыс. т в сутки с внедрением прогрессивных ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих снижение потерь сахара в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

процессе переработки, сокращение сроков переработки сахарной свеклы (100–105 суток) и расхода топливно-энергетических ресурсов.

Подводя итог, можно отметить, что наблюдается положительная тенденция роста урожайности и валового сбора сахарной свеклы, но, несмотря на достигнутые успехи, дальнейшее развитие свеклосахарного производства АПК Республики Беларусь требует от сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий роста эффективности производства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, передовых форм хозяйствования и управления производством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики и анализа РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.by/. – Дата доступа: 21.12.2017.

УДК 368:1:631.11(476)

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Корнева А. А. – студент
Научный руководитель **– Петракович А. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Страхование имущества сельскохозяйственных организаций может осуществляется как в обязательной, так и в добровольной форме.

С 1 января 2008 г. Указом Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2006 г. № 764 в Республике Беларусь введено обязательное страхование с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы. Объектом страхования выступает урожай сельскохозяйственных культур, скот и птица, по перечню который ежегодно утверждается в законодательном порядке. Но перечень таких культур ежегодно сокращается, в 2018 году обязательному страхованию с государственной поддержкой подлежат лишь озимый рапс и лендолгунец. На 2018 г. уменьшен процент возмещения затрат на пересев, он составит 17% против 50% в 2017 г. В качестве групп животных подлежащих обязательному страхованию выступает лишь племенной скот.

Более широкие возможности защиты от рисков дает применение добровольных видов страхования. В добровольном порядке сельскохозяйственные организации могут застраховать: урожай сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений; сельскохозяйственных животных; основные средства и товарные запасы.

Будущий урожай сельскохозяйственных культур и многолетние насаждения принимаются на страхование на случай гибели в результате неблагоприятных погодных явлений (засуха, сильный ветер, дождь, град, ураган, вымерзание и др.), а также на случай уничтожения дикими животными и насекомыми, случаи хищения (многолетние цветы, саженцы в плодопитомниках).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

При добровольном страховании сельскохозяйственных животных к страхованию принимаются: взрослое поголовье и молодняк животных (крупный рогатый скот, свиньи, пушные звери и кролики, птица, овцы и козы, лошади); семьи пчел в ульях; товарная рыба, выращиваемая на промышленной основе в прудах, бассейнах, речных и озерных садках. На страхование могут быть приняты все животные, отдельная возрастная группа, отдельный вид, отдельное животное.

К добровольному страхованию основных средств и товарных запасов сельскохозяйственных организаций можно отнести: здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и прочие основные средства; оборотные фонды: производственные и товарные запасы, незавершенное производство, а также готовая продукция.

Перечисленные объекты могут быть застрахованы на случай пожара, независимо от причины возникновения; опасных и (или) неблагоприятных гидрометеорологических явлений; хищения имущества; аварий отопительной системы, водопроводных и канализационных сетей, поломка машин и механизмов и др.

Несмотря на многообразие существующих страховых продуктов, для сельскохозяйственных предприятий на сегодняшний день большое количество рисков в аграрном секторе экономики остается не застрахованным. Например:

- риск заболевания птичьим гриппом;
- риск причинения вреда грузу (сельскохозяйственной продукции) в результате влияния температуры, повреждения червями, грызунами и насекомыми;
- риск падения закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;
- риск снижения продуктивности сельскохозяйственных животных.

Опыт международной практики подтверждает, что эффективное использование такого финансового института, как страхование сельскохозяйственных рисков возможно только при условии тесного сотрудничества производителей сельскохозяйственной продукции (страхователей), страховых компаний (страховщиков) и государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ президента Республики Беларусь от 8 декабря 2017 г. № 436 «О страховании урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы в 2018 году» [Электронный ресурс]. // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/acts/ukaz_081217_436.pdf. – Дата доступа: 17.01.2018.

2. Полтаржицкае, Е. Добровольное имущественное страхование / Е. Полтаржицкая // Страхование в Беларуси. – 2013. – Сентябрь. – С. 12-16.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 [Электронный ресурс]. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/pdf/2006-161/2006-161(107-126).pdf. – Дата доступа: 19.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 338.486.4

ВЫБОР ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИЯ

Котова С. В., Сильванович Е. С. – студентки
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор является достаточно мобильным и может сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

В РБ любой желающий может заниматься предпринимательской деятельностью. Для того требуется лишь пройти государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, а по некоторым видам деятельности с недавнего времени проходить данную процедуру не требуется.

Организация предпринимательской деятельности требует выполнение определенных условий, гарантирующих эффективное продвижение бизнеса. Прежде всего – это выбор вида деятельности предприятия и непосредственная организация предпринимательской деятельности, включающие в себя составление нормативных документов, регистрацию и лицензирование предприятия, определение своих сил и способностей для ведения деятельности, наличия денежных и материальных ресурсов.

По видам предпринимательская деятельность подразделяется на производственную, коммерческую, финансовую.

К производственной предпринимательской деятельности относится деятельность, в условиях которой предприниматель осуществляет производство продукции, товаров, работ, услуг, информации, подлежащих последующей реализации потребителям. Производство в данном случае – основная цель, все остальные, такие как сбытовая политика, являются второстепенными.

Коммерческое предпринимательство отличается тем, что предприниматель закупает уже готовый товар и реализует его потребителю.

Третий основной вид предпринимательской деятельности – финансовый. Главное отличие в том, что объект финансовой деятельности исчисляется в денежном эквиваленте – деньги, ценные бумаги и валюта. Суть данного вида в выгодном обмене, с получением прибыли, одних денежных средств на другие. Предприниматель может выступать и в роли производителя ценных бумаг, когда он официально в юридически оформленном порядке «выпускает», а точнее, осуществляет эмиссию ценных бумаг (акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги (денежные обязательства, векселя)). Эти ценные бумаги предприниматель продает, размещает при определенных условиях и обязательствах в качестве «финансового товара», в чем и заключена суть его

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

деятельности. Подобная форма предпринимательства пригодна в основном для предпринимателей-предприятий, а не граждан. Более типичный вид финансовой сделки состоит в том, что предприниматель выступает в роли покупателя. Покупая деньги, валюту, ценные бумаги, а затем продавая их по более высокой цене, он получает выгоду.

Следует отметить, что так же существуют некоммерческие виды предпринимательской деятельности. Некоммерческая организация – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Данный вид деятельности строго контролируется законом и имеет массу ограничений.

После выбора вида предпринимательской деятельности следует организовать управление предпринимательской деятельностью – составить ее планирование и механизмы функционирования предприятия, определить возможный риск. Главным образом, в начале стоит определить цели предпринимательской деятельности и разработать эффективную стратегию маркетинга. Также необходимо предусмотреть ситуацию, в которой предпринимателю для осуществления намеченной им деятельности могут понадобиться работы и услуги, которые он не способен выполнить своими силами. Поэтому ему понадобится штат квалифицированных сотрудников.

Для того чтобы предпринимательская деятельность была эффективной и приносила прибыль, необходимы инновационные идеи и надежные партнеры. Соблюдая все приведенные выше условия организации предпринимательской деятельности, можно добиться хороших результатов в любой выбранной области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация Предпринимательской Деятельности. – Основные Этапы [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://fb.ru/article/3886/organizatsiya-predprinimatelskoy-deyatelnosti---osnovnyie-etapyi. – Дата доступа: 14.12.2017
2. Выбор предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. − Режим доступа: logmarket.christihouse.ru›Busines/Ucheba/Tema3.pdf. – Дата доступа: 14.12.2017.

УДК 637.5:658.5 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Кранковская О. В. – студентка
Научный руководитель **– Гесть Г. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Продукция ОАО «Ошмянский мясокомбинат» выпускается и позиционируется на рынке под брендом «З павагай да якасці». Торговая марка целенаправленно акцентирует традиционность качества и производства, его богатую историю, опыт и лучшие традиции [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Вкусовые качества продукции напрямую зависят от сырья, поступающего на переработку. В Ошмянских колбасах особенный вкус, т. к. они экологически чистые и сделаны из натуральных продуктов. Для переработки скот на комбинат поступает из экологически чистых районов северо-запада Беларуси. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» закупает скот у хозяйств следующих районов: Сморгонский, Ошмянский, Островецкий, Ивьевский, Вороновский. Доставка скота на предприятие осуществляется специализированным автомобильным транспортом ОАО «Агропромтехника». На производстве по переработке мяса используется высокопроизводительное оборудование из западно-европейских стран, что дает возможность выпускать продукцию высокого качества [2].

Ассортимент, производимой продукции на ОАО «Ошмянский мясокомбинат», представлен следующими видами: мясо говядины и свинины, субпродукты, колбасные изделия, копчености, мясные полуфабрикаты, жир говяжий и свиной пищевой, шкуры говяжьи и свиные мокросоленые, кишечная говяжья и свиная оболочка, эндокринное сырье.

Структура производства продукции: мясо и субпродукты 39,4%, колбасные изделия 44,0%, мясные полуфабрикаты 13,4%, жир топленый пищевой 3,2%.

Объемы производства выпускаемой продукции в ОАО «Ошмянский мясокомбинат» за 2012-2016 гг. приведены в таблице [1]. Исходя из ее данных, можно сделать вывод, что динамика производства основных видов продукции в ОАО «Ошмянский мясокомбинат» имеет положительную тенденцию. Объем производства выпускаемой продукции за анализируемый период, т. е. с 2012 по 2016 гг., вырос по колбасным изделиям, мясу и субпродуктам, пищевому топленому жиру в 1,0; 1,0; 1,2 раза соответственно.

Таблица – Динамика объема производства основных видов продукции в ОАО «Ошмянский мясокомбинат»

Вид продукции	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Мясо и субпродукты, т	12520	14001	12635	11511	13109
Колбасные изделия, т	6202	5833	6341	5690	6256
Полуфабрикаты, т	2087	1848	2031	1907	1911
Жир топленый, т	367	437	360	362	441

Объем производства выпускаемой продукции за 10 лет вырос: по колбасным изделиям и мясным полуфабрикатам в 1,6, по мясу и субпродуктам – в 1,8, по пищевому топленому жиру – в 2,2 раза [1].

С 2000 г. реализация продукции на ОАО «Ошмянский мясокомбинат» значительно выросла. Применение передовых технологий позволяет производить конкурентоспособный товар и чувствовать себя уверенно как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Большая доля поставок приходится на Российскую Федерацию. Однако при этом предприятие постоянно занимается поиском новых партнеров. В частности, сегодня активная работа проводится по освоению рынков Средней Азии.

Сеть фирменных магазинов ОАО «Ошмянский мясокомбинат» «Пачастунак» успешно функционирует на продовольственном рынке Республики Беларусь уже не первый десяток лет. Причем с каждым годом она расширяется, благодаря открытию новых торговых точек. Сегодня их насчитывается уже более

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

30. Столь обширная собственная сеть позволяет удовлетворять запросы потребителей, реализуя 30% выпускаемой предприятием продукции [2].

Основной формой организации труда на предприятии является цеховая, т. е. производство делится на 4 цеха – убоя животных, переработки продукции, холодильник и склад готовой продукции. В свою очередь цехи подразделяются на производственные участки, а последние имеют различные рабочие места. Труд работников оплачивается по сдельно-премиальной системе. В перспективе изменений в организации и оплате труда работников не предвидится.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный интернет-сервис предоставления информации об открытых акционерных обществах Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://emitent.info/. – Дата доступа: 23.12.2017.
2. Официальный сайт ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oshmiasko.by/. – Дата доступа: 21.12.2017.

УДК 631.158:658.3(476.6)

СИСТЕМА ПОДБОРА И ОТБОРА КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Кранковская О. В. – студентка
Научный руководитель **–Гудкова Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Набор персонала является одним из ключевых элементов работы любой организации. От качества отобранных кадров зависит эффективность работы организации и использование всех ее остальных ресурсов. Плохо организованный подбор персонала может привести также к таким нежелательным явлениям, как высокая текучесть кадров, плохой морально-психологический климат в подразделениях компании, низкой трудовой и исполнительской дисциплине. Соответственно, выбор рентабельной системы подбора персонала имеет для компании важнейшее значение.

В ходе исследования хозяйственной деятельности и системы отбора и подбора управленческого персонала в ОАО «Ошмянский мясокомбинат» Гродненского обл. были сделаны следующие выводы:

1. В ОАО «Ошмянский мясокомбинат» процесс отбора и подбора кадров управления налажен достаточно эффективно. На предприятии разработаны и используются профессиограммы по ведущим специальностям, проводится проверка уровня соответствия кандидатов на вакантные должности требованиям, зафиксированным в профессиограммах.

2. В то же время в процессе исследования технологии отбора кадров были выявлены недостатки системы управления персоналом:

- недостаточно четкая кадровая политика;

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

- реализация системы кадрового резерва ОАО «Ошмянский мясокомбинат» влечет за собой ряд рисков: психологический барьер руководителей, избыточное число резервистов, заведомо невыполнимые обещания, неналаженная система продвижения, неблагоприятный психологический климат в коллективе, финансовые риски;

- недостаточное поощрение инициативы работников, отсутствие моральной поддержки и морального поощрения работников, занимающихся реализацией инновационных идей;

- отсутствие программы адаптации новых сотрудников, в т. ч. и управленческих кадров.

3. В качестве рекомендаций по совершенствованию системы отбора и подбора персонала управления в ОАО «Ошмянский мясокомбинат»» были предложены следующие меры: введение новой должности – психолога кадровой службы; внедрение активной кадровой политики; разработка мероприятия и по совершенствованию системы дальнейшей адаптации нового сотрудника.

В 2016 г. число выбывших сотрудников управленческого персонала составило 8 чел., возможные затраты на адаптацию данных сотрудников могли составить 783,2 руб.

Производительность труда – это мера результативности, эффективности труда человека, т. к. адаптация оказывает прямое влияние на формирование и повышение уровня производительности труда и закрепление в организации прибывших кадров, то при расчете экономического эффекта от внедрения и усовершенствования системы адаптации новых сотрудников необходимо брать во внимание именно этот показатель. ПТ= 89807 руб. / 780 чел. = 115,14 руб. Производительность труда в 2016г. на одного работника составила 115,14 руб., и возможное увеличение производительности труда по предприятию в этом же году могла увеличиться на: 115,14 руб. * 8 чел. = 921,12 руб. Следовательно, экономический эффект от внедрения системы адаптации новых сотрудников на предприятии ОАО «Ошмянский мясокомбинат» (или возможная выгода от сохранения уволившихся работников) составил: 921,12 руб. -115,14 руб. = 805,98 руб.

Рассчитав экономический эффект от внедрения системы адаптации новых сотрудников на предприятии ОАО «Ошмянский мясокомбинат» можно сделать вывод о том, что предлагаемые методы и мероприятия по усовершенствованию системы адаптации эффективны и влекут за собой увеличение выручки предприятия, производительности труда, увеличения объемов производства.

Таким образом, отбор на работу является необходимой частью управления персоналом в ОАО «Ошмянский мясокомбинат».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаров, В. И. Менеджмент: учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 640 с.

2. Официальный сайт ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oshmiasko.by/. – Дата доступа: 20.11.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.19

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кудлаш А. Л. – студент
Научный руководитель **– Адашкевич С. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Существуют разнообразные виды деятельности, которые противостоят полезному развитию экономики, наносят вред обществу и создают теневую экономику – экономику деформирующую и общественно опасную. Выявление подобных негативных образований, их блокирование и преодоление – непременное условие полноценного развития общества.

Теневая экономика в узком смысле – социально-экономические отношения между отдельными гражданами, социальными группами по использованию государственной собственности в корыстных личных или групповых интересах; широком смысле – это производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, денег, услуг, которые не контролируются обществом и скрываются от органов государственного управления [1]. Теневая экономика тесно переплетена с легальным и реальным сектором экономики и является ее составной частью. В своей деятельности она также пользуется услугами государства, его материально-общественными факторами, рабочей силой и т. д., не вступая при этом в экономические отношения с государством как субъектом хозяйствования.

Можно сказать, что теневая экономика – это сложное социально-экономическое явление, охватывающее всю систему общественно-экономических отношений, и прежде всего – неконтролируемый обществом сектор воспроизводства, где экономические отношения скрываются от органов государственного управления. Вовлечение в теневую экономику белорусы объясняют экономическими причинами (стоимость товаров на «сером» рынке ниже, заработная плата «в конверте» позволяет избежать налогов). Снижение цен и рост доходов могут снизить объем «теневого» сектора.

Исследование показывает, что теневая экономика в нашей стране имеет место в найме трудовых ресурсов без оформления, получении зарплат в конвертах, что, с одной стороны, снижает социальную защищенность граждан, с другой – уменьшает поток поступлений в бюджет от подоходного налога, фонд социального страхования и пенсионных фонд. Объем теневой занятости в Беларуси оценивается в 33% от ВВП [2]. Стоит отметить, что занятость в теневой экономике более характерна для наименее социально защищенных групп. Такие тенденции делают этот феномен еще более социально опасным.

Кроме теневой занятости направлением теневой экономики являются покупки без декларации трансакции – 4,9% от ВВП. Объем теневой экономики в нашей стране меньше, чем в Украине и России. Однако, только не уплаченный в бюджет НДС от неучтенной экономической деятельности составляет 1,3-1,7 млрд. дол., что соразмерно с затратами на обслуживание внешнего долга страны [3].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В ходе исследования обнаружено, что виды экономической деятельности, в которых теневая экономика наиболее распространена – это строительство и ремонт, оптовый и розничный бизнес, связанный с торговлей одеждой и продуктами питания, бытовой техникой, а также автомобильный бизнес. Государство заинтересовано в уменьшении удельного количества экономических нарушений и проводит систему мероприятий для их предупреждения. В 2016 г. заметно снизилось количество зарегистрированных преступлений по сравнению с 2015 г. (на 4039). Преступлений против собственности и порядка осуществления экономической деятельности за это период стало на 3014 меньше. В 2016 г. выявлено 2,8 тыс. преступлений против порядка осуществления экономической деятельности, из них 1,7 тыс. преступлений –тяжкие и особо тяжкие [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что теневая экономическая преступность в Беларуси и теневая экономика тормозят экономический рост в стране. Следовательно, борьба с такими негативными проявлениями в экономике может рассматриваться как мощный фактор экономического роста. Государству необходимо продолжать привлечение своего интеллектуального потенциала на борьбу с теневой экономикой, важно разрабатывать такие нормативные правовые акты, которые позволили бы привлечь большинство предпринимателей в сферу законной экономики, сохраняя мотивацию труда, а также моральную и материальную заинтересованность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 479 с.
2. Теневая экономика Беларуси в региональной перспективе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belinstitute.eu/ru/node/2825/. – Дата доступа: 20.01.2018.
3. Теневая экономика Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://udf.by/news/economic/131795-eksperty-tenevaya-ekonomika-v-belarusi-budet-rasti.html/. – Дата доступа: 15.01.2018.

УДК 633.853.494(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кузьменко С. С. – студентка
Научный руководитель **– Чергейко О. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы белорусские сельскохозяйственные производители все больше внимания уделяют выращиванию рапса. Эта культура по производству и урожайности маслосемян занимает второе место в мире после сои и входит в число десяти наиболее ценных культур на земле. Рапс – культура больших потенциальных возможностей. Увеличение объемов производства рапса позволит полнее обеспечить население растительным маслом, животноводство – растительным белком, а промышленность – ежегодно возобновляемой продукцией для производства биодизельного топлива. В республике накоплен богатый опыт

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

получения высоких урожаев этой культуры, однако средняя урожайность семян рапса (11-16 ц/га) еще невысокая.

Рапс возделывается во всех регионах республики, уровень развития производства рапса определяется структурой пашни. Посевные площади рапса на масло семена в Беларуси составляют в настоящее время 100 тыс. га, из них яровой рапс, в зависимости от перезимовки озимого рапса, занимает 45-80%. Однако, урожайность культуры в условиях производства невысокая, что оказывает существенное влияние на валовые сборы маслосемян в целом по стране. Потенциал районированных сортов реализуется в настоящее время в производстве на 1/3. Главным условием, способствующим получению стабильных урожаев семян ярового рапса, является высокопродуктивный, качественный сорт и строгое соблюдение технологии возделывания культуры. В республике районированы 8 сортов и гибрид зарубежной селекции и 7 белорусских сортов ярового рапса: Явар, Стрелец, Антей, Смак, Гранит, Неман, Гермес, которые соответствуют мировым стандартам качества и позволяют обеспечить в условиях РБ урожайность маслосемян 22-40 ц/га.

Под урожай 2016 г. в сельскохозяйственных организациях рапс на зерно был посеян на площади 435,5 тыс. га, в т. ч. озимый – 314,4 тыс. га, яровой – 121,1 тыс. га. В результате неблагоприятных погодных условий, сложившихся в период роста и развития, гибель его посевов за весь вегетационный период в сельскохозяйственных организациях составила 229,7 тыс. га (53% посевной площади), в т. ч. озимого – 193,8 тыс. га (62%), ярового – 35,9 тыс. га (30%).

Уборочная площадь рапса в хозяйствах всех категорий – 209,9 тыс. га, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях 205,8 тыс. га.

Соблюдение основных технологических операций по возделыванию данной культуры позволили в 2016 г. в хозяйствах всех категорий намолотить в весе после доработки 260 тыс. т маслосемян рапса (34,7% к программе) при средней урожайности 12,4 ц/га. Невыполнение задания по производству маслосемян рапса связано с неблагоприятными погодными условиями, сложившимися в период роста и развития рапса; не обеспечением областями требований по восстановлению в полном объеме погибших площадей озимого рапса на зерно после перезимовки за счет сева ярового рапса; нарушением отдельными сельскохозяйственными организациями отраслевых регламентов возделывания сортов озимого и ярового рапса.

Уровень урожайности в Республике Беларусь определяется природно-климатическими условиями региона. Для получения наибольшей урожайности в хозяйствах Республике Беларусь продолжают совершенствовать технологии, внедряются новые сорта, а также применяются современные системы комплексных удобрений. В рамках развития рапсового подкомплекса предусматривается реализация мероприятий по:

- совершенствованию структуры посевных площадей и соблюдению севооборота, что является важнейшими факторами повышения продуктивности сельскохозяйственных угодий;

- строгому соблюдению технологических регламентов возделывания рапса, предусматривающих своевременное и качественное проведение всех этапов технологического процесса (сева, ухода за посевами и уборки сельскохозяй-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ственных растений), обеспечение сбалансированного питания сельскохозяйственных растений, своевременной и полноценной защиты от сорняков, болезней и вредителей.

Для увеличения объемов производства рапса необходимо проводить целый комплекс мероприятий, однако при оценке эффективности производства рапса необходимо руководствоваться показателями экономической эффективности (себестоимость, прибыль, рентабельность), т. к. они отображают конечный результат по производственной деятельности.

УДК 338.5

РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Кузьмицкая И. И. – магистрант
Научный руководитель – **Платоненко Е. И.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Прибыль представляет собой одну из форм денежных накоплений, создаваемых в предприятиях, отраслях экономики государства; это экономическая категория, характеризующая конечный финансовый результат коммерческой деятельности организаций [1].

Анализ стимулирующей роли прибыли показывает, что в отдельных хозяйствующих субъектах преобладает стремление извлечь высокую прибыль в целях развития инфраструктуры предприятия. Выявлены факты получения прибыли, образующейся в результате эффективной хозяйственной деятельности, изменения структуры выпускаемой продукции [2].

В современный период рыночная конкуренция должна быть более жесткой, но не за счет фактора цены, а в результате появления более изощренных, тонких методов и форм соперничества предприятий на рынке. Под резервами понимаются неиспользованные возможности снижения удельного (т. е. приходящегося на единицу выпуска и реализации продукции) расхода материальных ресурсов, труда, капитальных затрат. Поиск резервов необходим для увеличения объема выпуска и реализации продукции, достижения уровня рентабельности, необходимого для сохранения конкурентных позиций и повышения стоимости бизнеса.

Рост прибыли ООО «КРОНЕКС групп» можно рассматривать с двух сторон: рост доходов и снижение расходов. В настоящий момент все денежные фонды формируются за счет собственных средств ООО «КРОНЕКС групп», в связи с чем необходимо рассмотреть мероприятия по увеличению прибыли. Основными факторами, повлиявшими на рост прибыли от реализации являются: рост цен на реализованную продукцию; увеличение объема реализации; уменьшение удельного веса себестоимости реализованной продукции к выручке от реализации. Основными видами выпускаемой ООО «КРОНЕКС групп» продукции являются строительные материалы. Специфика выпускаемой продукции такова, что не всегда качество полностью зависит от производителя, т. е. от ООО «КРОНЕКС групп». Часто качество продукции зависит от качества сырья. Однако, соблюде-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ние технологической дисциплины, контроль за работой оборудования, своевременная его наладка, условия хранения и транспортировки сырья и готовой продукции являются важнейшими факторами повышения качества готовой продукции.

В 2016 г. продукция высшей категории качества в общем объеме реализации продукции ООО «КРОНЕКС групп» составляла 65%, первой категории качества – 35%. Отпускная цена продукции первой категории качества на 20% ниже цены продукции высшего качества. Предприятие имеет возможность изменить структуру продукции таким образом: на 5% увеличить удельный вес продукции высшего качества и на столько же снизить удельный вес продукции первого качества. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия. Анализируя состав затрат на производство, можно сказать, что наибольший удельный вес в себестоимости занимают затраты на оплату труда – 47,7%, материальные затраты – 28,1%, в т. ч. сырье и материалы – 23,1%, покупные комплектующие – 0,5%, ТЭР – 4,5%; амортизация основных средств и нематериальных активов – 5,9%.

Поэтому представляется первоочередным провести оптимизацию финансовых результатов, предполагающую следующие направления его реформирования:

– рост загруженности работников предприятия с целью исключения оплаты неотработанного времени;

– изменение структуры выплат, включаемых в себестоимость и выплачиваемых из прибыли;

– ликвидация потерь рабочего времени (они вызваны как отсутствием материальных ресурсов, так и недостатком средств на их приобретение);

– экономия по фонду заработной платы за счет увеличения норм выработки и зон обслуживания;

– увеличение норм выработки влечет за собой рост производительности труда, и в результате предприятие может увеличивать заработную плату работникам.

На основе анализа затрат на производство и реализацию товаров, работ, услуг, проведенного нами, объем произведенной продукции увеличился на 110,4%, затраты на производство и реализацию товаров, работ, услуг увеличились на 120,6%, в частности за счет роста темпов заработной платы и отчисления в фонд соцзащиты на 133,3% в связи с увеличением ставки 1 разряда на предприятии на 115,5% в 2016 г., а также ростом амортизации на 137% в связи с вводом нового оборудования докупленного для нового структурного подразделения. Запланировано увеличить объемы производства в 2017 г. на 105% при этом допустимый рост затрат составит 103%, соотношение оплаты труда (с учетом отчислений) и объема производства составят 49,8%, снизить уровень затрат на производство продукции, работ, услуг «-1» и, как следствие, получить положительный финансовый результат.

Кроме этого, предполагается снизить затраты на производство и реализацию товаров, работ, услуг за счет:

– использования давальческого сырья, снижения материалоемкости продукции, за счет оптимизации технологических режимов, совершенствования норм

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

расхода сырья и уменьшения технологических потерь и, как результат, снижения материальных затрат на 18,8%;

– оптимизации численности и снижения затрат на управленческий персонал, как следствие снижения роста темпов заработной платы и отчислений в фонд соцзащиты населения, допустимый рост 102%;

- реализации оборудования, не используемого или неэффективно используемого в процессе производства, т. к. в течение финансового года на него не начислять амортизацию.

Управление прибылью и рентабельностью, подход к механизму управления должен носить комплексный характер. Для обеспечения снижения себестоимости реализации ООО «КРОНЕКС групп» следует осуществлять следующие меры: совершенствовать организацию производства путем сокращения сроков доставки сырья, развития схемы сбыта под заказ; снижать затраты на единицу произведенной продукции, ее удельный вес в структуре производственных издержек путем опережающего роста производительности труда, опережающего роста оборота; постоянно анализировать состояние дел у конкурентов; повышать производительность труда персонала через развитие системы мотивации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М: Дашков и К, 2013. – 372 с.

2. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных ценах, ошибки» от 10 декабря 2013 г. № 80 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://www.urspectr.info/. – Дата доступа: 25.03.2018.

УДК 631.1:658.8 (476.6)

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАРОБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Курило Е. В. – студентка
Научный руководитель **– Дыканец В. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Планирование заработной платы на предприятии предусматривает определение объема средств, необходимых для оплаты труда работников в соответствии с плановым выпуском продукции в заданной номенклатуре и установленного качества, а также установление правильных соотношений в уровнях заработной платы по цехам предприятия и категориям работающих с учетом характера производства, различий в уровне квалификации, условий труда. План по оплате труда определяется, исходя из общего количества работников, тарифных ставок, окладов, принятых систем оплаты труда и премирования. Плановый фонд заработной платы по каждому подразделению, участку, смене, бригаде

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

определяется путем умножения численности рабочих или управленцев на среднюю тарифную ставку рабочего или средний оклад служащего [2].

По структурным подразделениям заводской фонд заработной платы распределяется с учетом трудоемкости выполняемых работ, условий труда и его важности для производства.

В процессе планирования фонда оплаты труда необходимо решить следующие задачи:

- выбрать формы и системы заработной платы, в наибольшей мере соответствующие установкам стратегического и тактического плана;
- выбрать методы определения планового фонда оплаты труда;
- рассчитать величину планового фонда оплаты труда [1].

Для определения планового фонда оплаты труда (фонда заработной платы) применяются следующие методы:

– по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда;
– на основе средней заработной платы;
– нормативный;
– поэлементный.

При анализе фонда оплаты труда его делят на 2 части:

— постоянную (выплаты и доплаты постоянным работникам – не зависит от объема производств и других показателей);

— временную (оплата сдельных работ, а также надбавки за определенные достижения).

При анализе фонда заработной платы необходимо определить, насколько он отклоняется от того, что было запланировано. Причем есть показатель абсолютного и относительного отклонения. Чтобы рассчитать первый, необходимо сравнить плановую сумму с той, которая реально была потрачена. При расчете относительного отклонения отличие состоит в том, что учитывается, каким образом за отчетный период изменились объемы производства. В таком случае меняться может переменная часть фонда [1].

После чего, в случае перерасхода средств на ФЗП, необходимо проанализировать, с чем связаны излишние отчисления. Это может быть как увеличение количества сотрудников и отработанных ими часов, так и повышение тарифных ставок в связи с теми или иными экономическими обстоятельствами, например, инфляцией. Необходимо также изучить причины изменения сумм оплаты труда каждой конкретной категории работников и уровня зарплат на всем предприятии.

При этом для того, чтобы понять, каким образом уменьшить затраты предприятия, связанные с фондом заработной платы, необходимо анализировать детализировано каждый фактор, влияющий на размер заработка (среднечасовая выработка и продолжительность рабочего дня, количество реализованной продукции и т. д.) [2].

Для каждого предприятия фонд оплаты труда является очень важным элементом управления, поскольку значительная часть издержек организации приходится как раз на его счет. Поэтому важно корректно и своевременно проводить его анализ, чтобы управление компанией было наиболее эффективным. Исследование данного показателя взаимосвязано с производительностью труда

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

и анализом того, как используются ресурсы, поскольку в случае, если темп роста производительности ускоряется, зарплаты работников также увеличиваются. Однако зарплата не должна расти быстрее, чем темпы производства, поскольку в противном случае, предприятие будет постепенно уходить в убыток. Планирование фонда заработной платы необходимо для того, чтобы найти возможность экономить средства за счет снижения трудоемкости производства и ускорения его темпов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Планирование фонда заработной платы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ebooks.grsu.by. – Дата доступа: 28.12.2017.
2. Фонд заработной платы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by. – Дата доступа: 28.12.2017.

УДК 631.5:633.846(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ХРЕНА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Левковская А. А. – студентка
Научный руководитель **– Никитина Н. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время хрен культивируется во многих странах мира, в основном как овощная культура. Все части растения содержат эфирное масло. Свежий сок корня содержит белковое вещество лизоцим, обладающее антимикробной активностью, аскорбиновую кислоту (0,25%), тиамин, каротин, масло, крахмал, углеводы (74%), смолистые вещества.

В нашу страну до недавнего времени он ввозился из Польши, несмотря на то, что распространен в Беларуси как сорняк повсеместно. В настоящее время в сырьевых зонах ряда перерабатывающих организаций республики (ОАО «Ляховичский консервный завод», ОАО «Горынский консервный завод», КСУП «Комбинат Восток», филиал «Поречанка» ОАО «Гродненский мясокомбинат», РУАП «Гродненская овощная фабрика» и др.) организовано промышленное возделывание хрена, что экономически оправданно, т. к. ежегодная потребность перерабатывающей промышленности в этой культуре превышает 1200 т. Одна только компания «АВС» потребляет около 450 т сырья в год.

Но неоспоримым фактом является то, что белорусское производство не в состоянии удовлетворить все запросы переработчиков и ежегодно Беларусь вынуждена импортировать около 600-700 т культуры из Австрии, Украины, Польши, Германии и Венгрии. На мировом рынке цена за 1 т колеблется 2-5 тыс. долларов США.

В Беларуси хрен выращивается главным образом в крестьянско-фермерских хозяйствах. В настоящее время занимаемая им площадь составляет около 50 га, средняя урожайность 6-8 т/га. Фактическая урожайность остается в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

несколько раз ниже потенциальной и в два раза уступает аналогичному показателю Польше, Германии и США.

Внедрение в сельскохозяйственных организациях технологии производства продовольственного хрена позволит исключить импорт и экономить более 2 млн. долларов США в год. По предварительным подсчетам, сельхозпредприятия могут получать прибыль в размере 5-7 тыс. долларов США с 1 га, а перерабатывающие компании будут обеспечены отечественным сырьем высокого качества. Для получения предположительного результата, стоит размещать возделывание хрена на плодородных легкосуглинистых почвах. Лучшими предшественникам должны быть культуры рано освобождающие поле, а именно огурцы, томаты, ранний картофель. Высаживать его лучше всего ранней весной и вносить органические удобрения, а убирать – поздней осенью при использовании механизированной технологии косилкой-измельчителем, далее выкапывают картофелекопателями, а это значит, что трудности с покупкой нового оборудования у сельскохозяйственных предприятий не возникнет.

«Столовый», «Боярский», «Со свеклой», «С клюквой», «Белый» – все эти приправы пользуются спросом у отечественного потребителя, являются востребованными и актуальными на рынке продуктами, следовательно, способны приносить ощутимую прибыль предприятиям агропромышленного комплекса, которые начнут возделывать культуру на промышленной основе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенюк, А. Хрен – культура перспективная / А. Бохан, А. Аксенюк // Белорусское сельское хозяйство. – 2011. – № 9. – С. 64-65.

УДК 005.915

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лизун А. А., Борушевская В. В. – студенты
Научный руководитель **– Бондарович Л. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Кризисная экономика существенно изменила место и роль финансов и стратегии финансирования в хозяйственном механизме управления предприятием. Усилилась их стимулирующая роль в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности. В то же время значительно повысилась ответственность финансовых работников предприятий за качество принятых плановых решений. Увеличился риск при формировании стратегии развития предприятия: работать прибыльно или стать банкротом. Поэтому эффективность использования финансовых ресурсов стала главным критерием при выработке стратегии и тактики ведения хозяйственной деятельности, отборе тех или иных инновационных мероприятий, принятии инвестиционных решений.

В процессе перехода к посткризисным условиям хозяйствования многие производственные предприятия были не в состоянии анализировать результаты своей деятельности из-за отсутствия заинтересованности у самих производите-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

лей. Среднестатическое производственное предприятие столкнулось со всеми трудностями в проведении финансовой политики. На протяжении длительного периода предприятия не имели ни желания, ни возможностей для проведения политики управления финансовыми ресурсами. Несмотря на это, для оптимального управления финансами необходимо осуществлять следующие мероприятия в области управления финансовыми ресурсами:

1) составление и предоставление в установленные сроки кредитных заявок и кассовых планов в учреждения банков, участие в их рассмот- рении;

2) составление заявок и заключение договоров, оформление коммерческих и платежных документов, контроль за исполнением обязательств, предъявление претензий;

3) составление плана распределения балансовой прибыли и формирования амортизационных отчислений;

4) составление кассовых планов по поступлению и расходованию средств, оформление кассовых операций и контроль за средствами в кассе;

5) составление плана финансирования капитального ремонта основных фондов;

6) обеспечение платежей в бюджет; уплата процентов по ссудам; выдача заработной платы персоналу предприятия; оплата счетов поставщиков и подрядчиков; осуществление операций по счетам предприятия в банках и др.

Кроме того, на предприятии необходимо составлять сметы затрат по основным видам производств, планировать прибыль в соответствующих расчетных формах, составлять график погашения дебиторской и кредиторской задолженности. Большое внимание предприятию необходимо уделять сопоставлению денежных притоков и оттоков. Управление денежными потоками следует осуществлять на основе специальных расчетных ведомостей, позволяющих установить кризисные месяцы для предприятия, когда возможны дефицит или излишек денежных средств. В этих случаях требуется планировать экстренные мероприятия по привлечению дополнительных денежных средств, как правило за счет кредитов, либо осуществлять поиск краткосрочных вариантов вложения свободных денежных средств с целью прироста свободного капитала.

К сожалению, процесс управления финансовыми ресурсами в современных условиях нельзя назвать систематичным и комплексным. Данный процесс не охватывает все виды финансовых ресурсов, не носит обязательного характера. Как было выявлено ранее, у производственных предприятий существует много проблем: увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, рост кредиторской и дебиторской задолженности, низкие значения коэффициентов абсолютной, критической и текущей ликвидности, увеличение доли заемного капитала в общей сумме хозяйственных средств и др. Существующие целенаправленные воздействия по управлению финансами не образуют целостного единства, не способны дать положительного эффекта для предприятия в виде экономии денежных средств за счет рационального управления всеми видами финансовых ресурсов.

Следовательно, можно сделать следующий вывод: политика управления финансовыми ресурсами является недостаточно совершенной, в связи с чем она требует более глубокого подхода с целью улучшения финансового состояния.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Для этого существует много посылов, в т. ч. и такие, как политика управления дебиторской задолженностью, запасами и их оптимальным размером.

УДК 336.717.1 (476)

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ВИДЫ, РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Луговая В. О. – студентка
Научный руководитель **– Сухоцкая О. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Возникновение электронных денег вызвано необходимостью обеспечить содействие коммерческих операций в интернете, где использование привычных нам денег непрактично либо вообще не представляется возможным. В данном случае масса денег не увеличивается, но, определенно, увеличивается скорость обращения денег. Задачей данной валюты является создание универсальной платежной среды, связывающей покупателей и продавцов товаров и услуг. А целью же – повышение экономической эффективности интернета как отрасли.

В Беларуси легализация электронных денег осуществилась лишь в 2013 г., во время начала функционирования новой редакции Банковского кодекса. Право на выпуск электронных денег в обращение предоставлено банкам и небанковским кредитно-финансовым организациям Республики Беларусь. Национальным банком определяется порядок проведения операций с электронными деньгами. На законных основаниях в текущий момент на территории Беларуси действует около десяти различных видов электронных денег.

WebMoney – одна из наикрупнейших в мире систем электронных денег. Создателем является ОАО «Технобанк». Комиссия составляет от 3 до 5%.

EasyPay – первая белорусская система электронных денег, предназначенная для осуществления платежей в интернете и с помощью SMS-сообщений. Совместный проект ОАО «Белгазпромбанк» и ООО «Открытый контакт».

Belqi – недавно появившаяся система электронных денег, создателями которой являются ОАО «Приорбанк» и платежная система «Объединенная система моментальных платежей», знакомая многим под брендом QIWI.

WalletOne – самый юный представитель белорусского банковского рынка. «Провайдером» данной системы электронных денег является ИнтерПейБанк. WalletOne предоставляет возможность осуществлять обширный диапазон платежей своим пользователям. Преимуществами WalletOne являются: наличие простой и наглядной аналитики, мобильность и удобство в использовании. Комиссия отсутствует или минимальна.

iPay – белорусская система электронных мобильных платежей компании-оператора ООО «АЙ ПЭЙ», созданная в 2009 г. Соавторами являются ОАО «Паритетбанк», оператор связи СООО «Мобильные ТелеСистемы» и разработчик программного обеспечения ЗАО «БиСмарт». iPay ускоряет и облегчает оплату товаров, услуг и счетов, заказов авиа, авто и ж/д билетов в интернете,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

помогает производить денежные переводы за счет денежных средств на лицевом счете абонента любого мобильного оператора связи Беларуси. Комиссионные сборы составляют от 0 до 4%.

По данным следующей таблицы можно увидеть, что, безусловно, наблюдается активность субъектов на рынке электронных денег, но, к сожалению, не так стремительно и гладко.

Таблица – Показатели использования электронных денег в Республике Беларусь

Показатели	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	За 1-е полугодие 2017
Сумма эмитирован-ных ЭД за год, млн. руб.	214, 7	270,4	327,7	288,3	324,5	197,9
Количество операций при использовании ЭД банков, тыс.	12 634	12 687	13 569	7 001	6 390	2 803
Количество открытых электрон-ных кошельков, тыс. ед.	1 644	2 104	2 858	167	137	105

На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с данной сферой. Основные и наиболее часто встречающиеся: недоверие к данной валюте, скептическое отношение большой части населения к виртуальным деньгам, необходимость обладания специальными знаниями и навыками, касающимися правил пользования данным сервисом, невозможность восстановления денежной стоимости в случае ликвидации носителя виртуальных средств, вероятность мошенничества и др.

Таким образом, электронные деньги – это инструмент, помогающий расширить сферу применения наличных денег. С их помощью легко перевести на счет деньги любому субъекту и использовать их в повседневной жизни, как и оплатить покупку в интернете. И, как следствие, распространение электронных денег как облегчит жизнь обыденным пользователям, так и расширит границы и возможности между банками и клиентами, продавцами и покупателями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Национальный Банк Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/. – Дата доступа: 01.02.2018.
2. Сайт MYFIN. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by/. – Дата доступа: 01.02.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 636.2.034.636.087.7

ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Лукашина П. С. – студентка
Научный руководитель **– Адашкевич С. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время промышленный комплекс является важнейшим межотраслевым комплексом национальной экономики. Промышленность служит основой расширенного воспроизводства. Однако, структура промышленного производства, доставшаяся РБ в наследство от СССР, не соответствует ни ресурсному потенциалу, ни внутренним потребностям страны. Это делает необходимым искать новые точки экономического роста.

Фармацевтическая промышленность – это высокотехнологичная и наукоемкая отрасль, имеющая технологические связи с химической промышленностью, сельским хозяйством, машиностроением, а также другими секторами экономики. Фармацевтический рынок является стратегически важным сектором экономики, основой ее безопасности в области здравоохранения, лекарственного и медико-технического обеспечения.

В настоящее время фармацевтическая промышленность является приоритетом социально-экономического развития страны.

Всего в Беларуси зарегистрировано 6251 наименования лекарственных препаратов, из них 1383 — отечественного производства, в т. ч. 67 оригинальных. В нашей стране действует жесткая контрольно-разрешительная система обращения лекарственных средств [2].

Все это создает производственный и нормативно-правовой базис для развития отрасли. А ее экспортный потенциал и высокая рентабельность позволяет рассматривать отрасль в качестве одной из приоритетных.

Государственная политика в области лекарственного обеспечения ориентирована на импортозамещение и на выпуск дженериков – аналогов известных зарубежных лекарств. В Беларуси разработать большой спектр оригинальных лекарственных средств достаточно сложно, т. к. для этого необходимы огромные финансовые вложения, которые начнут окупаться только через 10-11 и более лет.

Доля оригинальных препаратов на белорусском фармацевтическом рынке составляет 30%, а воспроизведенных дженериков – 70%.

Фармацевтическая промышленность Беларуси на 2016 г. представляет собой около 72 организаций всех форм собственности. К ним относятся: РУП «Белмедпрепараты», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», УП «Минскинтеркапс», ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов», ОАО «Экзон», СО АО «Ферейн», УП «Лотиос» и др. Основную долю (ок. 60%) в общем объеме производства в республике занимают 2 предприятия: ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» и РУП «Белмедпрепараты».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Экспорт белорусских лекарственных средств осуществляется около 30 стран мира, из них основная доля – более 80% – страны СНГ. Более 36% от объема произведенной продукции поставляется на экспорт [3].

В ценовом сегменте белорусские лекарственные средства на внутреннем рынке являются конкурентоспособными и доступными. Почти 37% из них стоимостью до $1. В целом в Беларуси стоимостью до $5 выпускаются 85% лекарственных средств. Препараты отечественного производства по сравнению с импортными дешевле от 3 до 28 раз при аналогичном составе.

К 2020 г. финансовая доля белорусских лекарственных средств на внутреннем рынке должна составить 55%, остальные 45% могут быть импортного производства. Спрос на белорусские лекарства за пределами страны ежегодно возрастает. По итогам 2016 г. на внешние рынки было отгружено лекарственных средств на сумму около $115 млн. (рост на 12%), поставки осуществлялись в 29 стран [1].

Таким образом, развитие отрасли способствует выполнению программы импортозамещения. Отрасль характеризуется высокой добавленной стоимостью, использованием высококвалифицированного труда и в целом основана на отечественном сырье. Отрасль использует высокий научный потенциал Беларуси, поэтому может рассматриваться в качестве одной из точек роста национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лекарственный рынок Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mioby.ru/novosti/lekarstvennyj-rynok-belarusi-kachestvo-dostupnost-konkurentsiya/.
2. Развитие фармацевтической отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.medvestnik.by/ru/officially/view/razvitie-farmatsevticheskoj-otrasli-i-organizatsija-lekarstvennogo-obespechenija-12092-2014/.
3. Фармацевтическая отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic_policy/healthcare/pharmo/.

УДК 637.1

АНАЛИЗ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КСУП «ГЕРВЯТЫ» ОСТРОВЕЦКОГО РАЙОНА ИНТЕГРАЛЬНЫМ МЕТОДОМ

Лукойть В. С. – студентка
Научный руководитель **– Миренкова Г. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Одним из важнейших методологических вопросов в АХД является определение величины влияния отдельных факторов на прирост результативных показателей. В детерминированном факторном анализе (ДФА) для этого используются следующие способы: цепной подстановки, индексный, абсолютных разниц, относительных разниц, пропорционального деления, интегральный, логарифмирования и др. [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Для анализа влияния факторов на выпуск валовой продукции в КСУП «Гервяты» нами был выбран интегральный метод.

Интегральный метод используется для оценки влияния факторов на величину результативного показателя. В отличие от метода цепных подстановок, относительных и абсолютных разниц, индексного метода интегральный метод позволяет произвести более точные расчеты.

В интегральном методе не используется принцип элиминирования. Элиминирование означает устранение влияния всех других факторов (кроме одного), т. е. все остальные факторы остаются статичными. Способ исходит из того, что все факторы изменяются независимо друг от друга. Сначала меняется базисное значение на отчетное значение у одного фактора при неизменном, статичном состоянии других факторов, затем у двух, трех и т. д. При этом не учитывается взаимодействие факторов, в результате которых образуется дополнительный прирост результативного показателя.

В методах, использующих принцип элиминирования, этот неразложимый остаток присоединяется к влиянию последнего фактора.

Интегральный метод позволяет учесть неразложимый остаток и распределить между влияниями различных факторов.

Для определения влияния определенных факторов на производство валовой была выбрана трехфакторная модель (1)

$$F=x*y*z \quad (1)$$

Алгоритм расчета влияния каждого из трех факторов представлен формулами 2, 3 и 4. Данные для анализа представлены в таблице.

$$\Delta F_x = 1/2\Delta X(Y_0Z_1+Y_1Z_0)+1/3\Delta X\Delta Y\Delta Z \quad (2)$$

$$\Delta F_y = 1/2\Delta Y(X_0Z_1+X_1Z_0)+1/3\Delta X\Delta Y\Delta Z \quad (3)$$

$$\Delta F_z = 1/2\Delta Z(X_0Y_1+X_1Y_0)+1/3\Delta X\Delta Y\Delta Z \quad (4)$$

Таблица – Данные для факторного анализа

Показатели	2015 (0)	2016 (1)	Изменение, +/-
Среднегодовая численность рабочих, чел. (x)	363	354	-9
Отработано дней 1 рабочим, дней (y)	250	258	6
Дневная выработка, руб./чел. (z)	179	177	-2
Валовая продукция, руб. (F)	16244250	16040448	-203802

Примечание – Источник: расчеты автора на основе данных годовой бухгалтерской отчетности формы за 2015-1016 гг.

В результате произведенных расчетов мы увидели, что общее изменение производства валовой продукции в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилось более чем на 203 тыс. руб., в т. ч. за счет изменения среднегодовой численности

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

рабочих уменьшилось на 405297 руб., за счет изменения отработанных дней 1 рабочим увеличилось на 382887 руб., за счет изменения дневной выработки уменьшилось на 181392 руб.

Таким образом, использование интегрального метода не требует знания всего процесса интегрирования. Достаточно в готовые рабочие формулы подставить необходимые числовые данные и сделать не очень сложные расчеты с помощью калькулятора или другой вычислительной техники. При этом достигается более высокая точность расчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.

УДК 005.511(476)

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Манушко С. В. – студентка
Научный руководитель **– Дегтяревич И. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема совершенствования бизнес-планирования на современном этапе становится все более актуальной. Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики определяется в значительной степени эффективностью действия системы планирования и каждого ее элемента в отдельности.

На современном этапе развития рыночной экономики любому коммерческому предприятию приходится сталкиваться с конкурентной средой. Для того чтобы успешно противостоять конкуренции, необходимо адекватно реагировать на внешние и внутренние вызовы, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование является важнейшим организационным элементом при работе предпринимательской структуры. Без анализа последствий и без научно обоснованного планирования своей работы – очень трудно добиться позитивного результата, тем более в условиях постоянно меняющейся обстановки. Применение бизнес-планирования дает возможность осуществить комплексный анализ деятельности предприятия в целом, а также спрогнозировать то, что может произойти в будущем.

К проблемам бизнес-планирования можно отнести:

– отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции и всей стратегии предприятия;

– некорректный механизм планирования: применение различного рода устаревших норм и нормативов;

– недостаточная проработка планирования мероприятий;

– слабая ответственность и мотивация руководителей за подготовку и исполнение бизнес-планов;

– небольшой опыт планирования в условиях рынка.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В условиях рыночной экономики план должен быть программой изучения рынка и конкурентов, рисковой, производственно-хозяйственной и финансовой деятельности и продаж, обеспечивать адаптацию деятельности организации к новым условиям. Такого рода подход предполагает возможность и необходимость создания локальных бизнес-планов по отдельным проектам, продуктам (товарам) и услугам. В кризисных же условиях бизнес-план предприятия призван решать задачи улучшения его финансового состояния.

Исходя из этого, главным свойством системы внутрифирменного планирования должна быть способность к обновлению, адаптации ее структуры и содержания к изменяющимся условиям рыночной сферы.

Этому будут способствовать следующие направления совершен- ствования:

1. Интеграция разрозненных компонентов стратегического, тактического, оперативно-календарного, бизнес-планирования.

2. Формирование ряда необходимых требований для внутрифирменных планов с обязательным их отражением в методическом обеспечении (гибкость плана, полнота планирования, участие персонала всех уровней в процессе планирования).

3. Использование зарубежного опыта внутрифирменного планирования, адаптированного к реальным хозяйственным, правовым, социальным и другим условиям страны.

Таким образом, хорошо продуманный бизнес-план поможет предпринимателю любого ранга проанализировать свои идеи, оценить их рациональность и реалистичность, выявить слабые стороны и возможные резервы, уменьшить риск и определить наиболее оптимальные пути достижения конечной цели, а также будет способствовать установлению деловых отношений с потенциальными партнерами по бизнесу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич ,И. И. Бизнес-планирование:учеб.пособие / И. И. Дегтяревич. – Минск, 2005. – 3 с.
2. Ильин, А. И. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования / А. И. Ильин, С. В. Касько // Проблемы управления. – 2008. – С. 118-120.
3. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: учеб. Пособие. – СПб: Питер,2013. – С. 13-15.

УДК 658.154:637.1(476.7)

ЭКСПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мещерякова А. А. – студентка
Научный руководитель **– Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Беларусь продолжает оставаться признанным лидером во внешней торговле молочными продуктами. Также расширилась география экспорта белорусской молочной продукции: в 2017 г. она вывозилась в 44-е страны мира против 31-й в 2016 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

РБ в январе 2017 г. по официальной статистике, опубликованной Белстатом, экспортировала 25 тыс. т несгущенных молока и сливок, что на 13,4% меньше, чем год назад. Однако в стоимостном выражении поставки выросли на 57,8% до 20,85 млн. долларов. В Россию было поставлено 97,3% продукции. Среди других направлений можно отметить 109 т молока, поставленные в Украину. Также начали восстанавливаться объемы экспорта в Казахстан. За январь было отгружено 407 т, что почти в пять раз больше, чем год назад. Продолжаются поставки в Китай (в январе было отправлено 85 т несгущенных молока и сливок на 50,8 тыс. долларов).

Экспорт сухих молочных продуктов по сравнению с прошлым годом вырос как в натуральном, так и в стоимостном выражении. За январь 2017 г. было отгружено 15 979 т продукции, что на 3% больше, чем в январе 2016 г., на сумму 37,9 млн. долларов, или на 28,9% больше, чем год назад. Доля России в январских поставках составила всего 83,4%. Экспорт в РФ составил 13,3 тыс. т, что на 7,8% меньше прошлого года. За пределы СНГ было экспортировано 560 т сухого молока. В прошлом году поставок в эти страны в начале года не велось. По 100 т было экспортировано в Турцию и Китай, 200 т — в Сирию. Кроме того, сухое и сгущенное молоко и сливки продавались в Саудовскую Аравию, Монголию, Грузию и США. Всего сухое молоко продавалось в 16 стран. Экспорт пахты, йогурта и кефира в январе составил 8258 т, что на 2,3% больше, чем год назад. В стоимостном выражении он составил 9,26 млн. долларов, или на 35% больше, чем в начале 2016 г. Доля РФ в структуре экспорта составила 99%. Всего в Россию было отправлено 8 175 т (+3,3%) на 9,13 млн. долларов (+37,1%). За пределы СНГ йогурты поставлялись в Эстонию и Грузию, ОАЭ.

Объемы экспорта сыворотки в январе 2017 г. практически не изменились, увеличившись всего на 0,7% по сравнению с началом прошлого года до 9357 т. В стоимостном выражении они выросли в 2,17 раза до 6,4 млн. долларов. Доля российского направления составила 93%. Всего в РФ было экспортировано 8698 т сыворотки, что на 5,3% меньше, чем год назад. В стоимостном выражении объемы экспорта выросли вдвое (до 5,84 млн. долларов). В новом году продолжается экспорт молочной сыворотки в Китай (250 т), Филиппины (100 т). В прошлом году в эти страны было поставлено более 1000 т продукции в каждую. Также 50 т в январе было отгружено во Вьетнам и 60 т — в Нидерланды.

Экспорт сливочного масла в начале года сократился на 7,6% до 5 364 т, однако в стоимостном выражении он увеличился на 87,2% до 31,58 млн. долларов. Доля российского направления составила 96,6%. Поставки сократились на 8,8% до 5 183 т, однако в денежном выражении Россия заплатила за масло на 86,5% больше, или 30,8 млн. долларов. За пределы СНГ экспорт шел в Грузию (60 т) и Сирию (56 т). Беларусь по итогам 2015 г. заняла третье место среди мировых экспортеров масла. Поставки молочных паст в январе составили 635 т, что на 6,1% меньше, чем год назад. В стоимостном выражении они выросли на 95,5% до 3,5 млн. долларов. Экспорт сыров в начале года также сократился. Он уменьшился на 3,5% до 15292 т. В Россию было экспортировано 98% сыра. В этом направлении поставки снизились на 4,2% до 15 тыс. т.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В последние десятилетия в целях сокращения затрат, концентрации и специализации отрасль существенно реструктуризирована. Сегодня переработка молока сосредоточена в 37 организациях системы Минсельхозпрода, оснащенных современным высокотехнологичным оборудованием. Крупнейшие предприятия отрасли: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК». 14 белорусских молокоперерабатывающих предприятий сертифицированы на право поставок продукции в КНР, еще четыре прошли сертификацию для поставок на рынок Европейского союза. Вместе с тем предприятиями Беларуси накоплен значимый производственный потенциал, который позволяет переработать более 8 млн. т молока в год

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский продовольственный торгово-промышленный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.produkt.by. – Дата доступа: 17.12.2017.
2. Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 17.12.2017.

УДК 637.1/.3(476)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мещерякова А. А. – студентка
Научный руководитель **– Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочный комплекс является одним из важнейших элементов АПК нашей страны. Значительное место молочного комплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения Республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов и является источником многих полезных веществ для человека. Научно обоснованная норма потребления молока и молочных продуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них молока – 120 кг, творога – 8 кг, сыра – 7 кг и т. д. Молочное скотоводство дает свыше 25% валовой продукции с/х страны. Наряду с обеспечением населения продукцией, молочный комплекс является поставщиком молодняка для откорма КРС.

В структуре товарной продукции молочно-продуктового подкомплекса на долю производителей сырья — сельскохозяйственных организаций приходится 78%, перерабатывающих предприятий — 22% . В структуре валовой продукции молокоперерабатывающих предприятий на долю цельномолочной продукции приходится 31%, масла — 59%, сыра — 8,4%.

Молочное скотоводство дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В структуре товарной продукции животноводства сельхозкооперативов и госхозов Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15%. В этой отрасли сконцентрировано 20% основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и 1/3 фондов животноводства,

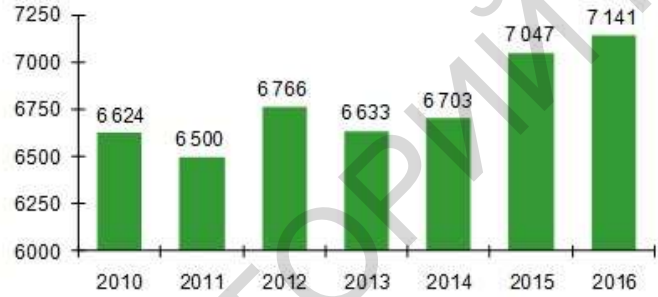
РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

соответственно 33 и 50% трудовых ресурсов. Дойное стадо потребляет около 36% всех кормов, расходуемых в животноводстве, в т. ч. 24% — концентрированных.

В общем поголовье условного крупного рогатого скота по сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь коровы и нетели занимают 34%. В целом молочно-продуктовый подкомплекс производит 27% конечной продукции АПК. В общем валовом надое молока на внутрихозяйственные нужды используется 15%. Основная его часть направляется на промышленную переработку, включая заводскую пастеризацию и разлив для продажи.

Рассмотрим производство молока в хозяйствах всех категорий и сельскохозяйственных организациях:

– в хозяйствах всех категорий (тыс. т)



В сравнении 2016 г. с 2010 г. видно значительное увеличение производства молока на 517 тыс. т. Спад производства был отмечен в 2011 г. (на 124 тыс. т) и 2013 г. (на 133 тыс. т). Основные причины сокращения производства продукции – уменьшение численности скота, продуктивности животных.

В сельскохозяйственных организациях увеличение производства молока в период с 2010 г. по 2016 г. было ежегодным, за исключением 2013 г. (производство молока снизилось на 43 тыс. т). В целом за 7 лет производство молока значительно увеличилось на 1034 тыс. т. Прибавка достигнута не только благодаря росту поголовья, но и за счет повышения продуктивности дойного стада.

Предполагается, что средний удой в этом году превысит планку 5000 кг. Это почти на полтонны больше, чем получали в 2011 г., когда от коровы получали 4521 кг молока. Однако это не предел — по мнению селекционеров, от коров белорусской черно-пестрой породы можно получать 6,5–7 тыс. кг молока и более.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 17.12.2017.

2. Научно-практический аграрный журнал «Белорусское сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agriculture.by. – Дата доступа: 17.12.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 637.1 (100)

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Мицевич М. В. – студент
Научный руководитель **– Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Коровье молоко – один из самых потребляемых человечеством напитков, знакомство с которым началось с одомашнивания коровы более 12 тыс. лет назад.

Молочные продукты по содержанию белка и его биологической ценности стоят на первом месте среди других продуктов питания. Научно обоснованная норма потребления молока и молочных продуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них молока – 120 кг, творога – 8 кг, сыра -7 кг и т. д.

По данным официальных органов статистики FAO, страны Азии произвели в 2016 г. 321,1 млн. т молока. На их долю приходится около 40% всего мирового объема. Страны Европы произвели 224,2 млн. т, или 27,5% от общего объема производства в мире.

Мировым лидером по количеству коров стала Индия – более 50 млн. голов, это более трети всего мирового поголовья. На втором месте находится Евросоюз с 23,5 млн., на третьем – Бразилия. В среднем на каждые 5 человек приходится приблизительно 1 корова. Поголовье крупного рогатого скота в мире составляет 1,3 млрд. голов [2].

Пальма первенства среди мировых производителей коровьего молока принадлежит США. Пять лет подряд объемы молока, производимые в стране, стремительно растут во многом за счет улучшения показателей продуктивности стада.

За последние 20 лет производство молока в Соединенных Штатах значительно возросло. Многие из крупных молочных ферм имеют поголовье более 15 тыс. коров. Тем не менее, мелкие хозяйства с поголовьем менее 30 коров также вносят значительный вклад в производство молока. Несмотря на гигантский внутренний рынок, страна экспортирует молоко и молокопродукты по всему миру, например, в Мексику, Саудовскую Аравию, страны Юго-Восточной Азии, Канаду, Тайвань и Китай.

Германия занимает первое место по производству молока в Европейском союзе. Она вырабатывает 20% молока Евросоюза. Для сравнения, Франция производит 16%, а Польша – всего 8%. В Германии насчитывается 95 тыс. молочных ферм, на которых удерживается 12,4 млн. коров.

Почти все молочные фермы – это семейные хозяйства, на которых работает только фермер с семьей, а на больших предприятиях есть также дополнительные работники. 30% всех немецких ферм – это фермы с количеством коров от 100 до 199 голов, 25% – с численностью 20-49 коров, 23% ферм содержат от 50 до 90 коров. За год Германия производит 33 млн. т молока.

Молочным скотоводством занимаются практически все сельскохозяйственные организации в РБ. В сельскохозяйственных организациях производится 4/5

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

общего объема молока и только 1/5 приходится на личные подсобные и фермерские хозяйства.

По итогам 2017 г. прирост производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь составил 3,3% при общем объеме выработки 6989,3 тыс. т. Размер дойного стада на 1 января 2018 г. составил 1503 тыс. голов, что на 0,6% ниже, чем в прошлом году [1].

Видно, что отрасль имеет положительную тенденцию развития. В тоже время, как подчеркивается в ряде научных публикаций, генетический потенциал коров используется только на 50–60%. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве [2].

Таким образом, анализ мирового рынка производства молока показал, что крупнейшим производителем молока в мире является США, второе место занимает Индия, третье – страны Евросоюза. В 2016 г. мировые объемы производства молока начали увеличиваться. По данным IFCN, основной причиной роста производства молока является увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Именно резкий рост производства молока стал основной причиной падения цен. Вместе с ростом производства причинами падения цен являются снижение спроса в Азии и российское эмбарго. В ближайшие 10 лет ожидается некоторое снижение цен, поскольку производство будет расти быстрее, чем спрос.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник «Республика Беларусь-2017» / сост. И. В.Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017.
2 .Аналитика рынка молока [Электронный ресурс] / Новости и аналитика молочного рынка. – Режим доступа: http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka\.html?template=115. – Дата доступа: 18.01.2018.

УДК 637.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мицевич М. В. – студент
Научный руководитель **– Пестис М. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока и молочных продуктов представляет собой одну из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. На протяжении последних 5 лет объем производства сырого молока в республике увеличивался в среднем на 2% в год. Несмотря на незначительное падение производства в 2013 г., он составил к 2016 г. 7,1 млн. т. В структуре производства молока на сельскохозяйственные предприятия приходится около 94%. В плане в 2018 г. необходимо произвести 8,17 млн. т, в 2019 г. – 8,7 млн. т. [1].

Средний удой молока от коровы по республике в 2016 г. находился на уровне 4815 кг. В целом за 5 лет прослеживается положительная тенденция. Однако, в 2013 г. наблюдалось снижение среднего удоя [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Основными причинами снижения продуктивности дойного стада явились недостаток и несоответствующее качество кормов, комплектование дойного стада низкопродуктивными коровами. В ряде сельскохозяйственных организаций недостаточный рост производства молока объясняется нарушением технологической дисциплины, отсутствием контроля зооветеринарных специалистов за организацией процесса производства [3].

Предполагается, что благодаря запасу травяных кормов и хорошему выходу телят средний удой в 2018 г. превысит планку в 5000 кг. Это почти на полтонны больше, чем получали в 2011, когда от каждой коровы было получено 4521 кг молока. Однако это не предел — по мнению селекционеров, белорусская черно-пестрая порода коров может приносить 6,5–7 тыс. кг молока и более [2].

Для отрасли характерна тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 2000 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале развития молочного скотоводства.

Основным импортером белорусской молочной продукции является Российская Федерация. Оценивая перспективы поставок в Россию, следует учитывать то, что в России ведется работа по развитию национальной молочной отрасли и установлена пороговая граница по молоку и молочным продуктам равная 90,2% обеспечения отечественным производством. Поэтому не исключено, что через 5 лет объем экспорта белорусской молочной продукции в Россию может сократиться.

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие 5 лет достаточно положительны, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. В то же время рынок молочных продуктов характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США), которые формируют мировую ценовую политику. Конкурентоспособность белорусских товаропроизводителей пока им уступает. Однако следует отметить, что она значительно возросла, благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя, а также благодаря брендированию.

Таким образом, рынок молока Республики Беларусь характеризуется тенденцией устойчивого роста, что подтверждается увеличением объемов производства и экспорта молочной продукции. Важнейшими направлениями развития отрасли должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, а также диверсификация рынков сбыта. Также на современном этапе необходимо улучшать качество молока, производимого в отрасли молочного скотоводства, т. к. оно является сырьем для производства молочной продукции. В качестве потенциальных рынков правомерно рассматривать Алжир, Венесуэлу, Китай и Вьетнам, где востребованы сухие молочные продукты (СОМ, СЦМ, сухая сыворотка).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник «Республика Беларусь-2017» / сост. И. В.Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017.
2 .Агропромышленный комплекс: итоги и перспективы [Электронный ресурс]. / Беларусь. Факты. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/2018-y-estafetu-prinyal-11012018.html. – Дата доступа: 16.01.2018.
3. Гусакова, И. В. Стратегия устойчивого развития рынка молока / И. В. Гусакова // Проблемы экономики. – 2015. – № 3 (9). – С. 3-9.

УДК 633.1:631.559(476)

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мойсей А. В. – студентка
Научный руководитель **– Мирский Д. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Уровень развития зернового производства традиционно характеризует и определяет надежность снабжения хлебом население, социально-политическую и экономическую стабильность в стране, а также является своеобразным индикатором экономического благополучия государства. Высокая энергетическая, белковая, минеральная и витаминная ценность зерна и продуктов его переработки позволяет человеку удовлетворить значительную часть своих физиологических потребностей, причем, при относительно минимальных денежных затратах. Содержащиеся в пшеничном хлебе белки намного дешевле животных, а их усвоение и питательная ценность существенно выше.

На долю зерна устойчиво приходится около одной трети стоимости валовой и свыше 50% товарной продукции растениеводства, а также около одной трети всех кормов для животноводства. Расходы зернового хозяйства составляют почти 20% всех затрат сельскохозяйственного производства. На зернопродуктовый подкомплекс приходится большая часть его прибыли, четвертая часть стоимости основных производственных фондов и 15% численности работников.

Данная отрасль является системообразующей в АПК: каждое рабочее место, связанное с производством зерна, создает основу как минимум для 7-10 мест в других сферах экономики.

Таблица 1 – Производство зерна в РБ, тыс. т

	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Беларусь	6988	8273	9226	7600	9564	8657	7461	7990
Области: Брестская	1136	1175	1465	1141	1486	1373	1288	1312
Витебская	823	1165	1214	977	1214	1344	822	955
Гомельская	843	1121	1196	1140	1450	1036	1202	1181
Гродненская	1396	1517	1733	1418	1785	1707	1240	1417

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы 1

Минская	1700	2088	2340	1795	2195	2141	1860	1946
Могилевская	1090	1208	1279	1128	1433	1056	1049	1180

Как мы видим из приведенных выше данных, производство зерна в РБ с каждым годом увеличилось. Если брать по областям, то в производстве зерна лидирует Минская обл.

Наиболее пригодны для зерновых суглинистые почвы, в целом по республике на них размещается около 36% пашни. Больше всего их в Гродненской, Минской, Брестской, очень мало в Гомельской обл.

Теперь рассмотрим урожайность и посевные площади зерна в Республике Беларусь в целом.

Таблица 2 – Динамика урожайности и посевных площадей зерна в РБ

Показатель	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Урожайность, ц/га	27,7	32,2	34,4	29,7	36,7	36,5	31,5	33,2
Посевная площадь, тыс. га	2577,5	2632	2723	2627,2	2638,9	2405,8	2385,5	2429,8

Из данных таблицы видно, что урожайность зерна в 2017 г. составила 33,2 ц/га, что на 1,7 ц/га больше, чем в 2016 г., однако на 3,3 ц/га меньше, чем в 2015 г. Посевная площадь культуры в 2017 г. составила 2429,8 тыс. га, что на 44,3 тыс. га больше, чем в 2016 г.

В связи с тем, что материальные ресурсы весьма ограничены, первоочередной задачей является уменьшение потерь и экономия зерна за счет его рационального потребления. В ближайшей перспективе половина недостающего зерна может быть получена за счет расширения посевов и совершенствования структуры зернового клина, вторая − за счет интенсификации. Зерновая проблема сложна и многогранна, ее решение в современных нестабильных условиях способно поднять экономику агропромышленного комплекса, обеспечить продовольственную безопасность страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 11.12.2017.

УДК 332.66

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ

Мохов А. С. – магистрант
Научный руководитель **– Жичкин К. А.**
ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Кинель, Россия

К программному обеспечению, используемому для анализа эффективности землеустроительных проектов с инвестиционной составляющей, предъявляют

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

следующие требования: возможность реализации ретроспективного анализа производственной, финансовой деятельности для фиксации проблемных точек в деятельности цехов и подразделений хозяйства; обеспечить анализ инвестиционного проекта; сформировать технико-экономическое обоснование кредита (ТЭО) для обеспечения финансирования; проанализировать состояние и влияние факторов внутренней и внешней среды предприятия на эффективность землеустроительного проекта; возможность проведения анализа для выбора предпочтительного варианта землеустроительного проекта; выполнять вычисления, необходимые для формирования итогового результата; сформировать и подготовить пакет документации по землеустроительному проекту для собственника, потенциальных инвесторов и кредиторов, менеджмента предприятия [1].

Рассмотрим подробнее несколько программ.

PROJECT EXPERT. Программный продукт основан на современных методиках по анализу и расчету инвестиционных проектов (в т. ч. землеустроительных), которые базируются на принципах международных стандартов. Определение величины показателей эффективности проекта осуществляется на базе имитационного моделирования денежных потоков предприятия [2, 6]. Программа состоит из девяти модулей, максимально унифицированных между собой, что облегчает обучение пользователей и использование. Программа является самодостаточным программным продуктом, работающим в операционной системе Windows, не требующим для выполнения расчетов дополнительных приложений [7]. Программа «закрытого» типа, причем наиболее типичная [3]. Не зная внутреннюю логику, трудно проследить связь между исходными данными и результатами. В то же время программа обладает широкими возможностями для адаптации при изменении методик налогообложения, отнесения и формирования затрат, выручки и т. д.

«Альт – Инвест». Для определения показателей эффективности землеустроительного проекта с инвестиционной составляющей применяется имитационный подход к формированию денежных потоков. Поскольку программный продукт основан на использовании электронных таблиц MS Excel, он в стандартной комплектации предлагает экономисту возможность формирования параметров всех видов деятельности по существующим алгоритмам [4, 5]. Аналитические возможности программного продукта «Альт-Инвест» относительно скромные по сравнению, например, с Project Expert. В первую очередь, это относится к финансовым и экономическим показателям. Однако из-за «открытости» программы экономист соответствующей квалификации может сам сформировать практически любые показатели в соответствии с потребностями и особенностями проекта.

С приходом инноваций в сфере программного обеспечения становится все больше новых программ, облегчающих и упрощающих те или иные виды работы, приведя краткое описание всего двух из множества программ, видно, что у каждой есть как и свои плюсы, так и минусы. Поэтому выбор программы зависит полностью от задачи, поставленной перед работником. Проведенная апробация показала высокую степень адаптации рассмотренных программ для целей исследования. При незначительном времени (6-8 чел.-ч.) на проведение расчета полученные результаты отличались (по NPV) менее чем на 1%. Различия связа-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ны с методикой заполнения исходных форм и не превышают величины статистического отклонения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жичкин, К. А. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения: сравнительный анализ методик для условий Самарской области / К. А. Жичкин, А. В. Гурьянов, Л. Н. Жичкина // Управление земельно-имущественными отношениями: материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию факультета «Управление территориями». – ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства». – Пенза: ПГУАС, 2013. – С. 33-37.
2. Жичкин, К. А. Подходы к моделированию ущерба от нецелевого использования земель сельскохозяйственного назначения / К. А. Жичкин // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2016. – № 4. – С. 97-104.
3. Жичкин, К. А. Роль специализированной программы Project Expert в подготовке экономистов в аграрных вузах / К. А. Жичкин, Л. Н. Жичкина // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2016. – № S2. – С. 4.
4. Жичкина, Л. Н. Экономика отраслей растениеводства: учеб.пособие / Л. Н. Жичкина, К. А. Жичкин. – Кинель: РИО СГСХА, 2016. – 128 с.
5. Жичкин, К. А. Государственная поддержка АПК в Самарской области / К. А. Жичкин, Л. Н. Жичкина // Стратегическое управление социально-экономическим развитием агропродовольственного комплекса России в условиях роста глобальной конкуренции : материалы Островских чтений 2016. – Саратов: Изд-во ИАгП РАН, 2016. – С. 80-83.
6. Жичкин, К. А. Подходы к моделированию ущерба от нецелевого использования земель сельскохозяйственного назначения / К. А. Жичкин // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2016. – № 4. – С. 97-104.
7. Жичкин, К. А. Сравнительный анализ методик определения ущерба от нецелевого использования земель сельскохозяйственного назначения / К. А. Жичкин, Л. Н. Жичкина // Управление земельно-имущественными отношениями: материалы XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГУАС, 2016. – С. 159-163.

УДК 005.33

СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Новик К. М. – студентка
Научный руководитель – **Бондарович Л. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Антикризисное управление стало одним из самых «популярных» терминов в последние десятилетия. Антикризисное управление – это совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса.

Основными кризисами, которым подвержена финансово-хозяйственная деятельность субъектов экономики, считаются стратегический кризис, тактический кризис и кризис платежеспособности.

Внедрение антикризисного управления проблема актуальная, особенно в современных условиях. Санация компаний, обладающих потенциалом для модернизации собственных бизнес-процессов, благотворно влияет на ситуацию в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

конкретных отраслях экономики. В то же время антикризисное управление подразумевает экстренные мероприятия по устранению возникшей на предприятии кризисной ситуации в рамках процедуры банкротства.

Борьба предприятий за выживание в кризисных условиях требует взаимосвязи организационных, правовых, финансовых и управленческих аспектов. В общих чертах – это конкретные шаги, которые необходимо сделать для реанимации компании, возвращения ее к нормальному функционированию, которое осуществляется в несколько этапов.



Рисунок – Процесс осуществления антикризисного управления

Начальный этап – это состояние, когда управляющий или руководитель осознает кризисную ситуацию и изучает правила управления компанией, осуществляет диагностику компании и систематизацию проблем, пишет программу, активно продвигает продукцию, делает опросы, изучает спрос и готовится осуществлять представительские функции.

Этап реструктуризации – это состояние компании, когда руководству приходится справляться с авралами (перезанимать, выкручиваться, тушить «пожары»). Руководитель на данном этапе начинает применять правила антикризисного управления предприятием, прописанные в программе.

Выход в точку безубыточности. Дальнейшая деятельность направлена на поддержание работоспособности и экономической эффективности фирмы. Важно не только достигнуть прогресса в преодолении кризисной ситуации, но и предотвратить в обозримом будущем повторения экономических проблем, которые могут поставить фирму на грань банкротства.

В качестве основных целей управления, осуществляемого после выхода из кризиса можно указать следующие: 1 Работа над созданием благоприятной репутации фирмы; 2. Дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, направленное на повышение эффективности; 3. Анализ и модернизация системы оценки, прогнозирования и нивелирования рисков; 4. Увеличение прибыли компании и конкурентоспособности предлагаемых ей продуктов; 5. Установление взаимовыгодного сотрудничества с заинтересованными партнерами в различных сферах деятельности.

Также необходимо помнить, что антикризисный менеджмент – сложная деятельность, которая требует определенных личностных качеств от антикризисного управляющего. Во многом успешность антикризисного управления тесно связана с качествами управляющего, с уровнем его как теоретической, так и практической подготовки, с умением брать на себя ответственность и прини-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мать решения, с лидерским потенциалом и умением находить взаимовыгодные компромиссы с кредиторами, партнерам, сотрудниками.

Таким образом, антикризисное управление – эффективный инструмент, позволяющий провести необходимые процедуры оздоровления компании, путем внедрения новых, более эффективных процедур управления, изменения существующей бизнес-модели или корректировки финансовой политики компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдошина, З. А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml. – Дата доступа: 14.12.2017.

УДК 637.2(476.7)

ПРОИЗВОДСТВО МАСЛА НА СОАО «ЛЯХОВИЧСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Новик К. М. – студентка
Научный руководитель **– Гришанова О. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Предприятие было создано в августе 1945 г. как молочный завод на правах структурного подразделения Ляховичского раймаслопрома Барановичского областного маслотреста. На заводе перерабатывалось 600 л молока в сутки, из которого производили сыр, масло, сливки и творог.

На предприятии производят кефир, йогурты, десерты, различные виды масла, молоко, сметану, казеин и другие виды продукции.

В 2016 г. произведено 13262 т цельномолочной продукции, 1380 т масла животного, 986 т казеина. На экспорт реализовано около 46,7% от общего объема выпускаемой продукции на сумму 998 тыс. долларов США, в т. ч. на сумму 7529 тыс. долларов США в страны дальнего зарубежья (США, страны Евросоюза).

Объем реализации продукции, товаров, услуг за первое полугодие 2017 г. составил 22975 тыс. руб., прибыль по предприятию составила 2863 тыс. руб., чистая прибыль – 3716 тыс. руб. Рентабельность продаж по предприятию за первое полугодие 2017 г. составила 14%.

Номенклатура производимого масла разнообразна и насчитывает 23 наименования. Продукт реализует как в пачках по 180 г, так и весовым куском. Рассмотрим производство весового масла.

Таблица 1 – Производство весового масла, т

Номенклатура	Годы		Отклонение, (+,-)
	2016	2017	
Масло Крестьянское 72,5%	125,332	129,440	4,108
Масло Любительское 78,0%	32,300	11,640	-20,660

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы 1

Масло сладкосливочное «Ляховичское легкое» 63%	-	2,240	-
Масло Сладкосливочное 73,0%	-	6,180	-
Масло Сладкосливочное 82,5%	159,280	156,920	-2,360

Анализ данных таблицы 1 показывает, что весовое масло на предприятии представлено пятью наименованиями с различной массовой долей жира. В 2017 г. начали производство масла сладкосливочного «Ляховичское легкое» с массовой долей жира 63% и масла Сладкосливочного с массовой долей жира 73,0%. Сокращены объемы производства масла Любительского с массовой долей жира 78,0% на 20,660 т, масла Сладкосливочного с массовой долей жира 82,5% на 2,360 т. Возрос выпуск масла Крестьянского с массовой долей жира 72,5% на 4,108 т.

Далее рассмотрим производство продукции в пачках по 180 г на примере масла Сладкосливочного.

Таблица 2 – Производство масла Сладкосливочного фасованного, т

Номенклатура	Годы		Отклонение, (+,-)
	2016	2017	
Масло Сладкосливочное фас. фольга 180 г 60,0%	-	40,236	-
Масло Сладкосливочное фас. фольга 180 г 71,0%	-	22,691	-
Масло Сладкосливочное фас. фольга 180 г 73,0%	4,823	27,936	23,113
Масло Сладкосливочное фас. фольга 180 г 75,0%	-	36,477	-
Масло Сладкосливочное фас. фольга 180 г 82,5%	55,187	3,344	-51,842

Проанализировав данные таблицы 2, можно отметить, что на предприятии в 2017 г. производилось пять наименований масла Сладкосливочного с массовой долей жира от 60,0 до 82,5%. В 2016 г. из данного вида продукции было произведено 4,823 т масла с массовой долей жира 73,0% и 55,187 т масла с массовой долей жира 82,5%. В 2017 г. номенклатура была расширена за счет выпуска продукции с более низкой массовой долей жира.

На сегодняшний день продукция СОАО «Ляховичский молочный завод» поставляется практически во все регионы страны. На заводе имеется фирменная торговля, в составе которой функционируют два структурных подразделения. Это способствует более полному обеспечению населения города и района потребительскими товарами.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.14: 633.63 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОАО «ЩУЧИНАГРОПРОДУКТ»

Нюнько О. И. – студентка
Научный руководитель **– Гришанова О. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла – важнейшая сельскохозяйственная культура во многих странах мира. В ряде государств, в т. ч. и в Республике Беларусь, она является основным источником получения сахара и имеет важное экономическое значение.

Целью исследования является изучение организацию производства сахарной свеклы в ОАО «Щучинагропродукт» на основании данных годовых отчетов предприятия за 2012-2016 гг. и первичных материалов.

Проанализируем динамику посевных площадей, валового сбора и урожайности культуры на примере данных таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей по производству сахарной свеклы

Показатели	Годы					2016 г. к 2012 г.	
	2012	2013	2014	2015	2016	в %	+,-
Посевная площадь, га	445	395	710	692	500	112,4	+55
Валовой сбор, т	27280	20094	40200	29825	25280	92,7	-2000
Урожайность, ц/га	613,0	508,7	566,2	431,0	505,6	82,5	-107,4

Из данных таблицы 1 видно, что посевная площадь сахарной свеклы в хозяйстве в 2014 г. составила 710 га, однако в 2016 г. посев был осуществлен на 500 га. Сложные погодные условия 2015-2016 гг. отразились на урожайности культуры. В ОАО «Щучинагропродукт» максимальный уровень урожайности наблюдается в 2012 г. 613 ц/га, в 2016 г. показатель снизился до 505,6 ц/га. В 2014 г. собрано 40200 т сахарной свеклы, что явилось наивысшим значением показателя за исследуемый период.

Организация производства сахарной свеклы в ОАО «Щучинагропродукт» включает: подготовку почвы и посев, уход за посевами и уборка культуры. Технология возделывания сахарной свеклы в хозяйстве учитывает биологические особенности культуры: медленный рост и развитие в начальный период, высокие требования к питательным веществам и плодородию почвы.

В хозяйстве сахарную свеклу высевают после озимой пшеницы и гороха. Органические удобрения вносят под сахарную свеклу осенью под вспашку в количестве 40-80 т/га.

При посеве сахарной свеклы в ОАО «Щучинагропродукт» основная масса семян закупается у сторонних организаций. Сев сахарной свеклы осуществляют сеялками точного высева СМН – 12 «Мультикорм», «Уникорм». Посев проводится дражированными или инкрустированными семенами. Для защиты от сорных растений применяется гербицид «Бетанал 22» (1,25 л/га). Внесение веще-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ства осуществляется трактором Беларус – 82,1 в сцепке с агрегатом «Мекосан-2000».

Реализуются корнеплоды на Скидельский сахарный комбинат автомобилями МАЗ – 5516.

Таблица 2 – Динамика показателей реализации сахарной свеклы

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Объем реализации, т	27280	20094	40200	29825	25280
Уровень товарности,%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Уровень рентабельности (убыточности), %	15,6	38,9	0,4	0,9	-10,1

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что объемы реализации сахарной свеклы в хозяйстве уменьшаются. В 2012 г. было продано 27280 т корнеплодов, а в 2016 г. данный показатель составил 25280 т. Уровень товарности сахарной свеклы составляет 100%. За период 2012-2015 гг. уровень рентабельности реализации сахарной свеклы составил 0,4-38,9%, однако в 2016 г. уровень убыточность достиг 10,1%, что в целом негативно отразилось на деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ОАО «Щучинагропродукт» возделывание сахарной свеклы осуществляется по интенсивной технологии, отрасль рентабельна.

УДК 32.988.02

СУЩНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ

Овсяник Д. В. – студентка
Научный руководитель **– Любецкий П. Б.**
УО «Белорусская сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Современные средства продвижения товаров и услуг с помощью сети интернет отличаются от традиционных каналов коммуникаций с потребителями возможностями отслеживания реакции потребителей на предложения фирмы и использования этой информации для оптимизации будущих действий маркетологов. Основой таких востребованных в бизнесе возможностей является веб-аналитика.

Целью выполненного исследования является определение сущности, принципов и методологии веб-аналитики, как перспективной отрасли знаний в интернет-маркетингке. Основными методами исследования выступили монографический, исторический, абстрактно-логический, анализа и синтеза, сравнения и аналогий.

Веб-аналитика позволяет оценить эффективность интернет-ресурса и улучшить его работу, увеличив количество посетителей, повысив уровень продаж и т. д. Проведенное нами исследование показало, что веб-анализ превращается во

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

все более широкий набор способов и инструментов, которые помогают выявить проблемы, критически подойти к работе сайта и оценить его функциональность. Но аналитика не является исключительно теоретическим методом, это также и комплекс мер, которые направлены на улучшение ресурсов.

Выполненное исследование позволило выявить следующие принципы, свойственные веб-аналитике:

– использование современных технологий и их совершенствование;

– определение основных факторов, влияющих на бизнес-процессы, их контроль внутри компании, решение существующих проблем;

– раскрытие внутреннего потенциала используемых ресурсов.

Веб-аналитика – это совокупность технологий анализа ресурсов. Исследование показывает, что к основным задачам веб-аналитики можно отнести повышение релевантности сайта, увеличение посетителей, оптимизация проекта и его функциональности. Грамотная веб-аналитика предлагает эффективные решения следующих проблем: расширение функционала веб-портала (определяется по результатам мониторинга поведенческих факторов); запуск продвижения товаров и услуг в интернете; работа с недостатками ресурса (с технической точки зрения – это навигация, время загрузки страниц, а со стороны интернет-маркетинга – юзабилити, контент, оптимизация). К основным методам веб-аналитики по результатам исследования нами отнесены:

– анализ посещаемости сайта;

– анализ данных электронной торговли;

– анализ поведения посетителей на странице;

– анализ юзабилити (удобство использования сайта для достижения определенных целей);

– бенчмаркинг (эталонное тестирование).

Хотя сфера электронной коммерции меняется, становясь проще для покупателей и предпринимателей, веб-мониторинг только усложняется. Основными причинами этого являются: 1) рост числа конкурентов повышают необходимость тщательности анализа; 2) системы регулярно обновляются, расширяются методы работы.

Для сбора статистики существуют различные инструменты веб-аналитики, которые классифицируются на два типа: 1) системы интернет-статистики – внешние программы, для работы с которыми на сайт устанавливается небольшой фрагмент кода; 2) лог-анализаторы — программы, устанавливаемые на компьютер пользователя.

Исследование показало, что, учитывая расходы на рекламу и средний чек покупателя, можно определить окупаемость рекламных каналов, сравнить эффективность ключевых слов рекламной кампании, определить параметры аудитории, реагирующей на рекламу и др.

Также нами определены самые распространенные ошибки, которые совершают в онлайн-бизнесе:

– отсутствие системы аналитики или ее неправильная работа. Нельзя получить полезные для бизнеса выводы, игнорируя веб-аналитику;

– некомпетентность аналитиков. Недостаток сотрудников, способных грамотно провести анализ и сделать соответствующие выводы;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– нерегулярность веб-анализа. Например, веб-аналитика используется только с целью провести аудит рекламной кампании, но не исследуется поведение аудитории до проведения кампании.

Вывод: грамотно подобранная и правильно настроенная веб-аналитика позволяет оптимизировать бюджеты, снижать расходы на рекламу, повышать бизнес-показатели и укреплять конкурентоспособность компании на онлайн- и офлайн рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия [Электронный ресурс]. / Свободная библиотека. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика. – Дата доступа: 02.02.2018.

УДК 631.15:658.562

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Острейко А. И. – студентка
Научный руководитель **– Никитина Н. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

С каждым годом повышается интерес к международному стандарту ISO 9001 новой версии 2015 г., но многие производители сельскохозяйственной продукции не знают, на что обратить внимание при его внедрении, есть ли в нем необходимость, если они работают по государственным стандартам.

Для разработки и внедрения элементов системы менеджмента качества на предприятии создается группа внедрения. В нее входят ответственные за процессы (например, гл. зоотехник, гл. агроном, гл. ветврач), функциональные руководители и специалисты (экономисты, бухгалтера), обладающие специальными знаниями. Важным условием для результативного внедрения системы менеджмента качества является выделение ресурсов. Необходимо гарантировать временные ресурсы участникам группы внедрения, а также предоставить возможности и спланировать изменения административного, организационного, технического характера на предприятии и управлять этими изменениями. Необходимо учитывать, что при производстве сельскохозяйственной продукции есть два пиковых периода – посевная и уборочная кампания. В эти периоды нагружать персонал организации дополнительно изучением системы менеджмента качества и участием в группе внедрения недопустимо, поскольку рабочий день, к примеру, у агронома и зоотехника может составлять 10-13 часов.

Залогом успеха для организаций, решивших внедрять у себя процессный способ управления и требования стандарта ISO 9001, является выполнение следующих ключевых условий: четкое планирование проекта по времени и остальным ресурсам, понимание методов и технологии управления, заложенных стандартом, а также лидерство и настойчивость высшего руководства в проекте внедрения. Переход к матричному способу управления организацией обычно

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

занимает у передовых компаний от 5 до 10 лет, поэтому рассчитывать на моментальный результат в сельскохозяйственном предприятии не приходится.

Работу по внедрению системы менеджмента качества на предприятии целесообразно начинать под руководством консультанта-профессионала, что позволяет полнее оценить способности, реальное желание и мотивацию работников для участия в проекте, а также помогает продуктивнее определить зоны ответственности по задачам проекта между персоналом организации и консультантом. Очень важно, чтобы сложилась заинтересованная команда, которая с самого начала будет решать проблемы, связанные с качеством труда и продукции на сельскохозяйственном предприятии и предлагать корректирующие мероприятия. Как показывает практика, ротация участников группы внедрения очень существенно снижает и темп реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества на предприятии, и результат от внедрения системы.

Таким образом, необходимо понимать, что оптимизация системы менеджмента качества занимает обычно несколько лет, поэтому начальный этап – это информирование работников сельскохозяйственного предприятия и определение перспективных направлений, исходя из опыта передовых предприятий РБ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбунов А. В. Система менеджмента качества это инструмент, а не волшебная палочка / А. В. Горбунов. // Мен-т сегодня. – 2009. – № 1. – С. 28-37.
2. СТБ ISO 9001-2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системы менеджмента качества. Требования. – Взамен СТБ ISO 9001-2009; введ. 01.03.2016. – Минск : Госстандарт: БелГИСС, 2015. – VIII. – 24 с. – (Государственный стандарт Республики Беларусь).

УДК 001.895(476)

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Павловская Д. В.[1] – студентка
Научный руководитель – **Гостилович Е. В.**[2]
[1]– УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь
[2]– УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современная инновационная политика в сфере национальной инновационной системы имеет системные сбои, отчасти вызванные недоработками в понимании современных особенностей [1].

Для развития инновационной сферы Беларуси был принят ряд программ, постановляющих увеличение различных показателей для улучшения ситуации в данной сфере. Так, Программа развития промышленного комплекса до 2020 г. предусматривает увеличение доли промышленного производства организаций высокотехнологического сектора до 15% в 2020 г. [2]. Для сравнения в развитых странах этот показатель достигает 50%. Говоря об удельном весе всей отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2018 г. данный показатель должен составить 20-21% с сохранением данного уровня в 2019-2020 гг.

Ожидаемыми результатами реализации данной стратегии должно стать достижение к 2020 г. следующих результатов [3]:

1) доля инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности не менее 40%;

2) удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основными видами экономической деятельности которых является производство промышленной продукции в объеме отгруженной продукции 20-21%;

3) доля наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта – 12-14%;

4) внутренние затраты на научные исследования и разработки – 2,5-2,9% к валовому внутреннем продукту;

5) расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность – 1,2-1,35% к валовому внутреннем продукту.

Основным принципом реструктуризации предприятий должна стать рыночная самоорганизация и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Инструменты государственного вмешательства следует ориентировать на поддержку инициативы по освоению производств современного и новейшего технологических укладов, стимулируя в соответствующих направлениях инновационную активность предприятий.

Необходимо на фундаментальном уровне различать политические меры по созданию общеэкономических условий, которые будут способствовать развитию инновационной деятельности, и политические меры, непосредственно связанные с наукой, технологиями и инновациями.

Подытожив, можно предложить следующие направления совершенствования инновационной политики в Республике Беларусь:

– увеличить финансирование фундаментальных наук и их поддержку в вузовском секторе;

– расширить число субъектов, реализующих инновационную политику (бизнес-ассоциации);

– предъявлять жесткие инновационные требования к государственным закупкам;

– продолжить финансирование и развитие венчурных организаций;

– расширить возможности государственной поддержки вузовской инновационной инфраструктуры, мобильности студентов, ученых, преподавателей;

– сформировать систему мониторинга выполнения инновационных проектов с государственным участием и проводить анализ влияния программ на формирование конкурентоспособной национальной инновационной системы.

Таким образом, в Республике Беларусь продолжается развитие инновационной сферы, роль государства в данной сфере остается существенной, которое является главным регулировщиком деятельности в данной сфере, эффективно проводя свою экономическую политику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богдан, Н. И. Эффективность инновационной политики Беларуси: проблемы и пути развития / Н. И.Богдан // БЭЖ. – 2013. – № 2. – С. 84-101.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г. (Утверждена постановлением СМ РБ от 05.07.2012 г. № 622).
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.10.2010 № 1420 «Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic04/text662.htm. – Дата доступа: 03.02.2018.

УДК 519.866

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ

Пашкевич М. И. – студент
Научный руководитель **– Парманчук О. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из традиционных подходов к исследованию экономических явлений является способ, основанный на использовании математических моделей. Математические модели помогают решить достаточно большой спектр задач исследования: анализ причинно-следственных связей между экономическими переменными, прогнозирование значений экономических переменных, построение и выбор сценариев экономической политики. В этой связи математическое моделирование как раз выступает в качестве такого эффективного метода исследования. Моделирование различных аспектов банковской деятельности является актуальным и для белорусской экономики.

В структуре банков значительный удельный вес занимают депозиты, поэтому в целях повышения эффективности планирования и прогнозирования их роста представляется целесообразным построение эконометрической модели прироста депозитных вкладов.

Пусть X – сумма депозита, y % – процентная ставка. Найдем закон изменения суммы при условии, что приращение начисляется непрерывно. Пусть S – сумма, которую вкладчик получит в результате начисления процентов. Тогда при начислении один раз в год получаем $S = X(1+0.01y)$. Если раз в полгода, то $S = X\left(1+\frac{0.01y}{2}\right)^2$. Например, ежемесячно $S = X\left(1+\frac{0.01y}{12}\right)^{12}$. В общем случае $S = X\left(1+\frac{0.01y}{m}\right)^m$, где m – количество начислений в год. Тогда по истечении n лет итоговая сумма

$$S_n = X\left(\left(1+\frac{0.01y}{m}\right)^m\right)^n . \quad (1)$$

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Переходя к пределу в формуле (1), получим

$$S = \lim_{n\to\infty} S_n = \lim_{n\to\infty}\left(X\left(\left(1+\frac{0.01y}{m}\right)^m\right)^n\right) = X\lim_{n\to\infty}\left(\left(1+\frac{0.01y}{m}\right)^{\frac{m}{0.01y}}\right)^{0.01y\,n},$$

откуда, применяя второй замечательный предел[1], запишем $S = Xe^{0.01yn}$.

Если рассматривать итоговую сумму как функцию времени, то имеем

$$S(t) = X\,e^{0.01yt}. \quad (2)$$

Дифференцируя (2), получаем приращение суммы в течении короткого промежутка времени: $dS = d\left(X\,e^{0.01yt}\right) = 0.01y\,X\,e^{0.01y\,t}dt = 0.01yS\,dt$. Тогда запишем

$$\frac{dS}{S} = 0.01y\,dt. \quad (3)$$

Формулу (3) удобно использовать, если необходимо найти временной период, за который получили ожидаемый доход.

Например, решим задачу: сумма в 5000 руб. положена в банк под 13% годовых. Через сколько лет она составит 8000 руб., если проценты будут начисляться непрерывно?

Используем формулу(3): $\int_{5000}^{8000}\frac{dS}{S} = 0.01\cdot 13\int_0^t dt,\ \ln S\Big|_{5000}^{8000} = 0.13t,$

откуда $t = \frac{\ln 1.6}{0.13} = 3.6154$ года.

Заметим, что в финансовых операциях непрерывное начисление процентов применяют редко, но оно эффективно при выборе инвестиционных решений. Такую ставку называют силой роста. Если платежи поступают многократно, то можно предполагать, что накапливаемые суммы меняются во времени и можно применять непрерывное начисление процентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красс, М. С. Математика для экономистов: учебное пособие / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. – М.: Питер, 2010. – 464 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 657.6(476)

АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Петрашко Е. В. – студентка
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день одним из наиболее важных условий вхождения РБ в мировое бизнес-сообщество является внедрение международных стандартов аудита (МСА) [3]. Около тысячи ИП и более 140 аудиторских организаций разной формы собственности осуществляют свою деятельность в РБ. За все время существования аудит из неизвестного слова перевоплотился в сферу услуг. Однако на сегодняшний день в нашей стране все же имеют место некоторые нерешенные проблемы развития аудита. К таким проблемам относят:

- нет достаточной практики международного аудита. На территории РБ не признаются аудиторские заключения, которые были приняты национальными аудиторскими организациями [3].
- аудит недостаточно распространен среди отечественных предприятий. Исходя из этого, можно сделать вывод, что большинство предприятий уделяют мало внимания проверкам над ошибками, которые возникают в бухгалтерской отчетности [1].
- маленький объем привлеченных внешних займов, что привело к замедлению развития рынка аудита. Большое значения для рынка имеет прежде всего количество клиентов, качество услуг и их разнообразие. На сегодняшний день многие аудиторские компании вынуждены закрываться либо объединяться с более крупными, что приведет к сужению рынка.
- имеет место стоимость аудиторских услуг. Средняя стоимость одного чел.-дня работы аудитора – 100-150 долларов США. В то же время, цена услуги ИП значительно меньше и составляет 60-80 долларов США [1].

На сегодняшний день рынок аудиторских услуг в РБ развивается быстрыми темпами. Необходимость гармонизации национальных стандартов аудита с международными, необходимость повышения его эффективности и качества обусловлена расширением международных экономических связей, углублением интеграционных процессов. В связи с этим был разработан новый Закон РБ - Об аудиторской деятельности № 56-З от 12.07.2013 г. и принят 01.01.2014 г.

Во-первых, Закон изменил порядок регулирования государства в области деятельности аудиторов. В результате принятия нового Закона аудиторы получили более свободный доступ на рынок аудиторских услуг. На сегодняшний день аудиторские организации могут осуществлять деятельность в области аудита после государственной регистрации, но при этом необходимо принимать во внимание минимальные требования, к которым относят: наличие двухлетнего стража работы в аудите, а также наличие не менее пяти аудиторов в штате аудиторской организации. Необходимо отметить, что численность штатных аудиторов увеличилась с трех до пяти человек, что и обеспечит достаточно высокий профессиональный уровень [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Во-вторых, сокращен объем обязательного аудита. Закон определяет список организаций, которые подлежат обязательному ежегодному аудиту. В список данных организаций входят те, чья финансовая информация о деятельности представляет особый интерес для определенного круга пользователей, а также предприятия, деятельность которых представляет наибольший интерес для государства и находится под его контролем. Если объем выручки организаций от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий отчетный год превышает нормативный размер 5 млн. евро, то такие организации также подлежат обязательному аудиту [2].

В-третьих, для привлечения иностранных инвестиций и выхода белорусских предприятий на первичный публичный выпуск акций необходимо обеспечить прозрачность, надежность, понятность и достоверность финансовой отчетности для потенциальных инвесторов [2].

Необходимо отметить, что целью Закона является повышение качества оказания аудиторских услуг и усиление ответственности за их результаты. Аудит годовой бухгалтерской отчетности могут проводить только те аудиторские организации, у которых численность аудиторов в штате не менее двух человек с присвоенной им квалификацией, которая будет гарантировать знания в области МСА и МСФО.

Многие пользователи в нашей стране рассматривают аудит как налоговую проверку, именно поэтому рынок аудиторских услуг на территории РБ развивается слабо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубков, С. В. Банковский аудит // Экономическая газета. – 2006. - № 43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2006_06_06_6964.html. – Дата доступа: 09.12.2017.
2. Об аудиторской деятельности / Закон РБ от 12 июля 2013 г. № 56 -З.
3. О Государственной программе перехода на международные стандарты бухгалтерского учета в РБ: Постановление Совета Министров РБ от 04.05.1998 № 694, с учетом дополнений от 09.07.2003 г. № 932.

УДК 631.158:331.101.3

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В КСУП «ИМ. СУВОРОВА» СЛОНИМСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Петрашко Е. В. – студентка
Научный руководитель **– Гудкова Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Все люди работают ради чего-то. Одни стремятся к деньгам, другие – к славе, третьи – к власти, четвертые просто любят свою работу. Эти и многие другие обстоятельства, побуждающие человека к активной деятельности, называются мотивами, а их применение - мотивацией.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Мотивация персонала – это создание у сотрудников внутреннего желания выполнять свою работу качественно и трудиться с максимальной отдачей. Ведь мотивированный сотрудник – тот, для кого его работа не является тяжелым бременем, а наоборот, приносит удовольствие, является незаменимой частью жизни. Такого сотрудника отличает также привязанность к рабочему месту и чувство радости и удовлетворения, которое приносит ему занимаемая должность.

В КСУП «им. Суворова» в разной мере используются все формы морального и материального стимулирования: оплата труда, премирование, моральное поощрение и т. п.

В процессе исследования мотивации труда персонала были опрошены 15 человек, из которых 80% хотят развиваться в данной компании, 20% пока не могут определиться.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что только 15% не удовлетворены занимаемой должностью. Это говорит об эффективности труда, высокой мотивации сотрудников. Большая заслуга руководителей, что поддерживают самостоятельность в работе и обеспечивают уверенность в завтрашнем дне.

Высокая заработная плата изначально является одной из основных потребностей человека. При этом проведенные исследования показывают, что 46% работников КСУП «им. Суворова» удовлетворены размером заработной платы, 27% – затрудняются ответить и такое же количество работников не удовлетворены. Помимо заработной платы хозяйство предоставляет своим работникам различные дополнительные льготы, составляющие значительную часть общего пакета вознаграждений сотрудника. Удовлетворены системой льгот в КСУП «им. Суворова» только 27% работников, 40% – затрудняются ответь и 33% совершенно не удовлетворены. Это говорит об неэффективности труда, т. к. мотивация понижена, следовательно, и производительность труда будет меньше.

В КСУП «им. Суворова» достаточно развита мотивация труда, однако стоит пересмотреть уровень зарплаты, возможно, рассмотреть новые материальные поощрения для работников, чтобы в дальнейшем повысить производительность труда.

Основные из предлагаемых мер по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала КСУП «им. Суворова» приведены ниже:

1. Установление в качестве основной формы оплаты труда руководителей и специалистов контрактной системы, в которой должны быть определены принципы и порядок оплаты труда управленческого персонала, установлена прямая зависимость величины оплаты труда от достигнутых конечных результатов.
2. Установление окладов на достаточно высоком уровне, что позволит привлечь, при необходимости, наиболее компетентных и энергичных работников, отличающихся высокой культурой и профессионализмом.
3. Уровень окладов не должен превышать уровень оплаты, который управленческий персонал мог бы получить с учетом различных доплат, надбавок, премий и других выплат.
4. Введение системы вознаграждения «за выслугу лет».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

5. Предоставление возможности получать второе образование и повышать квалификацию с использованием средств предприятия.

6. Расширение обязанностей управленческих работников, повышение личной ответственности и заинтересованности.

7. Совершенствование премирования путем выплаты премии помесячно по результатам работы предприятия.

Данные мероприятия по повышению морального и материального стимулирования труда работников повысит эффективность предприятия КСУП «им. Суворова».

ЛИТЕРАТУРА

1. Комаров, Е. И. Современные тенденции в мотивации и стимулировании персонала / Е. И. Комаров. // Управление персоналом. – 2006. – № 23. – С. 19-32.

2. Ягунова, Н. Кадровый менеджмент на предприятии: мотивация, адаптация, наставничество // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 4. – С. 37-44.

УДК 338.27

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Половинко Д. А. – студент
Научный руководитель **– Шалабодова Н. А.**
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Как известно, развитие всех процессов и объектов в обществе носит циклический характер. Одной из фаз цикла является кризис. Поскольку кризисы – весьма болезненный, разрушительный этап в цикличной динамике, важно заранее предвидеть момент их наступления, глубину, характер, вызвавшие их факторы, чтобы подготовиться к кризисным ситуациям, по возможности смягчить отрицательные последствия, сократить сроки кризисной фазы, ускорить становление нового цикла.

Прогнозирование кризисов – сложный процесс. Ошибочно предсказанный кризис может вызвать панику, опасен и неожиданный кризис. Нередко бывает так, что кризис уже разразился, но его не узнают или ставят ошибочный диагноз, и антикризисные меры не помогают.

Опираясь на теории циклов и кризисов, на изучение опыта возникавших в прошлом кризисов и циклов и учитывая огромное количество влияющих факторов, можно предвидеть кризисы. В условиях кризиса возрастает роль менеджмента, первостепенной задачей которого будет являться разработка стратегических действий, нивелирующих последствия кризиса и обеспечивающих стабильное развитие отдельных объектов в будущем.

Причины кризиса могут быть внешними и внутренними. Первые связаны с тенденциями и стратегией макроэкономического развития или даже развития мировой экономики, конкуренцией, политической ситуацией в стране, вторые – с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления, инновационной и инвестиционной политикой. Если понимать кризис таким образом, можно

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

констатировать то обстоятельство, что опасность кризиса существует всегда и его необходимо предвидеть и прогнозировать [1].

Практика показывает, что кризисы неодинаковы не только по своим причинам и последствиям, но и по своей сути. Необходимость в разветвленной классификации кризисов связана с дифференциацией средств и способов управления ими. Если есть типология и понимание характера кризиса, появляются возможности снижения его остроты, сокращение времени и обеспечение безболезненности протекания [1].

Прогнозирование кризисной ситуации требует особого внимания и входит в состав общей системы управления изменениями, которая включает ряд взаимосвязанных элементов (рисунок).

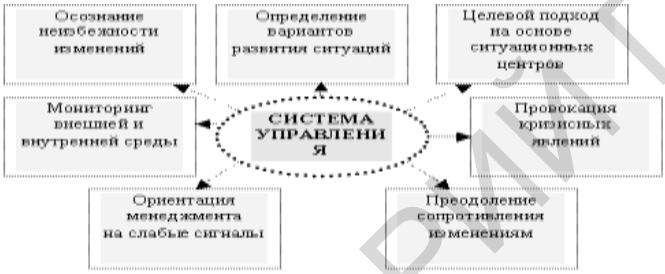


Рисунок – Система управления изменениями

В соответствии со схемой прогнозирования начинать необходимо с анализа прошлых вариантов развития (исследовать уже имеющийся опыт прогнозирования аналогичных ситуаций). Такой анализ даст возможность избежать некоторых ошибок при наличии стандартной ситуации. Однако, меняющаяся конкурентная среда, изменение законодательства, внешнеэкономические факторы не позволяют в полной мере использовать такой опыт [2].

Следующим этапом процесса прогнозирования является анализ экономической ситуации, включающий анализ рыночных тенденций, конкуренции (влияние поставщиков и потребителей, возможность появления новых конкурентов, изменение объемов реализации товаров-заменителей и собственно уровень конкуренции внутри стратегической группы конкурентов). При этом необходимо выявить действительно существенные тенденции и отсечь случайные факторы, определить источники, создающие неопределенность в отрасли, а также вероятность появления новых информационных возмущений [2].

Механизм выявления нестабильности может включать использование как формализованных методов, основанных на экстраполяции, экспоненциальном сглаживании, усреднении отклонений и др., так и на экспертной оценке тенденций. Причем использование групповых методов по отношению к индивидуальным методам в таких случаях не дают существенного увеличения точности прогнозов. В тоже время сочетание методов из разных групп позволяет учесть как количественные, так и качественные характеристики, влияющие на исследуемый показатель.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА
1. Прогнозирование и планирование экономики: учебник / Г. А.Кандаурова, В. И. Борисевич, Н. Н.Кандауров. – М: Интерпрессервис, 2005. – 476 с.
2. http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2011/Economics/6_88854.doc.htm.

УДК 637.5(476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Помелова А. С. – студентка
Научный руководитель **– Чергейко О. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство – важнейшая подотрасль деятельности аграрного сектора. Продукты переработки скота являются важнейшим сырьем для народного хозяйства. В одних случаях эти продукты становятся основным сырьем, в других – вспомогательным.

В настоящее время в Республике Беларусь имеется довольно большое количество аграрных хозяйствующих субъектов, перерабатывающих до 10 и более процентов собственных сырьевых продуктов. Только в системе Министерства сельского хозяйства и продовольствия таких хозяйств в 2016 г. насчитывалось 71. В большинстве случаев они занимались переработкой сырьевых продуктов животноводства, прежде всего коровьего молока и мяса КРС, свиней и птицы.

В Республике Беларусь на начало 2017 г. в хозяйствах всех категорий поголовье скота КРС составило 4302,4 тыс. голов, коров – 1503,2 тыс. голов, свиней – 3152,0 тыс. голов. Потребление мяса и мясных продуктов на душу населения в 2017 г., составило 90 кг. Пик потребления мясных продуктов был достигнут в 2012 г. – 91 кг на душу населения.

Таблица – Производство основных видов продуктов питания (тыс. т)

Виды продукции	2013	2014	2015	Конец 2016 г. - начало 2017 г.
Мясо и субпродукты пищевые	998,5	947,4	1020,7	1060,7
Колбасные изделия	291,7	288,8	266,0	275,6
Консервы из мяса и мяса птицы	18,1	16,0	11,2	12,0
Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие (включая мясо птицы)	163,9	171,8	156,2	156,6

Заметим, что производство мяса и пищевых субпродуктов в значительной мере возрастает, с 2013 г. к 2016 г. увеличилось на 62,2 тыс. т, что нельзя сказать о колбасных изделиях, производство которых к 2016 г. уменьшилось на 16,1 тыс. т, консервах из мяса и мяса птицы – уменьшилось на 6,1 тыс. т, мясных полуфабрикатов – 7,3 тыс. т.

Уровень самообеспечения основной сельскохозяйственной продукцией отражает, в какой мере собственное производство способно удовлетворить все потребности страны, и определяется, как процентное отношение объема произ-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

водства продукции на территории республики к внутреннему потреблению. Внутреннее потребление включает: фонд личного потребления населением, объем производственного потребления и промышленной переработки на непищевые цели, потери продукции.

За исследуемый период наблюдается также увеличение производства говядины и свинины, но не такими быстрыми темпами, как производство мяса птицы.

Расширение свиноводства ограничено объемами производства зерна и белковосодержащих культур, поэтому ведущей в мясном балансе должна остаться говядина, производство которой базируется в основном на грубых, сочных и зеленых кормах.

Относительно более благополучно по величине долгового бремени в расчете на один миллион денежной выручки выглядят сельскохозяйственные организации со средним и высоким уровнями собственной переработки сырьевых продуктов животноводства. Это объясняется тем, что в общем объеме реализуемой продукции у них значительно больше доля готовых агропродовольственных продуктов, которые они продают через свои фирменные магазины по рыночным ценам, существенно превосходящим по своему уровню закупочные цены на сырьевые продукты животноводства.

Можно предположить, что в будущем ассортимент импортных мясных товаров сократится еще больше, спрос на отечественные товары увеличится, соответственно вырастут и цены на них (в центре больше, в регионах значительно меньше). И западные производители будут поставлять в Беларусь товары по линии гуманитарной помощи, адресно, в отдельные регионы. В дальнейшем зарубежные импортеры вернутся на рынок мясопродуктов с менее качественными товарами, которые по своим ценовым характеристикам гораздо больше будут подходить к ситуации на рынке.

УДК 637.5:631.14(476.6)

ПРОИЗВОДСТВО МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ НА ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Помелова А. С. – студентка
Научный руководитель **– Чергейко О. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Гродненский мясокомбинат осуществляет деятельность на мясном рынке более 100 лет и специализируется на производстве и продаже мяса, колбасных изделий, мясных деликатесов и полуфабрикатов.

Всего на предприятии выпускается более 470 наименований продукции, в т. ч. колбасных изделий и полуфабрикатов более 350 наименований.

В июле 2007 г. на комбинате введена в эксплуатацию линия по убою крупнорогатого скота голландской фирмы «NAWI» (производительностью 60 голов в час). Это универсальное оборудование отвечает всем европейским стандартам

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

и позволяет перерабатывать любое сырье, в т. ч. и нестандартное, а также производить убой племенных, весом более тонны, и высоких (например, лошадей) животных.

Таблица – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

Наименование показателей	Январь-декабрь 2016 г.	Январь-декабрь 2015 г.	Темп роста 2016 г. к 2015 г., %
Мясо и субпродукты (т)	36178	38951	92,8
- говядина (т)	11451	12851	89,1
- свинина (т)	19501	20367	95,7
Колбасные изделия (т)	24553	23600	104
Полуфабрикаты (т)	6524	7142	91,3
Рентабельность продаж (%)	7,0	8,6	

В 2015 г. введены в действие ТНПА, разработанные специалистами отдела главного технолога и утвержденные в установленном порядке (22 сборника рецептур; 5 новых технических условий).

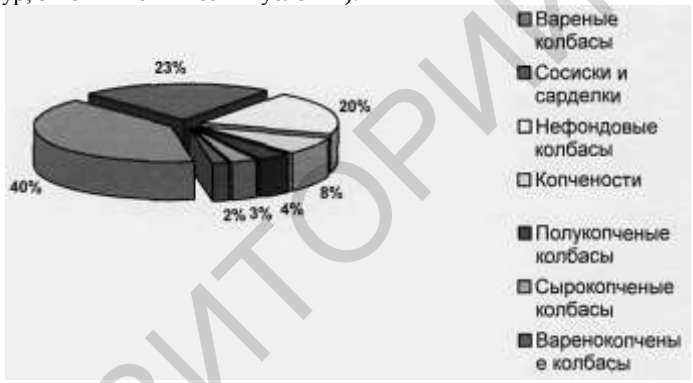


Рисунок – Соотношение произведенной продукции в колбасно-кулинарном цехе

ОАО «Гродненский мясокомбинат» является одним из лидеров по переработке мяса и производству высококачественной продукции. Строгое соблюдение плана производства позволило повысит производственные показатели: объем переработки скота на этом предприятии составил 30861 т, произведено мяса и субпродуктов 1 категории 17900 т, удельный вес говядины в общем объеме производства составил 42,6%, свинины – 48,7%. Производятся также колбасы с добавками фирм «Мсед», «Могунция», что позволило значительно расширить ассортимент, улучшить вкусовые качества и увеличить срок реализации продукции (колбас – до 5 сут, копченостей – до 10 сут).

Предприятие первое в Республике Беларусь начало внедрять прогрессивные европейские технологии, это позволило расширить ассортимент и обновить на 25% изготовляемую продукцию за счет разработки и постановки на производство новых видов изделий. Продукция отличается высоким качеством и заслуженно пользуется высоким спросом у покупателей, потому что только из экологически чисто-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

го мяса изготовляется весь ассортимент мясных полуфабрикатов и колбасных изделий.

Мясокомбинат является одним из лучших предприятий области и республики в отрасли. На предприятии работает свыше 1400 человек, которые трудятся с самой высокой производительностью труда в отрасли.

УДК 346.34

ФЬЮЧЕРСНЫЕ КОНТРАКТЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Протосовицкая Т. Н., Кранковская О. В. – студенты
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рыночная экономика представляет собой совокупность различных рынков. Финансовый рынок – это рынок, который опосредует распределение денежных средств между участниками экономических отношений. Рынок ценных бумаг – это рынок, который опосредует кредитные отношения и отношения совладения с помощью ценных бумаг.

По организационной структуре РЦБ делят на первичный и вторичный рынки. Первичный рынок – это рынок, на котором происходит первичное размещение ценных бумаг. Вторичный рынок – это рынок, на котором происходит обращение ценных бумаг. В структуре вторичного рынка выделяют биржевой и внебиржевой рынки.

Договор, заключаемый на бирже между двумя сторонами о покупке (продаже) какого-либо актива в будущем по цене, установленной в момент заключения, называется фьючерсным контрактом. Этот контракт заключается только в ходе биржевой торговли.

Фьючерсный контракт – это соглашение между двумя сторонами как по условиям будущей поставки, так и по базисному активу, который разрешен биржей; это право и обязательство купить или продать актив в установленный срок в будущем на условиях, согласованных в настоящее время, и по цене, определенной сторонами при заключении контракта. Фьючерсный контракт имеет своей целью получение положительной разницы в ценах от операций по его купле-продаже независимо от лежащего в его основе реального биржевого актива, включая любой абстрактный.

Исполнение фьючерсного контракта гарантируется расчетной (клиринговой) палатой. При заключении фьючерсного контракта расчетная палата требует внесения залога (маржи). Минимальный размер залога устанавливается палатой. Для исключения чрезмерной спекуляции биржа устанавливает по каждому виду контракта лимит отклонений. Биржевой актив, лежащий в основе заключенного стандартного фьючерсного контракта, имеет разные цены на физическом и на фьючерсном рынках. Ситуация, когда фьючерсная цена выше цены спот, называется контанго (премия). Если фьючерсная цена ниже цены спот, то такая ситуация называется бэквардейшн (скидка). Разница между текущей ценой актива

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

или ценой актива для немедленной поставки и соответствующей фьючерсной ценой называется базисом фьючерсного контракта. К моменту истечения срока исполнения контракта фьючерсная и спотовая цены равны.

В стоимость фьючерсного контракта входит рыночная цена конкретного актива и цена поставки. Любое отклонение в большую или меньшую сторону от стоимости фьючерсного контракта приводит к арбитражной операции.

Определенной разновидностью фьючерсных контрактов являются финансовые фьючерсные контракты.

Первичными (наличными) рынками процентных фьючерсных контрактов является рынок банковских депозитных ставок от трех месяцев до ряда лет. Краткосрочный процентный фьючерсный контракт – это стандартный биржевой договор о купле-продаже краткосрочного процента индексной цены краткосрочного финансового инструмента.

Валютные фьючерсы – фьючерсные контракты купли-продажи какой-либо конвертируемой валюты. Фондовые фьючерсы – это фьючерсные контракты купли-продажи некоторых видов акций. Процентные фьючерсы – это фьючерсные контракты на изменение процентных ставок и на куплю-продажу долгосрочных облигаций. Первые есть краткосрочные процентные фьючерсы, а вторые – долгосрочные.

Первичным рынком для краткосрочных процентных фьючерсных контрактов является рынок банковских депозитных ставок на срок до одного года, обычно – на три месяца. Банки принимают на депозит от населения и компаний под определенный процент и используют их в качестве кредитных ресурсов для выдачи ссуд под более высокий процент. Депозитные вклады могут вноситься как в национальной валюте, так и в валюте других государств. При этом процентные ставки будут различаться.

Первичным рынком для долгосрочных процентных фьючерсных контрактов является рынок долгосрочных государственных облигаций, выпускаемых на несколько лет (на 8 – 10 лет и более) с фиксированным купонным доходом. Рыночная цена долгосрочных облигаций находится в зависимости от колебаний ставки банковского процента по трехмесячным депозитам. Обычно с увеличением ставок рыночного процента цена на облигации снижается.

УДК 631.158:658.3.013(476.6)

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕРВИЧНЫХ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ ОАО «ОСТРОМИЧИ»

Пучинец О. М. – студент
Научный руководитель **– Баркова Н. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Трудовой коллектив – это объединение работников, осуществляющих определенную совместную трудовую деятельность в организации. Каждый работник трудового коллектива должен быть уверен, что его коллеги будут рабо-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тать также добросовестно, как и он, с полной отдачей сил, знаний и умений, для достижения высоких результатов [1].

С целью выявления влияния межличностных отношений в первичных трудовых коллективах на конечные результаты их труда в условиях сельскохозяйственного предприятия в ОАО «Остромичи» было проведено исследование социально психологического климата в первичных трудовых коллективах двух бригад. В качестве респондентов выступили бригадиры, доярки, телятницы, операторы машинного доения (n=26). В основу исследования была положена методика Морено, позволившая оценить такие межличностные отношения неформального типа, как симпатии, антипатии, предпочтительность и др.

Анализ полученных результатов выявил, что в бригаде № 1 два члена коллектива имеют социометрический статус 54,5%, двое – 45,5%, а у пяти – 36,3%. Самые «популярные» сотрудники состоят в одной группировке, это позволяет сделать вывод о том, что данная группировка является ядром коллектива, его активом. В целом группу можно считать благополучной, т. к. в ней нет изолированных сотрудников.

Во второй бригаде также выявлено несколько «популярных» сотрудников: двое из работников получили максимальное количество выборов и их социометрический статус составил 92,3%, что свидетельствует об их явном лидерстве в коллективе; двое работников имеют социометрический статус 84,6% и двое – 76,9%.

Положительным моментом является то, что в обоих коллективах отсутствуют изолированные сотрудники. Это свидетельствует о положительном эмоциональном климате в обеих бригадах.

В целом, отношения в коллективах бригады № 1 и бригады № 2 построены на взаимоуважении и взаимопонимании. Однако социально-психологический климат в бригаде № 2 несколько лучше: коэффициент взаимности составляет 0,68, а коэффициент конфликтности – 0,12 (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели социально-психологического климата

Коэффициенты	Бригада № 1	Бригада № 2
Коэффициент взаимности	0,37	0,68
Коэффициент конфликтности	0,39	0,12
Коэффициент нейтральности	0,23	0,20

В трудовом коллективе бригады № 2 конфликты возникают очень редко. Большинство сотрудников не участвуют в них. В бригаде № 1 вдвое ниже коэффициент взаимности (0,37) и значительно выше коэффициент конфликтности (0,39), свидетельствуя о том, что коллектив бригады № 2 более сплоченный, чем бригады № 1. У работников велико желание трудиться совместно. В бригаде № 2 конфликты возникают очень редко, большинство сотрудников не участвуют в них. Причинами конфликтов в бригаде №1 является наличие конфликтных личностей, распределение обязанностей и размер заработной платы. Большинство сотрудников вовлечено в них. Таким образом, можно отметить, что коллектив бригады № 2 более сплоченный и отношения в нем значительно лучше.

Анализ результатов деятельности обеих бригад за 2016 г. (таблица 2) показал, что при переработке на 12% чел.-часов бригада № 2 получила удой молока на 48% больше, чем бригада № 1, и приплод КРС больше на 54,5%.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица 2 – Показатели деятельности бригад в 2016 г.

Показатели	Ед. измерения	Бригада № 1	Бригада № 2	Темп роста, %
Отработано всего за год	тыс. чел.-часов	57,6	64,8	112,5
Удой молока	т	1186	1756	148,0
Приплод КРС	голов	236	365	154,5

Таким образом, результаты деятельности обеих бригад различны. Это свидетельствует о том, что хорошие и уважительные взаимоотношения в коллективе положительно влияют на результативность труда работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинов, В. Н. Психологический климат и экономические показатели. Социальные проблемы труда и образования / В. Н. Литвинов. – М.: Просвещение, 2014. – 84 с.

УДК 633.1 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В КСУП «МАЛОБЕРЕСТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ»

Ракович Л. Р. – студент
Научный руководитель **– Дидюля Л. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зерно – важнейший стратегический продукт, определяющий стабильное функционирование аграрного рынка и продовольственную безопасность страны. Продукты, получаемые из зерна (хлеб, крупа, макароны), служат основой питания человека, за их счет обеспечивается около 40% общей калорийности питания, почти 50% потребности в белках, 60% потребности в углеводах. Велика роль зерна в обеспечении продовольственной безопасности страны. Зерно обладает способностью к длительному хранению, высокой транспортабельностью и другими исключительными свойствами. Повышение экономической эффективности производства зерна на уровне производителя является актуальной проблемой.

Целью исследования является анализ экономической эффективности производства и реализации зерна в КСУП «Малоберестовицкий элитхоз» в 2012-2016 гг.

В структуре товарной продукции в среднем за анализируемый период зерно занимает более 17%, уровень товарности превышал 50%, под возделывание зерновых и зернобобовых культур в хозяйстве отводится 40% посевных площадей. В таблице представлены отдельные показатели зернопроизводства в исследуемом хозяйстве.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Динамика показателей эффективности производства и реализации зерна в КСУП «Малоберестовицкий элитхоз» в 2012-2016 гг.

Показатели	Годы					2016 г. к 2012 г., %
	2012	2013	2014	2015	2016	
Площадь посевов, га	2110	1900	1932	1675	1780	84,4
Урожайность, ц/га	47,9	48,7	66,0	71,3	38,3	80,0
Валовой сбор, т	10110	10520	12758	11943	6824	67,5
Произведено на 1 чел.-ч., ц/чел.-ч.	2,88	3,76	3,99	3,85	2,53	87,8
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.	0,35	0,26	0,25	0,26	0,40	114,3
Затраты труда на 1 га, чел.-ч.	16,6	14,7	16,6	18,5	15,2	91,6
Себестоимость производства 1 ц, руб.	10,3	14,0	14,1	12,4	15,8	153,4
Прибыль на 1 ц, руб.	9,2	8,0	6,3	4,1	4,2	45,8
Цена реализации 1 ц, руб.	20,4	23,4	22,3	19,7	19,5	95,8
Уровень рентабельности, %	82,8	51,8	38,9	26,3	27,7	-55,1 п. п.

За анализируемый период посевная площадь зерновых и зернобобовых культур сократилась на 15,6% и составила в 2016 г. 1780 га. Урожайность снизилась на 9,6 ц/га, или на 20%. Наибольшая урожайность зерновых и зернобобовых культур была достигнута в 2015 г., она составляла 71,3 ц/га. Снизилась на 12,2% производительность труда при производстве зерна, а трудоемкость производства 1 ц увеличилась на 0,05 чел.-ч./ц.

Отмечается также снижение показателей эффективности реализации зерна. Цена реализации 1 ц зерна за исследуемый период снижалась, что негативно отразилось на размере поучаемой прибыли и уровне рентабельности. На протяжении всего исследуемого периода в хозяйстве зерно было рентабельной продукцией. Наибольший уровень рентабельности достигнут в 2012 г. (82,8%), наименьшее значение – 2015 г. (26,3%).

В целом наметилась отрицательная динамика основных показателей эффективности производства и реализации зерна в КСУП «Малоберестовицкий элитхоз».

Среди мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности производства зерна, следует отметить совершенствование агротехники, более широкое внедрение высокоурожайных сортов и гибридов, совершенствование структуры посевных площадей в пользу более урожайных сортов. Немаловажную роль играет также повышение окупаемости удобрений, своевременное применение средств защиты растений; обеспечение культуры хорошими предшественниками; использование качественных семян адаптированных сортов; рациональное использование трудовых ресурсов; совершенствование технологии уборки зерновых культур с минимальными затратами.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.853.494 (476)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ромашкевич А. Ю. – студентка
Научный руководитель **– Катунина С. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – перспективный источник дешевого пищевого масла и кормового белка. В семенах этой культуры содержится от 32 до 50% масла и до 23% белка. Распространение получили озимые и яровые формы рапса.

Данная отрасль сельскохозяйственных прелприятий республики, сталкиваясь с теми же трудностями объективного и субъективного характера, что и все остальные страны, находится все же в относительно неплохом состоянии. В таблице отражена динамика основных показателей производства рапса в Республике Беларусь.

Таблица – Динамика основных показателей производства рапса в Республике Беларусь за 2011-2017 гг. (в хозяйствах всех категорий)

Показатель	Годы							2017 г.к 2011 г., %	2017 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		
Площадь посева, тыс. га	318,0	438,7	417,1	413,6	258,7	229,1	339,3	106,7	148,1
Урожайность, ц/га	12,8	16,7	16,8	18,2	15,7	12,4	18,1	141,4	146,0
Валовой сбор, тыс. т	379	704	676	730	382	260	614	162,0	236,2

Как видно из данных таблицы, в Республике Беларусь за период с 2011 г. по 2017 г. наблюдается колебание посевных площадей под рапс, однако к 2017 г. произошло увеличение на 48,1% [3].

Анализируя урожайность семян рапса, необходимо отметить, что в 2017 г. данный показатель составил 18,1 ц/га, что на 5,3 ц/га выше уровня 2011 г. и на 46% выше, чем в 2016 г. Валовой сбор данной культуры вырос за анализируемый за период на 136,2%.

Важным агротехническим приемом, который способствует увеличению урожайности рапса без дополнительных затрат, является правильное, научно обоснованное размещение рапса в севообороте. Самую высокую урожайность рапс формирует по занятому пару, особенно в засушливые годы. Хорошими предшественниками для озимого рапса являются культуры рано освобождающие поле: многолетние травы после первого укоса, однолетние травы на зеленый корм, раноубираемые зерновые.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Для того чтобы обеспечить дальнейший рост урожайности и валового сбора данной культуры, необходимы дальнейшие научные исследования по следующим основным направлениям:

- выведение районированных семян суперэлиты;
- создание компактных сырьевых зон перерабатывающих предприятий;
- усиление мотивации труда; повышение качества продукции;
- соответствие продукции экологическим стандартам;
- совершенствование взаимоотношений между производителями и переработчиками сырья;
- углубление специализации и концентрации производства, использование современных форм организации производства (аренда, акционирование, кооперирование) [1].

Таким образом, рост экономической эффективности производства рапса предусматривает увеличение объемов и улучшение его качества на основе эффективного использования трудовых и материальных ресурсов [2].

Основным направлением дальнейшего повышения эффективности рапса является его интенсификация на основе внесения оптимального количества органических и минеральных удобрений, внедрение комплексной механизации, использование прогрессивных форм организации и оплаты труда с учетом конечного результата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борушевская, В. В. Эффективность производства рапса и пути ее повышения в Республике Беларусь // Сборник научных статей XVIII международной студенческой конференции. – Гродно, 2017. – С. 48-50.
2. Сорока, С. В Особенности защиты озимых зерновых и рапса весной / С. В. Сорока, С. Ф. Буга // Белорусское сельское хозяйство. – Мн.: 2004. – № 3. – С. 13-14.
3. http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 631.145:658.7.03(476)

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ЗАКУПОЧНЫХ И ТОВАРНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рубец О. А. – студентка
Научный руководитель **– Захорошко С. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основная цель проведения государственных закупочных и товарных интервенций – обеспечение благоприятной ценовой конъюнктуры на агропродовольственном рынке, позволяющей максимально гармонизировать интересы производителей, потребителей и государства.

Первоочередные задачи — это формирование перечня продукции, в отношении которой могут осуществляться интервенции; расчет ценовых параметров и объемов интервенций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

1. Определение порядка проведения интервенций:

– Республиканский интервенционный фонд сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия может быть создан как за счет поставок внутреннего рынка, так и общего рынка ЕАЭС;

– запасы республиканского интервенционного фонда сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должны являться собственностью Республики Беларусь;

– организацию и проведение государственных закупочных и товарных интервенций, а также размещение запасов фонда следует поручить Межведомственной комиссии;

– перечень организаций, уполномоченных на хранение запасов фонда, должен определяться Межведомственной комиссией на основе конкурсного отбора;

– в целях обеспечения заинтересованности уполномоченных лиц в работе республиканского интервенционного фонда необходимо гарантировать им компенсацию расходов, связанных с хранением и страхованием запасов;

– минимальные и максимальные уровни цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, при достижении которых начинается проведение закупочных и товарных интервенций, должны утверждаться Межведомственной комиссией;

– правомерно вменить в обязанности Межведомственной комиссии мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, принятие решений по проведению интервенций;

– расходы на формирование, размещение, хранение и использование фонда, а также по организации интервенций на соответствующий год целесообразно возмещать за счет бюджетных средств, кредитов банков и самих уполномоченных лиц;

– средства, полученные от продажи запасов республиканского интервенционного фонда следует направлять в доход республиканского бюджета;

– закупочные и товарные интервенции правомерно осуществлять путем организованных закупок и/или проведения торгов на товарной бирже.

При проведении закупочных интервенций целесообразно проводить аукцион покупателя – метод проведения биржевых торгов.

2. Формирование перечня продукции, в отношении которой могут проводиться государственные интервенции. Согласно экспертной оценке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в его состав целесообразно включить: мясо (говядина, свинина); мясо кур, цыплят-бройлеров; масло животное; сыры твердые и полутвердые созревающие; сухое обезжиренное молоко; сухую сыворотку; зерно.

3. Определение уровня цен, при достижении которого осуществляются государственные закупочные и товарные интервенции, а также объемы интервенций.

– установление ориентировочной цены продукции на внутреннем рынке;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– расчет необходимого объема закупок и/или реализации продукции для достижения ориентировочной цены, а также суммы средств, необходимой для проведения интервенций;

– формирование минимальной границы цен закупочных интервенций;

– формирование максимальной границы цен товарных интервенций;

– определение диапазона колебания свободных цен на внутреннем рынке продукции сельскохозяйственного происхождения.

В качестве основных ориентиров формирования цен интервенций следует использовать параметры обеспечения эффективного функционирования отечественных товаропроизводителей, конъюнктуры рынков стран ЕАЭС и выгоды для бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тетеркина, А. Развитие механизма закупочных и товарных интервенций в сельском хозяйстве Республики Беларусь / А. Тетеркина, В. Строгий // Аграрная экономика. – 2017. – № 4. – С. 39–44.

УДК 636

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ООО «ШАПЧИЦЫ-АГРО»

Русакович К. В. – студентка
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь в последние годы проводится активная реконструкция и строительство молочно-товарных комплексов. Основными источниками окупаемости капитальных являются, прежде всего, прирост производства продукции за счет повышения продуктивности животных, снижение издержек производства на основе экономии всех видов ресурсов, а также повышения уровня товарности и качества производимой продукции. Это обуславливает актуальность темы исследования, целью которой является выявление резервов повышения эффективности производства продукции животноводства и оценка их влияния на финансово-хозяйственные результаты деятельности исследуемой организации.

В качестве объекта исследования выбрана сельскохозяйственная организация ООО «Шапчицы-агро», основными видами деятельности которой является животноводство мясо-молочного направления, выращивание зерновых культур. Производство и реализация продукции животноводства в ООО «Шапчицы-агро» является преобладающим. Удельный вес продукции животноводства в хозяйстве занимает 90,8% в общем реализации. Основными направлениями в животноводческой отрасли ООО «Шапчицы-агро» являются производство молока и выращивание и откорме КРС. В 2016 г. рентабельность реализованной продукции в целом по исследуемой организации составила 10,2% и достигла положительного уровня по сравнению с 2015 г. (-4,4%). В частности, рентабельность реализации животноводческой продукции в 2016 г. в ООО «Шапчицы-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

агро» составила 10,4%, а реализации продукции растениеводства оказалась убыточной (-8,75%).

Следовательно, для успешного функционирования в условиях рынка исследуемой организации рекомендуется и дальнейшее развитие животноводческого направления. Вместе с тем, стоит отметить, что, в целях повышения эффективности производства продукции животноводства, следует больше обратить внимания на эффективность выращивания и откорма КРС. Так, если в данном хозяйстве при производстве молока среднегодовой удой на одну корову составил в 2016 г. 6354 кг, что выше среднереспубликанского уровня на 130,9% (или на 1499 кг), то среднесуточный привес КРС составил 487 г, что находится на уровне 72% от запланированного.

Проведенный анализ показал низкую эффективность откорма КРС в ООО «Шапчицы-агро». Если рентабельность реализованного молока в 2016 г. составила 24%, то убыточность реализации КРС живым весом составила -42%. Немаловажным фактором, повлиявшим на данную ситуацию, стал и такой критерий, как средний вес одной головы реализованного животного. Так, в 2014 г. при реализации живым весом средний вес одной головы КРС составлял 452,5 кг, в 2015 г. – 353 кг, а в 2016 г. КРС реализовывался средним весом 336,7 кг. Безусловно, данная ситуация отрицательно сказывается на финансовых результатах не только животноводческого направления в ООО «Шапчицы-агро», но и в целом по организации.

Одним из резервов повышения эффективности производства продукции животноводства в ООО «Шапчицы-агро» является увеличение живой массы реализованных животных. Так, при увеличении среднего веса животных до уровня 2015 г. и поголовье 2016 г. организация могла увеличить выручку от реализации продукции животноводства на 23,61 тыс. руб., или на 4,5 %, по данной группе животных. Кроме этого, в данном хозяйстве наблюдается существенный перерасход кормов при выращивании и откорме КРС. Так, нормативное значение расхода кормов с учетом установленного привеса находится на уровне 8,8–9,0 ц к. ед., а фактически на получение привеса в ООО «Шапчицы-агро» расходовано 10,84 ц к. ед. на 1 ц привеса КРС. Следовательно, за счет недопущения перерасхода кормов в организации возможно снижение себестоимости привеса КРС на 5,6%. Обобщив выявленные резервы, можно сказать, что их освоение в данной организации позволило бы сократить убыток от реализации КРС на 55,68 тыс. руб. Возможное увеличение прибыли от реализации продукции в целом по организации составляет 19%.

Таким образом, реализация выявленных резервов будет способствовать не только повышению эффективности производства животноводческой продукции, но и позволит улучшить финансовые показатели деятельности исследуемой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2017: стат. сборник. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/publikatsii_4/index_7721/ . – Дата доступа: 01.02.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 005.322

ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Рыбалко Ю. С. – студентка
Научный руководитель **– Бондарович Л. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние 10 лет в РБ появились миллионы предпринимателей. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основная задача предпринимателя – управление предприятием, в т. ч. рациональное использование ресурсов, организация процесса на основе инноваций и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Устойчивое развитие страны во многом зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Сектор малого предпринимательства обеспечивает занятость населения и сосредоточен в сферах услуг. В сфере ИП складывается аналогичная ситуация (в сфере услуг заняты около 85% ИП). Средние предприятия в большей степени представлены в сфере производства (около 68% таких организаций осуществляют деятельность в области промышленности, строительства, сельского хозяйства). По итогам 2016 г. численность занятых в малых и средних организациях, численность ИП и привлекаемых ими наемных лиц составила 1319,4 тыс. чел. и увеличилась, по сравнению с 2015 г., на 10,3 тыс. чел., или на 0,8% (2015 год – 1309,1 тыс. чел.). По данным Министерства по налогам и сборам, количество малых и средних организаций на 1 сентября 2017 г. составило 111,6 тыс. ед.

Стать успешным предпринимателем – мечта огромного количества людей. Но только единицы достигают значительных результатов. Причин немало, одна из них – отсутствие качеств, благодаря которым человек может рассчитывать на удачную карьеру. Но не стоит полагать, что все удачливые предприниматели родились с полным набором нужных деловых качеств – большинство их них развивались и совершенствовались.

Качества предпринимателя, без которых невозможен успех:

1. Упорство. Эта черта может называться по-разному – целеустремленность, усидчивость, решительность. Но означает она одно и то же – стремление добиваться цели, несмотря на постоянно возникающие на пути трудности. Сколько будет сложностей – неизвестно. Может получиться так, что многолетний труд разрушится и придется начинать все заново. Вот тогда и придется проявить упорство, чтобы выйти на новую ступень развития.

2. Умение мыслить нестандартно. Если бы добиться успеха было возможно, действуя сугубо «по учебникам», то любой мог бы стать успешным бизнесменом. В реальности же, приходится проявлять гибкость ума, выходить за рамки стереотипов, изыскивать новые формы работы, прислушиваться к интуиции.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Кроме того, на начальных этапах будущий предприниматель должен совмещать разные профессии – финансиста, маркетолога, менеджера, секретаря и др.

3. Коммуникабельность. Предприниматель – это человек, чей успех во многом зависит от окружающих людей. Ежедневно приходиться контактировать с клиентами, поставщиками, сотрудниками банков, страховых компаний. Умение проявлять дипломатические способности, т. е. отстаивать свою позицию не в ущерб окружающим – важное умение любого предпринимателя.

4. Вера в себя. Как показывает практика, чаще всего недоверие к себе и своим идеям взращивают люди, которые должны поддерживать в любых начинаниях. Ведь каждый сталкивается с такой ситуацией, когда появляется перспективная идея и хочется поделиться ею с самыми близкими и родными – мамой, женой, братом и др. Но в ответ только фразы: «Зачем тебе это нужно?», «У тебя же и так хорошая работа» и т. п. Человек, желающий добиться успеха в бизнесе, должен выработать броню от подобных ситуаций. Поскольку велика вероятность распрощаться с энтузиазмом еще на стадии преодоления данного негатива.

5. Гибкость. Речь идет о способности приспосабливаться к различным обстоятельствам. Например, меняется законодательство, и может получиться так, что предпринимательская деятельность подпадет под серьезные ограничения. Можно все кинуть и сложить руки, а можно «включить голову» и постараться найти выход.

6. Страсть. Ведение бизнеса сугубо ради обогащения нечасто оборачивается выдающимися результатами. Предприниматель должен подпитываться страстью, он должен верить, что может улучшить ту нишу, в которой работает.

Указанные качества важны для удачной карьеры в области предпринимательства. Чтобы быть идеальным бизнесменом, этого недостаточно – необходимо действовать.

УДК 631,16:658,155: 637,1:636,2.034(476,6)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рыбалко Ю. С. – студентка
Научный руководитель – **Высокоморный В. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко – это уникальный продукт, в котором содержится большое разнообразие витаминов, микроэлементов, белков, ферментов, молочных кислот. Молоко один из первых продуктов, который начали добывать древние поселения людей после одомашнивания животных.

В структуре производства продукции животноводства Гродненской обл. производство молока занимает 44,5%. В рейтинге районов Беларуси по товарности молока в 2017 г. Гродненский р-н занял 3 место (92,1%), Щучинский р-н – 5 место с товарностью равной 92%.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Данные районы также лидируют и в производстве молока по районам Гродненской обл. В 2016 г. в Гродненском р-не произведено 160073 т молока (на 2,1% больше, чем в 2015 г.), в Щучинском р-не – 110728 т молока, что больше данного показателя 2015 г. на 3,9%.

После ранжирования всех СПК Гродненской обл. по среднегодовому удою молока от 1 коровы на январь 2017 г. мы выяснили, что самый наибольший удой имеется у СПК «Свислочь». Он составил 9262 кг, что больше данного показателя 2015 г. на 251 кг. Наименьший среднегодовой удой имеется у СРУСП «Новодевятковичи» Слонимского р-на. Данный показатель составил 2290 кг.

Затраты на производство молока с каждым годом увеличиваются. В 2016 г. они достигли 362838 тыс. руб. Однако в 2015 и в 2014 г. были равны 355190,4 тыс. руб. и 313998,1 тыс. руб. соответственно. В сравнении с 2014 г. затраты возросли на 15,5%. В структуре затрат наибольший удельный вес приходится на корма и оплату труда.

Далее нами были рассмотрены показатели эффективности производства молока в Гродненской обл.

Таблица – Показатели эффективности производства молока

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Валовая продукция, ц	8817790	9374960	9400640	106,6
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Товарная продукция, ц	8174290	868 6180	8641910	105,7
Уровень товарности, %	0,93	0,93	0,92	-0,01
Выручка от реализации, тыс. руб.	375 325	387 973,3	406 383	108,3
Себестоимость реализ. продукции, тыс. руб.	283 283,3	313 768,8	316 796	111,8
Прибыль, тыс. руб.	92041,7	74204,5	89587	97,3
Прибыль в расчете на 1 гол., руб.	530	409	493	93
Прибыль в расчете на 1 ц реализ. молока, руб.	11,3	8,5	10,4	92
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	34,7	36,1	36,7	105,8
Цена реализации 1 ц, руб.	45,9	44,7	47,0	102,4
Уровень рентабельности, %	32,5	23,7	28,3	-9,2

Объем реализации молока в Гродненской обл. увеличился за 2014-2016 гг. на 5,7% и составил в 2016 г. 8641910 ц. Уровень товарности молока оставался достаточно высоким. Выручка от реализации молока выросла за последние 3 года и в 2016 г. достигла 406383 тыс. руб. Цена реализации 1 ц молока уменьшилась на 9,2% и составила в 2016 г. 28,3 руб./ц.

На протяжении всего анализируемого периода молоко было прибыльной продукцией.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Для увеличения производства молока в Гродненской обл. планируется увеличить продуктивность коров, увеличивать поголовье КРС не менее чем на 10% ежегодно и выходить на новые показатели продуктивности. Привесы 800 г – 1кг в сутки в животноводстве должны стать нормой, как и удой в 6,5-7 тыс. кг в год с коровы для всех хозяйств за счет повышения технологического уровня и улучшения исполнительской дисциплины.

УДК 637.12.04/.07(476.6)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ГУДЕВИЧИ» МОСТОВСКОГО РАЙОНА

Рыбалко Ю. С. – студентка
Научный руководитель **– Гудкова Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках [1].

Управление качеством — это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве, обращении, эксплуатации и потреблении, осуществляемые путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на него [2].

В качестве объекта исследования нами была выбрана система качества труда и продукции по производству молока в ЗАО «Гудевичи» Мостовского р-на.

На изучаемом предприятии нет системного подхода в управлении качеством продукции, но действуют принятые в Республике Беларусь стандарты качества. На данный момент, на предприятии действует измененный стандарт СТБ 1598-2006 «Молоко коровье сырое. Технические условия», который введен в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 25 мая 2015 г.

Повышение качества продукции имеет большое значение для предприятия ЗАО «Гудевичи». Выпуск качественных изделий способствует увеличению объемов реализации и рентабельности производства. Потребление продукции улучшенного качества обеспечивает более полное удовлетворение потребностей.

Для лучшего управления качеством производимой продукции изучаемое нами предприятие должно соблюдать следующие требования:

– производимая продукция должна четко соответствовать определенным потребностям, сфере применения или назначения;

– должны удовлетворяться требования потребителя;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– выпускаемая продукция должна соответствовать применяемым стандартам и техническим условиям;

– требования к продукции обязаны соответствовать действующему законодательству;

– продукция должна предлагаться потребителю по конкурентоспособным ценам;

– направление деятельности на получение прибыли.

Для повышения качества продукции на предприятии можно провести следующие мероприятия: улучшение технического уровня производства; создание системы управления качеством на предприятии; улучшение уровня квалификации персонала; увеличение производительности труда и углубление специализации производства; создание отдела маркетинга на предприятии; создание на территории предприятия своей лаборатории и др.

В результате некоторых из вышеперечисленных преобразований предприятие ЗАО «Гудевичи» сможет достигнуть следующих показателей:

Таблица – Перспективные показатели реализации молочной продукции

Сорт продукции	Цена за 1 кг, тыс. руб.	Удельный вес сортов, %			Объем реализации, ц		Выручка от реализации, тыс. руб.	
		Персп.	Факт.	+/-	Персп.	Факт.	Факт.	Персп.
Сорт экстра	0,6299	36	26	+10	29491	26810	1689	1857,6
Высший сорт	0,5189	57	52	+5	56983	54269	2816	2956,8
Первый сорт	0,4847	7	22	-15	19763	23251	938	957,9
Всего	X	100	100	X	106237	104330	4690	5772,3

Из данных таблицы видно, что при внедрении более современной техники на предприятие увеличится объем реализации качественной продукции, выручка предприятия возрастет на 23%. Выручка от реализации молока сорта экстра увеличится на 168,6 тыс. руб., высшего сорта – на 140,8 тыс. руб., первого сорта – на 19,9 тыс. руб.

Проведение таких мероприятий в ЗАО «Гудевичи» позволит создать наиболее эффективное управление качеством производимой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Климкович, Н. И. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Менеджмент качества». – 2014. – Дата доступа: 05.01.2018.

2. Семеновой, Е. И. Управление качеством – Москва: «Колос», 2003. – Дата доступа: 05.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 347.126

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сагди К. С. – студентка
Научный руководитель **– Абдыкерова Г. Ж.**
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина
г. Астана, Республика Казахстан

В приоритетных направлениях развития общества, поставленных Президентом страны Н. Назарбаевым в своих Посланиях народу Казахстана, центральное место занимает экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений.

На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики. Это, прежде всего, такие как реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление недостатков, унаследованных от предыдущего этапа: несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, недостаточная жизнеспособность производительных сил.

Все это оценки справедливы и в отношении развития малого бизнеса. Социально-экономическая роль этого сектора велика как в странах с устоявшейся рыночной экономикой, так и в тех, что только недавно пошли по этому пути. С одной стороны, малый бизнес, представляющий собой в социальном плане слой мелких собственников, определяет в силу своей массовости социальную и экономическую стабильность страны. С другой стороны, он является важнейшим институтом социально-ориентированной рыночной экономики.

Зарубежный опыт экономического и социального развития подтверждает, что малый бизнес может стать реальным фактором не только стабилизации, но и роста экономики Казахстана. Малое предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем малого бизнеса в Казахстане приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития.

На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного и негосударственного воздействия на сектор малого бизнеса, отсутствие целостной системы управления предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия. Государство нуждается в ряде исследований, посвященных как теоретическим аспектам бизнеса, определению малого и среднего бизнеса, так и изучению практических вопросов создания и эффективного функционирования малых фирм.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике трудно переоценить. В развитых странах в сфере малого и среднего бизнеса действует около 55-60% предприятий и производится около половины валового внутреннего продукта. Малый и средний бизнес является сегодня ядром устойчивого экономического и политического развития.

Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством, которые выражаются в активизации структурной перестройки экономики, предоставлении широкой свободы рыночного выбора и дополнительных рабочих мест, обеспечении быстрой окупаемости затрат, оперативной реакции на изменения потребительского спроса. Малый бизнес способствует насыщению рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и территориального монополизма, увеличению уровня конкуренции.

В целом можно отметить, что в республике государственная поддержка малого и среднего бизнеса носит многоуровневый характер: осуществляются мероприятия в области снижения налогового бремени, проводится легализация собственности и активов, реализовывается комплекс мер по облегчению доступа к кредитным ресурсам, упрощаются административные процедуры и разрешения, организовываются региональные центры поддержки малого и среднего бизнеса как в городах, так и на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жунисова, Л. Р. Развитие и поддержка малого бизнеса в Республике Казахстан // Вестник КазНУ. – Алматы, 2012.
2. Лысаковская, Е. В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование. – 2006. – № 5. – С. 261-266.
3. Грядова, С. И. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Колос С, 2003. – 326 с.

УДК 336.748.12(476)

ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Свистунова Е. В.[1] – студентка
Научный руководитель – **Гостилович Е. В.**[2]
[1]– УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь
[2]– УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. основной целью денежно-кредитной политики является снижение к концу 2020 г. уровня инфляции до 5%. Монетарную политику планируется проводить в режиме монетарного таргетрования, однако в среднесрочной перспективе предусматривается переход к режиму инфляционного таргетирования при создании необходимых условий [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Следует отметить, что режим инфляционного таргетирования предполагает проведение денежно-кредитной политики с целью достижения целевого уровня. Центральные банки в целях прогнозирования и проектирования политики используют сложные модели, согласно которым воздействие монетарной политики на выпуск и цены осуществляется посредством процентной ставки. Промежуточная цель монетарной политики отсутствует, т. е. осуществляется прямое влияние операционной цели на целевой ориентир инфляции [2].

Самой главной причиной перехода стран к режиму инфляционного таргетирования являлось подверженность внешним шокам и, как следствие, растущая зависимость экономик от состояния мировых торговых и финансовых рынков.

Резюмируя опыт разных стран, можно выделить ключевые элементы инфляционного таргетирования:

- законодательное поручение центрального банка на достижение целевых показателей инфляции;
- высокий уровень автономности и независимости центрального банка в выборе инструментов денежно-кредитной политики и усиление доверия экономических агентов к проводимой политике;
- ясная количественная цель по инфляции и регулярная публикация отчетности по выполнению цели по инфляции;
- развитый прогностический аппарат для учета инфляции.

Стоит отметить, что существуют и критики данного режима. Они оперируют данными о том, что режим инфляционного таргетирования подразумевает высокую волатильность обменного курса национальной валюты. В развивающихся экономиках движение обменного курса является важным поведенческим фактором, определяющим поведение экономических субъектов относительно сбережения и потребления, что может поддерживать высокий уровень долларизации в экономике и ограничивать результативность монетарной политики. В некоторых исследованиях по развивающимся странам отмечается феномен «страха плавания валютного курса», вызванный его повышенной волатильностью при внедрении инфляционного таргетирования [3].

Для возможного перехода к инфляционному таргетированию в Республике Беларусь в среднесрочной перспективе целесообразно предпринять следующие меры:

1. Фиксирование на законодательном уровне ценовой стабильности как главную цель монетарной политики.

2. Снижение влияние валютного канала по средством искоренения процессов долларизации экономики и повышения доверия к национальной денежной единице.

3. Формирование эффективно функционирующего финансового рынка

4. Проведение мероприятий по либерализации ценообразования с целью устранения ценовых искажений в экономике.

В связи с тем, что Республика Беларусь, являясь страной с переходной экономикой, не готова к апробации режима полноценного инфляционного таргетирования предлагается на первоначальном этапе применять более мягкую форму данного режима – с более высоким начальным уровнем целевой инфляции, разумными темпами ее снижения и более длинным целевым горизонтом.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Проведенный анализ эффективности и мировой опыт внедрения инфляционного таргетирования в развитых и развивающихся странах показывает высокую адаптивность этого режима к специфическим условиям каждой конкретной страны. Накопленный опыт может быть использован при переходе к инфляционному таргетированию в Республике Беларусь в среднесрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2016 г. и задачи банковской системы по их реализации в 2017 г. // Банкаўскі веснік, январь 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/articles/10348.pdf/. – Дата доступа: 10.12.2017.
2. Левенков, А. Эффективность применения инфляционного таргетирования и возможность его внедрения в Беларуси / А. Левенков // Банкаўскі веснік. – 2016. – № 4. – С. 29-33.
3. Хэммонд, Д. Практика инфляционного таргетирования / Д. Хэммонд // Руководство № 29. – 2012.

УДК 330.322(476)

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Свистунова Е. В.[1] **–** студентка
Научный руководитель **– Гостилович Е. В.**[2]
[1]– УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь
[2]– УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современный этап развития мировой экономики свидетельствует о том, что прямые иностранные инвестиции выступают одним из главных факторов устойчивого, качественного и сбалансированного развития. При этом необходимость привлечения прямых иностранных инвестиций наиболее актуальна для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, которой Республика Беларусь и является, т. к. инвестиции способствуют структурным изменениям экономики, позволяют обеспечить непрерывный экономический рост и эффективно интегрироваться в мировую экономическую систему.

Международный опыт также свидетельствует о том, что в развивающихся странах и странах с переходной экономикой в период локальных экономических и финансовых кризисов организации, созданные с участием иностранного капитала, являются более финансово устойчивыми [1]. На современном этапе при большой конкуренции на мировой арене за прямые инвестиции наличие таких экономических детерминант, как выгодное географического расположение, значительный размер рынка, наличие дешевой и высококвалифицированной рабочей силы или развитой инфраструктуры, оказывается недостаточным для успешного конкурирования за прямыми иностранными инвестициями с другими странами.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В современной литературе представлено огромное число переменных, объясняющих динамику поступления прямых иностранных инвестиций в экономику государств-реципиентов. Наиболее широкое распространение имеет классификация, предложенная экспертами Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [1]. Выделим три основные группы факторов:

1. Общая политика страны по отношению к прямым иностранным инвестициям, включающая в себя экономическую, политическую, социальную стабильность; правила, регулирующие доступ и деятельность иностранных компаний; режим деятельности зарубежных филиалов компаний; политику в отношении функционирования и структуры рынков; международные соглашения, регулирующие прямые иностранные инвестиции; налоговую политику.

2. Меры по содействию ведения бизнеса, включающие в себя действия по продвижению инвестиций (в т. ч. деятельность по созданию имиджа страны в глазах потенциальных инвесторов, поддержка иностранных инвесторов на всех стадиях осуществления инвестиционного проекта, а также услуги по облегчению ведения бизнеса); льготы и иные стимулы для иностранных инвесторов, устранение «побочных издержек».

3. Экономические факторы, включающие размер рынка, а также темп его роста, структуру рынка: доходы на душу населения; доступ на региональные и мировые рынки (потребительские предпочтения, характерные для страны; наличие сырья и ресурсов; стоимость и квалификацию рабочей силы; технологические, инновационные и прочие созданные активы; материальную инфраструктуру; стоимость имеющихся ресурсов и активов с учетом производительности трудовых ресурсов, прочие производственные расходы) [2].

В целом, первые две группы факторов, которые влияют на приток ПИИ, условно можно назвать институциональными факторами. Стоит отметить, что большинство результатов построения теоретических гипотез и эмпирических исследований с использованием анализа межстрановых регрессий утверждают, что экономические детерминанты являются важнейшими факторами притока ПИИ. Тем самым меньше внимания уделяется исследованию уровня институционального развития принимающих стран.

В заключении следует отметить, что институциональные факторы очень важны для объяснения страновых и региональных различий в потоках прямых иностранных инвестиций внутри переходных экономик, которые представлены зарождающимися рыночными институтами, какой является и Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муха, Д. Влияние привлечения прямых иностранных инвестиций на внешнюю торговлю и платежный баланс Беларуси / Д. Муха // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 2. – С. 35-45.
2. Бирюк, В. Прямые иностранные инвестиции: а воз и ныне там [Текст] / В. Бирюк, Н. Шанович // Директор. – 2016. – № 8. – С. 28-31.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 330.322(476)

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сильванович Е. С. – студентка
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Привлечение иностранных инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечение защиты интересов инвесторов является одной из важнейших задач Республики Беларусь.

Руководство РБ поставило амбициозную цель – войти в число 30 стран мира с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса. В Беларуси проводятся обширные реформы, направленные на радикальную либерализацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности страны. За последние восемь лет Беларусь добилась заметных успехов в улучшении различных аспектов деловой среды [1].

В Беларуси созданы комфортные условия для эффективной инвестиционной деятельности, что подтверждается международными оценками. В рейтинге Doing Business-2017 Беларусь занимает 37-е место из 190 стран. Подтверждение этому – успешная реализация крупных инвестиционных проектов с участием национального и иностранного капиталов, работа компаний в различных сферах от пищевого производства, услуг связи до автомобилестроения.

В производственной сфере с участием иностранного капитала работают «Кока-Кола», «Санта Бремор», «Мидея Горизонт», «Джили», «Кроноспан», «ВиЭмДжи», «Капш», «Штадлер», в банковской системе – «Райффайзен», в сфере IT и программного обеспечения – IBM.

Расширяют производство, строя новые предприятия, «Кроноспан» в деревообработке, «Славкалий» – в разработке месторождений калийных солей, вошла на белорусский рынок и развивает логистический бизнес China Merchants Group.

В модернизацию производств активно вкладывают инвестиции отечественные компании «Амкодор», БелАЗ, БМЗ и др.

За последние 4 года в республике количество компаний с иностранными инвестициями возросло на 40%, очевиден их развивающийся потенциал. При их доле порядка 8% от общей численности предприятий Беларуси они обеспечивают практически четверть валового объема выручки (23%) и 1/4 экспорта (23,4%).

Инвестиции за январь-июнь 2017 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили USD 4,9 млрд. инвестиций.

В настоящее время более 60 стран мира инвестируют в Беларусь. На протяжении последних лет основными прямыми инвесторами в Беларусь являются Россия и страны Европейского союза: на их долю в разные годы приходилось по 45-55% от общего объема прямых иностранных инвестиций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В первом полугодии 2017 г. этот тренд сохранился. Из России в Беларусь поступило 38,2% ПИИ, из стран ЕС – 53,7%, в т. ч. из Великобритании – 31,6% и Кипра – 8,5%.

В то же время Беларусь прилагает усилия для диверсификации инвестиционных потоков. Если 10 лет назад китайские инвестиции в Беларусь были на нулевом уровне, то сейчас КНР входит в топ-10 крупнейших инвесторов. За последнее десятилетие увеличился более чем в сто раз объем инвестиций из Турции (страна вошла в двадцатку лидеров по инвестированию в Беларусь), из Украины и Польши.

Наиболее перспективными для инвестирования в Республике Беларусь являются сферы информационно-коммуникационных технологий, машиностроение, фармацевтика, агропромышленный комплекс, банковская сфера.

Беларусь уже сегодня тесно интегрирована в мировую экономику. В прошедшей пятилетке РБ инвестировали за рубеж порядка $33 млрд. В этом году белорусские компании уже вложили $2,6 млрд., большая часть которых от прямых инвесторов. При этом Беларусь последовательно проводит работу по расширению экономического сотрудничества и выходу на международные рынки.

За рубежом активно создаются товаропроводящие сети белорусских компаний, включая сборочные производства, сетевые торговые организации. Безусловное лидерство здесь принадлежит промышленному блоку. В целом на долю предприятий промышленности, торговли и транспорта приходится более 90% от общего объема инвестиций за рубеж.

Основной страной для инвестирования остается Россия, однако сегодня Беларусь проводит активную работу по выстраиванию взаимовыгодного сотрудничества во всех регионах мира [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный климат и возможности Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://turkey.mfa.gov.by/ru/torgovo_ekonomicheskaya_slujba/investment/. – Дата доступа: 21.12.2017.

2. Утюпин, П. О преимуществах Беларуси для инвесторов, приватизации и улучшении бизнес-климата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: economy.gov.by›uploads/folderForLinks/intervyu.pdf. – Дата доступа: 21.12.2017.

УДК:631.158: 658.310.843(476.6)

ОЦЕНКА КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ В ОАО «ЧЕРЛЕНА» МОСТОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сильванович Е. С. – студентка
Научный руководитель **– Гудкова Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Рыночные условия функционирования предприятий, обусловленные экономическими отношениями, основанными на частной собственности, предприни-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мательстве и конкуренции, ставят перед всеми хозяйствующими субъектами первоочередные задачи повышения эффективности управления персоналом и оценки труда его ключевых категорий. Это, в свою очередь, выдвигает новые требования к существующим системам оценки работы кадров управления. Разработка системы оценки работы кадров управления является одной из важнейших составляющих общей системы управления конкретной организации. В этой связи, изучение теории и практики оценки работы кадров управления является актуальной задачей [2].

В качестве объекта исследования было выбрано ОАО «Черлена». Предметом исследования являлась оценка кадров управления.

В данном хозяйстве предпочтение отдается такому способу оценки персонала, как аттестация. Для проведения аттестации был выбран метод собеседования, т. е. аттестационная комиссия выслушивает выступления руководителей структурных подразделений, которые представляли своих подчиненных.

Проанализировав процедуру проведения аттестации руководителей и специалистов в ОАО «Черлена», можно сделать следующие выводы: нарушены сроки проведения очередной аттестации; допущены ошибки в документации. Также способ аттестации, выбранный для оценки персонала, является не эффективным, т. к. аттестационная комиссия выносит решение только на основании выступлений руководителей структурных подразделений и просмотре предоставленных им материалов на аттестуемых работников.

Кроме того, в ходе анализа оценки персонала ОАО «Черлена» было выявлено, что кроме очередной аттестации в данном хозяйстве к руководителям и специалистам не применяются другие методы оценки, что является значительным минусом в системе оценки персонала данного хозяйства.

В ходе анализа также была выявлена негативная реакция на проведение аттестации как со стороны оцениваемых, так и оценивающих. Для тех, кто оценивает,— это дополнительная нагрузка, отрывающая время от производственной деятельности, а также новый проект, цели и суть которого не всегда понятны. Для тех, кого оценивают,— это стрессовая ситуация, аналогичная сдаче экзамена, страх перед возможными отрицательными последствиями. Для всех аттестация, особенно проводимая в первый раз, является ломкой некоторых сложившихся стереотипов поведения.

Для совершенствования системы оценки кадров управления в ОАО «Черлена» был предложен более эффективный метод проведения аттестации – экспертные оценки.

Данный метод позволяет более точно определить успешность оцениваемого человека в той или иной практической деятельности, определить направления развития, оценить компетенции, личные и деловые качества аттестуемого работника.

Для того чтобы преодолеть сопротивление проведению оценки со стороны персонала, были предложены следующие меры:

- информационная поддержка, обеспечивающая ясное понимание работниками целей и задач оценки;

- вовлечение руководителей в проектирование и разработку системы оценки;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

- организация соответствующего обучения для руководителей, членов аттестационных комиссий, работников кадровых служб, участвующих в подготовке и проведении оценки работы персонала [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сопротивление проведению оценки работы персонала и пути его преодоления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1304099/menedzhment/soprotivlenie_provedeniyu_otsenki_raboty_personala_puti_preodoleniya. – Дата доступа: 28.12.2017.
2. Управление персоналом на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cinref.ru/razdel/03300menejment/20/300246.htm. – Дата доступа: 28.12.2017.

УДК 005.511

ПРАВИЛА ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Сипович Ю. Т. – студентка
Научный руководитель **– Бондарович Л. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов устанавливают основные правила составления бизнес-планов инвестиционных проектов, выделяют ключевые этапы и последовательность проведения исследований, определяют единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов (включая упрощенные требования к проектам региональных, отраслевых программ импортозамещения, проектам, предусматривающим оказание мер государственной поддержки, стоимостью до 1 млн. долларов США и проектам, не предусматривающим оказания мер государственной поддержки, независимо от их стоимости), представляемых в соответствии с действующим законодательством на рассмотрение органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь.

Основные признаки проекта:

- ограниченность во времени;
- замкнутость;
- наличие целей;
- специфичность организации;
- наличие изменений.

Жизненный цикл проекта – общность ступеней развития проекта. Каждый проект проходит через все ступени своего развития, то есть любой проект, независимо от своих свойств и характеристик, имеет свой жизненный цикл.

Обычно жизненный цикл проекта разделяют на фазы, фазы в свою очередь делят на стадии, ну а стадии – на этапы. Нужно помнить о том, что в зависимости от системы организации работ и сферы деятельности стадии жизненного цикла проекта могут быть различны.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Участники проекта – неотъемлемая часть проекта, без которой его реализация невозможна. Перечень участников проекта не всегда одинаков, это связано с тем, что проекты сами по себе различны, имеют индивидуальные особенности.

Возможный перечень участников проекта:

- руководитель проекта;
- инвестор;
- поставщик;
- проектировщик;
- консультант;
- подрядчик;
- заказчик;
- группа проекта;
- лицензиар.

В состав бизнес-плана входят: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

При проведении расчетов бизнес-плана инвестиционного проекта в полном объеме оформляется паспорт инвестиционного проекта, при проведении расчетов в соответствии с упрощенными требованиями – инвестиционное предложение. Основная информация об организации отражается в паспорте организации.

При разработке бизнес-плана рекомендуется соблюдать следующие принципы и подходы:

- при выполнении финансово-экономических расчетов бизнес-плана использовать методы имитационного моделирования и дисконтирования, позволяющие оценивать влияние изменения исходных параметров проекта на его эффективность и реализуемость;
- при решении вопроса о новом строительстве учитывать проведенные в рамках обоснования инвестиций альтернативные расчеты и обоснования возможного размещения производства;
- для проектов, реализуемых с участием средств или предоставлением преференций государства, выполнять расчеты налогов, сборов и платежей в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять бизнес-план на весь срок реализации инвестиционного проекта (далее – горизонт расчета);
- шаг отображения информации в таблицах, представляемых в органы управления, принимать равным 1 году;
- расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого требуются средства в свободно конвертируемой валюте, приводятся в условных единицах, в остальных случаях – в условных единицах или белорусских рублях. За условную единицу принимается, как правило, 1 доллар США или другая свободно конвертируемая валюта.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 633.853.494(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Сипович Ю. Т. – студентка
Научный руководитель **– Мирский Д. М.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – универсальная культура, занимающая обширные посевные площади, широко распространенная в Европе, Азии, Америке и Австралии.

Значение рапса достаточно велико. Кроме того, что рапсовое масло используется в пищу, он также используется на зеленую массу, сенаж и травяную муку в чистом виде и в смеси с другими растениями. Рапс – хорошая пастбищная культура для свиней и овец, т. к. он быстро растет и богат белком. Рапс – зеленое удобрение и отличный медонос – с 1 га посевов пчелы собирают до 90 кг меда.

Урожайность маслосемян в Республике Беларусь к 2017 г. достигла 18,1 ц/га. К примеру, в период 2012-2016 гг. урожайность колебалась в пределах 15-18 ц/га.

Одним из хозяйств, занимающимся выращиванием рапса, является СПК «Прогресс-Вертелишки».

Площади посева данной культуры сосредоточены на четырех участках кооператива, где получают различные по величине урожаи данной культуры. Посевные площади не достаточно велики и на протяжении пяти лет изменялись. В среднем за 2014-2016 гг. посевы рапса размещались на 323 га пашни. За рассматриваемый период в хозяйстве наметилась тенденция на сокращение посевов рапса, при этом тенденция в динамике изменения урожайности рапса положительная. В последние пять лет достигнут уровень урожайности выше среднего по стране. Что касается изменения урожайности, то она возросла с 40 до 42,4 ц/га.

Обеспечению высокой урожайности рапса способствует то, что хозяйство закупает только лучший семенной материал из Польши, Щучина, Жодино. Кроме того, преимуществом является и то, что при сдаче семян на маслоэкстракционный завод в г. Витебск и Скидельский «Гроднобиопродукт» кооператив получает пестициды для защиты посевов рапса. При этом все мероприятия по защите посевов ведутся по польской технологии.

Изменение площадей и урожайности рапса повлияло на динамику валового сбора семян рапса. В большей степени на изменение валового сбора повлияло не сокращение посевных площадей в рассматриваемый период, а увеличение урожайности рапса. Поэтому валовой сбор в 2016 г. составил 1250 т. Преимущество в последнее время отдается качественным показателям, поэтому увеличение валового сбора за счет урожайности является положительным моментом.

Необходимо рассмотреть также динамику трудоемкости производства рапса, поскольку рапс весьма требователен к уходу, особенно в ранневесенний период. Можно отметить наличие отрицательной тенденции – повышение трудо-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

емкости в рассматриваемый период на 0,1 чел.-ч./ц (с 0,3 в 2014 г. до 0,4 чел.-ч./ц в 2016 г.).

Таким образом, несмотря на то, что за анализируемый период произошло увеличение урожайности, увеличение трудоемкости, уровень рентабельности производства рапса растет. Уровень рентабельности в 2014 г. составил 57,1%, а в 2016 г. составил 124,3%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В.Лещиловский [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007.
2. Кондрашин, Б. С. Эффективность возделывания рапса / Б. С. Кондрашин, А. Ф. Мельник, А. В. Бирюков // Зерновое хозяйство. – 2016.

УДК 331.23

ПРИМЕНЕНИЕ БЕСТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Скварнюк Д. В. – магистрант
Научный руководитель **– Леонова Е. И.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Заработная плата является главным фактором стимулирования труда, повышения его производительности, эффективности. Поэтому в настоящее время важной становится проблема правильной организации оплаты труда и возможности ее совершенствования. Применяемые в настоящее время на автотранспортных предприятиях системы оплаты труда носят самый разнообразный характер. Единая тарифная система в Республике Беларусь носит рекомендательный характер и автотранспортные предприятия имеют возможность самостоятельно разрабатывать свои, белее совершенные, привлекательные системы оплаты труда. Новые предложения следует внедрять и это должно касаться всех категорий работников, начиная от водителей и заканчивая руководителем предприятия, т. е. заработная плата всех и каждого должна быть тесно связана с конечными результатами работы предприятия.

Учитывая, что при повременной и сдельной формах оплаты труда, в основе лежит время, затраченное на выполнение той или иной работы, то можно отойти от расчета трудоемких расценок за перевезенные тонны и выполненные тонно-километры для водителей при сдельной оплате труда. Поэтому более эффективным было бы применение бестарифной системы оплаты труда работников [2].

Бестарифная система формирует заработки работников в прямой зависимости от фактических экономических результатов деятельности предприятия. Само начисление индивидуальной заработной платы менее трудоемко и современные варианты бестарифной оплаты направлены на повышение ее объективности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Основой бестарифной системы оплаты труда является квалификационный уровень, устанавливаемый каждому члену трудового коллектива и характеризующий его физическую трудовую отдачу. Индивидуальная заработная плата всех работников представляет собой их долю в фонде оплаты труда предприятия и зависит от квалификационного уровня, трудового вклада и отработанного времени [2].

Квалификационный уровень работника может определяться по фактической заработной плате и исчисляется по тарифным ставкам (окладам). На основе квалификационных уровней, а также с учетом квалификационных требований к работникам различных профессий (должностей) все работники предприятия распределяются по определенным квалификационным группам. Со временем квалификационные уровни отдельных работников могут изменяться.

Принцип бестарифной оплаты труда заключается в том, что работнику присваивается определенный квалификационный уровень, но никакого твердого оклада или тарифной ставки не устанавливается.

В настоящее время есть несколько моделей применения бестарифной системы оплаты труда.

• каждому работнику присваивается относительно постоянный коэффициент, комплексно отражающий его квалификацию и в общих чертах размер трудового вклада в общие результаты труда.

Кроме квалификационного коэффициента каждому члену трудового коллектива присваивается коэффициент трудового участия в текущих конкретных результатах деятельности в рамках той работы, оплату которой нужно произвести.

При этом расчет суммы, которая будет начислена работнику за эту работу, будет прямо зависеть от этих коэффициентов – постоянного и коэффициента трудового участия – и от размера фонда заработной платы, начисленной по результатам общей работы коллектива, т. е. каждый работник получит свою долю от общей оплаты.

• вместо двух определяемых в первом варианте коэффициентов определяется один сводный коэффициент оплаты труда, одновременно учитывающий и факторы квалификации работника при его специальности, и результативность конкретной работы в данном коллективе при выполнении именно этого производственного задания.

При внедрении бестарифной системы оплаты труда нанимателю важно определиться в приоритетах результата труда каждого работника, т. к. данный вид оплаты труда ставит заработок работника в полную зависимость от конечных результатов работы всего рабочего коллектива, к которому он принадлежит.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пашуто, В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: Учебно-практическое пособие / В. П. Пашуто. – М.: КноРус, 2012. – 320 с.

2. Тозик, А. А. Новые подходы к оплате труда работников автотранспортных предприятий / А. А. Тозик // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 14-й Международной научно-технической конференции. – Минск: БНТУ, 2016. – Т. 4. – С. 220-221.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.145:001.895(476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Скворнюк Д. П. – студентка
Научный руководитель **– Захорошко С. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Повышение экономической эффективности и устойчивости развития агропромышленного производства в целом и его важнейшей отрасли – сельского хозяйства – обусловливается активизацией разработки, внедрения и инвестиционного обеспечения инноваций. Их целью является дальнейшая интенсификация технологий возделывания сельскохозяйственных культур и выращивания животных в сочетании с различными факторами развития АПК.

Инновации в АПК представляют собой реализацию в хозяйственной практике результатов исследований и разработок, позволяющих повысить эффективность производства, в виде новых или улучшенных: сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы; продуктов питания, материалов, новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности; удобрений и средств защиты растений и животных; методов профилактики и лечения животных и птицы; форм организации труда и управления производством; подходов к оказанию социальных услуг.

Одно из характерных особенностей инновационного развития АПК является отставание отрасли по освоению инноваций в производстве от организаций, производящих научно-техническую продукцию.

В развитии инноваций в АПК Беларуси можно выделить целый ряд проблем:

– высокая стоимость инноваций и низкий уровень платежеспособного спроса;

– недостаточная информированность аграрных товаропроизводителей об инновационных разработках;

– недоверие к инновациям со стороны руководства предприятий, связанное с высоким риском;

– несоответствие сырьевой базы для инноваций;

– слабая интеграция науки, образования и производства.

Для того чтобы решить данные и иные проблемы, существует три направления инновационного пути развития АПК: инновации в развитии биологических ресурсов, инновации в человеческий потенциал, инновации в разработку технологий. Основной акцент в развитии АПК Беларуси делается на повышение производительности труда механизации и автоматизации, перехода к концепциям «точного» земледелия и животноводства.

Основными направлениями инновационного развития с/х на 2016-2020 гг. являются: создание национального ветеринарного лабораторного центра диагностики заболевания животных, освоение новых технологий производства,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

организация производства биоудобрений и биогаза, освоение энергосберегающих технологий выращивания скота.

В отрасли растениеводства одним из направлений инновационного развития является создание новых высокоурожайных сортов, гибридов, культур, конкурентных на уровне мировых стандартов, в отрасли животноводства – внедрение и применение на молочно-товарных комплексах роботизированных систем доения, а также интеграция интеллектуальных систем доения и кормления, с целью оптимизации производства продукции и повышения на этой основе продуктивности животных.

Переход АПК на инновационный путь развития требует значительных инвестиций. Как показывает практика, в финансово-стабильных и экономически устойчивых сельхозорганизациях инновационные технологии приносят ощутимый результат. Необходимо отметить, что реализация инновационно-инвестиционных приоритетов в Беларуси позволила довести удельный вес населения занятого в с/х до 8,5% и менее, обеспечив при этом ВВП на 1-го работника до 27 тыс. USD.

Основным источником финансирования инновационных проектов должны стать прибыль производителей, средства в рамках государственного заказа на инновации, эмиссия ценных бумаг, средства региональных венчурных фондов. А также отсрочка налоговых платежей в части затрат на инновационные цели; льготное налогообложение прибыли; прибыль, полученная в результате использования патентов, лицензий.

Реализация перечисленных выше предложений в совокупности с другими факторами позволит активизировать инновационное развитие агропромышленного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чабатуль, В. Проблемы и перспективы инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь / В. Чабатуль, И. Третьякова, А. Башко, Д. Шпак // Аграрная экономика. – 2017. – № 7. – С. 17-24.

УДК 347.775(476)

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стойлик О. А., Дубицкая Д. А – студентки
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Коммерческая тайна предприятия – это не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и др., разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам. Такова общая характеристика категории «коммерческая тайна» предприятия, определенная законодательно.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

При отнесении той или иной информации к категории коммерческой тайны следует учитывать два обстоятельства.

Во-первых, на практике возможны случаи, когда под предлогом охраны коммерческой тайны могут скрывать сведения и документы, свидетельствующие о фактах злоупотреблений, бесхозяйственности и других нарушениях. Для исключения подобных ситуаций необходимо на общегосударственном уровне создать специальную систему регулирования взаимоотношений предприятия и контролирующих его органов.

Во-вторых, в условиях рынка чрезмерно засекречивать информацию становится невыгодно с экономической точки зрения. Информация все чаще выступает как рыночный товар, имеющий определенную цену и спрос. В отдельных промышленно развитых странах около половины валового национального продукта дают производство, распространение и переработка информации в различных видах.

Требования к составу коммерческой тайны организации предъявляются также ст. 140 Гражданского кодекса РБ, согласно которой информация только в том случае составляет коммерческую тайну, если:

– имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;

– к ней нет свободного доступа на законном основании;

– ее обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Целями защиты информации могут быть предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения, подделки, несанкционированных действий по уничтожению, копированию и иных форм незаконного вмешательства в информационные системы (ст. 22 Закона).

Защита информации также может быть направлена на сохранение полноты, точности, целостности документированной информации, возможности управления процессом ее обработки и пользования в соответствии с условиями, установленными собственником этой информации или уполномоченным им лицом.

В настоящее время одним из основных документов, определяющих правовой статус коммерческой тайны, является Положение о коммерческой тайне, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 № 670 (далее – Положение).

Согласно Положению коммерческую тайну составляют преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования.

В нашей стране в настоящее время отсутствует законодательная защита коммерческой тайны, не практикуется широкое применение мер экономической ответственности при решении этой проблемы, не наработана соответствующая судебная практика.

Экономическая безопасность предприятий нарушается прежде всего в том случае, когда его сотрудники подрабатывают по совместительству в других местах, используя при этом документацию (методики, чертежи, программы и

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

др.), созданную на основном предприятии, но юридически не закрепленную в его собственности. Любой субъект хозяйственных отношений, использующий данную информацию, обязан при этом заключать с предприятием договор и отдавать ему часть прибыли, получаемой от использования достижений. Однако нынешняя экономическая и правовая проработка данного вопроса не позволяет предприятию – собственнику информации – заявить и реализовать свои претензии.

Для решения этой проблемы целесообразно законодательно ограничить бесплатный доступ к опыту отдельных предприятий. В то же время необходимо регламентировать порядок купли-продажи приоритетных разработок с учетом их реальной рыночной стоимости. Предприниматели должны подготовиться к переходу внутреннего рынка на патентно-лицензионную систему охраны промышленной собственности. На предприятиях целесообразно укрепить соответствующие подразделения патентно-лицензионных отделов, ввести необходимых специалистов в маркетинговые службы, организовать собственными усилиями эффективную систему защиты информации.

УДК 005.511:519.866

ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Стойлик О. А., Адаменя Д. А. – студенты
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Под бизнес-моделью понимается особая концепция компании, направленная на получение дохода. Данное понятие включает в себя ряд ценностей, которые конкретная организация может предложить своим клиентам. Бизнес-модель – это потенциал предприятия, его коммерческие партнеры, необходимые для того, чтобы создать, продвинуть и доставить продукт целевой аудитории; взаимоотношения с потребителями и вложения, необходимые для формирования устойчивого потока дохода. Данный термин означает тот или иной способ увеличения прибыли.

Для того чтобы создать бизнес-модель, необходимо по очереди ответить на девять вопросов.

Шаг 1. Создаем доходную часть бизнес-модели. Центральными компонентами модели являются предложение ценностей и группы потребителей. Рассмотрим подробнее элементы бизнес-модели, которые описываются ответами на следующие вопросы:

1) В чем суть вашего предложения? Предложение выгоды всегда подразумевает наличие конкретной ценности для определенной группы покупателей, что заключается в характеристике продукции, удовлетворяющей потребности клиента.

2) Каким группам клиентов будут интересны предлагаемые выгоды?

3) Как вы будете контактировать с клиентами (каналы)?

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

4) Как вы будете строить и поддерживать отношения с клиентами? Различают такие виды отношений с клиентами: персональные (базируются на взаимодействии сотрудников с клиентами); выделенные персональные (это модель взаимодействия подразумевает, что за каждым клиентом закрепляется определенный сотрудник с целью установления более близких и глубоких взаимоотношений, рассчитанных на длительное время); нет отношений (в данном случае организация не поддерживает контакт с потребителем, рассчитывая на его самостоятельность в решении возникших вопросов); автоматизированные (это модернизированная версия предыдущего вида взаимоотношений – клиенту предоставляют типовую справку, сайт, где можно найти ответы на распространенные вопросы и пр.).

5) За что конкретно будут платить клиенты (это ваши источники доходов)? Рассмотрим основные способы формирования потоков прибыли: товар – деньги (компания передает право пользования физической продукцией), плата за пользование (денежный поток поступает за счет оказания услуг), абонентская плата (например, пользование безлимитным интернетом, занятия фитнесом и т. д.), аренда / лизинг (передача прав на использование физических товаров на определенный срок либо с последующем выкупом. К примеру, прокат велосипедов, аренда автомобиля, инструментов и т. д.), передача прав на интеллектуальную собственность, плата за посредническую деятельность (оплата брокера), реклама.

Шаг 2. Создаем расходную часть бизнес-модели. С помощью следующих вопросов определяют, какие методы и ресурсы должны быть задействованы в реализации данной бизнес-модели, какие при этом последуют затраты.

1) Какие знания и технологии (ресурсы) необходимы для того, чтобы: создать предложения; сформировать каналы; поддержать взаимоотношения с клиентской базой; получить денежные потоки.

2) Какие ключевые процессы требуются для того, чтобы: создать предложения; сформировать каналы; поддержать взаимоотношения с клиентской базой; получить денежные потоки.

3) Нуждаетесь ли вы в помощи партнеров? Для того чтобы ответить на данный вопрос, опишите: кто является вашими партнерами, кто является вашими поставщиками, какими ресурсами вас заинтересовали бизнес-партнеры, какие мероприятия они запланировали провести.

4) Сколько будет стоить реализация каждого предложения? Внимательно проанализируйте все расходы и ответьте на следующие вопросы: что из данной бизнес-модели требует самых больших вложений, какие ресурсы являются самыми дорогостоящими, какие процессы будут задействованы?

Шаг 3. Оцениваем прибыльность бизнес-модели. Итак, модель построена. Теперь вам важно оценить, какой она будет приносить доход. Оценка бизнес-модели рассчитывается по следующей формуле: прибыльность = сумма всех доходов – сумма всех статей расходов.

Попросту говоря, бизнес-модель описывает, как бизнес позиционирует себя в цепочке создания ценности в рамках своей отрасли и как он собирается себя обеспечивать, т. е. создавать прибыль.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 631.152:005.32(476)

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРАКТИКЕ ЧУСП «НОВЫЙ ДВОР-АГРО»

Сулима Е. А. – студентка
Научный руководитель **– Пирожникова Т. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях конкурентной борьбы между организациями за лидерство на рынке предприятия понимают важность грамотного управления персоналом. При решении кадровых вопросов и руководстве людьми важно определять психологическое состояние внутри рабочего коллектива.

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить проблемы в межличностных отношениях в трудовом коллективе ЧУСП «Новый Двор–Агро».

Среднесписочная численность работников за 2016 г. в ЧУСП «Новый Двор–Агро» составила: 763 человека, из них занятые в сельхозпроизводстве – 744 человека, в т. ч. количество постоянных рабочих – 615 человек, количество служащих – 129 человек. Управленческого персонала – 53 человека.

Для анализа климата в коллективе была выбрана группа из 12 человек (возраст 25-55 лет), из них 6 мужчин и 6 женщин. В качестве инструмента диагностики была использована социометрия, т. е. измерение межличностных взаимоотношений в группе. Была разработана анкета и предложена группе для заполнения. В анкете спрашивалось: если бы Ваш коллектив формировался заново, с кем бы Вы хотели работать, не хотели работать, все равно. Результаты определялись по следующим параметрам: выборы испытуемых в пользу каких-либо сотрудников, взаимные выборы, количество выборов, сделанных каждым испытуемым, количество выборов, сделанных в пользу каждого испытуемого. По результатам была составлена социоматрица межличностных отношений в коллективе. Социометрическое исследование позволило выявить следующие данные: неформальный лидер коллектива – Марчик А. И. (7 баллов) – главный бухгалтер. Был определен человек-аутсайдер – Гуштын М. Ю.(5 баллов) – кассир, и люди, к котором относятся нейтрально – Пашинская И. Ф. (бухгалтер) и Шкляк А. А. (заместитель главного бухгалтера) по 6 баллов каждый. К половине группы отрицательно относятся как минимум 5 человек.

Дальше были рассчитаны коэффициенты: а) сплоченности – 0,356; б) конфликтности – 0,311; в) нейтральности – 0,333. В сумме данные коэффициенты должны равняться единице.

Подводя итог, можно отметить следующее: сотрудники оценивают психологический климат коллектива как неблагоприятный, недостаточно комфортный.

Чтобы улучшить морально-психологический климат, руководитель должен прислушаться к следующим рекомендациям: оценить способности и склонности работников, демонстрировать свое доверие и поддержку, при неудачах оценивать в первую очередь обстоятельства, не исключать из средств общения ком-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

промиссы, уступки, извинения, не использовать сарказм, иронию, направленные на подчиненного, постоянно и точно информировать о производственно-экономической ситуации, складывающейся на предприятии, об изменениях в соответствующих секторах рынка, об ожидаемых перспективах, намечаемых действиях, успешности их реализации.

Меры по развитию системы мотивации персонала на ЧУСП «Новый Двор–Агро» неизбежно требуют усовершенствования применения социально-психологических методов: поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, развитие системы управления конфликтами и организационной культуры.

Для оценки влияния на результативность труда социально-экономических методов мотивации можно отследить степень влияния нематериального стимулирования на производительность труда и соотнести его с влиянием материального поощрения.

В предложенной же для ЧУСП «Новый Двор–Агро» улучшенной системе мотивации персонала определяющими факторами стимулирования будут система материального стимулирования и программа управления карьерным развитием. Методы же социально-психологической мотивации носят вспомогательный, хотя и не менее важный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буртовая, Е. В. Конфликтология. Учебное пособие. – М, 2009.
2. Гришина, Н. В. Психология конфликта. – СПб, 2008.
3. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учеб.пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т. Ю. Базаров. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.
4. Чернышева, Ю. Г. Управление персоналом. Экспресс-справочник для студентов вузов. – М.: ИКЦ «Март», 2007. – 224 с.

УДК 631.16:658.155:637.1(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Суркант Н. М. – студент
Научный руководитель **– Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство является важной отраслью животноводства. Это обусловлено тем, что молоко является практически незаменимой основой питания. Кроме того, молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение.

На долю молока и молочной продукции расходуется порядка 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств, а около 38% молока и продуктов его переработки поставляется на экспорт, создается более 25% валовой продукции сельского хозяйства страны, потребляется 38% всех кормовых ресурсов. Сред-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ства от реализации данной продукции – первостепенный источник доходов сельскохозяйственных предприятий нашей страны. Внутренняя потребность в молоке и продуктах его переработки составляет порядка 4,5 млн. т, которая полностью обеспечивается белорусскими производителями.

Республика Беларусь производит 1,4% мировых объемов молока, а в экспорте молокопродуктов занимает 5% мирового экспорта. Важнейший импортер – Российская Федерация, которая потребляет порядка 95% всей экспортируемой продукции, также страны СНГ. За 2016 г. в хозяйствах всех категорий республики произведено 7,1 млн. т молока (101,3%). Прирост объемов производства молока обеспечен за счет роста продуктивности дойного стада на 91 кг и составила 4 856 кг на корову.

В 2016 г. молока сортом экстра на молочных предприятиях реализовано 44,8% от общего количества поставленного молока. Этот показатель в 2008 г. составлял только 1,9%, в 2010 г. – 13,3%.

На производство в 2016 г. сыров было направлено 29% ресурсов молока, что на 1% больше, чем в 2015 г. На производство цельномолочной продукции – 26%, масла – 37%, сухого цельного молока – 4%. А на производство молочных консервов – 3%, что на 1% меньше, чем в 2015 г.

Производится и корректировка ассортимента готовой продукции в сторону увеличения производства сыров с более длительными сроками созревания. За 2016 г. предприятиями системы Минсельхозпрода получена чистая прибыль на сумму 180,8 млн. руб. В динамике финансовая ситуация организаций молочной промышленности улучшилась. Так, если в январе рентабельность продаж была 5,3%, то по итогам года она уже составила 12,4%. Чистую прибыль получили 38 организаций молочной промышленности на сумму 180,8 руб.

Беларусь большое внимание уделяет качеству молока и молочной продукции, поэтому перед сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями ставит задачу по повышению конкурентоспособности белорусской молочной продукции. Повышение конкурентоспособности напрямую зависит от повышения качества, достигнуть которого можно следующими путями: 1. Реализовать программу технического оснащения и перевооружения, модернизации и реконструкции существующих ферм и комплексов, вместо строительства новых, обеспечивая более быструю окупаемость капиталовложений и более быстрый результат в производстве продукции. 2. Обеспечить максимально возможную разгрузку ручного труда, заменив его современным оборудованием, а также обеспечить оптимальные условия труда. 3. Сократить затраты, обеспечить возможность малоотходного производства – переработка и вторичное использование, снизить расходы ресурсов всех видов. 4. Разводить стада коров, продуктивных пород, с высокими надоями, создавая условия для наращивания качества. 5. Создать каналы для быстрой доставки сырья на перерабатывающие предприятия, обеспечивая при этом санитарно–гигиенические условия. 6. Рационально использовать имеющиеся мощности. 7. Расширять ассортимент производимой продукции, но упор делать на более рентабельные виды.

Таким образом, Беларусь как аграрная страна имеет достаточный потенциал для развития сельского хозяйства. Поэтому республика должна в первую оче-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

редь устранять факторы, препятствующие развитию, а затем реализовывать данный потенциал, достигая высоких показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль Беларуси: перспективы и возможности [Электронный ресурс]. / Мой универ. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://moyuniver.net/molochnaya–otrasl–belarusi–perspektivy–i–vozmozhnosti/. – Дата доступа: 12.12.2017.
2. Жуков, А. Эффективность производства молока и молочных продуктов // Белорусское сельское хозяйство. – 2017. – № 10 (186). – С. 80-84.

УДК: 631.158.05.6

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И ПРОДУКЦИИ, ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ОАО «ХОДОСЫ» КАМЕНЕЦКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Телетицкая К. В. – студентка
Научный руководитель **– Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Качество продукции (услуги) – определенная совокупность свойств продукции (услуги), потенциально или реально способных в той или иной мере удовлетворять требуемым потребностям при их использовании по назначению, включая утилизацию или уничтожение [1].

Управление качеством – методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству [2].

В качестве объекта исследования системы качества труда и продукции нами была выбрана молочная продукция ОАО «Ходосы».

В ОАО «Ходосы» нет специализирующего органа, занимающегося разработкой стандартов, оно использует стандарты, действующие в Республике Беларусь, которые применяются к молочному сырью.

В результате анализа управления качеством труда и продукции в ОАО «Ходосы» можно выделить следующие основные причины низкого качества:

– недостаточный уровень профессиональных знаний работников,
– слабая ответственность за выполняемую работу;
– отсутствие действенной системы мер материального и морального стимулирования работников за достижение высоких качественных показателей;
– недостаточный уровень механизации и автоматизации труда.

Нами были рекомендованы следующие пути решения данных проблем:

– рабочие должны получать справедливое вознаграждение за достижение результатов работы;
– правильно определять сроки технического обслуживания и ремонта оборудования;
– подготовка и переподготовка кадров, поощрение их кадрового роста;
– проведение различных соревнований;
– внедрение автоматизированного процесса для исключения человеческого фактора.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В результате преобразования ОАО «Ходосы» сможет достичь следующих показателей.

Таблица – Расчет перспективных показателей производства и реализации молочной продукции

Показатели	Факт. 2016 г.	На перспективу	Перспективный в сравнении с фактическим	
			%	+/-
Поголовье, гол.	1241	1241	100	0
Валовой надой, ц	62780	70740	112,68	7960
Товарная продукция всего по хозяйству, ц	56090	63640	113,46	7550
Итого выручено по хозяйству, тыс. руб.	2742,6	3490,7	127,28	748,1

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что при внедрении усовершенствованной техники и повышении качества труда предприятие сможет реализовывать на 13,5% больше, чем в 2016 г., тем самым увеличить выручку на 748,1 тыс. руб. Это говорит о том, что внедрение менеджмента качества является эффективным для предприятия.

В результате исследования было установлено, что на предприятии осуществляется деятельность по улучшению качества труда и продукции, однако есть резервы для улучшения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Менеджмент качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.upravlenie24.ru. – Дата доступа: 23.12.2017.
2. Основное понятие качества и признаки качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fb.ru. – Дата доступа: 23.12.2017.

УДК 637.1:658.155(476.7)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «ХОДОСЫ» КАМЕНЕЦКОГО РАЙОНА

Телетицкая К. В. – студент
Научный руководитель **– Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Объем производства молока зависит от поголовья животных и их продуктивности. Поголовье и продуктивность животных оказывает непосредственное влияние на объем производства молока и находится с ним в функциональной зависимости. Все остальные факторы оказывают косвенное влияние [2].

Главными источниками повышения эффективности производства молока являются увеличение валового надоя за счет интенсивного пути развития отрасли и снижение себестоимости производства единицы продукции [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Показатели эффективности производства молока в ОАО «Ходосы»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2012 г.
Валовая продукция, ц	57210	61580	62780	109,7
Товарная продукция, ц	50590	54700	56090	110,8
Продуктивность, кг	4678	4926	5059	108,1
Выручка от реализации, тыс. руб.	2070,6	2469,3	2604	125,7
Себестоимость реализ. продукции, тыс. руб.	1599,7	1920,2	1936	121,0
Прибыль, тыс. руб.	470,9	549,1	668	141,86
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	31,62	35,10	34,52	109,16
Цена реализации 1 ц, руб.	40,93	45,14	46,43	113,43
Уровень рентабельности, %	29,44	28,60	34,50	117,21

Примечание – Источник: рассчитано на основе годовых отчетов ОАО «Ходосы» за 2014-2016 гг.: форма № 13-АПК, л. 2, 4; форма № 7-АПК, л. 2.

От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние и платежеспособность предприятия, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен на сельхозпродукцию. Рассмотрим показатели эффективности производства молока в ОАО «Ходосы».

Анализируя данные таблицы, можно заметить, что за рассматриваемый период все показатели эффективности производства молока увеличились. Среди всех показателей наибольший рост прибыли отмечается с 2014 по 2016 гг. на 41,86%. Валовая продукция увеличилась на 9,74 %, или 5570 ц, это связано с увеличением поголовья и товарной продукции. Показатель, который отражает действительную эффективность, – это уровень рентабельности, он увеличился на 17,21% и составил 34,5%. Увеличение всех показателей связано с увеличение поголовья и их продуктивности.

На основе показателей рядов динамики были рассчитаны перспективные показатели производства молока в ОАО «Ходосы» за счет увеличения валового надоя. В результате было получено, что валовой надой в хозяйстве может повысится на 3313 ц, в связи с этим увеличится и среднегодовой удой от 1 коровы на 267 кг. Возможно снижение себестоимости производства 1 ц молока до 29,11 тыс. руб./ц. Однако прибыль от реализации 1 ц молока снизится до 11,31 руб./ц, несмотря на это, уровень рентабельности увеличится до 38,6%, что позволит увеличить эффективность производства и реализации молока.

При увеличении поголовья эффективность производства останется на неизменном уровне. Таким образом, можно сделать вывод, что в ОАО «Ходосы» для повышения эффективности производства молока необходимо ориентироваться на интенсивный путь развития, т. е. совершенствования технологии, а не за счет увеличения поголовья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антиох, Г. Г. Пути повышения эффективности работы молочных ферм и комплексов / Г. Г. Антиох. – М.: Перспектива, 2010. – 115 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Тонкович, В. С. Экономика предприятий отраслей АПК. Учебник / В. С. Тонкович, Л. Ф. Догиль. – Минск: БГЭУ, 2006. – 360 с.

УДК 637.2.034(476)

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАУСЬ

Телетицкая К. В. – студент
Научный руководитель **– Ганчар А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства, в которой используется $^{1}/_{3}$ затрачиваемых материальных и денежных средств и которая является основным поставщиком продукции на рынки страны. В республике эксплуатируется 4960 молочно-товарных ферм. Молочное скотоводство дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В целом молочно-продуктовый подкомплекс производит 27% конечной продукции АПК. В общем валовом надое молока на внутрихозяйственные нужды используется 15%. Основная его часть направляется на промышленную переработку.

Динамика развития подотрасли молочного скотоводства в Республики Беларусь характеризуется устойчивым ростом производства главным образом за счет увеличения продуктивности животных. Достигнутые объемы валового производства молока обеспечивают внутренние потребности страны и формируют значительный экспортный потенциал. Более 50% молока, произведенного в Беларуси, экспортируется [1].

Таблица 1 – Производство молока в Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий

Годы	Количество, тыс. т
2012	6766
2013	6633
2014	6703
2015	7047
2016	7141

Примечание – Источник: [3]

Анализируя данные таблицы 1, можно заметить, что производство молока в 2013 г. по сравнению с 2012 г. сократилось на 133 тыс. т. Однако в последующие годы данный показатель увеличивается и в 2016 г. составил 7141 тыс. т.

Рассмотрим производство молока по областям за 2016 г.

Таблица 2 – Производство молока в Республике Беларусь по областям

Область	Количество, тыс. т
Минская	1729
Брестская	1527
Гродненская	1206
Гомельская	1088

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы 2

Витебская	836
Могилевская	756

Примечание – Источник: [3]

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что на первом месте по производству молока находится Минская обл. (1729 тыс. т), на втором месте – Брестская (1527 тыс. т), она отстает от Минской обл. на 202 тыс. т, на третьем месте находится Гродненская обл. (1206 тыс. т). Последнюю позицию занимает Могилевская обл., в данной области было произведено 756 тыс. т.

Уровень рентабельности реализации молока в 2013 г. составил 9,0%, однако в 2014 г. он увеличился и составил 18,9% (в 2 раза), в 2015 г. данный показатель сократился на 4,3% и составил 14,6%, следовательно можно сделать вывод, что эффективность реализации молока колеблется [2].

Согласно Государственной программе «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016–2020 гг.», принятой в 2015 г., объем производства молока в 2020 г. достигнет не менее 9218 тыс. т, к 2020 г. планируется довести продуктивность дойного стада не ниже 6400 кг молока в год при численности дойного стада не менее 1400 тыс. гол., тем самым увеличить эффективность производства и реализации молока [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Боташев, Л. Х. Повышение эффективности производства молока на основе соверешнствования племенной работы в скотоводстве. – Москва, 2006. – 199 с.
2. Кангро, И. С. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Ж. Н. Василевская, Е. И. Кухаревич. – Минск, 2016. – 230 с.
3. Анализ себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by. – Дата доступа: 25.04.2017.
4. Производство молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 21.12.2017.

УДК 338.984

РЕЗЕРВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА

Тетерич В. П. – студентка
Научный руководитель **– Петухович В. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственной организации. От снижения себестоимости продукции зависит размер прибыли и рентабельности, финансовое состояние организации и ее платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства.

Объектом исследования явилась себестоимость молока в ЗАО «АСБ-Агро Новатор» Бешенковического р-на Витебской обл.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Источниками резерва снижения себестоимости продукции молока являются увеличение объемов производства продукции, сокращение затрат на производство, рациональное использование кормов.

Расчет резерва снижения себестоимости 1 ц молока производится по следующей факторной модели:

$$P\downarrow C = C_в - C_ф = \frac{З_ф - P\downarrow З + З_д}{VВП_ф + P\uparrow VВП} - \frac{З_ф}{VВП_ф}, \quad (1)$$

где Сф и Св – фактический и возможный уровень себестоимости 1 ц продукции соответственно; Зф – фактические затраты на производство продукции; Р ↓З – резерв сокращения затрат на производство продукции; Зд – дополнительные затраты, необходимые для освоения резервов увеличения производства продукции; VВПф– фактический объем производства продукции; Р ↑VВП – резерв увеличения производства продукции.

В первую очередь определим резерв увеличения валового надоя молока. Рост производства продукции животноводства можно добиться за счет увеличения поголовья (таблица 1) и продуктивности.

Таблица 1 – Расчет резерва увеличения валового надоя молока за счет увеличения поголовья

Поголовье, гол.			Валовый надой, ц/гол.	Резерв увеличения валового надоя, ц
факт.(2016 г.)	возм.(2017 г.)	Резерв		
1545	1550	5	68,5	34,25

Из данных таблицы 1 видно, что за счет увеличения поголовья коров можно получить прирост валового надоя на 34,25 ц.

Расчет резерва увеличения валового надоя молока за счет увеличения продуктивности проведем в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет резерва увеличения валового надоя молока за счет увеличения продуктивности

Продуктивность, ц/гол.			Поголовье коров, гол.	Резерв увеличения валового надоя, ц
факт.(2016 г.)	возм.	Резерв		
68,5	75,17	6,67	1545	10305,2

Из данных таблицы 2 видно, что за счет увеличения продуктивности в организации можно получить дополнительно 10305,2 ц молока.

Далее необходимо рассчитать дополнительные затраты на производство молока:

$$З_д = P\uparrow ВН \cdot ПР^{ед} = 10339{,}45 \cdot 31{,}8 = 32{,}9 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

Резерв снижения затрат на производство молока по статье «Оплата труда с начислениями» за счет уменьшения трудоемкости производства продукции (таблица 3) рассчитаем по следующей факторной модели:

$$Р\ З_{от}=ВН*(ТЕ_в–ТЕ_ф)*ОТ_ф \quad (3).$$

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица 3 – Расчет резерва сокращения затрат за счет снижения трудоемкости молока

Затраты труда на 1 ц, чел.-ч.		Оплата 1 чел.-ч., тыс. руб. поголовье коров, гол.	Затраты по статье на 1 ц, тыс. руб.		Отклонение +/-, тыс. руб./ц
факт. (2016 г.)	возм.	факт. (2016 г.)	возмож.	факт.	
2,24	2,0	7,03	14,06	15,7	1,64

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что за счет снижения затрат труда до возможного показателя снижения себестоимости молока на весь объем производства составит 1,64 тыс. руб.

Расчет резерва снижения себестоимости 1 ц молока:

$$P \downarrow C = \frac{3884000 - 1640 + 3290}{105760 + 10339,45} - 36,7 = 33,5 - 36,7 = -3,2 \text{ руб./ц} \qquad (4)$$

В результате проведенных расчетов получили, что резерв снижения себестоимости молока составит на 3,2 тыс. руб., или 4,3%, к ее фактическому уровню.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2013. – 544 с.

2. Миренкова, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс для спец. 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит / Г. В. Миренкова, А. М. Молчанов, Т. Н. Троцко; Белорус. гос. с.-х. акад. – Электрон. текст. дан. Электрон. граф. дан. – Горки, 2015.

УДК 631.153:664.7

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Тирилите Л. Э. – студентка
Научный руководитель **– Дыканец В. П.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно**,** Республика Беларусь

Планирование – важнейшая составная часть современной экономической науки, исследующей проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных потребностей общества и достижения целей предприятия.

Продукция сельского хозяйства производится на предприятиях различных с различными организационными формами. Тут она подвергается хранению, сортировке и готовиться к переработке. Далее продукция транспортируется на перерабатывающие предприятия, где осуществляется разгрузка, хранение, сортировка, переработка, фасовка; потом производится транспортировка в торговые предприятия. На самих же предприятиях торговли производится реализация, послепродажная упаковка и доставка.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В зависимости от вида сырья, которое используют в производстве, и особенностей реализации конечной продукции можно выделить как минимум три группы отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности: первичной и вторичной переработки сельскохозяйственных ресурсов и добывающей пищевой промышленности.

В первой группе находятся те отрасли, которые перерабатывают малотранспортабельную сельскохозяйственную продукцию (крахмалопаточная, плодоовощеконсервная, спиртовая и др.), вторая группа включает в себя отрасли, которые используют сельскохозяйственное сырье, прошедшее первичную переработку (хлебопекарная, кондитерская, пищеконцетратная, производство сахара рафинада и др.). К третьей группе относятся соленая и рыбная отрасли.

Планирование и прогнозирование перерабатывающих отраслей можно разобрать на примере зерноперерабатывающей промышленности. Работа в этой отрасли планируется с учетом производственных и социальных факторов на основе составления перспективных, годовых и оперативных прогнозов и программ. При разработке производственной программы чаще всего используют следующие данные: выполнение исходных производственных программ; плановый рабочий период; плановая суточная производительность; плановые нормы выхода продукции из перерабатываемого сырья; оптовые цены.

Программа перерабатывающего производства базируется на его мощности, которая определяется максимально возможным объемом переработки зерна на мукомольных и крупяных предприятиях, а также выпуском продукции на комбикормовых и кукурузоперерабатывающих заводах при полном использовании технологического оборудования и производственных площадей, применении передовой технологии производства и научной организации труда, обеспечении выпуска продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества.

Объем сушки зерна может поргнозироваться в плановых тоннах, при этом за плановую тонну принимается 1 т очищенного зерна при снижении его влажности на 6% (с 20 до 14%).

Объем очистки зерна определяется также в плановых тоннах, за плановую тонну принимается 1 т очищенного зерна при снижении сорной примеси с 2 до 1%.

Отдельные виды работ, такие как активное вентилирование , обмолот кукурузы, калибровка семян кукурузы, пересчитывают в плановые тонны, используя следующие коэффициенты: активное вентилирование – 0,3; обмолот кукурузы – 1,5; калибровка семян кукурузы – 3,0. Таким образом, план комплексного грузооборота равен суммарному объему операций в физических тоннах, пересчитанных по соответствующим коэффициентам. Производственную программу зерноперерабатывающей промышленности разрабатывают таким образом, чтобы обеспечить бесперебойную переработку, рациональное размещение, хранение всего товарного зерна, сортовых семян, семян масличных культур и других видов зерновых продуктов.

При прогнозировании развития данной отрасли следует применять все существующие методы, виды планов и прогнозов. В перспективе оно может осуществляться на основе развития сырьевой базы, собственных производственных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мощностей и хорошей обеспеченности топливом, электроэнергией и материалами, а также кадрами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Личко, Н. М. Планирование на предприятиях АПК. – М.: Агропромиздат,1990.
2. Александрова, Р. Н. Экономический анализ деятельности перерабатывающих предприятий АПК. Справочное пособие. – Москва: Агропромиздат, 1990.

УДК 338.439.664

ИННОВАЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Толкачева Л. В. – студент
Научный руководитель **– Климова Ю. Е.**
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики все большую значимость приобретает инновационная деятельность в сфере перерабатывающей промышленности АПК Республики Беларусь, что является важнейшим фактором обеспечения условий для экономического роста. Без применения инноваций практически невозможно создать продукцию, имеющую конкурентные преимущества для удовлетворения потребностей современного покупателя. Сегодня инновационная деятельность способна дать значительный экономический эффект, что стимулирует перерабатывающие предприятия АПК постоянно проводить работу по внедрению инноваций.

Существует множество терминов и описаний данного процесса, инновация в целом понимается как создание каких-то новшеств внутри организации или предприятий. Инновация подразумевает создание новых технических и технологических идей, подходов, методов в любой сфере деятельности. Под инновацией (англ. Innovation-нововведение) понимают «Инвестиции в новацию» как результат практического освоения нового процесса или продукта.

Внедрение научных открытий в производство — это залог экономической эффективности любого дела. Применение инноваций во многом способствует усовершенствованию технологических процессов производства продуктов питания, повышению эффективности и улучшению качества готовой продукции, более рациональному использованию сырья, увеличению объемов экспортируемой продукции.

Для поддержки инноваций государство должно осуществить ряд практических мер по введению налоговых льгот для предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, созданию соответствующей инфраструктуры, конкурсному финансированию инновационных проектов. Важным моментом в этом процессе является смещение акцентов инновационного развития с общегосударственного на региональный уровень. К факторам регионализации инновационного развития следует отнести:

• особенности производственного, научно-технического и кадрового потенциалов;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

• экономические, экологические и социально-демографические проблемы;

• правовые вопросы формирования инновационной активности и инновационного предпринимательства [1].

Пищевая промышленность Республики Беларусь ведет работу в области повышения качества, расширения ассортимента, увеличения сроков хранения продуктов питания, т. к. их экологическая безопасность в значительной мере определяет здоровье нации, продолжительность жизни и активность населения. Могилевская область занимает значительное место в структуре экономики Республики Беларусь. Проведение технического перевооружения позволяет предприятиям пищевой промышленности не только выполнять высокие производственные показатели, но и обеспечивать потребителей Могилевского региона продукцией высокого качества и широким выбором хлебобулочных и кондитерских изделий, молочной и мясной продукцией.

В настоящее время разрабатываются технологии производства безглютенового детского питания. Несколько последних разработок связаны с такими болезнями, как целиакия, или непереносимость глютена, и фенилкетонурия. В Орше уже производятся консервы со сниженным содержанием фенилаланина для больных фенилкетонурией. Эта продукция уже поставляется и на экспорт. Идет работа над несколькими рецептурами, цель государства в том, чтобы поддерживать каждого человека, обеспечивать доступность необходимого питания. Ученые пищевой промышленности также работают над различными рецептурами сухого питания с повышенным содержанием белка для людей с повышенной физической нагрузкой. Разработки предусматривают использование специализированных витаминно-минеральных премиксов.

Высокие требования потребителей к качеству продуктов вызывают необходимость более активно использовать новейшие научные разработки в пищевой промышленности. Современные технологии стали неотъемлемой частью пищевого производства, позволив увеличить эффективность предприятий, работающих в данной отрасли, а также качество и количество выпускаемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашова, Т. Ф. Состояние инновационного развития экономики Могилевской области / Т. Ф. Балашова, С. И. Кузьмичева // Управление в социальных и экономических системах: материалы XIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н. В. Суша [и др.]. – Минск, 2010. – С. 16–17.

УДК 637.5(091) (476.6)

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Трубило О. А. – студент
Научный руководитель **– Суханова Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

ОАО «Слонимский мясокомбинат» является одним из старейших предприятий Республики Беларусь. Комбинат был создан в 1923 г. на базе частного скотобойного пункта. В то время за одну неделю убивалось 60 голов крупного ро-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

гатого скота и 150 голов свиней для обеспечения потребностей воинских польских частей и местного населения.

Технически развиваться мясокомбинат начал с 1979 г. В это время был введен в эксплуатацию новый мясожировой цех мощностью 60 т в смену.

С 1971 г. введен в строй холодильник для хранения мяса и субпродуктов 2132 т условной емкости. В 1972 г. введен в строй колбасный цех, бытовые помещения, трансформаторная подстанция, гараж и механические мастерские. В 1991 г. проведена реконструкция колбасного цеха с увеличением мощности с 5 до 8 т в смену.

В 1989 г. цех по переработке диких животных был перепрофилирован в цех по производству мясных полуфабрикатов мощностью 3 т в смену. В настоящее время данный цех входит сырьевым отделением в цех по производству сырокопченых колбас. В 1995 г. цех по санитарному убою скота из-за снижения поставок скота был переоборудован в цех по выработке мясных консервов с введением в эксплуатацию в 1996 г.

В 2004 г. закончено строительство цеха по производству сырокопченых колбасных изделий на базе ликвидированного из-за отсутствия сырья птицецеха мощностью 2,5 т в смену. В 2009 г. закончена реконструкция холодильника и компрессорного цеха.

В 2011 г. закончена реконструкция ливерного отделения колбасного цеха и сырьевого отделения цеха сырокопченых колбасных изделий. В 2012 г. произведена замена линии по убою свиней в МЖЦ. В 2014 г. отремонтировано здание административного корпуса. В 2015 г. отремонтированы помещения столовой и клуба. В 2016 г. разделены зоны убоя КРС и свиней, исходя из требований производства говядины «Халяль».

На территории комбината имеется своя водонапорная башня, станция обезжелезивания, ремонтно-строительный участок, швейный цех, тарный цех (занимающийся изготовлением и ремонтом тары), большие складские помещения.

Для улучшения быта и повышения культуры производства сотрудников комбината был построен большой физкультурно-оздоровительный комплекс со спортзалом и бассейном, реконструированный в 2005 г. Имеется свой массажист, здравпункт, 2 буфета, столовая, ресторан, 1 фирменный и 9 специализированных магазинов.

В декабре 2003 г. комбинат получил международный сертификат качества ИСО 9001. В 2006 г. была внедрена и сертифицирована система анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), что обеспечивает безопасность и стабильность качества выпускаемой продукции. С 2007 г. функционирует система управления окружающей средой (СУОС), с 2008 г. – система управления охраной труда (СУОТ). С 2011 г. функционирует система менеджмента безопасности пищевых продуктов (СМБПП). В 2014 г. на ОАО «Слонимский мясокомбинат» разработана, внедрена и функционирует система безопасности пищевых продуктов FSSC 22000 на «Убой, хранение и обвалка говядины» в соответствии с требованиями ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1:2009 и дополнительным требованиям FSSC 22000. В рамках системы менеджмента качества и безопасности в 2016 г. разработана и внедрена система правил «Халяль» в соответствии с требованиями стандарта ООО «БелХаляль».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ОАО «Слонимский мясокомбинат» – предприятие государственной формы собственности, первоочередным видом деятельности которого является производство и реализация продуктов питания на основе переработки мяса.

УДК 637.5:658.155 (476.6)

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ В ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Трубило О. А. – студент
Научный руководитель **– Суханова Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основная цель финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия – это получение прибыли. Прибыль – это совокупный доход от деятельности компании или предприятия за вычетом совокупных издержек.

В широком смысле прибыль определяют как разницу между полученной финансовой выгодой (выручка от реализации производимых товаров или услуг) и понесенными затратами (приобретение, производство, сбыт и доставка товаров и услуг).

В таблице представлены данные о прибылях и убытках в период с 2012 по 2016 гг.

Прибыль от основной деятельности предприятия имеет тенденцию роста (таблица). Самым сложным был 2013 г., в котором прибыль составила 0,7%, а затраты на производство относительно выручки от реализации без НДС – 99,3%. Наименьшее количество затрат на продукцию относительно выручки было в 2012 г. – 73,6%. Наибольшее процентное соотношение между прибылью от основной деятельности и выручкой было в 2016 г. – 11,4% (таблица).

Таблица – Соотношение показателей и выручки от реализации, %

Наименование позиции	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Выручка от реализации (без НДС)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Всего затрат на реализованную продукцию	73,6	99,3	91,5	90,6	88,6
Прибыль от основной деятельности	5,4	0,7	8,4	9,4	11,4

Основными факторами, влияющими на изменение прибыли на предприятии стали:

1. Рост закупочных цен (за анализируемый период закупочные цены на сырье выросли в 6 раз). В структуре затрат стоимость основного сырья занимает 80%.

2. Рост тарифов на ТЭР за анализируемый период выросло в 2 раза.

3. Изменение конъюнктуры рынка на основные виды продукции (дешевая продукция пользуется большим спросом, т. к. благосостояние населения не увеличивается).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

4. Рост конкуренции на аналогичные товары.

Увеличение отпускных цен на продукцию в настоящее время зависит от спроса на рынке, возможностей покупателей и поставщиков.

Президентом Республики Беларусь поставлена задача – снизить себестоимость продукции на 25%. Достигнуто снижение на 15%. Снижение произошло за счет экономии материальных затрат. Это достигнуто путем:

1) обеспечения норм выработки;
2) обеспечения нормативов выхода мяса и продукции;
3) соблюдения сортности жилованного мяса;
4) экономного расходования сырья и материалов;
5) экономии энергетических ресурсов, тепла, пара, воды.

Вследствие проведенных мероприятий, снижая себестоимость производимой продукции, увеличивается прибыль предприятия, позволяющая финансировать его деятельность.

УДК 368

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАССИВА ДАННЫХ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ургалкин А. Э. – студент
Научный руководитель **– Жичкин К. А.**
ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Кинель, Россия

В современных условиях бизнес-планирование является основным видом составления плановых заданий в сельскохозяйственном производстве. Это требует точных, формализованных подходов к определению параметров всех аспектов хозяйственной деятельности предприятия в плановом периоде [1, 3].

Бизнес-планирование в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, которые необходимо обязательно учитывать. Среди основных – сезонность производства, цены, объемы реализации. Согласно проведенным исследованиям при игнорировании сезонности отклонения от реального результата могут составлять до 30%. Для определения коэффициентов сезонности по отдельным периодам (месяцам, кварталам) можно использовать данные ГБУ «Самара-АРИС» или Министерства сельского хозяйства РФ. Вторая особенность – правильное отображение затрат производственного процесса [2, 5, 9]. Для составления бизнес-плана требуется расчет дополнительных форм (технологических карт, оборота скота, хлебофуражного баланса), обосновывающих величину отдельных показателей – затрат на ГСМ, семена, удобрения, сдельную заработную плату и т. д. Детальная проработка и обоснование этих данных приводит к повышению достоверности бизнес-плана. Внедрение бизнес-планирования в хозяйственную деятельность сельскохозяйственных предприятий требует определенной подготовки данных, используемых для расчета. При этом необходимо учитывать не только основные статьи затрат (ГСМ, электроэнергия, СЗР, удобрения, и т. д.), но и время, когда эти затраты реально происходят. Кроме этого, необходимо

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

выделить отдельной статьей амортизационные отчисления, т. к. обычно схема их учета в бизнес-планировании отличается от стандартной. Привычным для специалистов сельскохозяйственных предприятий инструментом для такой подготовки данных в отраслях растениеводства являются технологические карты [4, 6, 7]. Дальнейшая обработка этих данных ведется при помощи специализированных программ [8]. В настоящее время наиболее распространенными являются два программных продукта – Project Expert и Альт-Инвест. По своей структуре и эксплуатационным характеристикам они сильно различаются. Если охарактеризовать Project Expert, то к преимуществам можно отнести унифицированность отдельных разделов, позволяющая пользователю легко разобраться в особенностях программы; невозможность нарушить целостность файла, в котором сохраняется информация, что делает невозможным подделку результатов бизнес-плана; Project Expert обладает наиболее мощной системой анализа проекта и ряд других особенностей.

Альт-инвест в свою очередь, благодаря тому, что программа реализована на базе Microsoft Excel, обладает гибкой системой адаптации к внешним изменениям; система просмотра формул позволяет определять связи внутри программы; особенности записи данных обеспечивают возможность автоматической и ручной настройки расчета и т. д.

Использование специализированного программного обеспечения, адаптация входных и выходных параметров в соответствии с требованиями технологического процесса, сезонности – основная возможность составления точных планов оптимизационного характера для сельскохозяйственного производства любого профиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жичкин, К. А. Государственное регулирование свиноводства на региональном уровне (на материалах Самарской области): монография / К. А. Жичкин, И. С. Курмаева. – Самара: РИЦ СГСХА, 2011. – 162 с.

2. Жичкин, К. А. Оценка современных технологий в сельском хозяйстве / К. А. Жичкин, Л. Н. Жичкина // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования: I Международная научно-практическая Интернет-конференция, посвященная 25-летию ФГБНУ «Прикаспийский научно-исследовательский институт аридного земледелия». – 2016. – С. 3830-3838.

3. Жичкин, К. А. Принципы оптимизации функционирования государственного регулирования экономики / К. А. Жичкин, И. С. Курмаева, Т. А. Баймишева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 9. – С. 45-50.

4. Жичкина, Л. Н. Экономика отраслей растениеводства: учеб.пособие / Л. Н. Жичкина, К. А. Жичкин. – Кинель: РИО СГСХА, 2016. – 128 с.

5. Балашенко, В. А. Управление рисками в агропродовольственной системе / В. А. Балашенко, К. А. Жичкин, А. А. Пенкин, [и др.]. – Кинель: РИЦ СГСХА, 2016. – 186 с.

6. Жичкин, К. А. Теоретические основы планирования // Аграрная наука в условиях инновационного развития АПК: сб. науч. тр. – Кинель: СГСХА, 2015. – С. 88-90.

7. Жичкин, К. А. Страхование в сельском хозяйстве: Учеб.пособие. - Самара: ООО «Типография «Книга», 2007. – 232 с.

8. Жичкин, К. А. Государственное регулирование обновления машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий Самарской области / К. А. Жичкин // Вестник Омского ГАУ. – 2017. – № 2 (26). – С. 132-139.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

9. Жичкин, К. А. Совершенствование государственного регулирования деятельности личных подсобных хозяйств : монография / К. А. Жичкин, Ф. М. Гусеинов. – Кинель: РИО СГСХА, 2017. – 152 с.

УДК 636.5(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Хотенчик К. С. – студентка
Научный руководитель **– Минина Н. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В Республике Беларусь промышленное птицеводство является наиболее интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства.

В настоящее время птицеводство республики демонстрирует свое динамичное развитие и рост производственных и финансовых показателей, является одним из основных источников стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворять покупателя в яйце и мясе птице, а также часть товаров реализовать на экспорт.

Цель исследования – изучение современного состояния птицеводства в Республике Беларусь.

Материалами для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

По данным Белорусского союза птицеводов, в настоящее время в Республике Беларусь функционирует 53 птицефабрики (23 яичных и 30 мясных), 26 предприятий хлебопродуктов, выпускающих комбикорма для птиц. 75% производства яиц сконцентрировано на 8 крупных валообразующих предприятиях, при среднегодовом производстве на каждом более 100 млн. шт. яиц. 91% мяса птицы производят 11 птицефабрик (в год – около 10 тыс. т). Эти птицефабрики имеют полный цикл производства и переработки продукции и сертифицированы по национальным и международным стандартам [2].

В Беларуси производство яиц в январе увеличилось на 3,4%, или на 8,7 млн. шт., до 267,8 млн. шт. по сравнению с декабрем. При этом производство яиц в сельскохозяйственных предприятиях увеличилось на 3%, или на 7,2 млн. шт., до 244,5 млн. шт. По сравнению с январем 2016 г. производство яиц сократилось на 1,5%, или на 4 млн. шт. В 2016 г. производство яиц составило 3666,7 млн. шт., что на 2,1% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В декабре производство яиц составило 259,1 млн. шт. [1].

Основные показатели птицеводческих организаций мясного направления на 1 января 2017 г. представлены в таблице.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таблица – Основные производственные показатели птицеводческих организаций мясного направления Гродненской и Брестской областей Республики Беларусь

№	Наименование организации	Произведено мяса цыплят-бройлеров в живом весе, т		Поступило на выращивание цыплят, тыс. гол.		Среднесуточный привес, г		
		2016 г.	% к 2015 г.	2016 г.	% к 2015 г.	2016 г.	2015 г.	+/– к 2015 г.
	Брестская обл.	73638,8	102	31661	105	59,5	60,7	-1,2
1	ОАО «П/ф-ка «Дружба»	58747,8	101	23885	105	62,0	64,3	-2,3
2	ОАО «Комаровка»	14891,0	103	7776	105	51,4	49,8	1,6
	Витебская обл.	83872,6	109	36826	105	58,3	56,4	1,9
3	ОАО «Витебская бр. п/ф-ка»	58283,0	104	25440	100	59,0	56,7	2,3
4	СООО «Витконпродукт»	25589,6	120	11386	117	56,7	55,6	1,1
	Гомельская обл.	54355,1	102	25928	107	51,9	53,3	-1,4
5	РУП «Белоруснефть-Особино»	32844,9	103	16070	109	50,3	51,3	-1,0
6	ГП «Совхоз-комбинат «Заря»	2194,3	96	979	97	53,0	55,6	-2,6
7	ОАО «П/ф-ка «Рассвет»	19315,9	100	8879	105	54,7	56,8	-2,1
	Гродненская обл.	59073,7	104	26251	107	57,3	56,7	0,6
8	ОАО «А/к-т «Скидельский»	49655,5	105	22426	108	57,9	57,6	0,3
9	Ф-л «Сморгонская п/ф-ка» ОАО «Лидахлебопродукт»	4746,3	101	1875	ПО	53,3	58,5	-5,2
10	СПК «Прогресс-Вертелишки»	4671,9	105	1951	93	54,9	46,9	8,0

Примечание – Источник: данные Белорусского союза птицеводов

Таким образом, наращиванию объемов мяса птицы способствуют быстрое воспроизводство с высоким коэффициентом отношения количества затраченного корма к единице продукции, высокая технологичность процессов выращивания, убоя, переработки, возможность производства продукции в широком ассортименте, доступность по цене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский союз птицеводов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bpu.by. – Дата доступа: 09.09.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Вашков, И. М. Птицеводство Беларуси: состояние стабильное, перспективы туманные / И. М. Вашков // Наше сельское хозяйство. – 2016. – № 2. – С. 13-15.

УДК 636.5(476)

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Хотенчик К. С. – студентка
Научный руководитель **– Минина Н. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В Республике Беларусь промышленное птицеводство является интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства.

Цель исследования – изучение инновационной деятельности в птицеводстве.

Материалами для написания статьи послужили электронные ресурсы. Использовались общенаучные и частные методы исследования.

Птицеводство – это наиболее выгодная и скороспелая отрасль животноводства. Промышленное птицеводство за счет внедрения новых технологий развивается интенсивнее. Основные инновационные технологии птицеводства направлены на: яичное птицеводство, селекцию, кормление птицы, применение новых технологий в выращивании птицы, ветеринарию, энергосберегающие технологии, ресурсосберегающие технологии [1, 2].

Яичное птицеводство. При использовании на предприятии комплекса для создания «жидких» яйцепродуктов ферма получает значительные преимущества по сравнению с выпуском только яиц в скорлупе. В скором времени рынок пищевой промышленности заполнят: желток яйца с определенными ферментами, желтки и белки с добавлением всевозможных специй, белок с высокой взбиваемостью, стандартный желток и белок, белок, обладающий повышенной желатинизацией и пр. На внедрение этой технологии птицеводства не требуются большие площади, достаточно цеха 40 м^2. Оборудование мощностью 250 л/час обойдется в 250 тыс. евро. А на обучение операторов в среднем уйдет до 10 дней.

Селекция птицы. В отрасли нужно внедрить ресурсосберегающие технологии по содержанию и кормлению птицы, современные методы селекции, правильное распределение корма и добавок. Благодаря генетическим исследованиям на раннем этапе ученые имеют возможность отобрать птенцов, провести определенный подбор партнера и в последующие поколения внести требуемые изменения.

Инновации в кормлении птицы. В рацион кур-несушек добавляют биоплексы, которые укрепляют костяк особи, поддерживают целостность ног и делают скорлупу более прочной.

Новинки в технологии производства птицеводческой продукции. Существенным резервом для быстрого выращивания бройлеров и увеличения произ-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

водства мяса является клеточная технология. Практически во всех птичниках бройлеров выращивают, используя подстилку, ее замена производится после каждой партии. Но доказано, что использование для этих целей клеток намного эффективнее. Несколько лет, в виде эксперимента, цыплят растили в механизированных клеточных батареях. Были получены следующие результаты:

1) при использовании подстилки глубокого типа за 70 дней в среднем вес птицы достигал 1266 г, на 1 кг привеса было потрачено 2,9 кг корма. При этом с птицы было получено 57,7% мяса первой категории;

2) при использовании клеток для выращивания птиц в семидесятидневный срок вес составлял 1556 г. Расход корма уменьшился до 2,2 кг, а выход мяса первой категории приравнивался к 95,1%.

Разработки в ветеринарии. Опыт иностранного и отечественного птицеводства показывает, что только у здоровой птицы может быть высокая продуктивность. Вакцинопрофилактика специфической направленности предусматривает проведение от 4 до 10 иммунизаций птицы против болезней вирусного и инфекционного характера.

Энергосберегающие технологии. Основные разработки, позволяющие экономить тепловую и электрическую энергию: 1) в напольных птичниках использование обогрева газового типа позволяет снизить в 2 раза себестоимость тепловой энергии по сравнению с централизованными системами отопления с котельными. В этом случае происходит снижение расхода энергии на 25%; 2) при внедрении приема по снижению на 2 градуса температуры в клеточном птичнике позволяет на 10% снизить расход теплоэнергии; 3) если в птичнике применяют прерывистую систему освещения, то расход электроэнергии снижается в 3 раза; 4) снизить на 15% тепловую и электрическую энергию можно благодаря введению автоматической отопительной и вентиляционной системы.

Таким образом, внедрение программы прогрессивных технологий в птицеводстве позволяет эффективно развивать эту отрасль. Благодаря инновациям в сфере переработки мяса и яиц повышается уровень конкурентоспособности во всей отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козерод, Ю. М. Развитие инновационной деятельности в птицеводстве / Ю. М. Козерод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.konspekt.biz. – Дата доступа: 10.10.2017.

2. Новицкий, И. Инновационные технологии в птицеводстве / И. Новицкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--80ajgpcpbhkds4a4g.xn--p1ai/articles/innovatsionnye-tehnologii-v-ptitsevod. – Дата доступа: 02.10.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 636.22/.28(476-18)(476.4)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СКОТОВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Чубкова И. И. – магистрантка
Научный руководитель **– Петрович Э. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Скотоводство является одной из основных отраслей специализации сельского хозяйства Республики Беларусь и важнейшей составляющей мясного подкомплекса. В большинстве сельскохозяйственных организаций выращивание и откорм КРС является второй отраслью животноводства и сельского хозяйства. В отрасли производится 41–43% мяса (в живом весе).

Рациональная структура потребления мяса для жителей Беларуси имеет следующий состав: 43–45% говядины, 36–37% свинины, 17–18% мяса птицы и 1–3% мяса других видов животных. Мясо и мясопродукты являются неотъемлемыми элементами структуры стратегической продовольственной безопасности страны [1].

В данной статье будет сделан сравнительный анализ производства и реализации мяса за 4 года.

Объектом исследования является северо-восточная часть Могилевской обл. Основным методом исследования явился расчетно-конструктивный метод.

В таблице 1 и 2 были рассмотрено и проанализировано поголовье крупного рогатого скота и молодняка КРС, а также реализация скота и птицы.

Таблица 1 – Поголовье крупного рогатого скота и молодняка на выращивании и откорме КРС в северо-восточном регионе Могилевской обл. (на начало года)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2014 г. в %
1	2	3	4	5	6
Могилевская обл., всего	577,3	578,3	575,2	552,6	95,7
в т. ч. молодняк КРС	386,6	384,3	382,9	366,3	94,7
Горецкий р-н, всего	45,6	47,0	45,4	43,8	96,1
в т. ч. молодняк КРС	32,9	33,3	31,5	30,1	91,5
Дрибинский р-н, всего	15,2	16,3	16,6	15,6	102,6
в т. ч. молодняк КРС	8,9	9,9	10,2	9,3	104,5
Мстиславский р-н, всего	34,1	33,7	33,5	31,1	91,2
в т. ч. молодняк КРС	22,9	22,2	22,1	19,7	86,0
Удельный вес районов в поголовье молодняка КРС:					
Горецкий	8,5	8,7	8,2	8,2	-0,3
Дрибинский	2,3	2,6	2,7	2,5	+0,2
Мстиславский	5,9	5,8	5,2	5,4	-0,5
Регион	16,7	17,1	16,7	16,1	-0,6

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что в Горецком и Мстиславском р-нах заметно снизился удельный вес районов в поголовье скота.

Таблица 2 – Реализация скота и птицы на убой (живой вес) в северо-восточном регионе Могилевской обл.

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. к 2013 г. в %
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	
Могилевская обл., всего	195,4	100	198,4	100	207,7	100	204,5	100	104,7
Горецкий р-н, всего	7,92	4,05	7,59	3,83	8,13	3,91	7,86	3,84	99,2
Дрибинский р-н, всего	1,6	0,82	1,28	0,65	1,64	0,79	1,63	0,80	101,9
Мстиславский р-н, всего	7,07	3,62	5,7	2,87	5,89	2,84	5,35	2,62	75,7

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать вывод, что реализация скота в живом весе по Могилевской обл. увеличилась на 4,7%.

Реализация скота в Горецком р-не в 2016 г. составляет 7,86 тыс. т, что 3,84% от общей реализации Могилевской обл.

Реализация в Дрибинском р-не увеличилась на 1,9% в 2016 г. по отношению к 2013 г. Он занимает всего лишь 0,8% от общей реализации скота и птицы в живом весе.

В Мстиславском р-не сбыт мяса КРС сократился на 24,3% и в общей реализации занимает 2,62% в 2016 г.

Таким образом, основными производителями говядины в условиях формирования многоукладной аграрной сферы были и остаются предприятия общественного сектора. Крупный рогатый скот содержится практически на всех сельскохозяйственных предприятиях, которые размещены по территории республики относительно равномерно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гуса- ков, Е. И. Кевейша [и др.]; под ред. П. В Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

РЕПОЗИТОРИЙ МГАУ

УДК 637.5:631.117.2:[378.095:63](476.4)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА В РУП «УЧХОЗ «БГСХА»

Чубкова И. И. – магистрантка
Научный руководитель **– Петрович Э. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Одной из основных отраслей специализации сельского хозяйства Республики Беларусь и важнейшей составной частью скотоводства является мясной подкомплекс. Скотоводство дает ценные продукты питания, кожевенное сырье, органическое удобрение. Мясное скотоводство для сельскохозяйственных товаропроизводителей является в основном убыточным. В связи с этим вывод отрасли из кризиса, повышение эффективности производства мяса крупного рогатого скота в настоящее время является актуальной проблемой [1].

В данной статье будет сделан сравнительный анализ производства и реализации мяса в РУП «Учхоз «БГСХА».

Объектом исследования является РУП «Учхоз «БГСХА». Основным методом исследования явился расчетно-конструктивный метод.

Известно, что на общий объем производства продукции мясного скотоводства влияют множество факторов, но основными являются поголовье животных на выращивании и откорме и их продуктивность. Эффективность производства мяса крупного рогатого скота определяется по ряду показателей, основным из которых является себестоимость, показатели прироста на одну голову, трудоемкость, цена реализации, выручка и уровень рентабельности.

В таблице 1 рассмотрим и проанализируем поголовье мясного направления.

Таблица 1 – Поголовье молодняка КРС на выращивании и откорме

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г. в %
Мясное направления, всего	454	724	710	156,4
в т. ч. коровы	299	299	299	100,0
молодняк до 8 месяцев	72	207	197	273,6
Животные на выращивании и откорме	83	218	214	257,8

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что поголовье крупного рогатого скота мясного направления с периода 2014 г. по 2016 г. увеличилось на 56,4 %, или на 256 голов. Это произошло за счет роста поголовья молодняка до 8 месяцев в 2,8 раза и животных на выращивании и откорме в 2,6 раза. Поголовье коров осталось неизменным.

РЕПОЗИТОРИЙ БГСХА

Таблица 2 – Экономическая эффективность производство мяса

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г. в %
Среднесуточный прирост коров мясного направления	645	806	632	98,0
Затраты труда на 1 ц, руб.	194,2	186,3	216	111,2
Себестоимость производства 1 ц прироста, руб.	3,13	2,89	4,32	138,0
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	159,6	169,9	202,1	126,6
Уровень товарности, %	81,1	100	100	+18,9
Убыток от реализации мяса, тыс. руб.	-787,6	-113,5	-45	+742,6
Уровень убыточности, %	-30,6	-34,8	-18,8	+11,8

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать вывод, что реализация скота в живом весе является убыточным. Так, при сокращении среднесуточного прироста на 2% затраты труда возросли на 11,2%. Вследствие чего увеличилась себестоимость производства 1 ц прироста на 38%.

За счет этого повысилась средняя цена реализации на 26,6%, произошло сокращение убытка на 742,6 тыс. руб., в результате чего уменьшилась убыточность реализации мяса на 11,8 п. п.

Таким образом, РУП «Учхоз «БГСХА» располагает развитым животноводством, оно обеспечивает в достаточной мере население страны мясными продуктами питания. Основной задачей отрасли в современных условиях становится внесение существенных корректив в решение вопросов производства, переработки и реализации мяса, повышение его конкурентоспособности, которая зависит от себестоимости, качества и насыщенности рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гуса- ков, Е. И. Кевейша [и др.]; под ред. П. В Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 637.1(476)

ДВЕ СТОРОНЫ СЕЗОННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Шантило А. А. – студентка
Научный руководитель **– Захорошко С. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из наиболее острых проблем, стоящих перед молочной отраслью, является сезонность, обусловленная взаимосвязью социально-экономических и природно-климатических условий, влияющая на формирование производственных и финансовых результатов хозяйств, а также на процесс воспроизводства. Для повышения эффективности необходимо глубже изучить сезонные процес-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

сы, чтобы свести к минимуму потери, которые несет агропромышленный комплекс страны.

В Республике Беларусь для ведения рассматриваемого вида деятельности используется более половины основных фондов агропромышленного комплекса, почти 55% трудовых и около 38% кормовых ресурсов аграрной отрасли. Оно осуществляется в течении всего года и это дает возможность получать денежную выручку от продажи не эпизодически, а постоянно.

Недостатки молочного производства:

- невозможность переноса сроков получения продукции;
- короткий период хранения;
- невозможность ее реализации через организованные торги.

Сезонность производства продукции молочного скотоводства различаются:

- по принципу процентного отношения;
- по продолжительности;
- по возможности корректировки или отсутствию таковой.

Период, необходимый для выпуска того или иного готового продукта, — это время производства. В одних отраслях готовый продукт выпускается ежедневно, в других – процесс его создания может длиться несколько дней, месяцев, может быть, и лет.

Увеличение сроков выполнения сельскохозяйственных работ приводят к недобору продукции и снижению ее качества, а их сокращение может стать причиной потребления большого количества различных ресурсов.

Аспектами сезонности являются возможности:

- регулирования определенных биологических процессов;
- содержания в одном месте больших групп скота с учетом половозрастных признаков и хозяйственного назначения.

Вопросы, касающиеся сезонности, выходят на мировой уровень, т. к. экономические системы различных государств взаимосвязаны.

Выводы о наличии либо отсутствии сезонности можно сделать на основе из 3-х описанных далее методов.

1. Экспертный, считающийся самым простым и основанный на использовании выводов специалистов.

2. Графический метод, предполагающий построение применительно к исследуемому показателю линейного графика.

3. Аналитический метод (заключается в построении коррелограммы исходного ряда данных).

В целом можно сделать вывод о том, что вначале следует попытаться оценить ряд экспертно, затем – построить график, а после него – коррелограмму. Такой подход поможет более точно выявить сезонность.

Сезонная волна представляет собой совокупность исчисленных для каждого месяца годового цикла индексов сезонности, характеризующих внутригодовую динамику явления.

Рассматриваемые колебания существенно влияют на общее состояние сельхозпроизводителей. При сезонных подъемах они воздействуют на итоговые хозяйственные результаты благоприятно, а при спадах – негативно. Если характеристики сезонной волны на протяжении длительного периода стабильны, то

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ее принято называть постоянной. Известные 3 типа явления: изменение характера при постоянной амплитуде; изменение амплитуды при постоянном характере; изменение характера и амплитуды.

Первый тип эволюции сезонной волны имеет место в случае, если влияние формирующего фактора переместилось с одного месяца на другой. Второй наблюдается при усилении или ослаблении упомянутых факторов. Третий возникает в результате появления новых воздействий или при изменении интенсивности прежних и перемещении их влияния с одного месяца на другой.

Между сезонными воздействиями и динамическими процессами в молочном скотоводстве может существовать лишь причинная связь и зависимость. Связь с динамикой развития отрасли проявляется по-разному. Поскольку определяющие их факторы могут различаться, то от степени их совпадения и влияния будут зависеть характер и размах сезонных колебаний. Как характер, так и масштаб сезонных экономических колебаний не остаются постоянными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шварацкий, В. Две стороны сезонности производства молока / В. Шварацкий // Аграрная экономика. – 2017. – № 10. – С. 42-49.

УДК 314:331.56(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КСУП «ГУДОГАЙ»

Шанчук М. М. – студентка
Научный руководитель **– Сычевник А. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Улучшение использования трудового потенциала – основной источник социально-экономического роста. Отсюда очевидно значение коллективного изучения и анализа основных факторов, определяющих как формирование состава работающих на предприятии, их профессиональную структуру и квалификацию, уровень общей и специальной подготовки, так и пути повышения эффективности труда. В решении этих проблем необходим системный подход, предполагающий рассмотрение проблем труда в тесном единстве с развитием производства, совершенствованием общественных отношений, осуществлением преобразований в системе хозяйствования и управления.

Таблица – Показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов **(**тыс. руб.)

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2015 г.,%
Валовая продукция сельского хозяйства в сопоставимых ценах – всего	17 135	17 079	99,7
в т. ч.: - растениеводства	7 569	6 990	92,4
- животноводства	9 566	10 089	105,5

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

Среднегодовая численность работников, занятых в сельхозпроизводстве, чел.	440	437	99,3
Отработано в сельском хозяйстве – всего, тыс. ч.	1 000	992	99,2
в т. ч.: в растениеводстве	260	243	93,5
в животноводстве	740	749	101,2
Произведено валовой продукции сельского хозяйства на одного работника, занятого в сельхозпроизводстве, руб.	38 943	39 082	100,4
на 1 чел.-ч., руб.	17	17	100
в т. ч.: - в растениеводстве, руб.	29	29	100
- в животноводстве, руб.	13	13	100

По данным таблицы можно сделать вывод, что валовая продукция сельского хозяйства в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 0,3%.

Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, в 2016 г. уменьшилась на 0,7%. Отработано в сельском хозяйстве в растениеводстве в 2016 г. уменьшилось на 6,5%. В структуре трудовых ресурсов наблюдается резкое снижение количества занятых в сельскохозяйственном производстве.

Учитывая проанализированную информацию, можно смело сделать вывод о неэффективности использования трудовых ресурсов в КСУП «Гудогай», что влечет за собой убыточность производства сельскохозяйственной продукции.

Для улучшения сложившейся ситуации следует применять описанные выше меры по улучшению использования трудовых ресурсов в производстве сельскохозяйственной продукции. Планировать дальнейшую деятельность и учитывать ошибки, допущенные в прошлом.

Нужно учесть существующие недостатки и промахи и постепенно восстанавливать производство в хозяйстве. При этом следует опираться на имеющиеся ресурсы и использовать их наиболее рационально. Обязательно нужно учитывать состояние рынка производимой продукции и искать новые пути ведения хозяйства.

А непосредственно внутри хозяйства следует предпринять следующие меры: более интенсивно использовать трудовые ресурсы, применять совершенные формы организации трудовых проектов, заниматься повышением уровня квалификации кадров, укрепить трудовую дисциплину с помощью совершенствования материальной заинтересованности.

Все эти мероприятия при их умелом использовании восстановят производство в хозяйстве КСУП «Гудогай» и будут способствовать росту производства продукции, получению прибыли и высокому уровню занятости населения в хозяйственной деятельности данного хозяйства.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 336.741.242.1 : 330.131.7

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ

Шоломицкая А. Ю. – студентка
Научный руководитель **– Дешко И. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время на мировом рынке нет единой валюты. Внешнеторговые контракты на поставку товаров заключаются на основе национальной валюты одной из сторон или в какой-либо международно признанной валюте третьей страны (долларах США, марках Германии, франках Швейцарии и др.). С начала 2002 г. получила хождение новая международно признаваемая валюта – евро.

Покупательская способность единицы национальной валюты различных стран различна. Чтобы устанавливать цены и производить расчеты во внешней торговле, используется курс национальных валют. Курсы национальных валют очень подвижны, в связи с этим цены во внешнеторговых сделках подвержены валютным рискам. Риск всегда связан с такой неотъемлемой частью хозяйственной деятельности, как неопределенность. Однако в отличие от неопределенности риск возникает только в тех ситуациях, когда субъект принимает решение действовать. Носителем риска всегда выступает субъект экономических отношений, способность которого дать однозначную оценку развития событий зависит от его уровня знаний, опыта, интеллекта, системы ценностей и информированности.

По характеру последствий выделяют две основные группы рисков:

– чистые – предполагают получение нулевого или отрицательного результата (проигрыш, ущерб, убыток);

– спекулятивные (коммерческие) выражаются в возможности получения как отрицательного, так и положительного результата (выигрыш, выгода, прибыль).

Валютным рискам подвержены как импортеры, так и экспортеры. Валютный риск для импортера состоит в повышении курса иностранной валюты в промежутке времени между датой заключения контракта и датой платежа, т. к. платеж производится по курсу банка на день оплаты. Для экспортера валютный риск заключается в падении курса иностранной валюты в промежуток между получением заказа на продукцию и днем получения оплаты.

Для снижения валютных рисков государством ведется валютная политика в области регулирования обменных курсов. В переходной экономике роль валютного курса возрастает в связи с возможностью его воздействия на состояние платежного баланса и, прежде всего, баланса текущих операций. Кроме того, стабильность и предсказуемость динамики валютного курса, подкрепленная соответствующей бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политикой, выступает важным фактором, обеспечивающим доверие хозяйствующих субъектов к национальной валюте. Национальным банком Республики Беларусь используется такой курсовой режим, как управляемое плавание. Он представляет собой проведение валютных интервенций для сглаживания резких колебаний обмен-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ного курса (девизная политика). Она предполагает воздействие центрального банка на курс национальной валюты путем купли-продажи государством иностранной валюты (девиз). Цель управляемого плавания валютного курса состоит в том, чтобы стабилизировать колебания обменного курса или направить его движение в нужном направлении для оказания косвенного воздействия на экономику.

Подводя итоги вышеизложенному, хотелось бы отметить главные цели снижения валютных рисков:

- обеспечение экономической безопасности страны;
- развитие бизнеса и его эффективности;
- повышение конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке;
- повышение доверия субъектов хозяйствования к национальной валюте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянова, Т. В. Ценообразование : учеб. пособие / Т. В. Емельянова. – 4-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2008. – 304 с.
2. Маркусенко, М. В. Влияние валютной политики на сбалансированность экономического развития: проблемы и их решение в Беларуси/ М. В. Маркусенко // Белорусский экономических журнал. – 2014. – № 3. – С. 96-108.
3. Осипович Т. А. Развитие теоритических подходов к управлению внешнеторговыми рисками / Т. А. Осипович // Веснік Беларускага здяржаўнага ўніверсітэта. – 2015. – № 2. – С. 11-20.

УДК 636.2.034(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шуманский Д. И. – студент
Научный руководитель **– Суханова Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе Беларусь находится в ситуации повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции. В настоящее время необходимо ликвидировать убыточность, повысить рентабельность и прибыль предприятий, которые напрямую зависят от производительности, сбытовой, снабженческой деятельности.

В АПК Гродненской обл. входят 160 организаций, 89 сельскохозяйственных производственных кооперативов, 15 ОАО, 32 сельскохозяйственных унитарных предприятий и 356 фермерских хозяйств.

Рентабельность производства молока в области находится на неплохом уровне 26% по сравнению с прошлым годом в 24,5%. К сожалению убыточным остается производство мяса, поскольку деятельность предприятий направлена на молоко, и в основу стада берутся только молочные породы.

В Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. указанно, что к 2020 г. в государстве должно производиться 9200 тыс. т молока. Прирост живой массы КРС должен составлять 720

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тыс. т, свиней – 540 тыс. т. В Гродненской обл. эти показатели планируют выполнить в следующем объеме: 1590, 133 и 124 тыс. т соответственно.

В ходе проведенных исследований установлено, что в 2015 г. валовой удой на одну корову в среднем составил по области 5232 кг. Это немного больше, чем в прошлые годы. Среднесуточный прирост свиней меньше на 71 г, чем у крупного рогатого скота. Это связано с менее продуктивным наращиванием живой массы первого вида животных при соответствующем содержании, кормлении и поении. При производстве молока низкие затраты труда на 1 ц продукции (2,0 чел.-ч./ц). Увеличение их на 4 чел.-ч./ц происходит при выращивании свиней и на 14,2 чел.-ч./ц – при откорме крупного рогатого скота (таблица).

Таблица – Экономическая эффективность производства продукции животноводства

Показатель	Виды продукции		
	молоко	прирост КРС	прирост свиней
Среднегодовой удой, кг	5232	-	-
Среднесуточный прирост, г	-	686	615
Затраты труда, чел.-ч./ц	2,0	16,2	6,0
Производственная себестоимость, тыс. руб./т	3331	24419	19804
Средняя цена реализации, тыс. руб./т	4369	18198	23569
Прибыль от реализации, млрд. руб.	746	-627,1	91,6
Уровень рентабельности реализованной продукции, %	23,5	-27,5	8,0

Живая масса КРС имеет самую высокую себестоимость произведенной продукции – 24419 тыс. руб. (таблица). Это связано с более дорогими кормами и более низкими закупочными ценами при реализации КРС по сравнению с живой массой свиней (23569 против 18198 тыс. руб./т).

Самый высокий уровень рентабельности имеет производство молока (23,5%). Менее рентабельно производство прироста живой массы свиней (8%). Выращивание крупного рогатого скота убыточно (-27,5%).

Исходя из вышеизложенного, хозяйствам Гродненской обл. необходимо обратить внимание на прирост живой массы КРС. Выращивание скота на мясо развито очень слабо, чтобы улучшить это положение необходимо внедрение мясных пород и улучшение кормовой базы и условий содержания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Экономика сельского хозяйства. / Учебное пособие 4-е издание, исправленное и дополненное. – 2015. – 447 с.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2017. – 233 с.

3. Экономика Гродненской области / Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://econom.grodno-region.by/ru/sel_hoz. – Дата доступа: 25.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 636.2.034(476)

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шуманский Д. И. – студент
Научный руководитель **– Суханова Е. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство – важнейшая из отраслей животноводства. В ней используется 1/3 часть затрачиваемых материальных и денежных средств. Белорусская молочная продукция поставляется в 23 страны мира. От уровня развития молочного скотоводства зависит рентабельность сельскохозяйственного производства в целом, т. к. эта отрасль имеется на каждом предприятии, и даже во многих хозяйствах является главной.

Продукция молочной отрасли в большой степени направляется на экспорт, что связано с неспособностью внутреннего рынка реализовать произведенное. В связи с этим разыскиваются новые пути сбыта молочной продукции. Рынок сбыта, в первую очередь, ориентирован на Россию, куда поставляется 96,6% нашей молочной продукции.

Поголовье коров в хозяйствах всех категорий на начало 2017 г. составило 1503 тыс. голов, что на 9 тыс. голов или на 0,6% меньше по сравнению с 2016 г. Стоит отметить, что производством молока в стране занимаются 1454 сельскохозяйственных организаций, переработкой молока занимаются 45 молокоперерабатывающих организаций. Лидерами в производстве молока являются области: Минская – 1729 тыс. т молока; Брестская – 1527 тыс. т; Гродненская – 1206 тыс. т.

Несмотря на достижение науки и техники, во многих хозяйствах Беларуси применяются технологии в животноводстве, которые являются устаревшими и малоэффективными. Например, для производства 1 кг молока в республике по сравнению с высокоразвитыми странами затрачивается рабочего времени в 3-4 раза больше, используется в 1,5 раза больше кормов. Производимая продукция становится не конкурентоспособной по сравнению с другими странами. Ключевой причиной этому является маленький удельный вес механизированных операций, высокая стоимость машин и агрегатов, частичное обеспечение хозяйств в машинах и механизмах, применение устаревших приемов и методов в организации и технологии производства продукции.

Тенденции развития молочного скотоводства определяются улучшением технологии и усовершенствованием методов кормления, содержания, доения и ухода за животными. Также идут разработки в создании различных скрещенных пород скота, чтобы получить более высокопродуктивные породы молочного скота. Однако такие животные требуют более специфических условий содержания. Они нуждаются в тщательном уходе за ними и качественном корме.

Улучшение кормов можно достичь с помощью модернизации либо улучшения условий заготовки и хранения кормов, т. к. в большинстве случаев от оптимально сбалансированного корма напрямую зависит молочная отрасль. Многие

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

организации просто не в силах выполнить все в срок из-за недостаточного количества техники, а силосные и сенажные ямы остались еще с советского периода и рассчитаны на большие объемы. Очевидно, необходимо изменить технологию заготовки кормов, что и делается в передовых сельскохозяйственных организациях.

В стране действуют более 4,1 тыс. молочно-товарных ферм, из них 1181 реконструирована и модернизирована. В высокой степени готовности более 120 ферм. Рентабельность производства молока на молочно-товарных фермах должна возрасти за счет снижения трудозатрат в 2 раза, уменьшения расходов кормов на 8,6%, увеличения качества молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь планирует в 2017 году экспортировать молочной продукции на 2 млрд. долларов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://news.tut.by/economics/567404.html. – Дата доступа: 18.01.2018.
2. Белорусское телеграфное агентство белта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://m.belta.by/. – Дата доступа: 20.01.2018.
3. Сельское хозяйство Республика Беларусь: стат. сбор. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 227 с.

УДК 631.145:164(476)

ЛОГИСТИКА АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Щербинский П. О. – студент
Научный руководитель **– Крецкая О. С.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Материальные потоки, генерируемые сельскохозяйственным производством – основным поставщиком сырья для АПК, имеют ряд особенностей. В АПК, и прежде всего в сельском хозяйстве, производственный и биологический процесс тесно переплетаются, материальные потоки могут иметь биологическую природу (например, молодняк животных и птицы).

Для АПК характерно использование в качестве основных средств живых организмов, что зачастую приводит к генерированию двух и более материальных потоков, значительно отличающихся друг от друга по свойствам и путям продвижения к конечному потребителю. Так, от молочного стада крупного рогатого скота получают два материальных потока: молоко и телят. Для обоих потоков возможно внутрипроизводственное использование. Молоко частично используется для выпойки телят, а телочки – на ремонт основного стада. Оставшаяся часть материальных потоков, в конечном итоге, идет в переработку, но молодняк крупного рогатого скота перед этим должен пройти стадию откорма.

Следует обратить внимание и на такую особенность, характерную для АПК: материальный поток практически на любой стадии может быть одновременно сырьем для следующей стадии логистической цепи и конечным продук-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

том. Например, произведенное сельскохозяйственным предприятием зерно одновременно может быть употреблено как семена здесь же или на другом предприятии, а может быть использовано в качестве сырья для мукомольной промышленности. В свою очередь, произведенная мука будет сырьем для хлебопекарной промышленности, но может быть продана и как конечный продукт.

Следующая особенность материального потока в АПК вытекает из сезонности сельскохозяйственного производства. Присущая растениеводству ярко выраженная сезонность приводит к необходимости длительного храпения запасов как готовой продукции, так и сырья (семена, корма). Материальные потоки в АПК имеют еще одну важную особенность – они значительно изменяются при продвижении к конечному потребителю. При этом изменения в свойствах материального потока приводят к изменениям требований к хранению продукции: температуре, влажности, освещенности, газовой среде, срокам хранения. Это, в свою очередь, вызывает необходимость иметь специализированные хранилища, транспорт и места реализации.

Для большинства отраслей промышленности характерно производство из большего числа комплектующих ограниченного числа готовых изделий, т. е. сужение материального потока. В АПК же наблюдается обратное явление: при продвижении к конечному потребителю материальный поток по ассортименту расширяется, современный мясокомбинат из ограниченного набора сырья производит несколько сотен наименований продукции.

В АПК существуют особенности движения финансовых потоков, которые следует учитывать в логистическом менеджменте. Для некоторых отраслей АПК характерно несовпадение рабочего периода и собственно процесса производства, т. е. непосредственное трудовое воздействие не приводит к окончанию производственного процесса, а лишь инициирует его. Например, посев сельскохозяйственных культур приводит к процессу начала их производства или закваска молока начинает процесс производства кефира. Этой особенностью производственных процессов, а также объективной необходимостью хранения значительных запасов объясняется более низкая оборачиваемость оборотных средств в АПК. По мере продвижения от процесса производства сырья к конечному потребителю происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств. Так, если в сельском хозяйстве для растениеводства этот показатель может составлять единицу, то в перерабатывающей отрасли – 10-15, а в розничной торговле – 50-60. Подобная ситуация свидетельствует о необходимости финансовой поддержки производства сырья для успешного функционирования всей цепи.

Как уже отмечалось, основная цель логистики – эффективное продвижение материального потока от производителя товара к его конечному потребителю. Одновременно движется поток информации, сопровождающий и характеризующий материальный поток. Помимо этого возрастает роль информации о товаре, особенно в продовольственном бизнесе. После мировых скандалов в связи с коровьим бешенством, птичьим гриппом и т. д. потребитель обращает внимание на происхождение продуктов. Их безопасность должна стать приоритетным направлением развития АПК.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 316.334.2

ЛОВУШКИ, ПОДСТЕРЕГАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Щербинский П. О. – студент
Научный руководитель **– Чурейно О. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе практической деятельности, набираясь опыта и знаний, предприниматель превращается в настоящего профессионала. Однако это не гарантирует ему безоблачную жизнь, если он не будет в повседневной деятельности руководствоваться аксиомами бизнеса и позволит себе, особенно после успешно проведенных операций, расслабляться и экспериментировать там, где вероятность положительного исхода мала или определенные действия нежелательны.

На пути предпринимателя встречается множество ловушек, которые, как правило, выступают первоосновой и причинами многих ошибок и просчетов в бизнесе. Полностью избежать их нельзя, но помнить о них необходимо всегда. Понимание их сущности и особенностей проявления позволяет предпринимателю научиться вести с ними эффективную борьбу. От умения их своевременно распознавать и обходить во многом будет зависеть успех любого предпринимательского начинания.

В действительности чаще упоминаются четыре наиболее существенные ловушки, подстерегающие предпринимателя: время, деньги, окружение предпринимателя и он сам.

Время. Наиболее опасная ловушка, в которую часто попадают начинающие предприниматели. Это связано с двумя основными проблемами.

Последствия ловушки «время» могут оказаться разрушительными для бизнеса. Ошибки в определении времени реализации того или иного проекта не позволяют достичь желаемых финансовых результатов в установленные сроки, что может потребовать поиска дополнительных источников финансирования бизнеса, следовательно, дополнительных затрат по их привлечению. Нередко это оказывается для бизнеса неподъемным.

Способы решения данной проблемы многие предприниматели находят, анализируя собственный опыт и ошибки. На практике это может решаться различными способами. Одни предприниматели вначале по всем нормативам и правилам определяют возможный срок реализации проекта или сделки, а потом к этому сроку добавляют определенное количество времени и тем самым устанавливают реальный срок реализации начинания. Другие, если срок реализации проекта может затянуться, подстраховываются наличием надежных источников финансирования. Третьи, кто занимается крупными инновационными проектами, устанавливают два срока их реализации: предварительный и окончательный. Это позволяет не только одержать победу над ловушкой «время», но и более эффективно управлять всем процессом реализации проекта.

Деньги. Ловушка имеет две особенности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Первая особенность определяется тем, что деньги есть основной инструмент деятельности в бизнесе, все действия не только мотивированы, но и все выражается в денежных знаках. Большинство решений в предпринимательстве необходимо принимать немедленно. Чтобы не попасть в ловушку «деньги», предприниматель должен научиться правильно определять уровень эффективности любого нового проекта или сделки еще на начальной стадии их рассмотрения.

Вторая особенность вытекает из природной склонности большинства людей больше тратить, чем зарабатывать. Эта склонность особенно развита у людей, занимающихся бизнесом. Если с большим трудом расстаешься с деньгами, то больших доходов не получишь. Следует обратить внимание и на факт, что на любом предприятии только одно подразделение зарабатывает деньги – это служба, которая занимается продажами. Чтобы в данном случае не попасть в ловушку, необходимо постоянно контролировать и ограничивать текущие расходы.

За каждый рассматриваемый период расходы должны быть меньше доходов. Если забываешь об этой простой истине, прибыли может не быть. Не все могут успешно бороться с природной склонностью к расточительству и постоянно ограничивать и жестко контролировать свои расходы. Особенно трудно это сделать в период высокой деловой активности фирмы, когда дела у нее идут успешно и виды на ожидаемую высокую прибыль обнадеживающие. Запросы и надежды владельцев и менеджеров фирмы в это время часто могут быть необоснованно завышены, а чувство опасности существенно притупляется – эйфория и чувство собственной непогрешимости в бизнесе являются плохими союзниками.

Нередко в период наиболее успешной предпринимательской деятельности предприятию наносится невосполнимый урон. Опытные руководители, зная об этой особенности, всегда ужесточают контроль за денежными потоками в период бурного роста деловой активности, чтобы избежать нерациональных расходов и в итоге быть готовыми к любым неожиданностям – в бизнесе, если теряешь чувство реальности, успех очень быстро превращается в неудачу.

УДК 332.2, 631.1

К ВОПРОСУ О НЕДОСТАТКАХ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Юдицкая С. Д. – студентка
Научный руководитель **– Корбут Л. В.**
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Устойчивое развитие сегодня предполагает производство и потребление органической продукции, которую также называют экологически чистой. Актуальность темы обусловлена стремительно увеличивающимся мировым рынком органической продукции. Безусловно, традиционное сельское хозяйство с применением интенсивных технологий и нерациональным использованием удобре-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ний, средств защиты от болезней и вредителей, а также стимуляторов роста и разработок генной инженерии наносят существенный вред как почве, воде и окружающей среде, так и человеческому организму, ставя под угрозу его здоровье. По этой причине переход к органическому сельскому хозяйству рассматривается как альтернативный вариант защиты окружающей среды во многих странах, в т. ч. и в Беларуси. Тем не менее органическое сельское хозяйство имеет некоторые негативные черты и последствия.

Так, отсутствие законодательно закрепленных норм и технологий производства продукции, которая должна отвечать международным стандартам органических продуктов питания, дает возможность производителям использовать маркетинговые инструменты в виде маркировки на упаковке надписей «Без ГМО и консервантов», а также изображения зелени и листочков. Исключить разночтения по вопросам маркировки поможет Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции», рассмотрение которого запланировано парламентом в апреле 2018 г.

Производство органических продуктов подразумевает отказ от внесения минеральных удобрений. С одной стороны, это оказывает положительный эффект на экологию. С другой стороны, влечет за собой снижение урожайности. Так, решенный вопрос продовольственной безопасности снова обретет актуальность. Еще один недостаток выражается в угрозе заражением кишечными инфекциями ввиду внесения органических удобрений при производстве продукции. Земли, загрязненные радионуклидами, не могут быть введены в оборот, что в значительной степени сокращает площадь тех сельскохозяйственных угодий, которые потенциально можно использовать для производства органической продукции, с учетом обязательности сертификации земли. Также Республика Беларусь является производителем азотных, калийных и фосфорных удобрений. Сокращение спроса на минеральные удобрения может привести к ухудшению показателей эффективности функционирования заводов, специализирующихся на их производстве [2].

Аналогичная ситуация обстоит и в животноводстве, где отсутствие в рационе кормления антибиотиков и специальных препаратов может повысить заболеваемость животных. Хотя экономически эффективно иметь меньшее поголовье с большей продуктивностью, чем большое количество голов с низкой продуктивностью.

Ключевым аспектом в развитии производства и рынка органической продукции в Беларуси является наличие платежеспособных потребителей, одновременно заинтересованных в здоровом, «эко» питании. На основании данных Национального статистического комитета определим номинальную среднюю заработную плату по стране в 850 руб. Доля расходов домашних хозяйств на питание составляет около 42% [3]. Таким образом, ежемесячно на продукты питания тратится примерно 350 руб. Цены на органическую продукцию в среднем в 1,5-2 раза выше, чем на традиционную. Следовательно, далеко не все домашние хозяйства смогут увеличить расходы на питание.

Таким образом, диктуемые устойчивым развитием изменения несомненно имеют практическую реализацию как в локальном, так и в глобальном масштабах, а органическое сельское хозяйство как его элемент распространяется и по-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

степенно развивается в Республике Беларусь. На начало 2018 г. в стране насчитывается около 20 сертифицированных производителей органической продукции. В основном они представлены крестьянскими (фермерскими) хозяйствами [1]. Мы считаем, что целесообразным будет рациональное сочетание всех имеющихся технологий и систем, позволяющих оптимизировать процесс производства продукции, заботиться о здоровье и безопасности человека, а также защищать окружающую среду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Органическое сельское хозяйство // Центр экологических решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ecoidea.by/ru/organic-farming. – Дата доступа: 01.02.2018.
2. Семь мифов об органической еде // ForbesLife [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/stil-zhizni/eda-i-vino/31925-sem-mifov-ob-organicheskoe-ede. – Дата доступа: 01.02.2018.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 633.63 (100)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Юрченко А. С. – студентка
Научный руководитель **– Сивук А. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла – единственная сельскохозяйственная культура в нашей стране, дающая сырье для производства сахара, являющегося ценным энергетическим продуктом питания населения. Другим источником растительного сырья в мире для его выработки является сахарный тростник, который произрастает в основном в странах Латинской Америки.

Свекловичный сахар производится в странах Европейского Союза, СНГ, в Польше, в Турции и ряде др. стран. В структуре мирового производства сахара он занимает менее 30%. На тростниковый сахар приходится более 70%, основными производителями его являются Бразилия, Индия, Мексика, Австралия, Пакистан.

Если в начале XX в. больше половины количества сахара производилось из свеклы, в 1961 г. доля свекловичного сахара составляла в общем объеме производства примерно 42%, то в 2000 г. она снизилась до 30%. Больше всего свекловичного сахара производят в Европе (примерно 37 млн. т), меньше – в Северной Америке (Канада, США), в Азии (Китай, Иран, Япония, Казахстан, Индия, Пакистан, Сирия, Киргизстан) и совсем немного в Африке (Египет, Марокко, Тунис) и Южной Америке (Чили).

Сахарная свекла в основном выращивается в умеренной зоне северного полушария. Занимаемая ею площадь составляет 9 млн. га, в т. ч. больше двух третей в Европе. По занимаемой площади под сахарной свеклой первыми в Европе являются Украина, Россия, Германия, Франция, Турция и Польша.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В Европейском Сообществе самыми крупными производителями сахара из свеклы являются Франция и Германия, производящие более половины сахара ЕС. Эти страны имеют высокий сбор сахара с 1 га (примерно 10 т), что примерно в четыре раза выше, чем в РФ.

Россия в 2016 г. стала ведущим мировым производителем сахарной свеклы, обогнав по этому показателю США, Германию и Францию. Рекордный урожай сахарной свеклы в 2016 г. – более 50 млн. т – позволил России не только обеспечить внутренний рынок сахаром, но и серьезно увеличить его экспорт. Россия вышла на первое место в мире, опередив такие страны, как Франция, США, Германия.

В мировом рейтинге урожайности сахарной свеклы первое место с большим отрывом занимает Чили. В Чили в 2016 г. получили мировой рекорд урожайности сахарной свеклы – 1967 ц/га. Это уже четвертый мировой рекорд урожайности этой культуры, который установили чилийские аграрии с 2010 г.

Урожайность сахарной свеклы и сахара в странах Европы сильно колеблется в зависимости от почвенно-климатических условий, уровня культуры земледелия и применяемых технологий. Если такие страны, как Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Голландия, Дания, Швеция, Швейцария и Франция получают 8-12 т/га сахара, то Албания, Беларусь, Болгария, Грузия, Латвия, Литва, Россия, Румыния и Украина – только 1-3 т/га.

В Беларуси сахарную свеклу выращивают около 450 сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности. Основными зонами свеклосеяния и производства сахара являются Гродненская, Минская и Брестская области. Производство сахара из свеклы в Беларуси в течение последних лет имеет тенденцию устойчивого роста. Валовой сбор в 2017 г. составил 5003,7 тыс. т (в 2016 г. – 4314,9 тыс. т) корнеплодов, при урожайности 512,3 ц/га (в 2016 г. – 457,5 ц/га). В Гродненской обл. зафиксирована наиболее высокая по сравнению с другими областями страны урожайность свеклы – 546 ц/га. Эта культура занимает одно из первых мест в доходах хозяйств. Хозяйственная эффективность выращивания сахарной свеклы зависит от реализуемой цены за свеклу и от местных условий выращивания.

Средний выход сахара на наших заводах составляет 10,2-12,5%. В Европейских странах этот показатель намного выше (в %): Австрия (16,2-17,3); Бельгия (16,3-16,9); Великобритания (17,2-17,5); Германия (16,3-17,0); Голландия (16,616,7); Швейцария (16,9-17,3); Франция (17,0-19,0). В результате сбор сахара с 1 га в нашей стране составляет 1,52,0 т/га. В Европейских странах он намного выше (т/га): Австрия (10-11); Бельгия (9-11); Великобритания (9-10); Германия (8-9); Голландия (8-10); Дания (8-9); Испания (8-9); Швейцария (11-12; Франция (10-12).

Мировой рынок сахара характеризуется усилением роли производителей тростникового сахара, что требует от свеклосеющих государств разработки новых направлений повышения эффективности функционирования отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россия стала крупнейшим в мире производителем сахарной свеклы в 2016 году. РИА Новости. – Режим доступа: https://ria.ru/economy/20170201/1486923450.html. – Дата доступа: 25.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Сахарная отрасль 2015. ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР». – Режим доступа: https://www.uniter.by/upload/Sugar%20industry_report.pdf. – Дата доступа: 23.01.2018.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 373.21:613.954(476)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ – ФИТОТЕРАПИЯ

Аббасова Рамзия Салах – студент
Научный руководитель **– Зубок Н. М.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Экологическое воспитание – одно из основных направлений в системе образования, это способ воздействия на чувства детей, их сознание, взгляды и представления. Дошкольники испытывают потребность в общении с природой. Они учатся любить ее, наблюдать, сопереживать, понимать, что наша Земля не может существовать без растений, т. к. они не только помогают нам дышать, но и лечат от разных болезней. Мы должны беречь и сохранять их, уметь правильно пользоваться их лечебными свойствами. Экологическое воспитание надо рассматривать прежде всего как нравственное воспитание. Формируя гуманные отношения к природе, главное, чтобы дошкольник понял, что человек и природа взаимосвязаны, поэтому забота о природе, есть забота о человеке, его будущем.

Наука и общество в XXI в. с новой силой принялось не только за лечение лекарственными растениями, но и за изучение воздействия трав на организм человека. Фитотерапия, скорее, грань, соединяющая официальную и нетрадиционную медицину. И та и другая использует траволечение в своей практике.

Первым и очень важным этапом в рамках реализации проекта можно считать межведомственное взаимодействие органов и учреждений в период подготовки и проведения здоровьесберегающего мероприятия. Был предложен для реализации на базе ГУО «Эколого-биологический центр детей и молодежи Мостовского района» проект «Лесная аптека на службе человека».

Следующим этапом стало изучение особенностей здоровья детей под руководством врача-педиатра ГУО «Эколого-биологический центр детей и молодежи Мостовского района» с учетом мнения родителей детей, ставших участниками эксперимента. Установлено, что в потоке детей из 39 человек 98,8% детей заболевает ОРВИ и ОРЗ более 1 раза в год; 38% детей заболевает ОРЗ и ОРВИ более 4 раз в год. Из этих же детей 58% перенесли осложнения после вирусной инфекции. Все это позволило предположить, что комплекс общеукрепляющих и профилактических мероприятий, направленных на оздоровление учащихся, очень актуален, что определило *цель исследования:*

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

- использовать лекарственные растения в профилактике простудных заболеваний учащихся;

- повысить экологическую грамотность;

- улучшить познание природы;

- формировать здоровый образ жизни детей дошкольного возраста.

В ГУО «Эколого-биологический центр детей и молодежи Мостовского района» для успешной реализации проекта «Лесная аптека на службе человека» применяли метод анкетирования как с детьми-дошкольниками, так и с родителями этих детей. Результаты опроса и анкетирования родителей при констатирующем эксперименте показали, что в среднем уровень заболеваемости контрольной и экспериментальной групп одинаков, большая часть детей регулярно страдает заболеваниями ОРЗ и ОРВ. Все опрошенные указали на необходимость повышения иммунитета их детей.

Реализация проекта по применению фитотерапии в профилактике простудных заболеваний у часто болеющих детей «Лесная аптека на службе человека» в ГУО «Эколого-биологический центр детей и молодежи Мостовского района» доказала, что регулярное применение фиточаев среди детей приводит к снижению случаев заболевания простудой в среднем с 1,8 до 1 за три месяца. Количество детей, перенесших такие распространенные заболевания, как ОРВИ и ОРЗ на 58% ниже в группе, где дети поддерживали свой организм фиточаями, изготовленными согласно договору в специализированной аптеке. Более того, реализация предложенного проекта способствовала формированию здорового образа жизни, углублению познания природы и повышению экологической грамотности.

В целом, весь комплекс реализованных мероприятий проходил под лозунгом, что профилактика заболеваний должна быть эффективна, а укрепление организма безопасным и индивидуально ориентированным. Результаты анкетирования подтверждают, что многие заболевания действительно легче предупредить, нежели вылечить. Это говорит о необходимости постоянного совершенствования и развития профилактического воздействия фитопрепаратов на растущий организм ребенка. Нам важно не только поработать с детьми в течение определенного периода времени, но и закрепить у них необходимость в дальнейшей потребности в здоровом образе жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горькова, Л. Г. Сценарии занятий по экологическому воспитанию дошкольников (средняя, старшая, подготовительная группы) / Л. Г. Горькова. – М.: ВАКО, 2015. – 120 с.

2. Киселева, Л. С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: пособие для руководителей и практических работников ДОУ / Л. С. Киселева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2015.

3. Применение лекарственных трав [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.referat.wwww4.com/view-text-275090. – Дата доступа: 20.09.2017.

4. Экологическое воспитание дошкольников / Под ред. Л. Н. Прохоровой. – М.:Аркти, 2013. – 450 с.

5. Яковлева, Л. Г. Организация здоровьесберегающего образовательного процесса / Л. Г. Яковлева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://festival.1september.ru/articles/504510/. – Дата доступа: 20.09.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 159.9: 173.1

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К ВСТУПЛЕНИЮ В БРАК

Аверкова Н. А. – студентка
Научный руководитель **– Курыло О. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Устойчивость брачно-семейных отношений зависит от готовности молодых людей к семейной жизни. Психологическая готовность к браку включает целую систему социально-психологических установок личности, определяющих положительное эмоциональное отношение к семейному образу жизни и является одним из критериев социальной зрелости человек. Она отражает потребности и мотивы, ценностные ориентации, характеристику качеств, присущих партнеру по браку, представление о взаимоотношениях в семье и т.д. Наибольшее количество разводов семейных пар происходит в начале совместной жизни (от 1 года до 4), что требует подготовки молодежи к семейной жизни, формирования адекватных представлений о семье и браке.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что готовность к вступлению в брак представляет собой сложноорганизованную структуру, включающую эмоциональный, когнитивный, оценочно-волевой и деятельностный компоненты.

Т. В. Андреева, И. В. Гребенников и В. А. Сысенко выделяют три основные ступени готовности молодежи к браку:

1. Физическая зрелость, означающая способность молодых людей к зачатию ребенка без ущерба для своего здоровья, а для девушки еще и способность выносить и родить здорового ребенка. Однако половая зрелость не является показателем социальной и психологической готовности к браку, а также и готовности к гармоничной сексуальной жизни в браке. Также необходима этическая, экономическая готовность к семейной жизни, элементарные навыки воспитания детей и самовоспитания. Поэтому возникает сложность в определении готовности к браку.

2. Социальная готовность, включающая завершение образования, приобретение профессии или продолжение получения высшего образования, начало самостоятельной трудовой деятельности. С ними неразрывно связана социально-экономическая готовность к браку. Социальная готовность к браку предполагает также принятие на себя ответственности друг за друга, семью в целом и за будущих детей.

3. Этико-психологическая готовность к браку, которая определяется сформированным идеалом семьи, представлением о целях брачных отношений, осознание собственных мотивов вступления в брак и взаимных ожиданий от него, а также о супружеских и родительских обязанностях.

Готовность к вступлению в брак – это система психологических характеристик субъекта, обеспечивающих успешное вступление в брак. Она включает в

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

себя физиологическую и общеличностную готовность. Выделяют следующие виды готовности к браку: физическую, социально-нравственную, этико-психологическую, мотивационную, психологическую и педагогическую.

Социально-нравственная готовность к семейной жизни предполагает гражданскую зрелость (возраст, наличие образования, профессии, уровень нравственного сознания), экономическую самостоятельность, здоровье. Мотивационная готовность к семейной жизни включает в себя любовь как основной мотив создания семьи, готовность к самостоятельности, чувство ответственности за создаваемую семью, готовность к рождению и воспитанию детей. Психологическая готовность к созданию семьи – это наличие развитых навыков общения с людьми, единства или схожести взглядов на мир и семейную жизнь, умения создать здоровый морально-психологический климат в семье, устойчивости характера и чувств, развитого чувства ответственности за каждого из членов семьи. Педагогическая готовность к созданию семьи включает в себя педагогическую грамотность, хозяйственно-экономические умения и навыки, сексуальную воспитанность.

Таким образом, необходимо отметить, что для формирования функциональных взаимоотношений между супругами, кроме желания вступления в брак, необходимы определенные знания, умения и способности быть семьянином. Прочность семьи и супружеское счастье зависят прежде всего от личных качеств супругов, от их социальной зрелости, от их воспитанности, от их социально-психологической грамотности и совместимости, от того, насколько они овладели знаниями закономерностей человеческого общения и насколько умело применяют эти знания в повседневном общении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Т. В. Семейная психология / Т. В. Андреева. – Спб.: Речь, 2005. – 256 с.
2. Гребенников, И. В. Основы семейной жизни / И. В. Гребенников. – М.: Просвещение, 1991. – 280 с.
3. Сысенко, В. А. Молодежь вступает в брак / В. А. Сысенко. – М.: Мысль, 1986. – 255 с.
4. Целуйко, В. М. Психология современной семьи / В. М. Целуйко. – М.: Просвещение, 2003. – 288 с.

УДК 351.755.252(476)

АНАЛИЗ БРАКОВ И РАЗВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Авхутская Н. В. – студент
Научный руководитель **– Рудой А. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В жизни каждого человека большую роль играет семья и брак, а развод при этом может стать не только переломным моментом в личной жизни, но и причиной изменений в социальном положении. Вопреки бытующим мифам, практически всегда расторжение брака – развод, негативно отражается во всех сферах жизни. И, тем не менее, статистика браков и разводов свидетельствует о том, что более половины браков распадается, не просуществовав и десяти лет.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Социологи и психологи попытались найти основные причины такого явления с помощью статистических данных и опросов различных социальных групп, состоящих в браке, но, как показало исследование статистики браков и разводов, полученные результаты не могут рассматриваться однозначно и часто противоречат действительности. По ряду причин замужество или развод далеко не всегда оформляется официально, что так же искажает показатели статистики.

В различных странах существуют свои определения брачного союза. В Республике Беларусь брак – это добровольный союз мужчины и женщины, который заключается на условиях, предусмотренных Кодексом Республики Беларусь о браке и семье, направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные права и обязанности.

Развод – это расторжение брака, т. е. юридическое прекращение его при жизни супругов. Развод представляет собой ненормативный кризис семьи, главным содержанием которого является состояние дисгармоничности, обусловленное нарушением гомеостаза семейной системы, требующее реорганизации семьи как системы. Развод – это результат кризисного развития отношений супружеской пары.

Более трети белорусских союзов проживают от 1 года до 4 лет, еще часть белорусских пар распадается позже, не выдерживая кризисов.

В общей сложности около 50% всех браков заканчиваются разводами. И часто речь идет не только о разводах родителей друг с другом, но и о влиянии расставания мамы и папы на детей. Ведь около 40% всех белорусских семей имеет детей в возрасте до 18 лет.

С каждым годом развод в Беларуси становится все более частым явлением. Согласно статистическим данным в 2016 г. количество разводов оказалось всего в 2 раза меньше, чем число заключенных браков.

Рассмотрим в таблице количество браков и разводов по всему населению Республики Беларусь за 2010-2016 гг.

Таблица – Браки, разводы и общие коэффициенты брачности и разводимости

Годы	Число браков	Число разводов	На 1000 человек населения	
			браков	разводов
2010	76 978	36 655	8,1	3,9
2011	86 785	38 584	9,2	4,1
2012	76 245	39 034	8,1	4,1
2013	87 127	36 105	9,2	3,8
2014	83 942	34 864	8,9	3,7
2015	82 030	32 984	8,6	3,5
2016	64 536	32 628	6,8	3,4

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что количество зарегистрированных браков в период с 2010-2015 гг. практически держится на одном уровне, а вот в 2016 г. наблюдается резкое снижение числа браков. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. коэффициент брачности на 1000 человек населения снизился и составил 6,8. Опираясь на статистические данные, можно отметить, что на 2011 г. и 2013 г. приходится самое большое количество браков, коэффициенты брачности составили 9,2.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

При этом с 2011 г. по 2013 г. число разводов практически не изменяются. С 2013 г. по 2016 г. наблюдается сокращение числа разводов. Коэффициент разводимости на 1000 человек населения в 2016 г. составил 3,4. Большое количество разводов приходится на 2012 г.

В целом статистические данные показывают негативные тенденции в отношении заключения официальных браков в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 20.12.2017.

УДК 94”1941”(292,99)

ПЕРЛ-ХАРБОР: ПРАВДА ИЛИ МИФ

Андрейчик А. И. – студентка
Научный руководитель **– Стецкевич П. Т.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Начиная с 1931 г., японцы настойчиво расширяли свои плацдармы за счет Китая. В этот год они вторглись в Маньчжурию. В 1932 г. японцы проникли на территорию собственно Китая и с 1937 г. непрерывно предпринимали усилия по установлению контроля на этой территории. Но, увязнув в трудностях партизанской войны, они двинулись в южном направлении, стремясь отрезать Китай от внешних источников снабжения. После того как в 1940 г. Гитлер захватил Нидерланды и Францию, японцы, воспользовавшись беспомощностью последней, угрозами заставили ее согласиться на «покровительственную» оккупацию французского Индокитая.

Суть внешнеполитического курса США в этот период сводилась к следующему: противодействовать дальнейшему расширению японской агрессии в южном направлении и не препятствовать ее развитию в северном направлении, т. е. против СССР. Поэтому 24 июля 1941 г. президент Рузвельт потребовал вывода японских войск из Индокитая и для подкрепления своего требования отдал 26 июля распоряжение о замораживании всех японских активов в соединенных штатах и установлении эмбарго на поставки нефти в Японию. Одновременно сходные меры провел Уинстон Черчилль, премьер-министр Великобритании, а через два дня согласилось принять такие же меры и находившееся в изгнании в Лондоне правительство Нидерландов. Это означало, как заметил Черчилль, что «Япония одним ударом лишилась своих жизненно важных источников нефти» [1].

Правительство Соединенных Штатов отказалось отменить свой запрет, пока Япония не уйдет не только из Индокитая, но и из Китая.

До начала 1941 г. Япония планировала использовать главные силы своего флота в южной части тихого океана. На это рассчитывали и американцы. Однако адмирал Ямамото разработал новый план – внезапное нападение на Перл-Харбор. Утром 7 декабря 1941 г. японское оперативное соединение в составе

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

шести авианосцев нанесло сокрушительный удар с воздуха. Он был нанесен до объявления войны. На удалении около 300 миль от Перл-Харбора в воздух поднялись 360 самолетов. Четыре американских корабля было потоплено, один выброшен на берег, остальные получили серьезные повреждения. В результате японцы обеспечили себе контроль над всеми районами Тихого океана. Потери Японии составили 29 самолетов, 5 подводных лодок, погибло 55 человек.

В наше время японский политолог Кадзухико Того отмечает: «Существует мнение, что США знали о нападении заранее, скрыли это и позволили на себя напасть. Но у меня нет достаточной информации на этот счет. Мы не знаем, до какой степени точности американцам было известно о планах японцев. При этом есть непонятные вещи. Например, незадолго до нападения Японии из Перл-Харбора были выведены все три американских авианосца» [2].

И правда, по приказу командования флота США они были отправлены к островам Мидуэй и Уэйк, т. е. из-под удара была выведена наиболее дорогостоящая техника.

У Уильяма Энгдаля в книге «Боги денег» говорится: «Рузвельт и его советники спровоцировали атаку японцев на военно-морскую базу США на Гавайях…» [3]. Тоже признавал и Черчилль: «Рузвельт полностью был осведомлен о непосредственных целях вражеской операции. В действительности Рузвельт проинструктировал директора Международного Красного Креста приготовиться к многочисленному числу пострадавших в Перл-Харбор, потому что он не имел намерения предотвращать потенциальную атаку или защищаться от нее» [4]. По мнению Энгдаля: «Послевоенные документы и рассекреченные документы Конгресса, а также смерть самого Рузвельта показывают без всяких сомнений, что президент и его министр обороны намеренно подстрекали Японию к войне» [4]. В книге Р. Стиннета «День лжи: правда о федеральном резервном фонде и Перл-Харбор» говорится, что администрация Рузвельта спровоцировала атаку японцев, потому что дальнейшие ее действия иначе как провокацией и назвать нельзя.

7 мая 1940 г. Тихоокеанский флот получил официальное предписание оставаться в Перл-Харборе неопределенное время. Возглавлявший его адмирал Дж. Ричардсон в октябре пытался убедить Рузвельта отозвать флот с Гавайских островов, т. к. там он не оказывает сдерживающего влияния на Японию. «…Я должен заявить вам, что высшие офицеры флота не доверяют гражданскому руководству нашей страны», – подытожил беседу адмирал, на что в свою очередь Рузвельт заметил: «Джо, ты так ничего не понял» [4]. В январе 1941 г. Дж. Ричардсон был уволен, а от его заместителя не только последовательно скрывали документы, способные навести на мысль, что целью атаки будет Перл-Харбор, но и наоборот демонстрировали те, что создавали ложное впечатление готовящейся атаки на Филиппины.

24 сентября 1941 г. из поступающих шифровок стало известно, что военно-морская разведка Японии запрашивает квадраты точного расположения кораблей США именно в Перл-Харборе.

Также известно, что 26 ноября, на следующий день после записи о неизбежной атаке на Перл-Харбор, английский премьер-министр сообщил Рузвельту, указав точную дату. В период с 28 ноября по 6 декабря было перехвачено

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

семь шифровок, подтверждающих, что Япония намерена атаковать Перл-Харбор. Окончательно о неизбежности войны с Японией стало известно за день до атаки, а за шесть часов стало известно ее точное время – 7:30, о чем командование армией США решило сообщить на Гавайи обычной телеграммой, дошедшей до адресата, когда флот уже был потоплен.

Результаты расследования трагедии также неоднозначны.

Как отметила американский исследователь Р. Волстеттер: «Протоколы показаний полны противоречий. Сказанное осенью 1945 г. неизменно противоречило показаниям, данным перед предшествовавшими следственными комиссиями. В 1945 г. документы либо скрывались, либо исчезли, а память участников событий была «освежена», или они начисто забыли происходившее» [5, с. 148]. Японская телеграмма от 4 декабря 1941 г., предупреждавшая о начале войны, была расшифрована и разослана руководящим деятелям США, но уже в 1944 г. комиссия военного министерства констатировала: «Оригинал телеграммы исчез из архива военно-морских сил. Копии находились и в других местах, но теперь они все исчезли. В течение года были уничтожены журналы радиостанции, в которых было зарегистрировано получение телеграммы. Свидетель армии показал, что эту телеграмму командование армии никогда не получало» [4]. Даже современные исследователи отмечают, что расследовать природу инцидента, втянувшего США в войну, крайне затруднительно, т. к. секретные депеши были изъяты из материалов слушаний Конгресса США, а позже стали доступны лишь в специальных архивах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лиддел, Гарт Б. Вторая мировая война / Гарт Б. Лиддел. – М.: Воениздат, 1976.
2. https://ria.ru/world/20111207/509157501.html.
3. http://www.dal.by/news/174/01-10-12-32/.
4. http://zavtra.ru/blogs/pyorl-harbor.
5. Яковлев, Н. Н. Перл-Харбор, 7 декабря 1941 года. Быль и небыль / Н. Н. Яковлев. – М.: Политиздат, 1988.

УДК 81’22

НОМИНАЦИИ ЛИЦ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ В РУССКОМ, БЕЛОРУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аплевич А. В. – студентка
Научный руководитель **– Рычкова Л. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Наименования людей по полу и возрасту принадлежат к самому древнему лексическому разряду в любом языке. Очевидно и то, что язык трансформируется под влиянием разнообразных изменений, например, культурных, исторических, экономических и других. Такие изменения могут привести к изменениям в семантике извечных лексем, а также способствовать появлению новых номинаций, отражающих основополагающие концепты любой культуры. Такими, из-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

вечными, концептами являются, без сомнения, концепты «мужчина» и «женщина», репрезентированные в трех целевых языках многочисленными номинациями, среди которых нами были определены ядерные кластеры, включающие наименования лиц женского и мужского пола, дифференцированные по семе возраста и, как правило, коннотативно не окрашенные.

Для выбора противопоставленных по семантике пола и возраста лексем изначально был использован идеографически упорядоченный семантический словарь русского языка под редакцией Н. Ю. Шведовой. Для выбора соответствий в белорусском языке был использован русско-белорусский словарь под редакцией С. М. Грабчикова [1], а в английском – Оксфордский словарь под редакцией Д. Томпсон. Семантика абсолютного большинства выбранных лексем коннотативно не окрашена.

Ниже в таблице представлен результат выборки лексем в трех целевых языках.

Таблица – Номинации лиц, дифференцированные по семантике пола и возраста в трех языках

Женский пол		Мужской пол
Девочка		Мальчик
Девушка		Парень
Женщина		Мужчина
Старуха	Старушка	Старик
Дзяўчынка		Хлопчык
Дзяўчына		Хлопец
Жанчына		Мужчына
Старая		Стары
Girl		Boy
Woman		Man

Для русского языка были выбраны следующие лексемы: девочка, девушка, женщина, старуха, старушка, мальчик, парень, мужчина, старик.

Номинация подросток была опущена, т. к. данное слово является лексемой общего рода и может относиться к лицам обоих полов. Слова старуха и старушка имеют оценочную окраску, но, поскольку в русском языке нет нейтрального однословного обозначения для женщины старшего поколения, во внимание были приняты данные «параллельные» лексемы.

Для белорусского языка выбраны, соответственно, следующие лексемы: дзяўчынка, дзяўчына, жанчына, старая, хлопчык, хлопец, мужчына, стары.

Номинации лиц женского пола в русском и белорусском языках схожи. В белорусском языке, в отличие от русского языка, для женщины старшего поколения имеется коннотативно нейтральная лексема старая. Тенденция перехода от составных лексем к однокомпонентным, свойственная, в отличие от русского, белорусскому языку, в данной конкретной группе лексем проявилась в том, что для обозначения лиц старшего поколения используются лексемы старая и стары, являющиеся субстантивами, полученными в результате конверсии исходных прилагательных.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Количество лексем в английском языке оказалось существенно меньшим, были выбраны лексемы: girl, woman, boy, man. Действительно, семантика лексемы английского языка girl соответствует значению русскоязычных лексем девочка и девушка, а также белорусскоязычных лексем дзяўчынка и дзяўчына. Аналогичное соотношение семантики наблюдается и в случае с англоязычной лексемой boy: ей соответствуют русскоязычные лексемы мальчик и парень, а также белорусскоязычные лексемы хлопчык и хлопец. Таким образом, семантика англоязычных лексем, с точки зрения дифференциации по возрасту, значительно шире, чем соответствующих им лексем в русском и белорусском языках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грабчиков, С. М. Русско-белорусский словарь / С. М. Грабчиков. – Минск: Народная асвета, 1993. – 224 с.

УДК 631.14

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА В БЕЛАРУСИ

Байденко Е. В. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Преобразование производственных отношений в сельском хозяйстве Беларуси на современном этапе способствует развитию разнообразных форм собственности и хозяйствования. Устранение ограничений по развитию частной инициативы позволяет более полно использовать потенциальные личные подсобные хозяйства населения и расширить сектор фермерских хозяйств.

В агропромышленном комплексе Беларуси одной из форм ведения сельскохозяйственного производства являются фермерские хозяйства, основанием для их формирования стал принятый в 1991 г. Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Меры, предпринятые государством по развитию и поддержке фермерства в первой половине 1990-х гг., оказали существенное влияние на темпы его развития. За период становления и развития фермерства, начиная с 1991 г., в республике было создано 6803 фермерских хозяйства. Из них по ряду причин к 2018 г. работали только 2531.

Сокращение численности фермерских хозяйств обусловлено несовершенством организационно-правовой базы, отсутствием у фермеров необходимых финансовых средств для развития; низким плодородием сельскохозяйственных угодий, выделяемых для ведения хозяйств; диспаритетом цен на сельскохозяйственную продукцию различных отраслей; недостаточным объемом государственной поддержки фермерским хозяйствам; невысоким уровнем профессиональной подготовленности большинства фермеров.

Доля продукции фермерских хозяйств в общем объеме аграрной продукции не дотягивает и до 2%. По мнению белорусских фермеров между количеством

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

фермерских хозяйств в стране и условиями для бизнеса существует прямая связь. Улучшатся условия – увеличится количество хозяйств [1].

Одним из факторов, сдерживающих развитие крестьянских фермерских хозяйств в республике, является недостаточно отработанный механизм оказываемой финансовой и материальной государственной поддержки. В первую очередь это касается системы распределения централизованных финансовых и материальных ресурсов, где не отработан алгоритм маневрирования финансовыми средствами, выделяемыми из республиканского бюджета, в результате чего эти средства распыляются по объектам или направляются распорядителями на выполнение неприоритетных мероприятий, поддержку нерентабельных хозяйств государственной формы собственности.

В ближайшей перспективе необходимо предусмотреть в системе государственной поддержки крестьянских фермерских хозяйств усовершенствование механизма возвратного и безвозвратного финансирования. Бюджетное финансирование на возвратной основе в форме бюджетных ссуд и займов будет способствовать созданию новых рабочих мест, развитию нетрадиционных отраслей и производств, обеспечению темпов роста объемов производства и реализации продукции в секторе фермерских хозяйств. Вместе с тем, фермерство еще не может оказывать влияние на развитие инфраструктуры села или рассматриваться в качестве стабильного источника поступления финансовых средств в местные бюджеты. Фермерский сектор должен развиваться не столько за счет простого увеличения численности крестьянских хозяйств, сколько за счет их консолидации на основе формирования общих культурных ценностей и расширения кооперативных связей [2].

В итоге можно заключить, что в Беларуси в условиях развития социально-ориентированной экономики наряду с функционированием крупных высокотоварных сельскохозяйственных организаций, создание фермерских хозяйств будет способствовать повышению эффективности использования сельскохозяйственных земель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будкевич, Е. А. Тенденции и закономерности функционирования мелкотоварных форм частного производства в аграрном секторе Беларуси / Е. А. Будкевич, Н. Лобашевич // Аграрная экономика. – 2010. – № 7. – С. 19-26.

2. Лихачев, Н. Е. Аграрные преобразования в Беларуси: социологический анализ ситуации / Н. Е. Лихачев // Социология. – 2008. – № 1. – С. 124-131.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 1(091)

М. ХАЙДЕГГЕР О СУЩЕСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА

Бардовская К. Г. – студентка
Научный руководитель **– Липская О. Г.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Проблема человеческого существования во все времена неизменно занимала центральное место в философских исканиях. Значимой темой данная проблема являлась и для экзистенциальной философии. Человеческое бытие в рамках данного подхода понимается не как абстрактное общечеловеческое существование, а как существование, воплощенное в отдельной личности.

М. Хайдеггер принадлежит к числу наиболее известных философов-экзистенциалистов, основательно разработавших отдельные проблемы культуры и человека. Парадоксальность и значимость философии М. Хайдеггера заключается в том, что он пытался вернуть человеку человечность, т. е. его собственное чувство самости. В своих произведениях он поднимал проблемы гуманизма, вопросы о положении индивида в современном мире, его свободе и ответственности. Особую озабоченность у М. Хайдеггера вызывали вопросы «нивелирования» личности, «неподлинности» существования человека в современном мире и отчуждения между людьми.

М. Хайдеггер, поставив проблему «подлинного» и «неподлинного» бытия человека, пытается выявить те основополагающие установки европейского мышления, которые создали «неподлинный» мир. Человек в современном мире оказывается все более поглощенным повседневными заботами и забывает о своем бытии, оказываясь полностью погруженным в диктующий его поведение мир вещей. Теряя чувство своей «подлинности», человек впадает в «усредненное» существование, в «неполноценные» способы бытия в мире.

Человеческое бытие, согласно М. Хайдеггеру, никогда не выступает как изолированный субъект, существование других, себе подобных, изначально известно ему, оно составляет один из моментов его собственной бытийной структуры. Характерной особенностью «неподлинного» бытия является тот факт, что человек рассматривает себя по аналогии с сущим и с любым другим человеком, выступающим тоже как сущее, поэтому возникает т. н. объективный взгляд на личность, при котором она оказывается вполне заменимой любой другой личностью. Эта взаимозамещаемость, мысленная подстановка себя «на место любого другого человека» создает феномен усредненности. Данная взаимозамещаемость, при которой появляется некая фикция «среднего человека», приводит к превращению субъекта в нечто безличное среднего рода, в анонима – das Man, отчужденного человека повседневности.

Das Man – это все безличные силы общества, опредмечивание и овеществление человека, «господство других». Das Man – это определенный образ жизни и поведения отдельного человека, когда он вынужден приспосабливаться к «господству других», когда его собственное существование растворяется в способе бытия других. По сути, это – бестревожный путь конформизма. Человек

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

вливается в анонимную толпу, принимает ее ценности и усваивает ее способы поведения и мышления. Существование в такой анонимной толпе оказывает разрушающее влияние на личность, подавляя волю индивида и стирая ее индивидуальные особенности.

Однако, опираясь на свой глубинный, личностный опыт, человек может вновь обрести «подлинность» существования. «Подлинный» человек берет на себя всю ответственность за собственное существование, не подвержен давлению безличного, не мыслит категориями, навязанными ему извне. При этом нет никаких гарантий, что он сделал правильный выбор, поэтому ему всегда сопутствуют сомнения и тревоги [2]. Тревога разрушает привычные схемы жизни и отношений, что приводит к уединению, и тогда безличные «люди» больше не могут доминировать, поскольку они уже не дают человеку чувства комфортности и безмятежного существования.

В основе поворота к «подлинному» существованию также лежит осознание конечного характера человеческого существования. Страх перед смертью приводит человека, по мнению М. Хайдеггера, к собственной самости. Смерть предопределена человеку судьбой, поэтому она неизбежна и необходима. Только смерть противостоит обезличиванию и «неподлинному» существованию, поскольку она всегда личностна. Только в бытии-к-смерти человек становится самим собой и постигает всю глубину своей уникальной и неповторимой личности.

Повседневный способ бытия в мире предопределяет, по мнению М. Хайдеггера, растворение индивида в совместном бытии, в «среднем». В этом мире все – «другие», даже по отношению к самому себе человек является «другим»; личность умирает, а индивидуальность растворяется в «усредненности».

ЛИТЕРАТУРА

1. Медведев Н. В., Омед Х. А. Хайдеггер о бытии человека как экзистенции / Н. В. Медведев, Х. А. Омед // Вестник ТГУ. – № 4 (96). – 2011. – С. 234-239.
2. Мозговая Э. Я. Хайдеггер о назначении и сущности человека / Э. Я. Мозговая // Социальная теория и современность. – 1995. – № 20. – С. 94.

УДК 323.28

КИБЕРТЕРРОРИЗМ: УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бекиш И. Ю. – студент
Научный руководитель **– Назаренко Л. Е.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Кибертерроризм – разновидность современного терроризма, связанная с незаконным вмешательством в работу компьютерных систем, ставящая целью хищение, присвоение, вымогательство компьютерной информации, которые угрожают имуществу, жизни и здоровью людей, способны повлечь серьезное нарушение работы инфраструктурных объектов и осуществляются негосудар-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ственными агентами. Это явление очень быстро начало распространяться по планете в 80-е гг. XX в. Это не случайно. Количество пользователей всемирной сети интернет охватывает сейчас почти 4 млрд. человек, или 53% мирового населения. На сегодняшний день во всемирной сети представлены абсолютно все известные террористические группы, которые публикуют свои материалы, по меньшей мере, на 40 различных языках. Выход организованных преступных групп за пределы национальных границ и использование ими возможностей глобальной информационной сети Интернет обусловлено, прежде всего, взаимосвязанным процессом экономической и криминальной глобализации.

В XX1 в. кибертеррор стал неотъемлемой составляющей всех террористических организаций. Их привлекает наличие огромной потенциальной аудитории пользователей по всему миру, легкость доступа к ним, анонимность связи, быстрое и дешевое распространение информации, а также слабая цензура или ее полное отсутствие со стороны правительственного контроля. Преступникам не нужны большие финансовые затраты, лишь компьютер, выход в сеть, а также специальные программы и вирусы.

Террористические группы XX1 в. используют компьютерные технологии самыми разными способами: сбор денег; создание сайтов с подробной информацией о террористических движениях; вымогательство денег у финансовых институтов; использование интернета для обращения к массовой аудитории и информационно-психологического воздействия; вербовка новых участников терроризма и мн. др. Пока надежных средств борьбы с высокотехнологичной опасностью не придумано.

В последнее время в рамках ООН и ее учреждений принят ряд международно-правовых документов по различным аспектам предотвращения кибертерроризма. Совет Европы еще в 2001 г. принял Конвенцию «О киберпреступности», которую также подписали США и Япония. Конвенция определяет перечень преступлений, совершаемых в информационной сфере, против информационных ресурсов. Главным документом государств СНГ в вопросах предупреждения, выявления, пресечения и расследования актов терроризма, в т. ч. и кибертерроризма, является Договор о сотрудничестве государств — участников СНГ в борьбе с терроризмом, подписанный 4 июня 1999 г. В 2001 г. в системе криминальной милиции Беларуси было сформировано подразделение по противодействию компьютерной преступности. Уже в тот период подразделением была установлена преступная группа из 26 человек и 5 ее организаторов, которые совершали хищения в интернет-магазинах США, Новой Зеландии, ФРГ, Австралии компьютерной техники, цифровых фотокамер. Всего тогда было совершено более 70 хищений.

В нашей стране действует Концепция по борьбе с терроризмом утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. Среди основных террористических угроз в ней указана открытость и уязвимость информационного пространства Республики Беларусь от внешнего воздействия, позволяющая распространять идеологию терроризма через сеть Интернет и СМИ. Основными мерами по предупреждению кибертерроризма являются внедрение и использование программно-технических средств выявления и пресечения рас-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

пространения экстремистских материалов, меры по физической защите ядерных материалов и установок.

В мае 2016 г. были проведены совместные антитеррористические учения «Кибер-Антитеррор – 2016», заключительный этап которых состоялся на территории Беларуси. В учениях приняли участие органы безопасности и спецслужб пяти государств – Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России.

УДК 130.2

МИФОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Белевич Т. И. – студентка
Научный руководитель **– Липская О. Г.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Мифы – это неизменная часть человеческой культуры. Часто мы воспринимаем «миф» как выдумку, пережиток далекого прошлого, однако мифы возникают и существуют в общественном разуме постоянно. В науке принято разделять архаические и современные мифы.

Человек современного типа (homo sapiens – человек разумный) появился примерно сорок тысяч лет назад, а первые цивилизации возникли приблизительно пять тысяч лет назад. Следовательно, большая часть человеческой истории приходится на первобытные времена. У первобытных людей не было опыта, накопленного предыдущими поколениями, у них не было книг, из которых можно было бы почерпнуть необходимую информацию и получить ответы на волнующие их вопросы, не было технических приспособлений, с помощью которых они могли бы исследовать мир и правильно понять его. Поэтому первобытному человеку ничего не оставалось, как объяснить окружающий мир через самого себя и свой образ жизни. Человек распространил свои черты на внешний мир, наделил его своими свойствами и качествами. Таким образом, из первомыслей человечества, сплавленности реальности и фантазии возникают мифы – первые попытки человека объяснить окружающий мир.

Древние мифы чаще всего были сформулированы в качестве табу и являлись нормативными для членов первобытного сообщества. Древние мифы имели практическую направленность, т. е. они были ориентированы на решение конкретных жизненных задач (защита от стихии, решение хозяйственных задач и т.д.). Современный мир также не свободен от мифов, которые уже существуют в других культурных формах, но все также сохраняет свою простоту и доступность для обыденного сознания.

Современные мифы, как и мифы древние, претендуют на истинность и авторитарность, способствующие освобождению от каких-либо сомнений. Мифы, древние и современные, обладают способностью проникать в сознание человека без соответствующего критического анализа и владеют человеком под влиянием чисто психологических факторов, мешая адекватному восприятию других, даже более обоснованных, мифов. Но и имеется ряд существенных отличий между

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

архаическими и современными мифами. Так, во-первых, современная мифология не является фундаментом всей культуры, она менее устойчива, многое в ней изменяется под влиянием быстротекущих перемен в общественной жизни, во-вторых, она более разнообразна по своему смысловому содержанию.

В составе современной мифологии выделяет несколько основных ее форм:

– «старые» мифы – рассказы о домовых, русалках, леших, колдуньях и т. д.;

– «новые» мифы – т. н. паранаучные мифы: о снежном человеке, инопланетянах и т. д. К паранаучным мифам можно отнести и «обновленные мифы». Они отличаются тем, что в них старые верования облекаются в новые формы: на типичную для мифов наглядно-образную основу навешиваются новейшие научные идеи, причем обычно в чрезвычайно абстрактном и экспериментально непроверяемом виде, а наукообразные термины («космические поля», «астральное тело», «биополе») придают им вполне респектабельный вид. В эту группу мифов входит астрология, парапсихология, «нетрадиционная» медицина (гомеопатия, «филиппинская хирургия»);

– мифологемы – стандартные представления и стереотипы, которые кажутся настолько естественными, что их необоснованность не замечается (бьет значит любит, итальянцы страстны и т. д.);

– идеологические мифы – создаются и исчезают вместе с той идеологией, которую они призваны внедрять в умы людей.

Мифы в современном мире способствуют распространению единомыслия, что облегчает руководство массами с одной стороны, а с другой стороны освобождает людей от необходимости мыслить самостоятельно людей, не умеющих или нелюбящих это делать. Также мифы компенсируют недостающие знания посредством использования для объяснения непонятного иррациональных образов и сюжетов, игнорирующих законы объективного мира и логику мышления.

Вера в миф, в волшебство пробуждает угаснувшие надежды, поднимает дух, оказывая положительное воздействие на психическое состояние и поведение человека, а тем самым помогает ему справиться с жизненными невзгодами и неурядицами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баташева, Э. А. Мифы в современной культуре: негативная и позитивная роли // Молодой ученый. – 2014. – № 8. – С. 743-746.

2. Боголюбова, Л. Н. Человек и общество / Л. Н. Боголюбова. – М.: Просвещение, 2001. – 414 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 004.056(476)

РЕАЛЬНЫЕ ОПАСНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА

Бельский А. А., Кузьмин В. Е. – студенты
Научный руководитель **– Банцевич П. К.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Для большинства юных пользователей глобальная сеть – в первую очередь средство коммуникации. 75% детей отмечают, что у них есть профиль, хотя бы в одной социальной сети, и часто вся информация из профиля общедоступна. Дети указывают в интернете фамилию, возраст, номер школы, бывает, даже адрес и телефон. Половина посетителей соцсетей в возрасте от 9 до 16 лет постоянно знакомится в интернете с новыми людьми.

Последствиями активной виртуальной жизни без соблюдения правил безопасности могут стать встречи с незнакомцами, кибербуллинг (онлайн-унижения), груминг (тактика взрослого по построению доверительных отношений, выливающаяся позднее в шантаж сексуального характера, сексуальные домогательства). С коммуникационными рисками можно столкнуться в социальных сетях, чатах, онлайн-мессенджерах, сайтах знакомств, форумах, блогах. Эта интернет-опасность называется коммуникационными рисками.

Зашли на сайт, а рядом с искомой информацией или во всплывающем окне появились картинки непристойного содержания? Нашли ответ на актуальный вопрос, но дан он в таких выражениях, что читать противно? Открываете страницу – и со всех сторон на вас давят предложения узнать «день своей смерти» или «страшную правду о ком-то там»? Пропаганда опасного образа жизни, порнография, агрессия, нецензурная лексика – столкнуться со всем этим в интернете можно практически всегда. Это контентные риски, связанные с нахождением в сети различных материалов (текстов, картинок, видео- и аудиофайлов) с неэтичной, вредноносной информацией.

Вирусы и утечка персональной информации или даже денежных средств – это электронные риски.

Распространенные и очень удобные для многих сегодня покупки через интернет иногда оборачиваются приобретением товара низкого качества и потерей денежных средств. Взрослые стараются подойти к покупке серьезно, но, тем не менее, и они подвержены потребительским рискам. Детям же еще легче стать жертвами мошенничества.

Основной проблемой пользователей глобальной сети является интернет-зависимость. Признаки интернет-зависимости:

1. Постоянно возникает навязчивая потребность просматривать входящие сообщения, даже зная о том, что никто не должен был написать, человека все равно тянет включить свой компьютер и проверить это.

2. Слишком большое времяпрепровождение у экрана своего компьютера каждый раз, заходя в социальную сеть, обещая себе, что посижу лишь пару минут, а в итоге с ужасом обнаруживается, что проходит полдня.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3. Вас тянет десятки раз на дню просматривать страницу в надежде, что хоть кто-нибудь из них обновил информацию.

4. Испытывание острого желания обсуждать с друзьями каждый свой шаг, фотографии, себя везде и всюду, и чаще выкладывать новые снимки. Вам важно, сколько людей посетило вашу страницу в течение дня и как они прокомментировали ваши обновления.

5. Все общение с друзьями происходит в основном через социальную сеть, и вы уже забыли, когда видели их в последний раз.

6. Испытывание жуткого разочарования, если по какой-либо причине вы не можете попасть на свою страничку в социальной сети.

Как можно избавиться от своей зависимости? Прежде всего, нужно ограничить свое время пребывания в социальной сети, установить себе временные рамки. Лучше потратить свободное время с пользой для себя, к тому же наверняка накопилось много незавершенных дел, которые все время откладывались. Нужно стараться почаще встречаться с друзьями лично, звонить по телефону, приглашать в гости, посещать вместе уютное местечко, где можно хорошо провести время. И это гораздо интересней, чем проводить свой вечер у монитора.

Найти себе занятие, например, купить абонемент в спортивный клуб. Заменить чтение новостей в социальной сети чтением книг, пополняйте свои знания.

Следует понимать, что реально только то, что происходит с вами здесь и сейчас.

ЛИТЕРАТУРА

1. Научный интернет форум // Реальные опасности виртуального мира [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://rusbatya.ru/realnyie-opasnosti-virtualnogo-mira/. – Дата доступа: 10.01.2018.

2. Студенческий научный форум // (V международная студенческая электронная научные конференция) // Проблемы виртуального и реального общения современного человека [Электронныйресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://rusrand.ru/analytics/migracionnyy-krizis-v-evrope. – Дата доступа: 15.02.2013.

3. Psymedcare // Виртуальное общение [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://psymedcare.ru/virtualnoe-obshhenie. – Дата доступа: 23.01.2018.

УДК 811.111

ЭВФЕМИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ

Бобровская С. В. – студент
Научный руководитель **– Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

На данном этапе развития общества произошло становление такого понятия, как политическая корректность. Оно послужило причиной для развития новой ветви в эвфемии, которая охватила буквально все стороны жизнедеятельности современного общества. Наибольшую важность политическая корректность приобретает в средствах массовой информации, в частности, в прессе. Актуальность данного исследования связана с широким распространением эв-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

фемизмов в языке прессы. Целью исследования является выявление особенностей функционирования эвфемизмов в англоязычной прессе.

Явление эвфемии в наше время вполне привычное, особенно в англоязычной прессе, т. к. страны-носители английского языка отличаются высоким уровнем развитости политкорректности. Газетный стиль отличается «точностью» информации, но также в нем преобладает большое количество жаргонизмов и диалектизмов, и в таких случаях требуется прием эвфемизации.

Для сокрытия истинных целей в средствах массовой информации и прессе используются не только всевозможные способы вуалирования правды, но и широко применяют эвфемизмы, которые заменяют неприятно звучащие слова на более нейтральные и благозвучные.

В прессе эвфемизмы используются как слова и выражения, употребляемые вместо нежелательных слов и выражений, с целью скрыть, смягчить или исказить смысл освещаемых событий и явлений.

Основными функциями употребления эвфемизмов в прессе являются смягчение, сокрытие, искажение информации об антигуманной политике государства, негативных экономических факторах, незаконных действиях властей, дискриминации по социальному статусу, последствиях военных действий, неспокойной обстановке в отдельных регионах. Такое большое число эвфемистических замен помогает скрыть спад продаж, производства, время кризиса, за которым следуют сокращения коллективов и увольнения.

Исследователи явления эвфемии подчеркивают, что процесс формирования эвфемизмов находился в состоянии расцвета или упадка в зависимости от нравственных и моральных норм, существовавших в различные эпохи. Вследствие распространения в США теории «политической корректности» в конце XX в. употребление эвфемизмов стало более распространенным. Подбирая политически корректные слова, журналисты крайне часто обращаются к эвфемизмам как к способу сглаживания острых углов и снижения уровня агрессии и опасности.

Особую роль эвфемизмы играют в политическом дискурсе. Западноевропейские лингвисты отмечают такие особенности политического дискурса, которые имеют своей целью скрыть или приукрасить действительность для удобства манипуляции сознанием читателей. Сам по себе политический дискурс обладает рядом предпосылок для манипулирования общественным сознанием, поскольку он стремится к завоеванию, реализации, сохранению власти, поэтому в англоязычной прессе существует устойчивая тенденция к эвфемизации.

СМИ выступают как главный инструмент распространения сообщений, которые влияют на общественное сознание. Ведь не зря СМИ получили название «четвертая власть». Именно в средствах массовой информации в наибольшей степени реализуются способы формирования и манипулирования общественным сознанием. О. Н. Быкова полагает, что под манипуляцией понимается языковое воздействие, которое используется для того, чтобы скрытно внедрить в психику адресата цели, желания, намерения, не совпадающие с теми, которые имеются у адресата в настоящий момент [1].

Таким образом, явление эвфемии в англоязычной прессе довольно распространено по двум причинам: 1) преобладание на данном этапе развития обще-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ства понятия политической корректности; 2) эвфемизм является средством для манипуляции сознанием современного общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быкова, О. Н. К вопросу о языковой манипуляции в СМИ / О. Н. Быкова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Вып. 6. – Красноярск: Изд-во Красноярск. гос. ун-та., 1998. – С. 18-22.

УДК 338.48 : 631 (476)

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Боричевская Е. С. – студентка
Научный руководитель **– Курыло О. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Популярность сельского туризма во всем мире растет быстрыми темпами. Не требуя значительных внешних инвестиций, сельский туризм становится для государства прибыльным и перспективным делом. Экономический подъем в деревне может быть обеспечен за счет этого вида деятельности. Данный вид туризма может быть значительным источником финансирования для поддержки сельского населения. Это и новые рабочие места, и поступления валюты, и развитие инфраструктуры, и повышение культурно-образовательного уровня сельского населения. Как туристический продукт, он предусматривает набор услуг: от проживания в сельской избе и приключенческих путешествий до непосредственного участия в жизни сельского населения. Беларуси есть что предложить: красивая природная среда, удивительный сельский образ жизни, экологически чистые продукты, непознанная культура и самобытность.

При анализе литературных источников нами было выявлено, что с ноября 2002 г. в стране действует общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое со времени своего образования проводит большую работу по развитию сельского туризма в Республике Беларуси. Регулярно проводится подготовка преподавателей в области агро- и экотуризма; периодически проходят обучающие семинары по разным тематикам, где рассматриваются вопросы бизнес-планирования, психологии общения, маркетинга, этнографии, европейские стандарты сельского туризма; члены объединения активно участвуют в международных конгрессах, семинарах, форумах, выставках; проводится большая пропагандистская работа среди населения Беларуси по популяризации агро- и экотуризма, разъясняется экономическая и социальная польза, которую он приносит.

Однако развитие сельского туризма в Беларуси находится еще в начальной стадии развития, небольшое количество сельских усадьб получили высшую категорию по системе европейской оценки. Стоит отметить, что каждый хозяин усадьбы стремится найти свой оригинальный способ привлечь туристов.

В настоящее время в Республике Беларусь создаются условия для улучшения инфраструктуры сельского туризма. Функционируют государственные при-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

родоохранные учреждения, которые будут обеспечивать защиту охраняемых территорий, организовывать инфраструктуры и вести экотуризм. В сельской местности создаются агрогородки, где благоустраиваются территории, строятся объекты бытового назначения для сельского населения.

В целях создания благоприятных условий для развития сельского туризма, улучшения условий жизни граждан сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры 2 июня 2006 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Данный Указ является уникальным не только для Беларуси, но и для всех государств СНГ. Согласно этому документу бизнес в сфере сельского туризма получает возможность развиваться значительно быстрее.

Таким образом, стоит отметить, что сельский туризм – новое и очень перспективное направление в туристической индустрии. Активный отдых в деревнях, семьях или отдельных коттеджах, на природе, возле леса, реки или озера очень быстро завоевывает популярность среди жителей больших и шумных городов Европы. В Беларуси же есть возможность познакомиться с живописными деревеньками, с красивейшей традиционной архитектурой, старинными маленькими городками, историческими местами, уголками, овеянными легендами и славой, традиционной народной культурой, с кулинарными традициями белорусской кухни, но более всего – с гостеприимным и открытым белорусским народом. Поэтому, имея огромные ресурсы для развития сельского туризма, Беларусь в скором времени может стать одним из лидеров в оказании этого вида туристических услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войтехович, Э. А. Сельскому туризму широкий простор: методическое пособие / Э. А.Войтехович, А. Р.Войтехович. – Минск: Плутос-инфо, 2007. – 24 с.
2. Тарасенок, А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учебно-методическое пособие / А. И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003. – 120 с.
3. Туристическая мозаика Беларуси / редкол.: А. И. Локотко [и др.]; научн. ред. А. И. Локотко. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 640 с.

УДК 316.422

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ

Бродская С. М. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Сегодня в Беларуси и России продолжается реформирование сельских территорий. Развитие сельскохозяйственного производства в обеих странах признается в качестве одного из приоритетов. Однако формы и методы проведения данных преобразований в значительной степени отличаются [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В 1990-е гг. в России произошли шоковые рыночные трансформации, фактически была уничтожена колхозно-совхозная система. В то же время до сих пор сохраняется слабое развитие фермерских хозяйств, социально-экономическая ситуация в сельских сообществах характеризуется как крайне сложная.

Специфической особенностью аграрной сферы Беларуси является то обстоятельство, что здесь с трудом преодолевается сложившаяся за многие десятилетия глубокая деформация отношений между командно-административной системой управления и общественной самоорганизацией сельчан [2].

Проблема развития сельских территорий Беларуси и России является одной из острейших и наиболее труднорешаемых. Сегодня она актуальна, как и в начале XX в. Начатый недавно процесс становления фермерских хозяйств практически остановился, сельские территории пустеют. Происходит сокращение культурного и социально-экономического пространства Беларуси и России, а это уже важная политическая проблема. Она настоятельно требует принятия эффективных решений.

Развитие сельских территорий прежде всего зависит от успешного осуществления важных направлений, мер и механизмов агропродовольственной политики государства, и в этом большую роль играет эффективное применение целевых программ.

В России реализуется приоритетный национальный проект «Развитие АПК», федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (от 29.12.2006), включающий Доктрину продовольственной безопасности и концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. В Беларуси действует «Программа инновационного развития», Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Эти инициативы актуализируют необходимость научного осмысления источников возрождения села.

В развитии межрегионального экономического сотрудничества Беларуси и России имеются серьезные проблемы, не в последнюю очередь связанные с различиями в экономических моделях, используемых государствами. Можно выделить несколько групп «факторов-ограничителей» межрегиональной интеграции:

– отсутствие специальных целевых программ на областном уровне для приграничных районов;

– недостаточное внимание, уделяемое развитию приграничных регионов на межгосударственном уровне в рамках Союзного государства России и Беларуси;

– неэффективное управление и дефицит инициативы местных властей;

– нехватка инвестиционных ресурсов [3].

Таким образом, будущее сельских территорий – это переход к устойчивому социально-экономическому развитию и новое качество жизни всего населения. Обозначенная цель потребует значительного усложнения сельской экономики, когда в комплексе с крупными интегрированными структурами там будут работать фермерские хозяйства и предприятия несельскохозяйственного профиля. В то же время важно добиться рационального сочетания экономической эффек-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тивности крупных хозяйств и социальной эффективности малого и среднего бизнеса, производящего товары и услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блохин, В. Н. Социально-экономические проблемы развития сельских территорий российско-белорусского приграничья / В. Н. Блохин // Материалы международной научно-практической конференции «Приграничные территории: проблемы и перспективы развития» (18-21 октября 2012). – Кызыл, 2012. – С. 36–37.
2. Лихачев, Н. Е. Аграрные преобразования в Беларуси: социологический анализ ситуации / Н. Е. Лихачев // Социология. – 2008. – № 1. – С. 124–131.
3. Семирханова, О. Н. Целевая программа как эффективный инструмент регулирования АПК / О. Н. Семирханова // Труды вольного экономического общества России. – 2011. – Т. 151. – С. 428–451.

УДК 94(476.6)“1941/1945”

ВОЙНА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

Будько Ю. С. – студентка
Научный руководитель **– Стецкевич П. Т.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

«Дети Великой Отечественной войны» – так называют сегодняшних 70-80-летних людей. И дело здесь не только в дате рождения. Их воспитала война.

Когда пришла война, моей прабабушке Виндигульской Елене Владимировне было 15 лет. Родилась она в деревне Рось Мостовского р-на Гродненской обл. Училась в деревне Гайновка, в 10 км от Белостока. Там же и работала. Работала не за деньги, а за еду. В семье было трое детей. Две девочки – Лена и Лёня, и брат Борис. Она была старшим ребенком. В первый год войны мама умерла. Отец женился на другой.

В связи с тем, что в то время свирепствовал страшный голод, семья переехала в г. Мосты. Многих детей и подростков немцы вывозили на принудительные работы в Германию. Прабабушке повезло, ее не тронули. Она попала на работу в немецкий госпиталь. Тогда все болели тифом, и рабочих рук не хватало. Через некоторое время прабабушка тоже заразилась этой смертельной болезнью, но подруга спрятала ее у себя в сарае и ухаживала за ней. Прабабушка перенесла болезнь, это было просто чудо. Она очень боялась, что ее младшую сестру отправят в Германию. Через некоторое время прабабушка узнала, что с сестрой все в порядке.

После выздоровления прабабушка пошла работать к соседям. Она помогала по хозяйству, вязала платки. Чтобы связать один платок, требовалась неделя. Часто приходилось работать на стройке, переносить тяжести. Но этого было мало. Когда брату Боре исполнилось девять лет, он пошел работать в соседнюю деревню. За то, что он пас целый день коров, ему давали картофельные очистки и молоко. Эти очистки он ночью приносил прабабушке и младшей сестре. Из них они варили кашу. Когда прабабушка совсем оправилась, она начала бегать по ночам к брату. Путь ее лежал через поле, возле которого находился парти-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

занский аэродром. Однажды она бежала через поле и услышала крики партизан: «Пригнись, падай, ложись, бомбят!». Оказывается, немцы собирались разбомбить аэродром, а партизаны прятались в лесу, чтобы напасть на них. Но прабабушка не послушалась и побежала еще быстрей. Ей все-таки удалось перебежать поле. Она была жутко напугана.

Летом 1944 г. немцы начали отступать, но уходя, сжигали дома, а людей угоняли в Германию. Тогда партизаны придумали план, как сохранить тысячи жизней жителей г. Мосты. Через Бориса, который к тому времени стал партизанским посыльным, они передали местным жителям такое сообщение: «Когда немцы поведут пленных через большой деревянный мост, пусть девушки и женщины наденут белые косынки. Это будет знак. После того, как местные жители пройдут по мосту, мы его взорвем». Так все и сделали. Моя прабабушка, Лёня и Борис тоже шли через мост. Как только мирные жители перешли мост и на него вступили немцы, прогремел взрыв. Несколько немецких танков и машин, а также десятки фашистов утонули в Немане. Вскоре после этих событий г. Мосты был освобожден.

Однако война для моей прабабушки на этом не закончилась. Когда через несколько дней она с подругами шла купаться на озеро, случилось ужасное. Шли они через пшеничное поле. Прабабушка шла последней. И вдруг ее кто-то схватил за руку и потащил в высокую пшеницу. Это был немец. Она кричала, вырывалась и все-таки убежала. Она рассказала все отцу, после чего партизаны окружили поле и выловили 21 немецкого солдата. Это были немцы, которые спаслись после взрыва моста.

Теперь прабабушке 92 года. У нее четверо детей, шесть внуков, одиннадцать правнуков. Она прожила длинную, трудную, но счастливую жизнь.

Дети и война – два несовместимых понятия. На примере своей прабабушки я хотела показать, как война ломала и калечила судьбы детей. Несмотря на это, они выжили, они дали нам будущее, они дали нам жизнь…(При написании работы использовались данные из семейного архива. Записи были сделаны со слов Виндигульской Елены Владимировны).

УДК 347.78.034

ПЕРЕВОД БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СФЕРЕ

Булай Д. А. – студентка
Научный руководитель **– Стемпень И. Р.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Перевод безэквивалентной лексики достаточно сложен, с этой проблемой сталкиваются многие переводчики. Сложность вопроса состоит в том, что исследователи по-разному называют данную лексику, не определен объем безэквивалентной лексики, а также возникает сложность в выборе правильного способа перевода.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Стоит отметить, что главной особенностью перевода компьютерной лексики является сохранение в русском языке латинской графики. Латинское написание слов редко используется в русском языке, однако, при переводе безэквивалентной компьютерной лексики это встречается повсеместно.

Приведем несколько примеров: Microsoft Roslyn, MSBuild, CSharpCodeProvider, Roslyn, Microsoft Build Tools, .NET Framework, Windows PowerShell.

А. П. Миньяр-Белоручева и К. В. Миньяр-Белоручев отмечают, что различные компьютерные опции и команды, аббревиатуры, названия прикладных программ заимствуются с минимальными изменениями [1].

При переводе компьютерной лексики часто возникает необходимость в лексическом добавлении при полном заимствовании слова.

Приведем несколько примеров: The .NET Framework (Платформа .NET Framework). C# or Visual Basic source code (Язык C# или исходный код Visual Basic).

Несмотря на то, что перевод безэквивалентной лексики представляет немалую трудность, эта трудность преодолима. Существует целый ряд способов перевода безэквивалентной компьютерной лексики: транскрипция и транслитерация, описательный перевод, приближенный перевод, калькирование, трансформационный перевод и полное заимствование. Сложность состоит в выборе подходящего переводческого приема.

В результате анализа текста компьютерной сферы, мы обнаружили 67 безэквивалентных единиц и проанализировали приемы их передачи на язык перевода.

Таблица – Частотность употребления способов перевода

Способы перевода	Количество	Процент
Полное заимствование	59	88%
Транскрипция и транслитерация	5	8%
Калькирование	2	3%
Приближенный перевод	1	1%
Трансформационный перевод	0	0
Описательный перевод	0	0
Всего	67	100%

Примечание – Источник: собственная разработка

В соответствии с проведенным исследованием можно отметить, что наиболее распространенными способами перевода безэквивалентной лексики в компьютерной сфере являются полное заимствование, транскрипция и транслитерация, калькирование и приближенный перевод. Стоит отметить, что при переводе безэквивалентной компьютерной лексики часто используется прием лексического добавления. Как показало данное исследование, полное заимствование является наиболее часто употребляемым способом перевода безэквивалентной лексики в компьютерной сфере.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык. Учебник устного перевода: Учебник для вузов / А. П. Миньяр-Белоручева, К. В. Миньяр-Белоручев. – Москва: Экзамен, 2003. – 352 с.

УДК 94 «1941/1945» (092)

ЧЕЛОВЕК И ВОЙНА

Бусько А. А. – студентка
Научный руководитель **– Анцулевич В. Н.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В годы Второй мировой войны фашисты создали свыше 10,5 тыс. лагерей смерти, тюрем, гетто, где содержалось до 18 млн. человек из 30 стран. 14 млн. были уничтожены. На принудительные работы в Германию были вывезены 5,3 млн. человек, в т. ч. около 400 тыс. из Беларуси. За этими сухими цифрами стоит и судьба семьи нашего земляка Федора Семеновича Стрижа, проживавшего в деревне Малеч Березовского р-на Брестской обл.

Всю свою жизнь Федор Семенович посвятил борьбе за свободу и независимость белорусского народа. В период буржуазно-помещичьей Польши он, будучи секретарем подрайкома КПЗБ, проводил подпольную революционную работу среди населения. А в ноябре 1939 г. был избран председателем Сельского совета.

Когда началась война, он не смог оставаться в стороне. Захватив документы из Сельского совета и печать, он с малечскими активистами Шумовичем Павлом и Галандой (прозвище) старались догнать отступающие войска Красной Армии. Так они дошли до г. Гомель. Не догнав армию, они решили вернуться обратно. Пришлось скрываться: Федор Семенович прятался у своей сестры Анны. Однажды сосед-полицай увидел, как Анна носит еду в сарай. Он догадался, что она там кого-то прячет и донес об этом немцам. Немцы пришли обыскивать дом. Они перерыли все вокруг, даже в сарае штыками пробивали сено, но председателя не нашли. Он спрятался в сене под самой крышей, и его просто не достали.

После обыска, используя старые связи КПЗБ, Федор Семенович ушел в Дрогичинский р-н, где дислоцировалась группа отставших бойцов Красной Армии, на базе которой был сформирован партизанский отряд. С 10 октября 1942 г. по 21 июля 1944 г. он воевал в партизанском отряде имени Кирова Брестского соединения в должности командира взвода.

Весной 1942 г. начались массовые расстрелы коммунистов и комсомольцев. В это же время немцы стали арестовывать и членов их семей.

За связь с партизанами 15 июня 1943 г. была схвачена семья Стрижа Федора Семеновича: жена, Мария Максимовна, 1916 года рождения, его сестра Мария Семеновна. Не пощадили фашисты даже маленького сына Володю, родившегося 7 апреля 1941 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Немцы вывезли их в Березу, в кляштор, где велись массовые расстрелы местного населения и евреев. Семью продержали несколько дней, а затем сообщили, что расстрел заменен на принудительные работы в Германии.

В Картуз-Березе их погрузили в товарные вагоны и отправили под охраной в г. Брест, т. к. это был еще один пересыльный пункт. Через несколько дней снова загрузили в вагоны и повезли в Германию. В вагонах было много людей, страшная теснота, дети плакали, не хватало воздуха, хотелось пить и есть.

Привезли в лагерь Померань. Там был сортировочный пункт: людей раздевали догола, ставили на транспорт, окруженный солдатами с овчарками, и сортировали кого куда – кого в печь, а кого на работы. Семье повезло. Они остались живы. Некоторое время их продержали там, затем опять погрузили в поезд и под охраной привезли в имение Штуттхов, возле города Камин, где был расположен лагерь военнопленных. Там их поселили. Заключенные, находившиеся в лагере, были поставлены в исключительно тяжелые условия. Рабочий день продолжался с пяти утра до девяти вечера. Они использовались на земляных, погрузочных, разгрузочных и других физических работах.

Огромная скученность в лагере и плохое питание вызывали заболевание дистрофией и сыпным тифом, вследствие чего смертность в лагере была исключительно высокой.

Мать каждый день уходила на прополку свеклы, а сына оставляла с какой-то старенькой бабкой. На работу выгоняли очень рано. Глухой немец обувал им сандалеты-деревяшки, которые делал сам. Условия были жуткие, на глазах матерей охранник автоматом отталкивал детей, которые за них цеплялись.

В концлагере, главным образом, находились советские граждане, а также поляки, евреи, сербы.

В конце дня матерям давали две картошки, а на детей не давали ничего. Постоянно хотелось кушать. На обед был суп из брюквы, на ужин – баланда, наполовину с червями, а утром – кипяченая вода и кусочек хлеба с отрубями. Такое «меню» не менялось на протяжении трех лет. Пригодич Николай Васильевич (ему было 7 лет) тоже ходил полоть свеклу, за это ему давали половину порции.

Владимир Федорович со слезами на глазах вспоминает: «Мама подходила, и под дверь барака бросала мерзлую картошку, и звала его». Но он был слабенький и не всегда успевал ее забрать своими дрожащими ручонками.

Дети были всегда голодные. Они с нетерпением ждали, когда раздадут еду и повара-немцы начнут чистить котлы от пригоревшей пищи и выбрасывать остатки на землю. Дети толпой налетали на объедки и, как собачонки, хватали, кто что мог. Повара-немцы с наслаждением наблюдали за этой кучей детей и громко смеялись. Иногда старшие дети забрасывали его, как самого маленького, в огород коменданта. Там росли овощи. Он набирал их, сколько мог и через проволоку подавал детям. Так продолжалось до тех пор, пока комендант не поймал их и не пригрозил им расстрелом.

Узников лагеря заставляли разбирать битую военную технику и выполнять земляные работы. Однажды Володя залез в танк, который был среди битой техники. Люк, расположенный сбоку башни, захлопнулся. Выбраться сам он не смог. Только спустя несколько суток его, без сознания, нашли военнопленные, которые начали разборку танка.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В начале весны 1945 г. немцы, почуяв приближение Красной Армии, начали расстрелы мужчин-заключенных. В лагере появились немецкие солдаты в черных мундирах. Они установили пулемет на овчарне и потребовали всем выходить их бараков. Люди не шли. Тогда палачи привезли бочку с бензином, вылили ее на дорогу, которая шла уклоном в сторону лагеря, и подожгли. Начался пожар. Все было охвачено огнем. По земле пройти было невозможно. Мария Максимовна, схватив своего сына, по балке перебежала в другую половину здания, остальные выбирались так же. Выйти на улицу было невозможно, т. к. немцы сразу расстреливали. В это время появилась наша разведка. Началась перестрелка, в которой погибли и два наших разведчика. Их похоронили на краю деревни. Затем подошел полк. Командир выделил охрану, детей посадили на повозки, и всех отправили в тыл. По дороге Владимир заболел (у него развилась дистрофия и сыпной тиф). Мать его определила в госпиталь в г. Венгерин, а сама с тетей осталась работать здесь же, пока он не выздоровел.

Возвратились они домой где-то в августе 1945 г.

С тех пор прошло 70 лет. Но до сих пор бередят сердце Владимира Федоровича воспоминания о тех страшных днях. До сих пор он помнит каждое мгновенье и с болью рассказывает обо всем нам. Теперь мы знаем, что такое война и всегда будем бороться за мир!

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь у Вялікай Айчыннай вайне 1941-1945. Энцыклапедыя. / Мінск: «БелСав Энцыкл» імя П. Броукі, 1990.
2. Гісторыя Беларусі: У 6 т. – Т. 5. Беларусь у 1917. – 1945 гг. / А. Вабішчэвіч і інш.; рэдкал. М. Касцюк (гал. рэд. і інш.) / Мінск: Экапеспектыва, 2007.

УДК 346.2

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПЕРЕРЫВА В РАБОТЕ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Вашкевич А. В. – магистрант
Научный руководитель **– Горупа Т. А.**
УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина»
г. Брест, Республика Беларусь

Общее собрание акционеров акционерного общества является высшим органом управления этого общества, который правомочен разрешать основополагающие вопросы его деятельности. Остальные органы общества непосредственно или опосредовано формируются и наделяются компетенцией общим собранием.

На повестку дня общего собрания акционеров может выноситься неограниченное количество вопросов. При этом сами участники в процессе работы собрания могут изменять повестку дня, внося новые вопросы на рассмотрение собрания либо изменять и дополнять формулировку одного или нескольких вопросов. Вследствие чего работа общего собрания акционеров может растягиваться на неопределенное время, которое требуется участникам для достижения

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

консенсуса либо необходимое им для ознакомления с предоставленной другими участниками документацией.

Отечественный законодатель не определяет временные рамки проведения общего собрания акционеров. Оно может проходить в течение нескольких минут либо длится 24 часа. Закрытым общее собрание акционеров может быть объявлено только после рассмотрения всех вопросов повестки дня и принятия решений по ним (п. 9 ст. 92 «Модельного закона об акционерных обществах»).

Согласно абз. 4 п. 13 Свода правил корпоративного поведения, утвержденного приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 18.08.2007 № 293, обществу следует стремиться завершить общее собрание акционеров за один день, что позволит обеспечить эффективное восприятие участниками общего собрания акционеров информации, необходимой для принятия взвешенных решений, и не допустить увеличения расходов. Если по объективным причинам завершить общее собрание акционеров за один день не удается, обществу, по крайней мере, необходимо продолжить его на следующий день. Это поможет акционерам не упустить из виду ни одного из обстоятельств, имеющих значение для принятия ими решений.

Думается, что общее собрание акционеров вправе принять решение о перерыве в своей работе и о продолжении работы, в том числе о переносе рассмотрения отдельных вопросов повестки дня общего собрания акционеров на следующий день.

Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» не содержит указаний о порядке объявления перерыва в работе общего собрания участников хозяйственного общества. При этом участники хозяйственного общества имеют возможность определить порядок ведения общего собрания участников хозяйственного общества в части, не урегулированной законом. Таким образом, лица, принимающие участие в общем собрании, могут вынести на голосование этого собрания вопрос об объявлении перерыва. При рассмотрении данного вопроса, на наш взгляд, необходимо разрешить следующее:

1) определить дату, время и место проведения собрания после объявления перерыва (рекомендуем не изменять место проведения собрания и оставить то же место, где проводилась первая его часть (сессия));

2) определить порядок извещения лиц, имеющих право участвовать в общем собрании участников (рекомендуем предоставить лицам, принявшим участие в собрании, лист ознакомления для проставления своей подписи);

3) определить по каким вопросам повестки дня будет проходить голосование, а также зафиксировать итоги голосования по вопросам, которые рассмотрены в первой части (сессии) собрания);

4) зафиксировать причины объявления перерыва в работе общего собрания.

Таким образом, объявление перерыва в работе общего собрания акционеров является возможной и допустимой мерой продления работы общего собрания. Общее собрание, разделенное перерывом, будет рассматриваться как единое целое, т. е. к нему будет применяться определенный перед открытием собрания кворум и иные условия проведения общего собрания, принятые уполномоченным органом при созыве данного собрания. Следовательно, ко второй части

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

(сессии) общего собрания недопустимо применять нормы Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» о проведении повторного собрания или о созыве нового общего собрания участников. При объявлении перерыва рекомендуем протокольно оформить итоги первой части (сессии) общего собрания и разрешить вопросы проведения второй его части (сессии).

УДК 314.07

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ РАСПАДА СССР

Веркеева Е. Ю. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Трансформация семейно-брачных отношений на постсоветском пространстве является бесспорной тенденцией. В чем причины и какой характер имеют происходящие изменения?

Трансформация в сфере семьи и брака вызвана как объективными, так субъективными причинами, среди которых важнейшее место отводится изменениям в укладе жизни семьи, изменениям социально-культурной среды, в которой живет семья. Проблема изучения изменения семьи в условиях всестороннего реформирования постсоветского общества не только чрезвычайно актуальна, но и отличается определенной сложностью.

Как утверждает большинство социологов, институт семьи и брака во многих социумах, в т. ч. и в большинстве постсоветских стран, находится в кризисе. О наличии такой проблемы свидетельствует ряд фактов [1].

На протяжении последних двадцати лет наблюдается устойчивый рост среднего брачного возраста и возраста рождения первого ребенка. Так, если в 2000 г. в России и Беларуси женщины впервые вступали в брак в возрасте 22,8-23 года, а мужчины – 25-25,5 лет, то в 2016 г. средний возраст вступивших в брак женщин составил 25,5-26 лет, а мужчин – 27,3-27,8 года. Такая ситуация приводит к низкой рождаемости и закреплению социальной нормы однодетности (65% белорусских семей являются однодетными и только 6% имеют трех или более детей).

В Беларуси статистика уже более 15 лет показывает крайне высокий уровень разводов – более 55% заключаемых браков распадается. В нашей стране основными причинами разводов являются супружеские измены и пьянство одного из супругов.

Высокий уровень разводов, а также высокая смертность среди мужчин приводит к росту количества неполных семей (в Беларуси таких семей 22%), в большинстве случаев ребенка или детей воспитывает мать-одиночка. Такая ситуация негативно отражается не только на экономическом положении семьи, но и приводит к проблемам социализации ребенка, возрастает вероятность трансляции подобного семейно-брачного поведения в будущем.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Актуальной проблемой остается и высокий уровень абортов. Так, в Беларуси ежегодно фиксируется около 30 тыс. случаев прерывания беременности, а рождается всего примерно 100 тыс. детей [2]. Снижение количества абортов должно стать приоритетом социальной политики. Если эта цель будет достигнута, Беларусь сможет преодолеть депопуляцию и перейти к стабильному увеличению количества жителей.

Таким образом, проблемы семейно-брачных отношений на постсоветском пространстве связаны с общим социокультурным кризисом, требуют осмысления и могут быть решены при условии изменения общественного сознания и принятия ряда государственных мер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зритнева, Е. И. Социология семьи / Е. И. Зритнева. – М: Прогресс, 2006. – 150 с.
2. Калачева, И. И. Семья в современном белорусском обществе: реалии и перспективы развития / И. И. Калачева. – Минск: РИВШ, 2008. – 80 с.

УДК 811.92 (092)(438)

«ДОКТОР ЭСПЕРАНТО»

Гильварг А. Р. – магистрант
Научный руководитель **– Рыбак Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Лазарь (Людвик) Маркович Заменгоф родился 15 декабря 1859 г. в г. Белостоке Гродненской губернии Российской империи, первым ребенком в семье преподавателя иностранных языков [1]. Разговорными языками в семье были идиш и русский. В 1873 г. семья переехала в Варшаву. В августе 1874 г. Заменгоф поступил в четвертый класс 2-й варшавской мужской гимназии [1, 5].

Хотя большую часть населения Белостока в конце XIX в. составляли говорящие на идише евреи, в нем также проживали поляки, немцы и белорусы; межэтнические отношения в городе были достаточно напряженными. Молодой Людвик полагал, что главная причина ненависти и предрассудков лежала во взаимном непонимании, вызванном отсутствием одного общего языка [3].

Еще будучи учащимся варшавской гимназии Заменгоф предпринял попытки создать международный язык с очень богатой, но также очень сложной грамматикой. После освоения английского языка (уже после немецкого, французского, латинского и греческого) он пришел к выводу, что международный язык должен иметь сравнительно простую грамматику с широким использованием суффиксов и префиксов для образования производных слов [1].

К 1878 г. его проект «Lingwe uniwersala» был практически завершен. Однако в то время Заменгоф был слишком молод, чтобы опубликовать свою работу [5].

Вскоре после окончания гимназии, с 1873 по 1881 г. изучал медицину в Москве, а с 1881 по 1885 г. – в Варшаве [1, 5]. После окончания университета занялся медицинской практикой в качестве окулиста в местечке Вейсеяй (сего-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

дня – город Алитусского уезда Литовской Республики), с 1886 г. — в Плоцке (сегодня – город в Мазовецком воеводстве Республики Польша). Работая врачом, он продолжал совершенствовать проект международного языка [5].

В течение двух лет Заменгоф пытался собрать средства на публикацию книги с описанием своего международного языка, пока не получил финансовую помощь от своего будущего тестя Александра Зильберника. 29 июля 1887 г. была опубликована на русском языке брошюра под названием «D-ro Esperanto. Lingvo internacia. Antaŭparolo kaj plena lernolibro» (рус. «Д-р Эсперанто. Международный язык. Предисловие и полный учебник»). За русским изданием последовали издания на польском, английском, французском и немецком языках. Среди эсперантистов этот учебник известен как «Unua libro» («Первая книга») [1, 2, 5].

В поисках более выгодной медицинской практики Заменгоф в октябре 1893 г. переехал в Гродно, где с согласия местных властей открыл офтальмологический кабинет в доме № 4 по ул. Полицейской (ныне ул. Кирова, дом № 5). В Гродно он не только имел частную врачебную практику, но также участвовал в работе врачебного общества Гродненской губернии. В конце 1897 г. Заменгоф переехал из Гродно в Варшаву [1, 4, 5].

В 1902 г. Заменгоф вернулся к связанной с эсперанто деятельности, отчасти в связи с контрактом на издание книг на эсперанто, подписанным с французским издательством «Hachette».

Для Заменгофа язык эсперанто был не просто средством общения, но еще и способом распространения идей. Он стремился проповедовать идею мирного сосуществования различных народов и культур. Данное религиозно-философское учение, созданное Замингофом, вошло в историю под именем «Homaranismo» («Гомаранизм»).

Заменгоф стал неформальным лидером эсперанто-движения, хотя он никогда не стремился к славе или власти и отказался занять какой-либо официальный пост внутри эсперанто-движения [5].

29 июля 1905 г. во Франции Заменгоф был награжден орденом Почетного легиона [1]. В том же году 5-12 августа он принял участие в I Всемирном конгрессе эсперантистов во французском городе Булонь-сюр-Мер. В 1910 г. был номинирован на Нобелевскую премию мира. Впоследствии Заменгоф принимал участие в работе всех Всемирных конгрессов эсперантистов до 1914 г. [5].

Людвик Заменгоф скончался 14 апреля 1917 г. в оккупированной немецкими войсками Варшаве. Он был похоронен 16 апреля на варшавском еврейском кладбище [1].

Постепенно эсперанто как язык международных отношений, безусловно, уступил свои позиции английскому, русскому и китайскому языкам. Однако традиции Замингофа до сих пор продолжают жить. Имя Заменгофа носят улицы во многих городах мира, а также астероид. День рождения изобретателя международного языка, 15 декабря, ежегодно отмечается в кругу эсперантистов как «День Заменгофа» [1, 5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов, А. Доктор Эсперанто / А. Антонова // Гродзенская праўда. – 2013. – 20 лістапада. – С. 8.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Мальдзіс, А. Вынаходнік міжнароднай мовы / А. Мальдзіс // Голас Радзімы. – 2010. – 21 студзеня. – С. 3.
3. Попко, И. Доктор Эсперанто / И. Попко // Беларусь сегодня. – 2010. – 20 мая. – С. 5.
4. Федорчук, В. Доктор Эсперанто / В. Федорчук // Рэспубліка. – 2005. – 27 жніўня. – С. 15.
5. Bohdan, Helena. Dr. Esperanto / Helena Bohdan // Glos znad Niemna. – 2007. – 5 styczina. – С. 12.

УДК 159.9

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Глинистая Е. В., Семашко А. А. – студентки
Научный руководитель **– Бусько И. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Образ общества, в т. ч. и современного, зависит от тех его аспектов, которые в качестве существенных и своеобразных сумеют обосновать исследователи. Во второй половине XX в. современное общество стало рассматриваться как общество потребления. Цель работы – проанализировать основные черты такого общества и выявить его проблемные противоречия.

Впервые данный термин ввел немецкий социолог Эрих Фромм. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок. Оно возникает в результате развития капитализма, сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления; снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени; размывание классовой структуры; индивидуализация потребления.

В 1970 г. в своей книге «Общество потребления» Жан Бодрийя́р, французский философ-постмодернист, рассматривает потребление как цепную психологическую реакцию, природа которой бессознательна. Потребление предметов больше не связано с их сущностью — речь идет скорее об отчужденных знаках предметов, которые существуют лишь в связи друг с другом. Избыток предметов потребления указывает на «мнимое» изобилие, которое Бодрийяр противопоставляет «подлинному» изобилию, существовавшему, по его мнению, при собирательном способе хозяйствования. Бодрийяр считает, что общество потребления — это общество самообмана, где невозможны ни подлинные чувства, ни культура. «В конечном счете главной ценой за общество потребления является порождаемое им чувство всеобщей неуверенности» [1]. Он рассматривает потребление в отрыве от естественной природы, считая его следствием возведенной в культ социальной дифференции, направленной на оправдание в любых условиях необходимости экономического роста.

Каковы же основные черты общества потребления? В таком обществе потребление выходит за рамки борьбы за физическое существование и становится

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

важной ценностью большинства людей. В торговле и сфере обслуживания главную роль начинают играть крупные торговые центры и супермаркеты. Широкое распространение приобретает шопинг, который становится популярной формой досуга и самоцелью («покупки ради покупок»). Экономическая система тесно переплетается с культурой потребления. Бизнес производит такие феномены культуры, как вкусы, желания, ценности, нормы поведения, интересы. Важную роль в этом играет реклама, проникающая в самые глубокие слои сознания. Человек в обществе потребления стремится потреблять так, чтобы, с одной стороны, быть «не хуже других», а с другой – «не сливаться с толпой». Появляется развитая система кредитования, банковские карточки, дорожные чеки, карты постоянных покупателей и т. п. Все это ускоряет процесс принятия решения при покупках. Система кредитования превращается в основу социального контроля, когда благополучие основывается на вещах, приобретенных в кредит, и зависит от стабильного заработка. Существенно изменяется структура стоимости товаров и услуг. Зачастую в нее включается символическая цена за «торговую марку» (бренд), когда товары «известных» фирм могут стоить гораздо дороже ничем не отличающихся от их аналогов. Ценности потребления проникают почти во все сферы общества – образование, спорт, искусство и даже отношение к себе.

Опрос, проведенный среди студентов нашего университета, показал, что ценности потребления присутствуют в молодежной среде. Например, готовность потратить деньги на приобретение жилья и автомобиля гораздо выше, чем готовность вкладывать средства в образование. Для части девушек (26%) характерно увлечение шопингом, в то же время цели благотворительности в тратах свободных денег заняли третью позицию у многих студентов.

Большинство исследователей отмечают, что основой общества потребления выступает капиталистическая рыночная экономика, которая базируется на принципе максимальной прибыли. Подчинение экономической системы рынку приводит к серьезным последствиям для общества. Нарастает разобщенность в отношениях между людьми. Вещи и деньги становятся важнее, чем близкие и устойчивые межличностные отношения или искреннее общение. Помимо противоречий в человеческих отношениях, общество потребления ускоряет и обострение экологических проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://readli.net/chitat-online/?b=143089&pg=8. – Дата доступа 21.12.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 378.476

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Горбач К. С. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в белорусском высшем образовании существует определенный разрыв между потребностью в инновационном развитии государства и сложившейся системой подготовки в вузах.

Образовательные технологии по-прежнему оказываются консервативно ориентированными, т. е. направленными преимущественно на накопление знаний, а не на практическую их реализацию. В этой связи необходима переориентация образовательного процесса с простого воспроизводства имеющихся знаний и навыков на воспитание у будущих работников навыков прогнозирования, умения быстро ориентироваться в изменяющихся условиях деятельности. Именно это обеспечит выработку таких механизмов развития образования, которые будут соответствовать существующему на данный момент социальному заказу [1].

В ближайшее время должна измениться и роль преподавателя в учебном процессе, т. к. реализация новой образовательной модели неосуществима без инновационно мыслящего преподавательского состава. Преподаватель в своей деятельности должен исходить из глубокого знания проблем реального сектора экономики и современных тенденций социально-экономического и социокультурного развития общества. Образование должно быть мобильным, практически ориентированным и способным гибко реагировать на изменения в сфере технологий. Только в этом случае оно сможет стать реальным источником социального развития [2].

Важной задачей является интеграция белорусской высшей школы в общеевропейское образовательное пространство. Республика Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, однако до сих пор не завершена трансформация системы высшего образования, многие принципы и нормы функционирования европейских вузов не реализованы на практике.

Приоритетным направлением сотрудничества с европейскими вузами должно стать развитие студенческих и преподавательских обменов, участие в международных проектах по различным научным направлениям, привлечение грантов для реализации научно-технических исследований и участия профессорско-преподавательского состава в тренингах и мастер-классах. В рамках общеевропейского образовательного пространства становится нормой приглашение ведущих иностранных ученых для чтения лекций.

Таким образом, система высшей школы Беларуси должна быть открыта инновациям, важно внедрение новых технологий и методик преподавания, участие в международных проектах и привлечение средств грантов. Трансформация

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

высшей школы должна привести к повышению качества образования и уровня компетентности будущих специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимов, Г. И. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы / Г. И. Герасимов, Л. В. Илюхина. – Ростов-на-Дону: НМД «Логос», 1999. – 136 с.
2. Ерофеева, Н. И. Управление проектами в образовании / Н. И. Ерофеева // Народное образование. – 2002. – № 5. – С. 93-98.

УДК 929.71

РЫЦАРСКИЙ ДУХ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Горбунова А. А. – студентка
Научный руководитель **– Гуцалюк М. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Историю средних веков порой несправедливо и неправомерно представляют как «темные века» развития человечества, время господства варварства и жестокости [1]. Причем касается подобное представление не только эпохи Раннего средневековья (конец V – сер. XI вв.), но и всего этапа развития феодализма и феодальных отношений в целом. Особенно, когда речь заходит о рыцарстве. Наряду с религией, идея рыцарства была тем, что волновало умы и сердца людей того времени, то что составляло квинтэссенцию эпохи. Сегодня слишком часто данная идея подается в искаженном виде, образ рыцаря в сознании современного человека варьируется от фанатичного убийцы до «дамского угодника». К сожалению, подобное явление характерно не только для кинематографа или художественной литературы, но и для научных исследований. Подобная «черная легенда» о рыцарстве вполне укладывается в общую схему негативного отношения к средневековью в целом. Однако в чем на самом деле состоял рыцарский дух?

Во-первых, дух рыцарства есть дух профессионализма. Чтобы по-настоящему хорошо делать любую работу, нужно долго учиться делать ее правильно, годами оттачивать свои навыки. Только так может родиться подлинное качество исполнения, качество профессионала. Поэтому искусству войны – своему основному занятию и призванию – рыцари посвящали всю жизнь. С детства они учились фехтованию различными видами холодного оружия, верховой езде на лошади и ношению тяжелых доспехов. Именно археологические находки большого количества детских видов рыцарского доспеха породили ошибочное мнение некоторых ученых, что сами по себе люди в средневековую эпоху были маленького роста и далеко не богатырского телосложения.

Во-вторых, дух рыцарства также есть дух благородства. В отличии от обычного воина, солдата или легионера рыцарь представлял собой не только орудие для убийства, его функция не сводилась к простому уничтожению живой силы врага на поле боя, но в немалой степени важным было и то, как это совер-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

шалось и во имя чего. Все рыцари знали, что существует писанный (например, «Бусидо» у японских самураев) или неписанный кодекс чести, который запрещает добиваться военных побед любыми доступными способами или же запрещает преследовать при этом недостойные цели. Например, если рыцарь считал некое дело бесчестным или аморальным, он вполне мог себе позволить отказаться от участия в нем, несмотря на приказ военачальника (известен случай из времен столетней войны, когда после боя при Креси в 1346 г. Эдуард III – король Англии – приказал своим рыцарям добить раненых французских рыцарей, но получил отказ). Поэтому несмотря на то, что война как основная профессия рыцарства являлась сама по себе делом весьма жестоким и опасным, гибло рыцарей на ней не так много, а случаи уважительного и милосердного отношения к врагам были не редкостью. Когда же дело касалось нарушения рыцарского кодекса, были предусмотрены различные санкции. Наиболее известной из них является практика японских рыцарей (самураев) «харакири» – добровольное лишение себя жизни в случае недостойного поведения.

В-третьих, рыцарский дух являлся духом метафизики, т. е. сверхчувственных принципов и начал бытия. Выражался он и в религиозном походе крестоносцев, защищавших простых пилигримов, в места паломничеств к святым местам. Также и в практике самураев, читающих стихи и смеющихся перед лицом неминумой гибели. Дух метафизики во многом и обусловил появление на свет феномена рыцарства, в разных уголках земли по-разному именуемого. Вера в то, что существует помимо видимого (физического) мира другой мир, метафизический и духовный, была необходимым элементом воззрений человека средневековья. Именно с постепенным исчезновением и кризисом подобной системы мировоззрения в эпоху Нового времени и связан упадок рыцарства.

Таким образом, все три компонента обуславливающих содержание рыцарского духа в эпоху средних веков представляются весьма актуальными и важными для современного человека. Особенно в свете мирового кризиса – кризиса не только экономического, но и мировоззренческого кризиса ценностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хейзинга, Й. Политическое и военное значение рыцарских идей в позднем средневековье / Й. Хейзинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/MEN/HEIZ.HTM. – Дата доступа: 01.02.2017.

УДК 81.42

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ

Грачева О. В. – студентка
Научный руководитель **– Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в связи с глобализацией возросло количество получаемой информации. В течение всей истории развития человеческой цивилизации основным предметом труда оставались материальные объекты. Экономическая

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

мощь государства измерялась его материальными ресурсами. В настоящее время ситуация изменяется, добавляются информационные ресурсы. Активными информационными ресурсами является та часть национальных ресурсов, которую составляет информация, доступная для автоматизированного поиска, хранения и обработки. Острым остается вопрос о переводе специальных текстов, т. к. данный вид переводов наиболее востребован в современном мире. Для достижения адекватности перевода переводчик должен учитывать не только лексическую, но и грамматическую составляющую текстов, чем и обусловлена актуальность данного исследования, целью которого является выявление грамматических особенностей специальных текстов и их перевода с английского языка на русский.

К специальным текстам мы относим тексты, которые имеют отношение к различным сферам жизни, таким как бизнес, юриспруденция, политика, наука.

Грамматическая составляющая специальных текстов имеет ряд своих особенностей. Так, например, в специальных текстах существует обилие пассивных, безличных, неопределенно-личных конструкций, а также сложносочиненных и сложноподчиненных предложений и сокращений; логически обоснованное изложение фактического материала, исключение применения эмоционально окрашенных слов, выражений, грамматических конструкций.

Страдательный залог используется в английском языке значительно шире, чем в русском. В последнем – пассивная форма носит, в сравнении с безличной, более официальный и скорее письменный, чем разговорный характер, а потому менее употребительна.

Трудны для усвоения те случаи, когда русскому неопределенно-личному предложению соответствует в английском языке страдательный оборот, невозможный в русском языке в связи с тем, что семантика некоторых русских глаголов не допускает их употребления в страдательном залоге, например: *to give* ‘давать’, *to grant* ‘предоставлять’, *to offer* ‘предлагать’, *to pay* ‘платить’, *to promise* ‘обещать’, *to show* ‘показывать’, *to tell* ‘рассказывать’.

К страдательной конструкции близка как по форме, так и по характеру своего перевода на русский язык еще одна специфическая английская конструкция. Нередко англичане строят личную форму, делая подлежащим то, что должно было бы по смыслу быть дополнением. При этом, конечно, возникают формы выражения, непривычные для русского языка. Такое явление мы наблюдаем, например, в тех случаях, когда сказуемое выражено сочетанием глагола-связки to be с прилагательным, за которым следует инфинитив [1].

Еще одной грамматической особенностью является наличие сложных предложений.

Сложносочиненные предложения представляют собой простые предложения, входящие в состав сложносочиненного предложения, которые соединяются сочинительными союзами: *and – и, а; as well as – так же как и; neither ... .nor – ни ... ни; but – но; not only ... but also – не только ... но также и* и т. д.

Сложноподчиненные предложения. Между предложениями, соединенными сочинительным союзами, обычно ставится запятая. Запятая может быт опущена перед союзом and и or, если предложения, в которые они вводят, короткие.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Придаточное предложение присоединяется к главному предложению посредством подчинительных союзов: that – что; if – если; after – после того как; because – потому что и т. д. или союзных слов: who – кто; whose – чей; when – когда; where – где, куда и т. д.

Придаточное предложение может присоединяться к главному без союза: *I never thought I should see you again*.

Придаточные предложения, зависимые от главного предложения, могут сами иметь придаточные зависимые от них предложения: *He knew that they would search the area where they had lost him*.

Таким образом, в специальных текстах обнаруживается наличие различных грамматических особенностей, которые должны учитываться переводчиком при переводе специальных текстов с английского языка на русский.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аполлова, М. Л. Specific English: грамматические особенности перевода / М. Л. Аполлова. – М.: Международные отношения, 1977. – 136 с.

УДК 316.624:378.

ПРОБЛЕМА ДЕВИАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Губский Г. А. – студент
Научный руководитель **– Кулько Е. И.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Глубокие социальные изменения, происходящие в нашем обществе, ухудшают условия жизни и воспитания молодого поколения. Это приводит к увеличению трудностей и рисков, с которыми сталкиваются молодые люди [1].

Девиация (от лат. deviatio – отклонение) – социальное поведение человека, отклоняющееся от общепринятых и устоявшихся норм в определенных сообществах в определенный период их развития. Перечень таких отклонений в студенческой среде чрезмерно велик, к ним относятся: сквернословие, алкоголизм, наркомания, проституция, преступность, суицид, систематические пропуски учебных занятий, курение, грубое отношение к педагогическому составу, нарушение внутреннего распорядка учебных учреждений и общежитий.

Все виды девиации приводят к глубокому социально-культурному разложению молодежного общества, которое является базисом развития государства. Как правило, самым распространенными и часто встречающимися отклонениями в молодежном поведении являются сквернословие, курение, распитие алкоголя.

Рассматривая причины последних трех девиаций, можно сделать выводы о распространенности и причинах их появления. Ненормативная лексика начинает появятся в лексиконе индивидов в ранние периоды жизни в социальных институтах семьи и школы. Как правило, заимствование данной черты происходит в основном в неблагополучных семьях, а затем передается из заимствованного опыта сверстникам. Практика показывает, студенты, проживавшие до поступ-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ления в вузы в сельской местности, менее критично относятся к употреблению в общении мата, но по сравнению с городскими сверстниками употребляют его реже [1]. Далее идет курение, этот аспект жизни студентов вызывает наибольшее опасение, т. к. в значительной степени подрывает здоровье. Зачастую знакомство с никотинном происходит в ранних классах под влиянием старших классов в попытках вызвать симпатию и попытках вливания в данный коллектив. Распитие алкогольных напитков начинается ориентировочно в том же возрасте и в тех же компаниях, как и в случаях с куренем. Большинство студентов считают, что основным фактором употребления спиртного среди молодежи является компания. Это вполне объяснимо, учитывая психолого-возрастные особенности данной социальной группы.

Вывести основную причину девиаций нельзя, это совокупность множества различных факторов, воздействующих на личность на протяжении всей жизни, но бороться с ними необходимо. Необходимо обеспечить перечень различных мероприятий, направленных на предотвращение появления подобных отклонений.

Управление воспитательной работы УО БГСХА организует и проводит множество инновационных и экспериментальных проектов по организационно-методическому обеспечению духовно-нравственного воспитания студентов на православных традициях белорусского народа, а также православному краеведению как форме патриотического воспитания. При этом важная роль принадлежит в профилактике девиантного поведения принадлежит молодежным организациям и формированиям, среди самых известных можно отметить: ОО «БРСМ», Клуб «Оптималист», Студенческий профком.

Над дверью в Департамент Здравоохранения в бедном районе Лондона выбита следующая надпись: «Здоровье людей – вот Высший Закон». Эти несколько лаконичных слов, возможно, являются наиболее простым выражением принципов, которые являются нашей общей основой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крапивко, Е. Н. Особенности возникновения социокультурных девиаций в студенческой среде // Перспектива – 2006: Материалы Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Нальчик: Изд-во КБУ, 2006. – С. 163-165.

УДК 619:614.253

ПРОБЛЕМА ГУМАНИЗМА В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Гузовская А. С. – студентка
Научный руководитель **– Смоляк С. Г.**
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

Современная цивилизация характеризуется динамичным развитием науки, великими успехами в освоении Эйкумены, продлением жизни человека и рядом других, в контексте которых человечество по-новому осмыслило жизнь в био-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

логической ее форме как уникальное явление во Вселенной. Это, в свою очередь, актуализировало проблему гуманизма в отношении не только к человеку, но и к животному, дополненную проблемой их лечения. В аспекте этих проблем целью исследования, основанного на методологии диалектического материализма, синергетического и системного методов, является рассмотрение путей их разрешения.

Как писал Антуан Сент-Экзюпери, мы «…навсегда в ответе за всех, кого приручили» [1], т. е. в этих строках великого писателя выражена идея гуманизма в двух ее аспектах: во-первых, человек обязан исключить форму жестокого обращения с животными, во-вторых, степень ответственности перед животными, ставшими для человека компаньонами, выбрасывая которых на улицу, владельцы, превращают в одночасье в бездомных, создавая проблему для общества.

Что касается первой из форм антигуманного отношения к животному, то следует указать на постепенное ее решение в большинстве стран посредством принятия соответствующих правовых актов. Что же касается второго аспекта, то основными методами разрешения этой проблемы, остаются отжившие, абсолютно не гуманные: безвозвратный отлов бездомных животных и помещение их в приюты, часто с последующим усыплением. Что противоречит принципу гуманизма, не решает и социальных проблем, связанных с ростом популяции бездомных собак и кошек. Все чаще применяют отлов животных с дальнейшей стерилизацией, обработкой от паразитов, прививанием и выпуском на волю. При этом животное чипируется. Да, такой метод гуманнее предыдущего, но назвать его гуманным в полном смысле этого слова трудно, т. к. животное остается предоставленным самому себе, т. е. бездомным.

Проблема гуманного отношения к животным дополняется проблемой их лечения. Ее суть в том, что в вопросе лечения ветеринарный врач ограничен в своих действиях – он не имеет права выбора по разрешению дилеммы: или принимать решение об эвтаназии, или применять дорогостоящее лечение. Этот выбор остается за хозяином животного и, соответственно, на его собственных представлениях о гуманизме и о гуманном обращении с животными. А эти представления часто бывают не соответствующие истинному пониманию гуманизма.

В заключение можно сделать следующие выводы-рекомендации:

1. Воспитательный процесс необходимо ориентировать на формирование гуманистического отношения человека ко всей природе и, в первую очередь, к различным формам биологического.

2. Формирование этического сознания, включающего гуманизм как ориентацию профессиональной деятельности по принципу: «возлюби жизнь в ее полном многообразии».

3. Формирование гуманистического отношения к живому целесообразно прививать с детства, что будет способствовать социализации индивида и становлению его как личности.

4. На современном этапе развития Республики Беларусь проблему бездомных животных эффективнее всего можно решать, как нам представляется, на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

пути создания приютов на дому. При такой системе создаются условия эффективного поиска бездомным животным хозяев через интернет.

5. Эффективным методом могут быть приюты животных, содержащихся на пожертвования спонсоров и пожертвования гражданского населения. Преимущества такой формы содержания бездомных животных в том, что в приюты могут организовываться экскурсии для населения (детей в первую очередь) и что любой желающий может обратиться туда, чтобы взять в свой дом животное. В тоже время такой центр гарантирует приобретающему животное то, что оно здоровое, привито и хорошо адаптируется к социальной среде человека. При этом такие центры содержат животных в надлежащих условиях и с меньшими затратами в сравнении с ныне существующими приютами [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сент-Экзюпери, Антуан де. Избранное. Пер. с фр. / Антуан де Сент-Эзюпери, вступ. ст. М. Л. Галлая. – Москва: Правда, 1987. – 448 с.

2. Руководство по гуманному регулированию численности собак // Международная коалиция по регулированию численности животных–компаньонов человека (ICAM) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.icam-coalition.org/downloads/ICAM_russian.pdf. – Дата доступа: 19.12.2017.

УДК 81’25 [811.111:811.161.1]

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ОАО ГТФ «НЕМАН»)

Гук Д. И. – студент
Научный руководитель **– Стемпень И. Р.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В связи с последними изменениями в мире экономическая тема стала одной из самых популярных как для специалистов, так и для людей, напрямую не вовлеченных в рассматриваемую нами сферу перевода. Актуальность выбора темы данного исследования заключается в том, что в Республике Беларусь, в т. ч. и в г. Гродно, все более востребованным становится перевод экономической документации в связи с сотрудничеством множества компаний с зарубежными партнерами, тем самым обеспечивая рост информационного обмена на иностранном языке. Цель исследования – выявить лексико-стилистические особенности перевода экономической документации с английского языка на русский. Объектом исследования данной работы является экономическая документация. Предметом исследования в работе служат особенности перевода экономической документации (на примере перевода текстов с английского языка на русский).

В ходе исследования были изучены труды в области теории и практики перевода В. Н. Комиссарова, Л. С. Бархударова, В. В. Виноградова, Л. К Латышева, Р. К. Миньяра-Белоручева, Я. И. Рецкера.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

На основе теоретического материала были выявлены следующие лексические и стилистические особенности перевода экономической документации: специализированная лексика, терминология, наличие акронимов и аббревиатур, отсутствие эмоционально-экспрессивных речевых средств, прямой порядок слов, языковой стандарт. Всего было исследовано 54 213 символов исследовательского материала, представленного в виде аналитического обзора рынка табака в Индии, подготовленного компанией «Юромонитэр Интернешенл».

Используя классификацию переводческих приемов В. Н. Комиссарова, а также метод обобщения и систематизации полученных результатов, было установлено, что при переводе лексики самыми часто употребляемыми переводческими приемами являются: изменение порядка слов – 25 случаев (23,6%), перевод аббревиатур – 14 случаев (13,2%), транскрипция/транслитерация + описательный перевод – 14 случаев (13,2%).

Также следует отметить такие переводческие приемы, которые встретились реже всего: замена числа – 1 случай (0,9%), дословный перевод – 1 случай (0,9%), опущения – 1 случай (0,9%).

Ряд переводческих приемов, которые не нашли применение в исследуемом документе: генерализация, антонимический перевод, компенсация, конкретизация, членение предложения [1].

Используя классификацию переводческих стилистических трансформаций А. Д. Швейцера, было установлено присутствие таких стилистических особенностей, как метафоры – 4 случая (55%), эпитеты – 3 случая (45%) [2].

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- в текстах экономической направленности используется большое количество акронимов, аббревиатур, а также сложносокращенных слов;
- наличие безэквивалентной лексики;
- обилие специальной терминологии;
- изменение структуры предложений в языке перевода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комиссаров, В. Н. Теория перевода. – Москва: Высшая школа, 1990. – 253 с.
2. Швейцер, А. Д. Теория перевода. – М.: Наука, 1988. – 215 с.

УДК“1941/1945”(476.6)

БЯРОЗАЎКА Ў ГАДЫ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ

Дзядовец В. А. – студэнт
Навуковы кіраўнік – **Сцяцкевіч П. Т.**
УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

На тэрыторыю Лідчыны вайна прыйшла ў першы яе дзень. Ужо раніцай 22 чэрвеня 1941 г. фашысцкая авіяцыя бамбіла Ліду.

27 чэрвеня савецкія войскі пакінулі горад і адступілі праз Бярозаўку на Навагрудак. Пры адступленні яны ўзарвалі мост. Па загаду нямецкага каманда-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

вання пачалося спешнае будаўніцтва маста праз раку. Для ворага стратэгічная дарога на Навагрудак і Мінск была вельмі важная, таму і стала яна зноў адбудоўвацца. Для будаўніцтва новага маста прыганялі людзей з усёй ваколіцы, нават са Шчорсаў, а таксама выкарыстоўвалі ваеннапалонных.

«Нас, мясцовых, немцы не чапалі, – расказвае жыхар вёскі Іван Равяшка, – а вось з палонных здзекаваліся. Білі салдат ядлаўцовымі палкамі з адламанымі вострымі сукамі».

Бедалагам давялося перажыць не толькі здзекі, але і страшэнны голад. "За Нёманам расла наша бульба, – расказвае жыхарка вёскі Агароднікі, – калі мы ўвосень вазілі яе возам дахаты, палонныя кідаліся, як апантаныя, і хапалі, хто колькі мог. Многія грызлі яе сырую. Некаторыя варылі клубні ў сваіх кацялках, а немцы, калі праходзілі побач, падбівалі варыва ботамі." Тых, хто паміраў, закопвалі ў лесе каля маста.

Некаторым ваеннапалонным удалося ўцячы. Жыхар вёскі Сялец, мясцовы краязнавец, Мікалай Дзікевіч, расказвае: «Аднойчы трое незнаёмых прыйшлі да нас у хату ў Дзітрыкі. Мясцовыя людзі ахвяравалі ім ежу і адзенне. Мой старэйшы брат Ціхан пераправіў іх праз Нёман. Далей шлях мужчын ляжаў на Украіну».

Як кажуць сведкі, у адзін дзень, калі будоўля была ўжо завершана, прыкладна, 200 ваеннапалонным, знясіленым, загадалі падняцца на насып і лезці ў кузава машыны (планавалася перакінуць іх на другі аб'ект). Тых, хто не здужаў зрабіць гэта, расстралялі тут жа на беразе Нёмана. Забітых паскідалі ў вялікую яму, а потым танк завярнуў яе пяском. Прайшлі гады. У 1953 г. на месцы былой трагедыі пастаўлены помнік – Скульптура жанчыны ў жалобе.

Бярозаўка знаходзілася пад нямецкай акупацыяй да 8 чэрвеня 1944 г. Немцы аднавілі работу на мясцовым шклозаводзе. Тут выраблялі выдуўныя і прасаваныя шклавырабы, якія вывозіліся ў Германію. Для сваіх патрэб рабочыя нелегальна выраблялі лямпавае і аконнае шкло, якое абменьвалі ў навакольных вёсках на прадукты харчавання.

Партызанская вайна, якая разгарнулася па ўсёй акупіраванай тэрыторыі Беларусі, не абмінула і Бярозаўку. У ваколіцах вёсак Пудзіна і Агароднікі дзейнічалі партызанскія фарміраванні. Першы партызанскі атрад быў створаны жыхаром вёскі Пудзіна Міхалам Радзецкім, членам КПЗБ, які з пачаткам вайны сышоў у лес і сабраў паплечнікаў, былых савецкіх актывістаў, для барацьбы з ворагам. Для актыўнага супраціўлення ім не хапала зброі і ваенных навыкаў. Пазней, вясной 1942 г., да атрада далучыліся ваенныя, акружэнцы.

У гэты ж час з захаду ў ваколіцы Бярозаўкі прыйшоў даволі вялікі, 60 байцоў, атрад акружэнцаў пад кіраўніцтвам афіцэра Чырвонай Арміі Уладзіміра Громава, які прабіваўся да лініі фронту. Два атрады сустрэліся, правялі некалькі сумесных аперацый, у тым ліку напады на паліцэйскія залогі ў Крывічах і Дакудаве. Затым сярод партызанаў адбыўся раскол: частка пайшла з Громавым на ўсход, частка засталася. Прабіцца за лінію фронту атраду не ўдалося, і яны вярнуліся назад, дзейнічалі сумесна з атрадам Радзецкага. У ліпені 1942 г. каля вёскі Пудзіна камандзір і некалькі байцоў атрада Громава загінулі. Астатнія далучыліся да атрада Золатава, які базіраваўся вакол Дакудава. Громаў і яго

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

партызаны былі пахаваны там, а ў 1952 г. перапахаваны ў брацкую магілу ў цэнтры Бярозаўкі.

Акрамя таго, у ваколіцах Бярозаўкі дзейнічалі партызанскія атрады «Іскра», імя Варашылава, «Акцябрскі», «Балтыец», усе яны ўваходзілі ў партызанскую брыгаду імя Кірава. Жыхар горада Чылек Міхаіл Паўлавіч быў сувязным партызанскага атрада «Іскра», перадаваў у атрад шмат карыснай інфармацыі пра фашысцкі гарнізон у Бярозаўцы, а потым па даручэнню камбрыга застрэліў у гарадской камендатуры каменданта бярозаўскага гарнізона обер-лейтэнанта Штэмпака.

Партызаны атрадаў «Балтыец», «Іскра» і імя Г.К. Арджанікідзэ 28 студзеня 1944 г. разграмілі нямецкі гарнізон шклозавода ў Бярозаўцы. Загінуўшыя байцы атрадаў былі пахаваныя ў брацкай магіле ў цэнтры Бярозаўкі.

У час наступлення савецкіх войск завод быў ператвораны ў крэпасць і ў цэхах завода былі ўстаноўлены кулямёты і мінамёты. Але пад націскам Савецкай Арміі, партызанскага атрада «Іскра» і брыгады імя Кірава фашысцкія войскі вымушаны былі адступіць. Пры адыходзе немцы ўзарвалі завадскую электрастанцыю, вывелі са строю асноўныя і дапаможныя цэхі, складскія памяшканні, спалілі мост праз раку Нёман, разбурылі будынак заводакіравання, некаторыя жылыя дамы. 8 ліпеня 1944 г. Бярозаўка была вызвалена.

Сёння ў цэнтры горада па вуліцы Карзюка знаходзіцца брацкая магіла савецкіх воінаў і партызанаў. У ёй пахаваны 21 воін і партызан, якія загінулі ў 1944 г. ў баях супраць нямецка-фашысцкіх захопнікаў пры вызваленні Бярозаўкі.

У артыкуле выкарыстана інфармацыя, якую сабрала ў 2015 г. вучаніца сярэдняй школы № 3 г. Бярозаўка Бухцінава Кацярына Ігараўна. У яе аснове ляжаць успаміны жыхароў Бярозаўкі і навакольных вёсак.

УДК 81’25

КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ

Демещик В. С. – студент
Научный руководитель – **Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Безэквивалентная лексика, т. е. такие слова и выражения, для которых в языке перевода нет точных обозначений (эквивалентов), представляет особую трудность для перевода, поскольку переводчик должен сохранять идею первоначального текста и при этом делать перевод понятным для читателей. Этим обусловлена актуальность данного исследования, целью которого является выявление особенностей перевода русскоязычной безэквивалентной лексики на английский язык. Важным этапом при выполнении переводов безэквивалентной лексики является определение ее типа в рамках существующих классификаций.

Безэквивалентная лексика охватывает различные сферы человеческой жизни. Она одновременно принадлежит и к языку, и к культуре, т. е. одновременно

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

отражает особенности данного языка и специфику данной культуры. Безэквивалентные лексические единицы позволяют «сжато, образно, ярко выразить какое-то значение, мнение, причем не прямо, а отсылкой к общему культурному знанию, свойственному данному народу» [1].

Существует несколько классификаций безэквивалентной лексики. Самыми известными являются классификации Л. С. Бархударова, А. О. Иванова, Л. К. Латышева, Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова.

Основу данного исследования составила классификация Л. С. Бархударова [2]. В рамках безэквивалентной лексики можно выделить три ее типа. К первому типу относятся *имена собственные, географические названия, названия учреждений, организаций, газет* и т. п. Например, имена «Петр», «Евгений», фамилии «Иванов», «Сидоров», названия рек Неман, Припять не имеют устойчивых эквивалентов в английском языке. Названия газет «Вечерний Гродно», «Из рук в руки», названия организаций «Белорусский республиканский союз молодежи» (БРСМ), «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва» (СДЮШОР) не будут понятны англоязычному читателю без каких-либо пояснений со стороны переводчика, в отличие от слов «Минск», «Купала», «Шагал», которые будут известны большинству читателей.

К безэквивалентным именам собственным относятся имена, малознакомые иностранным читателям. При этом важно учитывать, что такие слова могут впоследствии получить устойчивые эквиваленты из-за широкого и частого употребления в печати.

Ко второму типу относятся *реалии*. Это слова, обозначающие предметы, понятия и ситуации, не существующие в практическом опыте людей, говорящих на другом языке [2].

Важной чертой *реалий* является их общеупотребительность, популярность, известность всем или большинству носителей исходного языка и, наоборот, их чуждость носителям принимающего их языка перевода.

К *реалиям* можно отнести все слова, характерные для какой-либо отдельной культуры, являющиеся ее неотъемлемой частью. Это могут быть предметы национальной одежды и обуви (сарафан, лапти), национальные блюда (драники, щи), виды устного народного творчества (частушки) и др. К этому типу также принадлежат характерные для данной страны политические учреждения и общественные события (дружинник, красный уголок), торговые и общественные заведения (дом культуры, дворец пионеров) и др.

Третий тип составляют *«случайные лакуны»*. Это такие лексические единицы, которые по каким-либо причинам не имеют соответствий в другом языке. Речь идет не только о невозможности выражения данного понятия средствами языка перевода, но и об отсутствии в языке перевода единицы аналогичного уровня для обозначения этого понятия.

Например, в английском языке нет соответствий русским словам «сутки», «кипяток», «именинник». В английском языке тоже есть слова, которые достаточно трудно описать средствами русского языка. Одним из таких слов является слово “sibling”, которому в русском языке мы не сможем подобрать однословного перевода.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, при переводе безэквивалентной лексики важно учитывать ее тип, что в конечном итоге поможет переводчику найти наиболее адекватный способ ее передачи на иностранном языке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мечковская, Н. Б. Общее языкознание: Структурная и социальная типология языков: Учеб. пособие для студентов филологических и лингвист. специальностей. – 2-е изд. / Н. Б. Мечковская. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 312 с.
2. Бархударов, Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода) / Л. С. Бархударов. – М.: Междунар. отношения, 1975. – 240 с.

УДК 316.6(476)

ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Дыканец М. О. – студент
Научный руководитель **– Мельникова Л. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

С первых дней своего существования человек окружен другими людьми. Процесс усвоения индивидом социального опыта того общества, к которому он принадлежит, а также активного воспроизведения и накопления социальных связей и отношений называется социализацией. Сегодня формирование подрастающего поколения происходит в информационно насыщенной среде, а традиционная социализация существенным образом трансформируется под воздействием виртуальной реальности, в которой разворачивается виртуальная коммуникация. Цель данной статьи – определить и рассмотреть направленность и характер влияния последней на социализацию современной молодежи.

Все факторы социализации можно разделить на две большие группы: первая группа – это факторы, отражающие социально-культурный аспект социализации; вторая – это индивидуально-личностные факторы, обусловленные своеобразием жизненного пути личности. По мере изменения общества появляются новые факторы социализации, к числу которых относится виртуальная коммуникация. Ее влияние на процесс становления личности имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Дело в том, что новые информационные технологии – это не просто средства, увеличивающие объем хранимой и передаваемой информации, это социотехнические системы, которые формируют новый тип личности и существенным образом меняют цели и содержание социальной коммуникации. Так, коммуникативное взаимодействие в киберпространстве значительно упрощает речь. По мнению А. В. Минакова, она становится подобной письму в древние времена, когда реакция индивида на окружающую его реальность была эмоционально-аффективной, связанной не просто с познанием, а в первую очередь с оценкой всего происходящего [1]. Ограниченность форм передачи сообщения приводит к использованию дополнительных средств выражения эмоций, формированию целого набора сокращений, характерных

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

именно для интернет-общения. Таким образом, киберпространство становится наиболее благодатной средой для активизации процессов бессознательного, проявления архетипических черт, подавляемых в традиционном общении. Виртуальная реальность позволяет человеку вернуться в волшебный мир, который он покинул в процессе взросления. Вместе с тем некоторые ученые считают, что использование примитивной речи в ходе виртуальной коммуникации является не признаком деградации, а лишь указывают на начальный этап формирования личности как части виртуального пространства.

Процесс формирования личности в киберпространстве во многом схож с развитием и самоидентификацией человека в объективной реальности. Однако, в отличие от реального мира, при попадании в виртуальное пространство индивид сначала оказывается противостоящим всем его участникам. Он сам должен определить свое имя в рамках интернет-пространства, сам выбрать сообщество, которое ему интересно и частью которого он хочет быть. Так завершаются этапы психофизиологической и личностной самоидентификации, и человек переходит к социальной адаптации в виртуальном мире.

Из-за опосредованного характера виртуальной коммуникации многие ее формы отличаются анонимностью своих участников и возможностью любого участника прекратить свое участие в общении в произвольный момент времени. Эти две ключевые характеристики заметно уменьшают психологический страх индивида в процессе взаимодействия с другими участниками виртуального общения. Человек получает возможность озвучивать свои самые сокровенные желания, высказывать самые резкие взгляды и суждения, которые были бы недопустимы в объективном мире. С одной стороны, интернет-общение способствует большей открытости и искренности его участников, а с другойстороны, косвенным образом провоцирует девиантное, маргинальное поведение.

Таким образом, виртуальная коммуникация в значительной степени препятствует формированию у подрастающего поколения реальных коммуникативных навыков, способности учитывать мнение других участников взаимодействия и конструктивно разрешать возникающие конфликтные ситуации. Она активизирует социально-личностные факторы социализации, существенным образом снижая роль социально-культурного воздействия на личность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минаков, А. В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности. – Режим доступа: http://flogiston.ru/articles/netpsy/minakov. – Дата доступа: 17.02.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 343.621

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Жабаровский М. С. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В современных условиях геополитической напряженности и неурегулированности множества национальных конфликтов все более важную роль играет разумная национальная политика, учитывающая интересы как титульной нации, так и представителей национальных меньшинств [1].

Республика Беларусь может гордиться отсутствием напряженности и этнических конфликтов на своей территории, однако процесс формирования белорусов как нации до сих пор не завершен. Вызывает обеспокоенность достаточно низкий уровень распространения белорусского языка и слабое развитие национального самосознания. В соответствии с социологическими опросами, проведенными Институтом Социологии НАН Беларуси, в течение 2015-2017 гг. лишь 10-15% белорусов ежедневно используют белорусский язык. Вызывают опасение и другие результаты социологических опросов: около 30% белорусов не видят абсолютной ценности в существовании суверенной Беларуси, они поддерживают идею вхождения нашей страны в состав Российской Федерации на правах субъекта.

Учитывая данные социологических опросов, стратегия развития национальной политики в Республике Беларусь должна быть направлена на популяризацию идей суверенитета, сохранение и развитие белорусского языка и национальной культуры. Беларусь – это неотъемлемая часть общеевропейской цивилизации, имеющая древнюю традицию государственности.

Изменение восприятия ценности государственного суверенитета в общественном сознании является сложной и длительной задачей, требующей принятия государственных решений по закреплению доминирующей роли национального языка в СМИ и системе делопроизводства.

В процессе реализации национальной политики важно придерживаться принципа развития и укрепления патриотизма, национальной солидарности, в то же время нельзя допускать крайностей – радикального национализма, расизма, ксенофобии [2].

Современное европейское общество строится на демократических принципах уважения суверенитета, взаимовыгодном сотрудничестве в рамках сложившихся границ поствоенного мироустройства. В условиях глобализации и формирования все более поликультурного и полиэтничного общества ключевым принципом национальных стратегий становится толерантность и обеспечение равенства прав граждан вне зависимости от их национальной, религиозной и иной принадлежности.

Таким образом, для Беларуси важно завершить процесс формирования нации, при этом необходимо сохранить социальную стабильность и толерантное

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

отношение к представителям иных культурных традиций. Для достижения этих целей важно учитывать не только свой исторический опыт, но и современные тенденции социального развития в странах Европейского Союза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поздняков, Э. А. Нация. Национализм. Национальные интересы // Э. А. Поздняков. – М.: Прогресс, 1994. – 122 с.
2. Ивлев, К. Об истории национализма / К. Ивлев // Патриот. – 2003. – № 25. – С. 321-350.

УДК 659.1

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Жилинская К. М. – студентка
Научный руководитель **– Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Реклама является неотъемлемой частью современного развитого общества. Она тесно связана со средствами массовой информации, которые выступают в качестве носителя конкретных рекламных текстов. Основным назначением рекламных текстов является пробуждение интереса к определенным товарам или услугам у определенной аудитории с целью последующей реализации данного товара или услуги. По этой причине изучение специфики перевода рекламных текстов является актуальным. Цель данного исследования – определение лингвистических средств реализации стратегий рекламных текстов.

Коммуникативное воздействие рекламы на целевую аудиторию определяется целым рядом факторов, к которым относятся качество рекламных сообщений, качество медиапланирования, согласованность рекламы с другими компонентами комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций [1].

Качество рекламных сообщений, как отмечает Ю. К. Пирогова, в значительной степени определяется правильным выбором стратегий коммуникативного воздействия в конкретных прагматических условиях. Под стратегиями коммуникативного воздействия в рекламе понимаются «приемы выбора, структурирования и подачи в сообщении (как в его вербальной, так и в невербальной части) информации о рекламируемом объекте, подчиненные целям коммуникативного воздействия, выгодного для продвижения этого объекта на рынке» [2].

В рекламном сообщении выделяются коммуникативные стратегии двух видов: 1) позиционирующие, т. е. стратегии, формирующие определенное восприятие рекламируемого объекта; 2) оптимизирующие, т. е. стратегии, направленные на оптимизацию воздействия рекламного сообщения, на преодоление неблагоприятных условий коммуникации. Стратегии рекламных текстов находят выражение в используемых языковых средствах. Реклама использует богатый спектр средств выразительности на всех языковых уровнях.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Наиболее яркой особенностью рекламного текста является лексика. В тексте рекламы можно выделить два пласта лексики: положительно-оценочный и нейтральный. Слова первого пласта лексики выражают понятия, которые связаны с различными интересами людей в общественной жизни и представляют в данный момент наиболее высокую ценность для общественного сознания.

В рекламе также используются различные стилистические приемы: аллегория, гипербола, ирония, метафора, метонимия, олицетворение, перифраза, синекдоха, сравнение, эпитет. Не менее выразительны и фразеологические обороты.

Печатная реклама имеет в своем распоряжении графические средства: набор шрифтов, выбор цветового фона, пунктуация. Эффективность рекламного текста зависит от удачного соединения всех составляющих его компонентов: графического оформления, звука, образа, текстового оформления. Вместе с тем, первостепенную важность имеет именно вербальный компонент рекламы.

В рекламе преобладают простые предложения. Употребительность простых предложений обусловлена, прежде всего, динамичностью, экспрессивностью рекламного текста, который должен быстро и результативно восприниматься читателями, а также с влиянием разговорной речи. Широко представлены также сложные предложения.

Эффективно употребление в рекламе восклицательных предложений, которые в тексте играют роль своеобразных сигналов, призывов к действию. Действенны и побудительные конструкции, которые выражают предложение, приглашение, убеждение и т. д. Они придают живость и эмоциональность высказыванию.

Во всех видах рекламы используются разнообразные средства создания экспрессии на уровне синтаксиса: парентетические внесения, различные типы экспрессивных предложений (эллиптические, номинативные, односоставные предложения глагольного типа, вопросительные и восклицательные предложения), синтаксические повторы, парцеллированные конструкции.

Таким образом, качество рекламных сообщений в значительной степени определяется правильным выбором стратегий коммуникативного воздействия, т. к. правильная стратегия способна создать эффективное рекламное сообщение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ксензенко, О. А. Как создается рекламный текст: Функционально-экспрессивные аспекты рекламного текста / О. А. Ксензенко. – М.: Диалог-МГУ, 1998. – 168 с.

2. Пирогова, Ю. К. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламе: опыт типологизации / Ю. К. Пирогова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dialog-21.ru/digest/2001/articles/pirogova/. – Дата доступа: 20.11.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 343.621

ПРОБЛЕМА АБОРТОВ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Жолобова В. В. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Для большинства стран Европы актуальной проблемой является сохранение высокого уровня абортов, данная процедура представляет собой не только угрозу демографической ситуации, но и крайне негуманную меру.

Как показывают социологические опросы, причины абортов могут быть разнообразными. Как можно предотвратить совершение абортов, не связанных с медицинскими показаниями и изнасилованием женщин?

Увеличение количества абортов тесно связано с изменением системы жизненных ценностей людей, кризисом морали и нравственности, снижением роли гуманистической идеологии и распространением атеизма.

Рост абортов в Республике Беларусь и других постсоветских странах произошел в начале 1990-х гг., что было связано с глубоким социально-экономическим кризисом, падением уровня жизни населения. В середине 1990-х гг. в ряде постсоветских стран (Россия, Беларусь, Украина) количество абортов превышало количество рождавшихся детей. Такая ситуация привела к настоящей демографической катастрофе [1].

По мере улучшения экономической ситуации снижается и количество абортов, однако их уровень до сих пор недопустимо высок. Особую озабоченность вызывают аборты, совершаемые без наличия медицинских показаний. Эта проблема не может быть решена лишь экономическим путем, необходим комплексный подход. Важнейшей задачей является изменение жизненных ценностей молодежи в сторону популяризации модели двух- или трехдетной семьи [2].

Изменение восприятия ценности семьи, брака, деторождения должно происходить еще со стадии первичной социализации. В это время ключевое влияние на становление личности оказывает семья, затем включаются вторичные агенты социализации – учреждения образования, СМИ, институты власти, общественные и религиозные организации. Для уменьшения количества совершаемых абортов необходима разработка соответствующей стратегии в рамках государственных программ демографической безопасности. Подобные стратегии должны принимать и на региональном уровне, что будет в большей мере учитывать социально-экономические и социокультурные аспекты развития того или иного региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малеина, М. Н. О праве на жизнь / М. Н. Малеина // Государство и право. – 1999. – № 2. – С. 11-18.
2. Салагай, О. О. Правовые подходы Совета Европы к регулированию вопросов прерывания беременности / О. О. Салагай // Российская юстиция. – 2012. – № 12. – С. 21-24.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 81'271.2

СПЕЦИФИКА АНГЛИЙСКИХ, БЕЛОРУССКИХ И ИСПАНСКИХ УСТОЙЧИВЫХ СОЧЕТАНИЙ СЛОВ С ЧИСЛОВЫМ КОМПОНЕНТОМ

Загорская В. Н. – студентка
Научный руководитель **– Лескевич С. Г.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Изучение фразеологизмов и пословиц во многом помогает понять культуру и быт народов, освоить иностранный язык. На примере этих единиц можно очень четко уловить общее и особенное в языке и менталитете разных народов.

Нами был проведен сопоставительный анализ фразеологических единиц (далее ФЕ) английского, белорусского и испанского языков, содержащих в своей структуре числовой компонент, с целью изучения их целостного значения и выявления их дифференциальных и схожих черт. Используя метод сплошной выборки из источников [1-6], мы отобрали 105 устойчивых сочетаний слов с числовым компонентом в английском языке, 160 – в белорусском и 287 – в испанском.

Частеречный анализ фразеологизмов показал, что в испанском и английском языках в значительной степени преобладают глагольные ФЕ, причем удельная доля испанских ФЕ выше. Частотность употребления составляет 40% ФЕ испанского языка и 35% – английского языка. В белорусском – глагольные ФЕ составляют лишь 18%. В белорусском языке наиболее частотными являются субстантивные ФЕ, удельная доля испанских ФЕ несколько ниже. Частотность употребления составляет 55% ФЕ белорусского языка и 21% – испанского языка. В английском языке субстантивных ФЕ примерно столько же, сколько и глагольных, и их число составляет около 34%. Наименьшее количество английский и испанских ФЕ насчитывают адъективные, их частотность составляет 7% и 8% соответственно. В белорусском языке их около 10%. Приблизительно в равных долях в испанском и белорусском языке представлены ФЕ междометной группы. Группа адвербиальных ФЕ наиболее широко представлена в испанском языке и составляет 12% от общего числа

Что касается пословиц, то это в основном простые предложения. В английском языке количество простых предложений – около 80%, в белорусском – около 52%, а в испанском – 70%. Также встречаются и сложные предложения, чаще всего с двумя грамматическими основами, и их частотность в английском языке составляет 6% устойчивых сочетаний слов, в белорусском – 24%, а в испанском – 15%.

Проведя сопоставительный анализ данных пословиц и фразеологизмов с числовым компонентом, мы выяснили, что в сопоставляемых нами языках имеется относительно небольшое количество структурно-семантических и функционально-смысловых эквивалентов. Полное совпадение структуры встречается всего четыре раза, один из которых наблюдается во всех трех языка. А частичное совпадение структуры встречается двенадцать раз, один из которых также в трех языках. Это связано с тем, что материальное тождество лексических ком-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

понентов и грамматических структур для отдаленно родственных языков, каковыми являются английский, испанский и белорусский языки, нетипично.

Распределение числовых компонентов английских фразеологизмов по частотности в значительной степени схоже. Это свидетельствует о том, что в ФЕ с компонентом-числительным трех языков в основе номинации лежат в первую очередь одинаковые ценности и нормы человека. Числа несут в себе символическое значение и активно участвуют в создании как фразеологических единиц, так и пословиц. Символическое значение различных цифр в определенной степени влияет на семантику устойчивых сочетаний слов. Но не все символические значения чисел получают отражение во фразеологии английского, белорусского и испанского языков, что объясняется различиями в национально-культурном восприятии окружающего мира.

Таким образом, проведенное нами исследование позволило представить, насколько разнообразны и выразительны устойчивые сочетания слов с числовым компонентом в современных английском, испанском и белорусском языках, насколько они схожи и различны между собой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Испано-русский фразеологический словарь / Э. И. Левинтова [и др.]; под общ. ред. Э. И. Левинтовой. – М.: Русский язык, 1985. – 1080 с.
2. Туровер, Г. Я. Словарь пословиц испано-русский и русско-испанский / Г. Я. Туровер. – М.:Русский язык-Медиа, 2009. – 208 с.
3. Фразеалагічныя слоўнік беларускай мовы: у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск: Беларуская энцыклапедыя, 2005. – Т.2, выданне 2-ое. – 968 с.
4. Лепешаў, І. Я. Тлумачальны слоўнік прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якалцевіч. – Гродна: ГрДУ, 2011. – 667 с.
5. Кузьмин, С. С. Русско-английский словарь пословиц и поговорок: 500 единиц / С. С. Кузьмин, Н. Л. Шадрик. – Спб: МИК/Лань, 1996. – 352 с.
6. Кунин, А. В. Большой англо-русский фразеологический словарь. – 4-е издание / А. В. Кунин. – М.:Русский язык, 1984. – 644 с.

УДК 32.001

РОЛЬ И МЕСТО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Зайко А. И. – студентка
Научный руководитель **– Голубович В. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современное общество немыслимо без информации. В наши дни доступ к интернету есть почти у половины населения Земли (около 3 млрд. человек). Всемирная паутина стала для человека удобным источником получения любых сведений, уничтожающим границы, пространства, дающим возможность общения не только письменного (практически мгновенного, on-line), но и визуального, причем одновременно огромного количества людей.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Компьютерная сеть охватила собой не только весь мир, но и огромную массу людей, причем абсолютно всех возрастов. Люди преклонного возраста являются активными пользователями соцсетей: у них появилась возможность найти давно потерянных друзей, общаться, не выходя из дома, сбежать от одиночества. Удивительно, но дети, еще не умея говорить, читать, в гаджетах разбираются значительно быстрее, чем поколение «бальзаковского» возраста. Про наше поколение и говорить нечего, ведь в сети мы практически круглосуточно.

Интернет, как оказывается, еще и создает, и разрушает семьи. Так, по статистике, каждая восьмая пара познакомилась через интернет, а каждая десятая рассталась из-за пристрастия одного из партнеров сидеть во всемирной сети.

Масса людей ведет в интернете свои блоги, в которых делится со зрителями увиденным, мыслями о той или иной ситуации или же впечатлениями от очередной тусовки. Что удивительно, блогерами зачастую являются люди, которые даже ничего из себя не представляют, выкладывают в сеть абсолютно никчемную информацию, однако они могут очень неплохо зарабатывать на этом. Достаточно хоть как-то выделяться из толпы, и ты уже можешь стать довольно популярным.

Интернет – это все, что нужно для нынешней молодежи, это их жизнь. По данным различных исследований интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всем мире.

Свободный доступ людей к информационному пространству означает и свободный доступ многих идей к этим людям, возможность влияния на массы. Поэтому, конечно, многие, особенно властьимущие, стремятся контролировать источники информации, доносить до людей сведения в выгодной для них форме. Владение источниками информации дает возможность манипулирования огромными массами людей.

Социальные сети стали отличной площадкой для самопрезентации. Например, Ксения Собчак не пошла по обычному пути для участия в выборах: она заявила в Instagram о своем намерении участвовать в президентских выборах в 2018 г. и запустила сайт «Собчак против всех».

Если говорить о президентских выборах в США в 2016 г., то и здесь не обошлось без влияния всемирной паутины. Многие считают, что самой большой ошибкой Хилари Клинтон было использование ее личной почты в рабочих целях. Во время предвыборной кампании вокруг Клинтон возник «почтовый скандал», связанный с несанкционированным использованием ею домашнего компьютера для служебной переписки, которая была секретной. Ее почтовый ящик был взломан, сведения об использовании секретной информации выброшены в сеть. Это и повлияло на ход решения многих избирателей. Можно сказать, что паутина владеет умами людей.

В сфере государственного управления благодаря информационным технологиям создаются условия для эффективной обратной связи между обществом и органами управления. В некоторых развитых странах создана система «электронного правительства», ускоряющего осуществление различных административных процедур, исключающего контакт между гражданином и чиновником, субъективизм в принятии решений, возможность для коррупционных правонарушений.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В нашей стране появилась возможность участвовать в разработке законопроектов, т. к. некоторые законодательные акты выносятся на обсуждение, граждане могут высказывать свою позицию, направляя предложения по электронной почте.

В отдельных странах проводятся выборы с помощью электронной почты, т. е. голосование на выборах без физического присутствия избирателя на выборных участках.

Вместе с тем, у информатизации есть и негативная сторона. Широкое использование интернета, компьютерных технологий дает возможность государству установления тотального контроля над населением. Кроме того, сеть используется и для совершения преступлений. Хакерство, распространение порнографии, террористическая пропаганда наносят значительный материальный и моральный ущерб государству, обществу, человеку.

Таким образом, в современном обществе всемирная паутина – это не только источник колоссального объема информации, но и средство профессионального, межличностного общения, возможность получения дохода, инструмент управления массами, влекущий за собой необходимость установления высокой степени ответственности как политиков, так и простых граждан.

УДК 636.2.034.636.087.7

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Закудовская С. В. – студентка
Научный руководитель **– Снежицкий П. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

По определению В. И. Вернадского и А. Л. Чижевского (1923), человечество в результате собственной деятельности становится мощной геологической силой, кардинальным образом преобразующей биосферу, земное и околоземное космическое пространство. Сохранение естественноисторического процесса эволюции человека неизбежно выдвигает на первый план проблему взаимодействия общественного сознания и жизни на Земном шаре, способное привести к разумному преобразованию первичной природы Земли и человека.

Согласно современным научным тенденциям ведущим фактором этого процесса является состояние здоровья каждого человека. Здоровье подрастающего поколения формируется под влиянием биологических и социальных факторов. От нормального физического развития функционирования органов и систем зависит способность организма сохранять устойчивость к экзогенным факторам, адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды. В последнее время гиподинамия становится доминантным состоянием большинства представителей современного общества, которые предпочитают жить в комфортных условиях, не занимаясь систематическим физическим трудом для обеспечения себя первичными благами (еда, одежда, жилище).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Исследования ряда авторов в этой области показали, что на фоне роста некоторых антропометрических показателей (рост, вес, окружность грудной клетки и т. д.) и снижения физической и умственной деятельности, у многих студентов отмечаются различные отклонения в состоянии здоровья. Среди них можно выделить следующие: сколиозы, нарушения осанки, близорукость, нервно-психическая неустойчивость, снижение функциональной возможности сердечнососудистой и респираторной систем (лабильность регуляции деятельности сердца и сосудов с преобладанием тонуса симпатического отдела вегетативной нервной системы).

На наш взгляд, существенным фактором в улучшении здоровья студентов является оптимизация свободного времени путем совершенствования структуры, материальной базы и организационных форм его проведения. Следовательно, очень важно знать динамику состояния здоровья и уровня физического развития студентов различных возрастных групп для нормирования учебной деятельности.

Для более объективного изучения двигательной активности студентов учреждений высшего образования г. Гродно нами было предпринято исследование их повседневной жизнедеятельности. В исследовании принимало участие 166 студентов. Каждый из них на протяжении третьей недели второго месяца каждой поры года выполнял хронометраж и пульсометрию видов деятельности в режиме дня. Полученные данные обрабатывались методами математической статистики. На основании полученных данных можно утверждать, что жизнедеятельность студентов имеет сезонный характер. Так, зимой-весной большая часть времени у студенческой молодежи уходит на учебную деятельность (7,7 ± 2,1 ч), летом же приоритетными становятся виды деятельности на свежем воздухе (8,8 ± 1,1 ч) и времяпровождение в интернете (4,2 ± 1,2 ч). На занятия физическими упражнениями студенты отводят минимум своего свободного времени (0,32 ч) ежедневно.

Согласно современным представлениям двигательную активность следует рассматривать естественным, эволюционно сложившимся фактором антропогенеза, определившим развитие организма и обеспечившим не только формирование наиболее совершенных механизмов его адаптации к окружающей среде, но и оптимизацию его жизнедеятельности. Современное студенчество в режиме дня большую часть времени (11,9 ± 2,2 ч) проводит при частоте сердечных сокращений 85,9 ± 2,4 уд./мин., занимаясь учебой, сидя за компьютером в интернете или в играх, т. е. в своем большинстве ведет сидячий и малоподвижный образ жизни.

Таким образом, мы можем констатировать, что большинство студентов (78,3 ± 3,3%) предпочитает малоподвижный образ жизни. Принимая во внимание то, что новейшие научные исследования подтвердили, что гиподинамия является опасным антифизиологичным фактором, разрушающим организм и приводящим к ранней нетрудоспособности и увяданию, при настоящем положении вещей современную молодежь ожидает неутешительное болезненное будущее. В связи с этим перед системой физического воспитания высшего образования стоит серьезная задача по поиску путей увеличения двигательной ак-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тивности студентов на основе современных физкультурно-оздоровительных методик, популярных в молодежной среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ягодинский, В. Н. Созвучие идей В. И.Вернадского, Е. И. и Н. К.Рерихов и А. Л.Чижевского в свете современных проблем науки и общества. / В. Н. Ягодинский / [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://lib.icr.su/node/884. – Дата доступа: 09.01.2018.
2. Снежицкий, П. В. Методические особенности профессионально-прикладной физической подготовки будущих специалистов аграрного профиля средствами туризма с использованием информационных компьютерных технологий / П. В. Снежицкий, Г. К. Томашев, М. П. Снежицкий // Перспективы развития высшей школы: материалы X Международной науч.-метод. конф. Гродно, 5-6 мая 2017 г. / Гродн. гос. аграрн. ун-т; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2017. – С. 315-318.
3. Мансуров, С. Е. Здоровье человека и окружающая среда: элективный курс / С. Е. Мансуров, О. А. Шклярова. – С-Пб, 2006. – 283 с.

УДК 51.(092)(430)

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ ИОГАННА КЕПЛЕРА

Зельманчук В. – студент
Научный руководитель **– Кот А. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Иоганн Кеплер родился в пригороде Штутгарта Вайль-дер-Штадте (земля Баден-Вюртемберг). Отец Иоганна служил в Испанских Нидерландах наемником. Когда юному Кеплеру было 18 лет, отец ушел в очередной поход, из которого не вернулся. Он исчез навсегда. Катарина Кеплер, мать Иоганна, содержала трактир, зарабатывала гаданием, а также лечением травами.

В 1589 г. Иоганн окончил школу монастыря Маульбронн, здесь он проявил выдающиеся способности, благодаря этому городскими властями ему была назначена стипендия для дальнейшего обучения.

В 1591 г. он был зачислен в Тюбингене в университет, обучался вначале на факультете искусств, тогда к нему относилась математика, а также астрономия, затем он перевелся на теологический факультет. Он впервые здесь услышал о Николае Копернике и его гелиоцентрической системе мира. Кеплер стал приверженцем его идей.

Иоганн хотел сначала стать протестантским священником, но, учитывая незаурядные математические способности, его в 1594 г. пригласили для чтения лекций по математике в университете города Граца (сейчас в Австрии).

Кеплер прожил в Граце 6 лет. В 1596 г. здесь была издана его первая книга «Тайна мира» (Mysterium Cosmographicum). Кеплер пытался найти в этой работе скрытую гармонию Вселенной. Его попытки потеряли свое первоначальное значение благодаря дальнейшим открытиям, некоторые выводы оказались ошибочными, например, орбиты планет – не круговыми. Но Кеплер до конца жизни

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

верил, что тайная математическая гармония Вселенной существует, и переиздал «Тайну мира» в 1621 году, внес в нее многочисленные дополнения и изменения.

Книгу Кеплер выслал Галилею и астроному из Дании Тихо Браге.

1600 г. – Кеплер приезжает в Прагу. 10 лет, проведенные здесь, были самыми плодотворными в его жизни.

1601 г. – Кеплер после смерти Браге стал его преемником.

В течение нескольких лет он тщательно изучал труды Браге и пришел к выводу, что движение Марса не круговое, а эллипсоидное, и в одном из фокусов эллипса находится Солнце – это положение известно как первый закон Кеплера.

В результате дальнейшего анализа был сформулирован второй закон: радиус-вектор, соединяющий планету с Солнцем, проходит равные площади в равное время. Это значит, что, чем дальше расположена планета от Солнца, тем она медленнее движется.

1604 г. – Кеплер опубликовал свои наблюдения сверхновой звезды, которая сейчас называется его именем.

Оба закона сформулированы Кеплером в книге «Новая астрономия» в 1609 г., к тому же, ради осторожности, он описывал их только применительно к Марсу.

Новый принцип движения среди ученых-коперниканцев вызвал огромный интерес, но его приняли не все. Галилей решительно отверг эллипсы Кеплера.

Кеплер тем временем продолжает свои исследования, в 1618 г. открыт третий закон: отношение куба среднего удаления планеты от Солнца к квадрату периода обращения ее вокруг Солнца является величиной, постоянной для всех планет: $a^3/T^2 = \text{const}$. Данный закон Кеплер опубликовал в «Гармонии мира», завершающей книге, причем уже применил его не только к Марсу, но и ко всем остальным планетам (естественно, включая и Землю) и к галилеевым спутникам.

Кеплер умер в 1630 г. от сильной простуды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белонучкин, В. Е. Кеплер, Ньютон и все-все-все. – М.: Наука, Серия Библиотечка «Квант», 1990.
2. Кеплер Иоганн // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890-1907.
3. Храмов, Ю. А. Кеплер Иоганн (Kepler Johannes) // Физики: Биографический справочник / Под ред. А. И. Ахиезера. – Изд. 2-е, испр. и дополн. – М.: Наука, 1983.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 821

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕРЕВОДУ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Зуева Р. С. – студент
Научный руководитель **– Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зарубежная детская литература – особый пласт мировой литературы, созданной писателями разных национальностей на разных языках и адресованной детям, это произведения мировой литературы, которые вошли в круг детского чтения. Сфера перевода детской литературы в данном исследовании рассматривается как отдельная сфера, которая в течение долгого времени не пользовалась вниманием переводчиков в достаточной мере, что и определяет актуальность данной работы, целью которой является выявление особенностей перевода детских сказок с английского языка на русский.

Многие исследователи придерживаются мнения, что при переводе детской литературы должно уделяться внимание ее адаптации. Х. Блум считает, что авторы оригинальных текстов детской литературы уже сами адаптировали их для детей. Переводчик, следовательно, должен адаптировать их только в соответствии со своей собственной культурой и языком [1].

В той или иной мере, адаптация применяется для того, чтобы сделать текст подходящим и полезным для ребенка в соответствии с общественным мнением по поводу «приемлемости для детей» и привести содержание, характеры и язык в соответствие с уровнем развития ребенка и его читательскими способностями [1].

Стоит выделить общие закономерности, свойственные детской литературной прозе, а также ряд отличий и особенностей текста оригинала в сравнении с его переводом на русский язык:

1. Детская сказка содержит названия, выражающие лингвострановедческие реалии. Большинство из них составляют существительные (имена мифологических персонажей, географические названия, названия специфических предметов).

2. Для детской сказки характерны стилистические особенности (динамичный стиль, конкретность и ясность языка, передача информации при помощи диалога (в английском и русском языках пунктуация в оформлении диалога различается), использование риторических вопросов и др.).

3. В грамматике преобладают простые синтаксические конструкции с личными формами глагола, имеет место замена риторического вопросительного предложения утвердительным.

4. На лексико-семантическом уровне довольно частым является использование устаревших форм слов в английском языке, усилительных наречий; преобладает общеупотребительная лексика [2].

С целью адаптации перевода (с учетом вышеперечисленных закономерностей) переводчиком могут применяться такие трансформации, как модерниза-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ция, нейтральный перевод использованной в тексте оригинала поэтической формы, добавление, металингвистическое пояснение, а также локализация, опущение, упрощение и изменение структуры предложения [3].

Применение такого вида трансформаций может быть сопряжено с рядом сложностей, связанных как с жанрово-стилистическими, так и лингвострановедческими особенностями английской сказки.

Переводчику стоит учитывать особенности детского языка, который постоянно изменяется, выражения, которые активно употребляются сегодня, скоро могут устареть. Стоит также обращать внимание на нарочитое искажение речи в тексте оригинала, на так называемый «детский язык» (сердитки – морщинки, всехный – всеобщий).

Особую сложность вызывает перевод игры слов, т. к. полного соответствия в двух языках добиться практически невозможно, поэтому правила, применяемые согласно общей теории перевода, в данном случае не действуют. При переводе каламбуров чаще всего используется метод целостного переосмысления.

Таким образом, несмотря на жанрово-стилистическую общность англоязычной и русскоязычной детской литературы существует ряд отличительных особенностей, на которые стоит обращать внимание при переводе. Если возникает вопрос, чем жертвовать: формой или содержанием, главным оказывается содержание. Кроме отличного знания родного и иностранного языка, переводчику детской литературы требуется превосходное чувство юмора и богатое воображение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Thomson-Wohlgemuth, G. Children's Literature and its Translation. An Overview / Gabriele Thomson-Wohlgemuth. – University of Surrey, School of Language and International Studies, 1998. – 151 p.
2. Виноградов, В. С. Лексические вопросы перевода художественной прозы / В. С. Виноградов. – М.: Изд–во МГУ, 1978. – 153 с.
3. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) / В. Н. Комиссаров. – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.

УДК 338.12

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ

Иванова К. М. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Настораживающей тенденцией в динамике сельских территорий Республики Беларусь является прогрессирующее сокращение численности сельского населения. Производственные и социальные проблемы сельских территорий на фоне интенсивного развития городов вызывают отток населения, вследствие чего усиливаются тенденции снижения показателей воспроизводства сельского населения, обостряется проблема дефицита кадров [1].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Эффективность реализации политики развития сельских территорий во многом зависит от того, насколько конкретные политические решения учитывают особенности ментальности сельских жителей, т. к. обыденное поведение жителей села серьезно отличается от городских стандартов [2].

Важной задачей является привлечение инвестиций в сельскую местность. Для решения этой задачи чрезвычайно востребованными становятся данные о социокультурном развитии сельского региона, которые необходимы местным властям при использовании его преимуществ в маркетинговых целях, направленных на создание благоприятного инвестиционного имиджа региона, а также бизнес-структурам в планировании своей деятельности. Многие сельские регионы обладают разнообразными и специфическими экономическими, производственными, социальными, ландшафтными и историко-культурными ресурсами. Однако они не используются в достаточной мере. В целях возрождения и развития села необходимо использовать региональный маркетинг, выявляя и рекламируя перспективы и возможности того или иного сельского региона [3].

Таким образом, под региональным маркетингом понимается рыночно ориентированная концепция управления, направленная на устойчивое развитие сельских территорий как на региональном, так и на локальном уровне. Региональный маркетинг обеспечивает принятие эффективных управленческих решений на основе анализа потенциалов развития субъектов регионального рынка и рыночной конъюнктуры. Подход, основанный на региональном маркетинге, способствует оптимизации структуры экономики региона. Особую роль играет развитие малого и среднего предпринимательства, диверсификация сельской экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцов, А. В. Социально- экономическое положение современного российского села в зеркале статистики / А. В. Воронцов // Общество. Среда. Развитие. – 2011. – № 1. – С. 138-143.

2. Пархоменко, Н. В. Политика устойчивого развития сельских территорий и ее особенности в условиях восточнославянских государств / Н. В. Пархоменко // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы: сб. статей. – Гомель, 2015. – С. 12-21.

3. Смирнова, Р. А. Сельские регионы как объект социологического исследования / Р. А. Смирнова // Социология регионов: сб. статей. – Минск, 2012. – С. 290-302.

УДК 316,62;614(476)

ВИЧ/СПИД КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Каленкович А. В., Наумчик В. В. – студенты
Научный руководитель **– Банцевич П. К.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

СПИД – это новая, первая в истории действительно глобальная смертельная инфекция, которую человечество пока не в силах остановить. В самом названии

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

болезни (синдром приобретенного иммунодефицита) лежит ее расшифровка. Иммунодефицит – это, как известно, недостаточность иммунитета, т. е. невосприимчивость к бактериям, вирусам и любым инфекционным агентам и чужеродным веществам. Вирус иммунодефицита человека (ВИЧ) обнаружен и описан в 1983-1988 гг. американцем Робертом Галлом и французом Люком Монтанье. ВИЧ никого не убивает, он лишь полностью «разоружает» организм и позволяет убить его другим бациллам и вирусам: гриппу, ангине, нарыву на пальце.

Откуда взялся ВИЧ по-прежнему остается загадкой. До сих пор нет доказательств того, что ВИЧ – это не результат исследований военно-промышленного комплекса или маньяка-генетика. Однако серьезные специалисты сходятся во мнении, что ВИЧ всегда существовал в Африке, в районах, ранее недоступных не только для европейцев, но и для самих африканцев.

Когда же уровень техники вырос до такой степени, что люди стали путешествовать по всему миру, в африканских странах началось активное перемещение населения. Из-за междоусобных войн многие люди меняли место жительства, и таким образом произошел заброс ВИЧ в различные популяции.

СПИД стремительно распространяется по миру, «игнорируя» национальные границы. Эпидемия охватила уже 1/10 стран мира, а общее количество инфицированных и больных продолжает расти. При этом больных больше всего в Африке, затем следуют Северная Америка, Азия, Латинская Америка.

Первые случаи заболевания СПИДом были выявлены среди гомосексуалистов, наркоманов и проституток. Поэтому в глазах обывателей ВИЧ-инфекция выглядела как болезнь «плохих людей», как «наказание за дурное поведение».

До последнего времени считалось, что главные факторы пространственной «экспансии» СПИДа – это половая распущенность, наркомания и т. д. Однако специалистами установлено, что, начиная с 1991 г., около 80% новых случаев заражения идет за счет людей, не имеющих к «группам риска» никакого отношения. Безнравственность и бездуховность уже сыграли свою зловещую роль на первом этапе распространения болезни, сегодня просматриваются и другие источники заболевания.

Один из них – сама медицина, ее масштабность: «цистерны» донорской крови, недобросовестность медперсонала (особенно в слаборазвитых странах), допускаемая при стерилизации предметов в зубоврачебных и гинекологических кабинетах, в лабораториях и пунктах переливания крови.

Вторая причина – всеобщее невежество в соблюдении личной гигиены и в вопросах половой жизни.

Существует мнение, что СПИД – это не только болезнь, но и отражение определенного этапа развития человеческого общества. Миграция населения, разрушение патриархальных семейных устоев, «сексуальная революция», превращение человеческого тела современной медициной в источник сырья (кожа, кровь, роговица) для производства медикаментов – все это нарушило, казалось бы, бесспорный постулат: «Человек смертен, но человечество бессмертно». В результате человечество превратилось как бы в единый сложный организм, который тоже может оказаться смертным.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В настоящее время в мире официально зарегистрировано более 40 млн. ВИЧ-инфицированных. В Беларуси общее количеств зарегистрированных людей с ВИЧ приближается к 24 тыс**.**

Означает ли диагноз «ВИЧ-инфекция», что в жизни должно что-либо измениться? Да, потому что в силах «положительного» человека не допустить, чтобы половой партнер заразился ВИЧ. Да, потому что заботиться о физическом и душевном здоровье нужно уже сейчас.

Человек с положительным результатом анализа не может изменить факт присутствия вируса в организме, но может жить независимо от него и управлять его развитием. Он может и должен быть сильнее вируса, «стать над ним».

От государства требуются дополнительные усилия по просвещению населения, чтобы, с одной стороны, дать возможность каждому человеку жить нормально и пользоваться всеми правами гражданина своей страны, с другой стороны , предотвратить новые заражения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статья: ВИЧ и СПИД: социальные аспекты проблемы [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://www.vidal.ru/encyclopedia/infektsionniebolesni/vich-spid-socialnye-aspekty-problemy. – Дата доступа: 01.02.2018.
2. Статья: ВИЧ-инфекция как социальная проблема (БелсетьАнтиспид) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://euroasia-science.ru/medicinskie-nauki/vich-infekciya-kak-socialnaya-problema/. – Дата доступа: 01.02.2018.
3. Статья: ВИЧ как глобальная проблема человечества // (БелсетьАнтиспид) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.zppp.saharniy-diabet.com/vich-spid-1/zhizn/socialnaya-zashchita/problema. – Дата доступа: 01.02.2018.

УДК 81’347.78.034

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Капустинская И. В. – студентка
Научный руководитель **– Стемпень И. Р.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В связи с последними изменениями в мире экономическая тема стала одной из самых популярных как для специалистов, так и для людей, напрямую не вовлеченных в сферу финансов, кредита, денежного обмена и производства. Решая проблему финансового кризиса, экономисты, политики и бизнесмены практически всех стран объединили свои усилия в создании антикризисных программ. Экономические журналы всех стран публикуют статьи, обзоры, аналитические сообщения, последние новости на данную тему. Люди всех возрастов, профессий и национальностей активно обсуждают эти новости и выражают свое отношение к ним.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Повышенным интересом к данной теме и объясняется актуальность исследования. Однако, несмотря на повышенный интерес к особенностям экономического перевода в последнее время, эта область остается мало исследованной.

Целью исследования стало выявление грамматических трансформаций при переводе экономических текстов с английского языка на русский.

Цель достигалась путем изучения и обобщения, анализа и сопоставления тематических материалов.

В процессе работы определились особенности экономических текстов, которые необходимо учитывать при переводе. К ним относятся информативность текста и насыщенность терминами и их определениями; не всегда стандартная и последовательная манера изложения; преобладание сочетаний, ядром которых служит существительное, особенно различных видов атрибутивных групп; широкое использование метафор; распространенность фразеологических эквивалентов слова.

Отмечено, что главной особенностью перевода экономических текстов является точность передачи информации. Такой перевод требует от переводчика не только отличного знания языка, но и наличия специальных знаний экономической теории и понимания особенностей специальной терминологии.

Теоретический анализ существующих классификаций грамматических трансформаций позволяет сделать вывод, что перевод с одного языка на другой без грамматических трансформаций невозможен.

В настоящее время существует множество подходов к разделению переводческих трансформаций на виды и типы, а также множество классификаций, предложенных различными авторами.

В ходе работы было исследовано 19 тыс. символов тематического материала, представленного статьей М. Рутковска-Подоловска, М. Вегларц «Анализ и оценка капитальных расходов на охрану окружающей среды в Польше» [1].

В результате исследования выяснилось, что при переводе экономического текста с английского языка на русский чаще всего использовались грамматические замены (43%), реже использовались добавление грамматикализированных единиц (26%) и опущение грамматикализированных единиц [2]. Крайне редко использовалось членение предложений (9%).

Следует отметить, что перевод экономических текстов требует не только знания специальных терминов, используемых в экономике и бизнесе. Переводчик должен помимо этого ориентироваться в современной экономике вообще и иметь ясное представление как об общих тенденциях ее развития, так и о том сегменте экономики, с которым связаны тексты, подлежащие переводу. Иначе взаимопонимание, столь важное для сегодняшней экономики, может быть нарушено. При переводах экономических текстов необходимо учитывать тот факт, что существует самостоятельная система принятых в экономических текстах сокращений. Сложность может возникнуть и в связи с тем, что переводчику порой нелегко найти точное переводческое соответствие. Учитывая данный факт, следует иметь в виду как грамматические и лексические, так и стилистические особенности экономических текстов. Среди грамматических особенностей при переводе с английского языка на русский мы отмечаем изменение

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

порядка слов, перевод заголовков, изменение грамматических конструкций и структуры предложений, замену частей речи и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Веснік гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. – Серыя 5: Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы. – С. 78-86.
2. Швейцер, А. Д. Перевод и лингвистика. – М., 1973. – 180 с.

УДК 316.648

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Киселева В. А. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Проблема межэтнических взаимоотношений является одной из важных и сложных аспектов в процессе взаимодействия человечества. Нельзя рассматривать межэтнические, межнациональные конфликты только с точки зрения взаимодействия различных наций. Межнациональные отношения имеют место и в образовательном процессе. Важной задачей для современной высшей школы является экспорт образовательных услуг, привлечение иностранных студентов и, в то же время, недопущение межэтнической напряженности и конфликтов.

Образовательная среда вуза представляет собой духовную общность, возникающую в межсубъектном взаимодействии и способствующую профессионально-личностному становлению будущего специалиста. В число критериев эффективности современного вуза включены показатели вовлеченности в качестве субъектов образовательного процесса студентов-иностранцев. К формальным критериям присоединяется объективная тенденция динамично развивающейся академической мобильности.

Таким образом, формируется полиэтническая образовательная среда, под которой подразумевается часть образовательной среды какого-либо учебного заведения, представляющая собой совокупность условий, влияющих на формирование личности, готовой к эффективному межэтническому взаимодействию, сохраняющей свою этническую идентичность и стремящейся к пониманию других этнокультур и моделей поведения [1].

По мнению ряда этнопсихологов, одним из основных регуляторов процесса межэтнического взаимодействия являются межэтнические установки. Исследование установок в психологии имеет большую историю, существует ряд научных школ и направлений. Тем не менее, аспект межэтнических установок в полиэтнической среде изучен недостаточно. Установка представляет собой неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенности к определенной активности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Межэтническая установка – это установка на взаимодействие с другими этническими общностями в любой сфере жизнедеятельности и в любом виде [2].

Исследование межэтнических установок студентов проходило на базе Белорусской государственной сельскохозяйственной академии (БГСХА). В БГСХА в 2017 г. обучались около 500 иностранных студентов – это почти каждый десятый студент стационара.

Среди иностранных студентов был проведен социологический опрос. Общий объем выборки составил 60 человек. Основным критерием формирования групп выступил фактор этнической принадлежности.

Среди главных трудностей, с которыми столкнулись студенты в Беларуси, был назван языковой барьер (62% респондентов). Около 30% иностранных студентов испытывают сложности при оформлении необходимых для учебы и проживания документов.

Около 10% респондентов отметили, что сталкивались с проявлениями неуважения или дискриминации из-за своей национальной принадлежности, хотя подобное случалось редко.

Задача высшей школы – обеспечить не только высокое качество образования, но и создать максимально комфортные условия для жизни и учебы студентов, в т. ч. иностранных граждан. Для успешной интеграции иностранцев необходимо уделять внимание повышению качества изучения русского языка, также важно развивать преподавание учебных дисциплин на английском языке. Необходимо регулярно организовывать межкультурные мероприятия, поддерживать деятельность кружков и студенческих клубов, направленных на развитие межкультурного взаимодействия и популяризацию идей толерантности и мультикультурализма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кочисов, В. К. Межэтническое взаимодействие в полиэтнической образовательной среде / В. К. Кочисов // Материалы II Международной научно-практической конференции «Развитие регионов в XXI веке». – Владикавказ, 2017. – С. 497-499.

2. Лазаренко, В. А. Компетентностая модель оценки взаимодействия в структурных подразделениях вуза / В. А. Лазаренко, В. Б. Никишина, Е. А. Петраш // Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – № 3. – С. 49-57.

УДК 27-772(476.4)

60 ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ АРХИМАНДРИТА КИРИЛЛА НА ХОТИМСКОЙ ЗЕМЛЕ

Коржич А. А. – студент
Научный руководитель **– Куницкая А. М.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В 2017 г. в жизни настоятеля собора Святой Троицы поселка Хотимск Могилевской обл. архимандрита Кирилла произошло много выдающихся событий, в которых он принимал активное участие, несмотря на некоторые проблемы со

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

здоровьем. Помощь Божья и молитвы прихожан помогли восстановить силы человеку, внесшему огромный вклад в развитие духовности на Хотимщине и прилегающих к ней территориях. Так, отец Кирилл восстановил сам и помог восстановить другим священникам свыше десятка церквей на Могилевщине и Брянщине. Но дело всей его жизни – это полное восстановление хотимского собора Святой Живоначальной Троицы, который год за годом собирает верующих из Беларуси, России и Украины. В этот собор вложена вся его жизнь и все силы, ведь именно в этом регионе отец Кирилл служил почти 60 лет.

О некоторых важных событиях, которые имели место в ушедшем году, нам и хотелось бы рассказать. 19 сентября уже в седьмой раз проходил Национальный фестиваль колокольного звона. Место проведения было выбрано не случайно, т. к. Хотимский Свято-Троицкий собор (специалисты называют его уменьшенной копией храма Христа Спасителя в Москве) является памятником архитектуры XIX в., который был построен на средства местных жителей в честь отмены крепостного права.

По словам специалистов, его колокольне с 12 колоколами нет аналогов ни в Беларуси, ни в приграничных районах России. Когда к 60-летию освобождения Хотимского района от немецко-фашистских захватчиков отлили самый большой колокол весом в 1,5 т, магистры искусств духовного училища решили записать голоса всех колоколов – тогда и появилась идея проводить фестиваль республиканского масштаба [3]. Колокольня в церкви с 12 колоколами, почти все из них дореволюционные. Только один приобрели не так давно – двухтонный. А еще у батюшки не пропала надежда, что он сможет со временем приобрести и шеститонный колокол.

На седьмой Национальный фестиваль колокольного звона в Хотимск приехали гости, артисты, звонари и священники из многих православных епархий Беларуси и соседних районов России. Этот фестиваль не только притягивает туристов и поломников, но и укрепляет связи приграничных епархий Беларуси и России [3].

Неоднократно в гости к отцу Кириллу приезжали различные люди, в т. ч. корреспонденты из СМИ, представители телеканалов нашей Республики, чтобы взять у него интервью или снять о нем фильм. Вот и в начале декабря к батюшке приехала корреспондент из газеты «Республика», которая, пообщавшись с ним, рассказала в своей статье «Святое месца, святы чалавек»: «На гарбу сваім цягнуў з Растова абразы і кнігі, ледзь не з вогнішчаў рукамі даставаў тое, што хацелі спаліць камуністы. У яго мноства царкоўных кніг дарэвалюцыйнага выдання. Архімандрыт з Хоцімска захаваў Евангелле Кацярыны II з яе аўтографам і дарэвалюцыйныя іконы. Вось Смаленская ікона Божай Маці – «Адзігітрыя», арыгінал якой у Смаленску. Вось Наўгародская ікона Божай Маці – «Знак», Казанская ікона Маці Божай і мн. інш. Але галоўныя рэліквіі – дарэвалюцыйныя іконы Георгія і Панцеляймона з гары Афон, якія ў свой час перадалі хоцімскаму сабору звычайныя людзі [2].

С разбежкой в несколько дней произошло еще одно важное событие 2017 г.: настоятеля Свято-Троицкого собора наградили его грамотой Хотимского районного исполнительного комитета, председатель которого Рубан Д. М. выра-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

зил архимандриту Кириллу (Бадичу) слова искренней благодарности за неутомимый труд созидания духовного благополучия Хотимщины [1].

В 2018 г. исполняется 60 лет пастырского служения архимандрита Кирилла (Бадича), настоятеля Свято-Троицкого собора г. п. Хотимска, который неоднократно подтверждал своими делами, что нужно уметь переносить все невзгоды и никогда не терять надежды на лучшее. Неудивительно, что архимандрит Кирилл стал «Человеком года» в 2016-м г.

В заключение хочется сказать батюшке Кириллу, что он всегда будет оставаться любимым для всех нас. Пожелаем этому святому человеку здоровья и удачи во всех дальнейших делах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касель, А. Святое месца, святы чалавек / А. Касель // Республика. – 2017. – 1 декабря. Национальный фестиваль колокольного звона [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 26.01.2018.
2. Sobor-hotimsk [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 27.01.2018.

УДК 37.017.7

ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Коржич А. А. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Формирование физической культуры человека как научно-практическая проблема требует изучения ее глубинной сущности. В теории физического воспитания уже давно сформулировано положение о необходимости разработки внутренней мотивации личности к физическим занятиям.

Целью статьи является определение возможностей и ресурсов для популяризации спорта среди молодежи. Физическая культура и спорт играют важную роль в укреплении здоровья населения и повышении качества человеческого капитала.

Для решения проблемы вовлечения молодежи в физическую культуру и спорт необходима организация эффективной физкультурно-оздоровительной работы. Физическая культура по своей сущности явление массовое, вовлекающее в сферу своего влияния, хотя и с разной степенью активности, большинство членов общества.

Для того чтобы общество осознало важность профилактических мер, позволяющих укрепить и сохранить свое здоровье, необходимо повысить социальную значимость физической культуры и спорта, важность физической активности; сформировать взгляд на физическую культуру, как на фактор здорового образа жизни.

В 2016 г. среди студентов Белорусской государственной сельскохозяйственной академии было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса на тему «Жизненные ценности молодежи». В исследовании приняли участие 150 респондентов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

45% студентов заявили, что никогда не покупают печатные периодические издания, т. к. для них это слишком дорого.

Знания о спорте, правильных физических нагрузках, здоровом питании 79% опрошенных ищут в сети интернет.

37% студентов недовольны низким качеством спортивного инвентаря в бесплатных спортивных секциях вуза. Данная проблема связана с объемами финансирования и требует безусловного решения.

Кроме этого, в Белорусской государственной академии распространенной практикой стала организация спортивных залов или площадок в каждом студенческом общежитии. Такой подход нашел одобрение и поддержку среди студентов. 83% опрошенных поддерживают создание в общежитиях тренажерных залов и спортивных комнат.

Организация спортивных залов в общежитиях повышает доступность спорта для молодежи, является важным социальным проектом. Увлечение спортом должно способствовать снижению проявления девиантного поведения в молодежной среде.

Фундамент здоровья и положительного отношения к физической культуре закладывается в детские годы. Ухудшающееся здоровье молодого поколения диктует необходимость заняться этой проблемой безотлагательно [2].

Для формирования мотивации к занятиям физической культурой, необходима актуализация педагогических воздействий на все компоненты личности молодых людей, ориентация на гуманистические и демократические идеалы. Подобная направленность учебного процесса определяет технологию личностно-ориентированного физкультурного образования, обеспечивающую освоение учащимися базовых ценностей физической культуры (духовных, нравственных, интеллектуальных, информационных, двигательных). Технология личностно-ориентированного физкультурного образования включает: формирование у учащихся навыков здорового образа жизни; использование в учебном процессе различных вариантов личностно-развивающих методик в зависимости от интересов и мотивации учащихся; приобретение учащимися знаний, необходимых для организации самостоятельных занятий.

Таким образом, популяризация спорта среди молодежи является актуальной комплексной задачей, которую должны решать родители, учреждения образования, общественные организации и государство. Для повышения роли спорта в молодежной среде необходимо проведение широкой пропагандистской кампании, направленной на создание соответствующего мировоззрения, а также вложение средств в расширение доступа молодежи к спортивному инвентарю и секциям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дутов, С. Ю. Формирование мотивации к занятиям физической культурой у старшеклассников / С. Ю. Дутов // Вестник ТГУ. – 2012. – Выпуск 11 (115). – С. 218-221.

2. Столярова, К. Н. Повышение мотивации молодежи к занятиям физической культурой и спортом / К. Н. Столярова, Л. В. Кузнецова [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/10891/s026-036.pdf;jsessionid=2CAB4C714A5DE1D3C3082C09C5514C8D?sequence=1. – Дата доступа: 11.01.2018.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 368:63(476)

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Корнева А. А. – студентка
Научный руководитель **– Петракович А. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Истоки истории страхования на территории Беларуси связаны с возникновением и развитием страхового дела в Российской империи, в состав которой в конце XVIII в. вошли белорусские земли.

В 1786 г. царское правительство установило государственную страховую монополию. Функции государственного страховщика были возложены на структурную экспедицию для страхования строений при государственном заемном банке (1786-1822 гг.). Однако уже с 1809 г. система страховых организаций начала уступать место частным предприятиям. В дореволюционный период параллельно существовали две организационно-правовые формы страхования имущества сельских товаропроизводителей: взаимное (земское и губернское) и акционерное (частное) страхование.

Общества взаимного страхования получили значительное распространение на территории Беларуси в связи с опасностью пожаров и стремлением удешевить страхование, сделать его более доступным для широких слоев населения. Общества взаимного страхования осуществляли деятельность на принципах взаимопомощи и изначально не преследовали цели получения прибыли. Условия страхования были построены таким образом, что участники общества были нацелены не столько на возмещение ущерба, сколько на его предупреждение.

С введением института земства в белорусских губерниях возникает земское страхование (1904 г.). Земства специализировались на страховании строений от огня, и земское страхование подразделялось на окладное, дополнительное и добровольное. На добровольной основе осуществлялось страхование от падежа скота и посевов от градобития.

Страхование имущества сельскохозяйственных товаропроизводителей в первые годы Советской власти сразу же стало обязательным. Принцип обязательности позволял удешевить страхование путем снижения страховых тарифов, также был сделан акцент на сплошной охват территории страхованием.

В 1922 г. только после постановления совнаркома БССР от 9 июня 1922 г. о введении обязательного страхования в городах работа по страхованию оживилась. В 1922-1923 гг. обязательное страхование от огня распределилось и на деревни. В городах ввели страхование крупного рогатого скота, транспорта и посевов. Коллективизация сельского хозяйства привела за собой изменение страхования в деревне. Ее основным направлением было создание льгот и колхозов и жесткий режим страхования для кулачества. В 1933 г. в страховом деле произошли изменения в направлении его дальнейшего подчинения политике государства, нацеленной на укрепление колхозного производства и охрану об-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

щественной собственности. Развернулась работа по предупреждению стихийных бедствий. В 1934 г. было введено добровольное страхование построек, инвентаря, принадлежавших колхозам, а также добровольное страхование птиц и скота. В 40-е гг. страховые операции госстраха значительно возросли. В республике в этот период образуется управление, а в районах – инспекции госстраха, что означало усиление централизованного руководства деятельностью страховых органов со стороны управления госстраха СССР.

Начиная с 1991 г., сфера сельскохозяйственного страхования начала подвергаться коренным изменениям. К ним, прежде всего, следует отнести отказ от государственной монополии на проведение страховой деятельности. Однако условия добровольного страхования имущества сельскохозяйственных организаций содержали основные положения обязательного государственного страхования, действовавшего в советский период.

В настоящее время страхование имущества сельскохозяйственных организаций постоянно развивается и совершенствуется. Так, с 1 января 2008 г. Указом Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2006 г. № 764 в Республике Беларусь введено обязательное страхование с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы. Целью данного указа является обеспечение экономической и продовольственной безопасности государства, создания благоприятных условий для развития аграрного сектора экономики, а также защита имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции. Объектом страхования выступает урожай сельскохозяйственных культур, скот и птица, по перечню который ежегодно утверждается в законодательном порядке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности» [Электронный ресурс]. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/pdf/2006-161/2006-161(107-126).pdf. – Дата доступа: 17.01.2018.
2. Страхование: учебник / Ю. Т. Ахвледиани [и др.]; под ред. В. В. Шахова, Ю. Т. Ахвледиани. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 511 с.

УДК 636.0.38.636.005.8

ВАЖНОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МИРОВЫХ СМИ

Короленко М. С. – студент
Научный руководитель **– Пацукевич О. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Значительной проблемой в современном мире является осознание значения и последствий экономического кризиса для всего общества в целом и для СМИ в частности. Глобальный экономический кризис доказал, что все социально-политические системы (как внутри одного государства, так и выходящие на

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

межгосударственный уровень) не являются изолированными. Напротив, они оказались связанными намного теснее, чем представлялось до этого. В недалекой перспективе снова окажутся неизбежно актуализированными вопросы о глобальном, всеобщем информационном пространстве, которое найдет свое проявление опять же в СМИ. В свою очередь, это актуализирует интерес к механизму функционирования СМИ в политическом процессе, выявлению его специфики, особенностей, закономерностей. Без осознания этих взаимосвязей субъекты политического процесса окажутся в сложной ситуации и не будут способны принимать адекватные решения.

Одно из важнейших средств политического влияния СМИ – определение тем и направлений дискуссий, концентрирующих внимание общественности и правительства. СМИ обычно сами определяют, что нужно и что не нужно выносить на суд общественности. Выбор политических тем и требований осуществляется не только в зависимости от пристрастий и интересов владельцев и руководителей СМИ, но и под влиянием специфических правил, складывающихся в условиях плюрализма информации в современном рыночном обществе. В нем главный критерий успеха СМИ и условие выживания большинства из них – внимание публики. Для того чтобы привлечь это внимание, масс-медиа, подчас даже не осознавая этого, при выборе тем публикаций и передач обычно руководствуются следующими общими принципами:

1. Приоритетность, важность (действительная и мнимая) и привлекательность темы для граждан. В соответствии с этим принципом наиболее часто сообщения СМИ касаются таких, например, проблем, как угроза миру и безопасности граждан, терроризм, экологические и иные катастрофы и т. п.

2. Неординарность фактов. Это означает, что информация об экстремальных событиях – голоде, войнах, необычайно жестоких преступлениях и т. д. – доминирует над освещением явлений будничной, повседневной жизни. Этим объясняется, в частности, склонность СМИ к информации негативного характера и сенсациям.

3. Новизна фактов. Привлечь внимание населения в большей степени способны сообщения, еще не получившие широкой известности. Это могут быть новейшие данные о результатах развития экономики или численности безработных, о полете к другим планетам, о новых политических партиях и их лидерах и т. д.

4. Политический успех. Согласно этому принципу в передачи и статьи попадают сообщения об успехах политических лидеров, партий или целых государств. Особое внимание уделяется победителям на выборах или в рейтинговых опросах. Культ звезд в политике, искусстве, спорте – типичное явление для СМИ в рыночном обществе.

5. Высокий общественный статус. Чем выше статус источника информации, тем значительнее считается интервью или телепередача, поскольку предполагается, что их популярность при прочих равных условиях прямо пропорциональна общественному положению людей, сообщающих сведения. В силу действия этого правила наиболее легкий доступ к СМИ имеют лица, занимающие высшие места в политической, военной, церковной или других иерархиях: пре-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

зиденты, военачальники, министры и т. д. Им посвящаются первые страницы газет и главные радио- и телепередачи.

Несмотря на важность вышеопределенного воздействия, все же главное влияние на политику СМИ осуществляют через информационный процесс. Основными этапами этого процесса являются получение, отбор, препарирование, комментирование и распространение сведений. От того, какую информацию, в какой форме и с какими комментариями получают субъекты политики, очень во многом зависят их последующие действия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единое информационное пространство органов власти: цель и реальность // http://www.kodeksdoc.ru/index.php // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text&regnum=HK0000441. – Дата доступа: 12.01.2018.

2. Решетников, С. В. Политология / С. В. Решетников, Н. П. Денисюк, М. Ф. Чудаков. – 5 издание: учебник для вузов. – Минск: ТетраСистемс, 2005. – 448 с.

УДК 81'347.78.034

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Корявко А. А. – студент
Научный руководитель **– Стемпень И. Р.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе перевода с одного языка на другой выявляются определенные закономерные расхождения в области лексического состава языка и его грамматического строя. Номинативные средства языка наиболее прямо связаны с внеязыковой действительностью. В любом языке и диалекте есть слова, не имеющие однословного перевода в других языках. Значительные сложности при переводе представляет явление безэквивалентности.

Актуальность исследования этого вопроса обусловлена важностью проблемы соотношения языка и культуры. Также, она обусловлена как интересом теоретиков перевода к проблеме безэквивалентной лексики и многочисленным ошибкам при ее передаче на другой язык, а также необходимостью обобщения и закрепления накопившихся знаний.

В ходе исследования был изучен широкий спектр теоретического материала, в частности труды в области теории и практики перевода В. Н. Комиссарова, А. О. Иванова, С. В. Тюленева, Л. К. Латышева, Я. И. Рецкера, С. Влахова, С. Флорина, В. С. Виноградова. Объектом исследования выступили различные виды безэквивалентной лексики. Предметом исследования стали способы перевода безэквивалентной лексики в деловой переписке с английского языка на русский. Также ставилась сопутствующая цель – исследование закономерностей перевода безэквивалентной лексики с английского языка на русский.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В современном переводоведении существуют различные подходы к определению понятия «эквивалент». Термин «безэквивалентная лексика» встречается у многих авторов, которые, однако, трактуют его по-разному. Можно прийти к обобщающему выводу, что «безэквивалентная лексика» включает в себя не только отсутствие эквивалента, но и причину такого отсутствия – «отражение словом специфической материальной и духовной культуры» [1].

Исследование опиралось на подходы А. О. Иванова. Согласно его классификации выделяются три большие группы безэквивалентной лексики и три главные причины ее появления.

Всего было исследовано 17 тыс. символов исследовательского материала, представленного в виде деловой переписки между ГрГУ имени Янки Купалы и университетами-партнерами. Можно отметить, что не всегда переводчик может подойти однозначно к переводу той или иной единицы с одного языка на другой. Иногда существует несколько подходов к ее переводу, и некоторым способам перевода отдается предпочтение.

В рассмотренных примерах деловой переписки самыми употребляемыми способами перевода безэквивалентной лексики стали: сохранение оригинальных единиц ИЯ – 6 случаев (33%), транскрипция с элементами транслитерации – 5 случаев (27%).

Следующим способом по частоте использования является транслитерация – 3 случая (16%).

Самыми менее употребляемыми способами перевода стали: транскрипция – 1 случай (6%), калькирование – 1 случай (6%), описательный перевод – 1 случай (6%), приближенный перевод – 1 случай (6%).

Результаты исследования также позволили сделать следующие выводы относительно преимущественных способов перевода:

– основными способами перевода референциально-безэквивалентной лексики являются транслитерация и сохранение оригинальных единиц ИЯ;

– основным способом перевода прагматически-безэквивалентной лексики является сохранение оригинальных единиц ИЯ;

– основным способом перевода альтернативно-безэквивалентной лексики является транскрипция с сохранением элементов транслитерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов, В. С. Перевод: общие и лексические вопросы. – М.: Книжный дом, 2006. – 240 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 82’56

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ В ПЕРЕВОДЕ ТЕРМИНОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Котковец А. С. – студент
Научный руководитель **– Мурашов А. А.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Существуют различные способы и приемы достижения эквивалентности перевода, т. к. в каждом языке присутствуют свои законы сочетаемости лексем, которые не дают определенным словам входить в сочетания. Также каждый язык характеризуется определенными способами выражения содержания, построения предложений.

Зачастую структуру исходного текста нельзя передать без изменений, его необходимо адаптировать к нормам языка перевода с помощью ряда способов, называемых переводческими трансформациями, которые служат для достижения эквивалентности перевода.

Переводческие трансформации – это способы переводческой деятельности при работе над оригинальными текстами. Они применяются в случаях, когда отсутствует словарное соответствие либо оно существует, но не может быть использовано в данном контексте. Например, сутки – «day and night».

Существуют различные подходы к классификации переводческих трансформаций.

А. М. Фитерман и Т. Р. Левицкая [1] выделяют следующие виды трансформаций:

– грамматические трансформации: перестановки, опущения и добавления, перестройки и замены предложений.

– стилистические трансформации: синонимические замены и описательный перевод, компенсация.

Лексические трансформации указывают на такие приемы, как замена и добавление или опущение, конкретизация и генерализация семантических единиц.

А. Д. Швейцер [2] выделяет трансформации на уровне семантической валентности, например, замена морфологических средств лексическими; на прагматическом уровне (замена стилистических средств); на референциальном уровне – это конкретизация, генерализация и т. п.; на уровне стилистическом – компрессия и расширение.

Л. К. Латышев [3] выделяет:

– лексические трансформации – замены лексем синонимами, зависящими от контекста;

– стилистические – трансформация стилистической окраски слова, подвергаемого переводу;

– морфологические – преобразование одной части речи в другую или замена ее несколькими частями речи;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– синтаксические – трансформация синтаксических конструкций (слов, словосочетаний и предложений). Данный прием используется в переводе при наличии в тексте оригинала синтаксических конструкций, которые не воспроизводимы при переводе;

– семантические трансформации или «смысловое развитие». В данном приеме единица оригинала заменяется не словарным соответствием, а другой единицей, значение которой может не совпадать с оригиналом: следствие – причина, действие – субъект действия;

– трансформации смешанного вида – это конверсионная трансформация и антонимический перевод.

Конверсионная трансформация. Прием заключается в перемене положения темы и ремы в предложении.

Антонимический перевод. При данном приеме единица исходного языка переводится с помощью единицы с противоположным значением, т. е. единица переводящего языка является антонимом.

Таким образом, использование рассмотренных приемов трансформации помогает достичь эквивалентности в переводе терминов литературы научно-технического стиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левицкая, Т. Р. Пособие по переводу с английского языка на русский / Т. Р. Левицкая, А. М. Фитерман. – М., 1973.
2. Швейцер, А. Д. Теория перевода. Статус. Проблемы. Аспекты. – М., 1988.
3. Латышев, Л. К. Технология перевода. – М., 2001.

УДК 17 – 048. 93

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Коцур Ю. А. – студентка
Научный руководитель **– Курыло О. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Несмотря на то, что многие люди стремятся устанавливать и поддерживать дружеские отношения с окружающими, проблемные ситуации, конфликты во взаимоотношениях возникают у каждого. Иногда человек сам становится инициатором конфликта с одним или несколькими из окружающих его людей.

Существуют различные определения конфликта, но всеми авторами подчеркивается наличие противоречия, которое принимает форму разногласий, если речь идет о взаимодействии людей. Конфликты могут быть скрытыми или явными, но в основе их лежит отсутствие согласия. Поэтому определим конфликт как столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в осознании отдельно взятого индивида, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с острыми отрицательными эмоциональными переживаниями.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Отсутствие согласия обусловлено наличием разнообразных мнений, взглядов, идей, интересов, точек зрения и т. д. Однако оно, как уже отмечалось, не всегда выражается в форме явного столкновения, конфликта. Это происходит только тогда, когда существующие противоречия, разногласия нарушают нормальное взаимодействие людей, препятствуют достижению поставленных целей. В этом случае люди просто бывают вынуждены каким-либо образом преодолеть разногласия и вступают в открытое конфликтное взаимодействие. В процессе конфликтного взаимодействия его участники получают возможность выражать различные мнения, выявлять больше альтернатив при принятии решения.

В структуре конфликтных ситуаций выделяют два взаимосвязанных аспекта. Первый – это содержательная сторона конфликта, т. е. предмет спора, дело, вопрос, вызывающий разногласия. Второй же – это психологическая сторона конфликта, связанная с личностными особенностями его участников, с их личными взаимоотношениями, с их эмоциональными реакциями на причины конфликта, на его ход и друг на друга. Данные элементы являются определяющими при выборе стиля поведения в конфликтной ситуации.

Конфликт возникает лишь тогда, когда стороны начнут активно противодействовать друг другу, преследуя свои цели. Поэтому конфликт всегда начинается как двустороннее (или многостороннее) поведение, и ему, как правило, предшествуют инициирующие действия одной из сторон, выступающей в качестве зачинщика конфликта.

Проблема применения стилей поведения в конфликтной ситуации разрабатывалась Р. Томасом и Х. Килменном. Они выделили пять основных стилей: соперничество, приспособление, избегание, компромисс, сотрудничество. Каждая из стратегий имеет свои достоинства и недостатки применения. Эффективное их использование зависит от типа ситуации, опыта личности, эмоционального состояния участников конфликтной ситуации, желания уступить, проиграть или выиграть, характерологических особенностей субъектов. При этом человек с высокой степенью социальной адаптации обычно пользуется большей частью рассмотренных стилей поведения в зависимости от конкретного содержания ситуации. Использование стиля сотрудничества и соперничества наиболее эффективно в профессиональной сфере, при межличностном взаимодействии и семейной сфере может быть компромисс, используемый в сочетании с сотрудничеством. Человек с высокой степенью социальной адаптации обычно пользуется большей частью рассмотренных стилей поведения в зависимости от конкретного содержания ситуации.

Таким образом, необходимо отметить, что конфликты для большинства людей являются привычным явлением, они встречаются в различных сферах жизнедеятельности человека. Помимо того, что конфликт связан с отрицательными эмоциональными переживаниями, его можно использовать как источник жизненного опыта, саморазвития и постижения новых граней жизни. Важной проблемой является разрешение конфликта, что требует гибкости использования различных подходов. Зачастую важнее не избегание конфликта, а грамотный выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации и возможность разрешения напряженной ситуации.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: Учеб. для высш. учеб. заведений / Г. М. Андреева. – Москва: Аспект Пресс, 1999. – 375 с.
2. Анцупов, А. Я. Конфликтология: учебник для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – М.: Эксмо, 2009. – 512 с.
3. Гришина, Н. В. Психология конфликта / Н. В. Гришина. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
4. Психологические основы поведения в конфликте / автор-составитель И. И. Семененя. – Мозырь: Содействие, 2007. – 92 с.

УДК81'25 [811.111:811.161]

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ОФИЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Крисинель Р. Л. – студент
Научный руководитель **– Стемпень И. Р.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Роль делового общения в жизни общества постоянно возрастает. Это связано с развитием бизнеса и появлением большого количества компаний, работающих не только на национальной, но и на международной арене.

Актуальность исследования этого вопроса обусловлена необходимостью закрепления накопившихся знаний в области перевода официальных текстов. Объектом исследования является текст официально-делового стиля. Цель данного исследования – выявление специфики перевода официальных текстов с английского языка на русский. Предмет исследования – специфика перевода официальных текстов с английского языка на русский.

В ходе исследования были изучены труды в области теории и практики перевода В. Н. Комиссарова, И. С Алексеевой, И. Р. Гальперина, Г. Я. Солганика, И. Ю. Вострикової.

На основе теоретического материала были выявлены следующие лексические и грамматические особенности перевода текстов официально-делового стиля:

– наличие особых подстилей и жанров;
– использование терминологической лексики, относящейся к официально-деловому стилю;
– традиционность использования средств выражения;
– наличие аббревиатур, сокращений, сложносокращенных слов;
– наличие безэквивалентной лексики;
– минимум субъективно-окрашенных экспрессивных и образных языковых средств;
– безэмоциональность [1].

Всего было исследовано 37638 символов исследовательского материала, представленного в виде текста исследования рынка продаж сигарет в Индии группой «Euromonitor International». Используя классификацию подстилей тек-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

стов официально-делового стиля Г. Я. Солганика, данный текст можно отнести к обиходно-деловому подстилю [2].

Используя классификацию способов перевода В. Н. Комиссарова, а также метод стилистического анализа и количественный метод, было установлено, что при переводе лексики самыми часто употребляемыми способами перевода являются:

– способ транскрипции с элементами транслитерации – 14 случаев (28,57%);

– способ калькирования – 13 случаев (26,53%);

– способ транслитерации – 12 случаев (24,49%) [3].

Следует отметить, что транскрипция с элементами транслитерации чаще всего применялась для перевода безэквивалентной лексики, как и способ транслитерации, в то время как способ калькирования чаще использовался для перевода терминологии.

При переводе грамматических структур самыми часто употребляемыми способами перевода стали:

– членение предложений – 6 случаев (60%);

– грамматические замены – 4 случая (33,3%);

– дословный перевод – 2 случая (16,67%) [3].

Отдельно следует отметить, что способ членения предложений и способ грамматической замены использовались из-за жанрово-стилистических особенностей английского предложения и для адекватной передачи стиля оригинала.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

– специфика перевода текстов официально-делового стиля заключается в отсутствии полных эквивалентов для лексических и синтаксических структур исходного языка в языке перевода;

– в текстах официально-делового стиля используется большое количество аббревиатур и сокращений;

– в текстах официально-делового стиля широко применяется безэквивалентная лексика, экономическая и юридическая терминология.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вострикова, И. Ю. Стилистические особенности делового стиля в английском языке: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 65 с.
2. Солганик, Г. Я. Стилистика текста: Учеб. пособие. – М.: Флинта, Наука, 1997. – 256 с.
3. Комиссаров, В. Н. Теория перевода. – М.: Прогресс, 2000. – 253 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 929

ЛУИС БАРТ МАЙЕР

Кудлаш А. Л. – студент
Научный руководитель **– Рыбак Н. А.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Многие уроженцы нашей страны стали знаменитыми за рубежом. Порой мы даже не догадываемся, кто является нашим земляком.

Лазарь Майер родился в еврейской семье в Минске в Российской империи. Настоящая дата его рождения осталась неизвестна – предположительно, 12 июля 1885 г. Когда он получал американское гражданство, он выбрал в качестве дня рождения 4 июля – День независимости США.

Опасаясь погромов, семья эмигрировала, когда Лазарю было около двух лет, в США и поселилась в штате Род-Айленд. Затем семья переехала в канадский город Сент-Джон, где Лазарь пошел в школу, в которой он и его братья подвергались антисемитским нападкам со стороны сверстников. Отец зарабатывал на жизнь тем, что собирал металлолом и утилизировал бытовые отходы, привлекал к этому и сына, назвав фирму «Майер и сыновья» («J. Mayer & Sons»). Мать работала на птицеферме.

В 1904 г. девятнадцатилетний Луис покинул Сент-Джон и уехал в Бостон, где некоторое время продолжал зарабатывать на жизнь «металлургическим» бизнесом, но вскоре женился на Маргарет Шенберг. Чтобы прокормить семью, перебивался случайными заработками, а благодаря случаю устроился в кинотеатр. Луис и Маргарет прожили вместе до 1947 г.

Майер при помощи родных и друзей взял в аренду и восстановил изношенный 600-местный «Gem Theater» в Хаверхилле, штат Массачусетс, использовавшийся для показа бурлеска, и открыл в нем 28 ноября 1907 г. свой первый кинотеатр «Orpheum». Чтобы преодолеть неблагоприятную репутацию этого здания, когда-то принадлежавшего общине, Майер решил начать показы с религиозного фильма. За несколько лет Майер завладел всеми пятью хаверхиллскими театрами. Затем создал с Натаном Гордоном партнерство «Гордон-Майер».

В 1914 г. партнеры организовали свое собственное дистрибьюторское агентство в Бостоне. Майер выплатил Д. У. Гриффиту 25 000 $ за исключительные права на показ фильма «Рождение нации» в Новой Англии. Майер в 1916 г. вместе с миллионером Ричардом Роландом создал в Нью-Йорке корпорацию «Metro Pictures» со своей киностудией. В том же году на экраны вышел первый фильм продюсера Луиса Майера – «Большой секрет».

Два года спустя Луис Майер из страха перед Компанией кинопатентов переехал с фирмой в Лос-Анджелес. В тот же год он расторг партнерство с Роландом и сформировал свою собственную производственную компанию – корпорацию «Луис Майер Пикчерс». Первой продукцией компании стал в 1918 г. фильм «Добродетельные жены».

Майер добился успеха, однако в апреле 1924 г. Маркус Лоу –владелец сети «Loews Theatres» – приобрел и соединил три кинокомпании – «Metro Pictures»,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

«Goldwyn Pictures» Сэмюэла Голдвина и «Mayer Pictures» – в корпорацию «Метро-Голдвин-Майер» (MGM) под своим контролем из Нью-Йорка. Майер же в качестве вице-президента по вопросам производства, базируясь в Лос-Анджелесе, эффективно управлял MGM ближайшие 27 лет. В 1925 г. Майер произвел свой самый успешный фильм «Бен-Гур».

Майер занял пост главы MGM в 1936 г. Луис Майер сделал из MGM самую финансово-успешную киностудию в мире, единственную, которая выплачивала дивиденды акционерам во время Великой депрессии 1930-х гг. В разгар депрессии бюджеты фильмов здесь были по меньшей мере на 150 тыс. долларов больше, чем на остальных студиях. При Майере MGM произвела много успешных фильмов с дорогими актерами, такими как Грета Гарбо, Кларк Гейбл, Спенсер Трейси, Кэтрин Хепберн, Лон Чейни, Джоан Кроуфорд, Джин Харлоу, Джуди Гарленд и мн. др. Сам Майер стал самым высокооплачиваемым наемным работником в США, имея семизначный доход.

К 1948 г., в связи с внедрением телевидения и изменением общественного вкуса, MGM понесла значительные убытки. К тому же Верховный суд решил, что связь между киностудией и сетью кинотеатров должна быть разорвана.

В 1951 г. MGM в третий раз осталась без премии «Оскар», что спровоцировало новый конфликт между Майером и Шенком. Майер пытался свергнуть Шенка в совете директоров, но неудачно. Ему пришлось уйти на пенсию.

Луис Барт Майер скончался от лейкемии 29 октября 1957 г. и был погребен на кладбище «Home of Peace» в Восточном Лос-Анджелесе.

УДК 379.831

НОВЫЕ ФОРМЫ МУЗЕЙНОЙ РАБОТЫ

Лишко В. И. – студент
Научный руководитель – **Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Роль музеев в сохранении исторических и культурных ценностей, в повышении образовательного уровня населения бесспорна. Однако как можно сделать музейные экспозиции доступными для самого широкого круга людей, в частности для людей с нарушениями зрения?

Значительной частью общества являются люди с нарушениями зрения. Для этой категории населения создаются тактильные музеи. Тактильный музей позволяет своим незрячим посетителям прикоснуться, в полном смысле этого слова, к великому культурному наследию. В настоящее время музейные коллекции малодоступны для людей с ограниченными возможностями, особенно это касается незрячих и слабовидящих.

В современном мире накоплен значительный опыт работы музеев и учреждений образования с людьми, имеющими ограниченные возможности. Такие инновационные методики работы учреждений культуры и образования делают

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

музеи и процесс социокультурного развития доступными для данной категории посетителей [2].

Первые тифло-музеи появились в 80-х гг. XX в. Особенностью данных музеев является то, что все предметы, представленные в экспозиции, предназначены для тактильного восприятия и музейное пространство полностью адаптировано для инвалидов по зрению. В 1990–2000 гг. тактильные музеи получили значительное развитие – появились их новые типы и профили, новые экспозиционные решения. Здесь сыграли огромную роль катализатора принятые в большинстве стран законодательные проекты, акты, резолюции об обеспечении «безбарьерной среды» и развития инклюзивного образования.

В Беларуси только 6% музеев оказывают услуги для незрячих и слабовидящих посетителей. Следует отметить, что более 50% музеев сотрудничают с обществами инвалидов, но иного профиля. Сложившаяся ситуация в самих музеях трактуется не столько отсутствием финансирования, сколько ограниченным штатом сотрудников. Музеи, которые предоставляют услуги незрячим и слабовидящим, начали работать с данной категорией совсем недавно.

Для организации обслуживания инвалидов в музеях должен быть определен специальный сотрудник. В зарубежных музеях такая работа часто поручается педагогу.

Заслуживает внимания опыт Белорусской государственной сельскохозяйственной академии в г. Горки, где на базе кафедры истории и педагогики созданы аудитории традиционной белорусской культуры и быта. В двух аудиториях, включенных в учебный процесс, представлены предметы сельской жизни белорусского народа. Фонды формировались благодаря совместной работе студентов и преподавателей. Экспозиция в учебных аудиториях сравнима с полноценной музейной этнографической коллекцией.

В результате понять и прикоснуться (в прямом смысле слова) к традиционному культурному наследию может практически каждый. При проведении занятий, студентам, в т. ч. с ограниченными возможностями, позволено брать в руки некоторые экспонаты.

Исследование показало востребованность и перспективность такой формы образовательной и культурной деятельности, как тактильные музеи. Благодаря таким формам работы, появляется возможность расширить число посетителей не только музеев, но и учреждений образования, которые используют нестандартные подходы и новые методики работы. Возможности, которые предоставляют тактильные экспозиции, интересны не только для слабовидящих категорий граждан, но и для многих обычных посетителей или учащихся [1].

Таким образом, сотрудники музея или учреждения образования должны владеть методикой обслуживания инвалидов и посетителей с особенностями. Необходимо дорабатывать экспозиции к потребностям инвалидов, в организации экскурсий следить за их грамотным проведением. Руководители музеев, вузов или специалисты по работе с инвалидами могут обращаться в различные организации с предложениями по разработке или участию в специальных программах, через которые может решиться финансовая сторона вопроса социокультурной реабилитации инвалидов.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Валента, Ю. В. Тактильные музеи и перспективы их развития в Беларуси в начале XXI века / Ю. В. Валента // Крыніцазнаўства і спецыяльныя гістарычныя дысцыпліны. – 2013. – Выпуск 8. – С. 155-162.
2. Ваньшин, С. Н. Социокультурная реабилитация инвалидов музейными средствами: Методическое пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / С. Н. Ваньшин, О. П. Ваньшина. – М.: Изд-во ГДМ, 2009. – 76 с.

УДК 17.022.053

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПЕРСПЕКТИВ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Лопата А. С. – студент
Научный руководитель **– Мельникова Л. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современное общество – динамичная система. Его будущее в значительной степени зависит от целей и ценностных ориентаций молодежи. Именно этим обусловлена актуальность выбранной темы.

В данной статье проблема целей и ценностей подрастающего поколения рассматривается на основе результатов анкетирования учащейся молодежи, проведенного в учебных заведениях г. Гродно, а также опроса представителей старших поколений.

В процессе исследования были выявлены основные факторы, влияющие на формирование ценностных установок молодежи. На первое место по значимости респонденты поставили ближайшее окружение, друзей, однокурсников (36,1% опрошенных); на второе – мировоззрение, традиции семьи (24,2%); на третье место – изучение мировоззренческих дисциплин (10,5%). Влияние молодежных организаций отметили 4% опрошенных, а роль политических организаций – 3%.

По условиям анкетирования респонденты должны были выбрать 5 наиболее значимых для них ценностей из 16 предложенных. В списке доминирующих в молодежной среде оказались следующие: 1-ю позицию в рейтинге заняло «сохранение и укрепление здоровья» (22,8%); 2-ю – «семья» (17,9%); 3-ю – «хорошие друзья» (14%); 4-ю – «карьера, деловой успех» (11,2%); 5-ю – личная свобода (9,8%). Показатель ценности здоровья у молодежи оказался намного выше, чем у представителей старших поколений (12,5%). Это свидетельствует не только о превалировании материальных потребностей и соответственно ценностей, но и о формировании у значительной части молодежи культа тела, культа физической составляющей в структуре личности, вытесняющей на периферию «Я социальное» и «Я духовное».

Что касается социальных и духовных ценностей, то по значимости у молодежи они распределились следующим образом:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– хорошее образование (7% респондентов) – 7 место;
– интересная профессия (4,7%) – 8 место;
– любовь к ближнему (3,6%) – 10 место. Но при этом значительная часть молодых людей относит себя к числу верующих;
– духовные ценности и культура (2,6%) – 11 место;
– творчество (1,6%) – 13 место;
– общественное признание (1,3%) – 16 место.

В отличие от молодежи представители старших поколений на 4-ое место по значимости поставили такие ценности, как личная свобода, духовные ценности и культура, интересная профессия, самореализация, рассматривая их в качестве равнозначных.

Проведенный анализ эмпирического материала дает основание для некоторых выводов:

1. В структуре ценностных ориентаций современной молодежи витальные и индивидуальные ценности занимают верхние позиции, социальные и духовные ценности – нижние.

2. Для подавляющего большинства респондентов труд не имеет общественно-полезного значения, а воспринимается как средство удовлетворения материальных потребностей индивида.

4. Создание семьи рассматривается значительной частью молодежи не как реальная ценность, а скорее как социальный маркер, указывающий на успешность личности, на то, что она «не хуже других».

5. Поскольку личность не воспринимает проблемы общества как проблемы, имеющие отношение к ней самой, нарушается коммуникация личности и общества. Происходит разрыв вертикальных связей, доминируют связи горизонтальные.

В силу того, что продолжается смещение ценностей в сторону ценностей индивидуальных и продолжается формирование «капсулированного» типа личности – личности, оторванной от общества и замкнутой в пределах ближайшего окружения, – можно предположить, что обществу будет очень сложно решать те проблемы, которые наблюдаются в настоящее время и от решения которых зависит будущее страны.

Вместе с тем возможности для изменения возникшей ситуации есть. Восстановление социально-коммуникативных связей, включение социальных смыслов в индивидуальную жизнь лежит в плоскости формирования социально ориентированной и социально ответственной личности. И здесь важную роль призвана сыграть сфера образования. Значительным воспитательным потенциалом обладают и общественные организации. В переориентации нуждается работа СМИ – формирование социально зрелой и нравственной личности должно стать для них важнее экономической выгоды.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 81'25

ВЕРА РИЧ КАК ПЕРЕВОДЧИК БЕЛОРУССКОЙ ПОЭЗИИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Лысковец Ю. Н. – студент
Научный руководитель **– Лескевич С. Г.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Перевод – лучшая визитная карточка, которая способствует успешной межкультурной коммуникации [1].

Исследования в области англо-белорусского и белорусско-английского художественного перевода немногочисленны, как и невелико количество тех, кто посвятил себя работе над переводом произведений белорусской литературы на английский язык. Данным обстоятельством объясняется актуальность нашего изучения переводческого наследия одной из лучших представительниц переводческой профессии Веры Рич. В рамках данной статьи мы предприняли попытку описания и осмысления переводческого наследия Веры Рич. Нами был использованы аналитический и описательный метод.

Вера Рич внесла огромный вклад в развитие белорусско-английского перевода, а также популяризацию на мировой арене белорусской литературы в целом и поэзии в частности. В первую очередь об этом свидетельствуют результаты ее деятельности в виде конкретного продукта – переводов стихотворений белорусских классиков и современных авторов на английский язык. Переводчица сделала доступными для англоговорящих читателей произведения Я. Купалы, Я. Коласа, М. Богдановича, В. Орлова, Л. Гениюш, Цетки и многих других белорусских поэтов, в т. ч. и современных. Особую любовь питала Вера Рич к творчеству Я. Коласа. Переводы отрывков из поэм классика нашей литературы появились уже в 1960-х гг., когда в 1960 г. увидел свет ее первый сборник стихов «Outlines» («Абрысы»), в который вошел отрывок «Song of the Bell» из «Сымона-музыкі», а в 1963 г. еще один отрывок «Dedication» был включен в сборник «Portents and Images» («Знакі і вобразы»). Особую любовь питала В. Рич к поэме Я. Коласа «Новая зямля», которая, на ее взгляд, передавала всю уникальность белорусского народа и его менталитета. В планах переводчицы было перевести всю поэму на английский язык.

Кроме того, немаловажное значение для понимания значимости деятельности переводчика имеет анализ высказываний известных представителей белорусской общественности, литературы и культуры, многие из которых были лично знакомы с Верой Рич. И здесь все сходятся в одном: В. Рич была уникальной неординарной личностью, очень одухотворенным человеком, талантливым переводчиком белорусской позии на английский язык. Вера Рич несколько раз была в Беларуси, вела активную общественную жизнь: она принимала активное участие в жизни белорусской католической парафии в Лондоне, мероприятиях Объединения белорусов в Великобритании, деятельности Англо-белорусского общества, Белорусской библиотеки и музея имени Ф. Скорины.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Что касается критического анализа языковых и поэтических особенностей переводов В. Рич, то исследователи отмечают, что переводчик справляется с двумя основными, часто взаимоисключающими, задачами: 1) необходимостью максимально сохранить ритмический рисунок и мелодику оригинала; 2) адекватностью передачи языковых особенностей переводимого текста. Вера Рич стремится максимально воспроизвести ритмическую и интонационную структуру оригинала при переводе. Предпринятый нами анализ свидетельствует о том, что для достижения функциональной эквивалентности при работе с поэтическим текстом В. Рич прибегает к использованию различных переводческих трансформаций, что обусловлено, прежде всего, расхождениями в лексической и грамматической системах сопоставляемой пары языков (белорусского и английского). Для решения проблемы достижения переводческой адекватности В. Рич часто использует прием целостного переосмысления и подбора функционального аналога. Кроме того, нами были зафиксированы случаи использования грамматической замены, лексико-грамматической замены, а также конкретизации и генерализации.

Таким образом, поэтическое наследие Веры Рич свидетельствует о мастерстве переводчика в передаче формы и содержания оригинальных текстов с учетом авторского стиля и сохранения национального колорита. Благодаря ее переводам белорусская литература достойно представлена на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ляскевіч, С. Г. Да пытання аб перакладзе культурна-маркіраванай лексікі паэмаў Я. Коласа на англійскую мову (перакладчыцкая спадчына Веры Рыч) / С. Г. Ляскевіч // Каласавіны. – 2014. – Якуб Колас. Урокі гісторыі. – Мінск: Ковчег, 2015. – С. 220-225.

УДК 371.315

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ляпунов К. В. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Эффективная социальная трансформация и переход на инновационный путь развития является стратегической целью ведущих стран мира. Особое значение в обеспечении социально-экономического прогресса играет система высшего образования, которая также нуждается в восприятии и эффективном использовании инноваций [2].

Инновационные образовательные технологии – это, прежде всего, система создания и применения процессов преподавания и усвоения знаний, учитывающая основные человеческие и технические ресурсы этих процессов, их взаимодействие, с целью оптимизации всех форм и методов образования и воспитания.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Данная система ориентирована на студента с учетом его способностей и возможностей, потребностей и интересов [1].

В настоящее время сложился ряд предпосылок, обусловивших необходимость применения инновационных технологий обучения. Такие технологии должны быть мобильными, чтобы мгновенно реагировать на изменение ситуации на рынке труда и корректировать модель будущего специалиста; должны быть демократичными в организации учебного процесса, принципах и содержании. Они должны обеспечивать индивидуализацию образовательных программ в зависимости от способностей студентов. Важной составляющей современной высшей школы является внедрение дистанционных форм образования, что дает возможность сокращения затрат на получение образования и расширяет доступность высшей школы для населения. Появляется возможность преодолеть преграды в виде больших расстояний, транспортных проблем, социокультурных особенностей и т. д. [3].

Таким образом, эффективная система высшей школы является важным условием перехода социума к устойчивому развитию. Инновационный путь трансформации высшей школы потребует существенных изменений в образовательных стандартах. Тип инновационного образования – процесс и результат такой учебной и образовательной деятельности, который помимо поддержания имеющихся традиций стимулирует стремление у специалистов внести изменения в существующую действительность. Применение инновационных технологий связано с отказом от штампов и стереотипов в обучении, воспитании, развитии личности студента. Использование дистанционных форм образования требует от учащихся освоения компьютерных технологий, предоставляет возможность выбора интересующих курсов и удобного времени для их освоения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцова, Т. В. Моделирование и технологическое обеспечение ресурса профессиональной образовательной среды / Т. В. Воронцова, Е. Ю. Ибатуллина // Теоретические и прикладные проблемы АПК. – 2015. – № 1 (22). – С. 59-62.

2. Мясникова, М. С. Инновации в образовании: дистанционное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья / М. С. Мясникова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 149-151.

3. Сарафанов, А. В. Интерактивные технологии в дистанционном обучении / А. В. Сарафанов, А. Г. Суковатый. – Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2006. – 120 с.

УДК 327(476)

БЕЛАРУСЬ В СОСТАВЕ ЕВРАЗЭС: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Макаренко М. В. – студент
Научный руководитель **– Назаренко Л. Е.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно. Республика Беларусь

Международная экономическая интеграция – одно из основных проявлений глобализации экономики, выходящей за чисто экономические рамки, которая

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

впоследствии будет играть определяющую роль в мировой экономике XXI в. Независимая Республика Беларусь в рамках многолетней успешной многовекторной политики активно учувствует в этом процессе. Особое значение имеет ее включенность в ЕврАзЭС (ЕАЭС), который на сегодняшний день имеет самый высокий уровень интеграции стран постсоветского пространства.

Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, включающая 5 стран постсоветского пространства: Беларусь, Россию, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Она функционирует с 2015 г. и в 2017 г. вышла на уверенную положительную динамику по основным макроэкономическим показателям. Товарооборот между странами ЕврАзЭС в 2017 г. вырос на 26,7% по сравнению с тем же периодом 2016 г. и достиг почти $44 млрд. По данным Евразийской экономической комиссии рост ВВП в январе-сентябре 2017 г. составил 1,9%, сельскохозяйственного производства – 2,7%; промышленное производство увеличилось на 5,9%; численность безработных, зарегистрированных в службах занятости населения, снизилась на 16,3 %.

Сегодня 9 стран являются вероятными кандидатами вступления в союз: Таджикистан, Узбекистан, Молдавия, Монголия, Туркмения, Иран, Турция, Сирия и Тунис. Подписано соглашение о зоне свободной торговли с Вьетнамом. На многочисленных международных форумах в 2017 г. Беларусь последовательно продвигала инициативу партнерства интеграций, добиваясь установления устойчивых механизмов диалога и сотрудничества ЕАЭС с ЕС, Китаем, странами ШОС, другими государствами и региональными интеграционными объединениями.

С 1 января 2018 г. вступил в силу Таможенный кодекс ЕАЭС, который позволит ускорить и упростить экспортно-импортные операции между хозяйствующими субъектами стран союза, повысить инвестиционную привлекательность и транзитный потенциал Республики Беларусь.

Россия остается главным торгово-экономическим партнером Беларуси в ЕАЭС, ее доля во внешней торговле нашей республики составляет 51,3%. В свою очередь, Беларусь входит в пятерку главных торговых партнеров России. Так, в 2017 г. значительно вырос объем российско-белорусской торговли, который достиг $26 млрд.

В рамках ЕАЭС Беларусь согласовала ряд важнейших документов: программы формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС; программы формирования общего рынка газа ЕАЭС; «Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года». В приоритете будет рассмотрение инициатив, связанных с развитием цифровой торговли, формированием цифровых транспортных коридоров.

Важнейшими достижениями ЕАЭС было утверждение плана мероприятий (дорожной карты) по устранению изъятий и ограничений на внутреннем рынке союза на 2018-2019 гг.; плана мероприятий по реализации Основных направлений и этапов реализации, скоординированной (согласованной) транспортной политики государств ЕАЭС на 2018-2020 гг. Благодаря этим документам белорусские производители смогут участвовать в госзакупках в России. Кроме того, создана т. н. «Белая книга ЕАЭС» – документ, в котором была сведена воедино

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

информация о всех имеющихся в государствах союза торговых барьерах. Всего в нем было зафиксировано 60 различных препятствий. Их ликвидация обеспечит странам ЕАЭС заметный прирост ВВП и ускорит реализацию идеи «четырех свобод» – свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

В планах ЕАЭС совершенствование работы общих рынков лекарств и медицинских изделий; создание зон свободной торговли с третьими странами; принятие проекта Договора о пенсионном обеспечении трудящихся государств-членов ЕАЭС, по которому уже согласована значительная часть пунктов. Его подписание ожидается в нынешнем 2018 г.

Конечно, ЕАЭС сталкивается с целым рядом сложностей. Одна из главных – разбалансировка внутри союза. Например, это недостаточный товарооборот между Белоруссией и Казахстаном. Недостаточен он и между Республикой Беларусь, Киргизией и Арменией. Для того чтобы экономика ЕАЭС крепла, нужно, чтобы торговые отношения между странами шли напрямую.

УДК 32.001

АКТУАЛЬНОСТЬ ФИЛОСОФИИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ЛАО ЦЗЫ

Мастоловица Ю. Д.– студентка
Научный руководитель **– Голубович В. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Древнекитайский философ Лао Цзы писал: «Когда народ много знает, им трудно управлять». С данным высказыванием трудно не согласиться, т. к. оно сохраняет свою актуальность даже в век развитых информационных технологий и доступности знаний. Но как это может проявляться?

Для того чтобы ответить на данный вопрос, необходимо обратиться к истории. Наиболее ярким примером может стать период 1930-х гг., когда любого, кто высказывал свое мнение по поводу власти, сомневался в разработанном И. Сталиным курсе на строительство социализма, а также отходил от марксистско-ленинской идеологии, ждали политические репрессии. Это не единственный пример. Многочисленные подавленные революции, направленные на свержение власти, также говорят о том, что как только люди понимали всю суть и боролись за справедливость, то их ждали различные наказания и ссылки. Ведь власть понимает, что людей знающих подчинить невозможно, потому что они всегда будут отстаивать свои права.

А как управлять народом, который не подчиняется? Поэтому в любое время государственное управление следит за тем, чтобы народ владел определенной информацией и не знал больше того, что нужно. И тут подключается политическая идеология, которая обладает интеграционной функцией, заключающейся в овладении общественным сознанием, подчинении общественного мнения собственным идеалам. А чужим идеалам подчиняться будет только глупый, который живет по принципу «что сказали, то сделал».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Также не всегда государство предупреждает народ и о проблемах. Порой скрывание информации может закончиться трагедией, смертью невинных людей, как это произошло после аварии на Чернобыльской атомной электростанции. Ведь если бы людей своевременно предупредили, то большого количества смертей можно было избежать. Заболеваний, возникших от того, что не были сразу приняты меры, тоже могло бы не быть.

В век развитых технологий и доступности знаний ничего не меняется, ведь государство снабжает народ лишь той информацией, которую выгодно дать, только сейчас это происходит с помощью интернета.

В двадцать первом веке у каждого человека есть современные гаджеты: мобильные телефоны, которые по мощности могут превосходить компьютеры. Конечно же, каждый телефон имеет выход в интернет, а именно: во всемирную паутину знаний и информации. С помощью интернета любой может повлиять на человеческое мышление, подчинить своим идеалам.

Если заглянуть в историю, то можно увидеть, что в разное время и разными способами государственное управление контролировало информацию, поступающую в народ. Например, с помощью искусства и литературы. Если художник или же писатель критиковали власть, а не писали «по заказу», то их ждали наказания. Сейчас же все может контролироваться в интернете. Но с развитием технологий некоторые люди начинают стремиться взломать государственные сайты и «выкрасть» информацию, после чего данных людей находят и им грозит наказание.

С другой стороны, государственное управление можно понять. Если все секретные материалы станут известны, то что может произойти? Ведь может начаться хаос: каждый человек начнет отстаивать свои права, стремиться к власти, никто никому не станет подчиняться. Весь государственный строй может потерять свой смысл.

Несомненно, что когда народ много знает, то это делает его сильным. Но бывает же, что не всегда народ стремится что-то узнать, как-нибудь на что-либо повлиять. Всех просто устраивает их положение, никто не пытается изменить его. Это можно сравнить с тем, что, например, в белорусском парламенте мало женщин, но при этом каждая домохозяйка жалуется, что все ущемляют ее права, а ведь никто не запрещает ей пойти в парламент, участвовать в государственном управлении. Просто ей это не нужно, ее устраивает роль домохозяйки и это привычно для нее.

Из этого всего следует вывод, что Лао Цзы был прав, и для современного периода его высказывание не теряет смысла, но в век развитых технологий люди сами становятся более ленивыми и перестают интересоваться чем-либо, в т. ч. политикой государства и государственным управлением. Конечно, это не касается абсолютно всех, но и никто не говорит о том, что власть перестает контролировать информацию, поступающую в народ.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 339.9 (470+476)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Миненков Н. Д. – студент
Научный руководитель **– Гусарова Г. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Главная консолидирующая цель Союзного государства – создание социально-экономических условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня народов двух стран – выдержала испытание не только временем, но и в условиях противостояния внешним вызовам и угрозам как экономического, так и политического характера. В основе интеграции Беларуси и России лежат совместная защита суверенитета; кооперация при решении экономических и социальных задач; научное развитие, сохранение культурного наследия и духовного единства народов и др.

Ключевые решения, важные для развития белорусско-российской интеграции в области торгово-экономического сотрудничества, нашли свое воплощение на заседании правительства Союзного государства в декабре 2017 г., где были отмечены определенные успехи: товарооборот между Россией и Беларусью в 2017 г. достиг $26 млрд., границу России за 10 месяцев пересекло 1 млн. 100 тыс. т продовольствия и др. Для закрепления наметившейся положительной динамики были приняты решения о снятии искусственных барьеров во взаимной торговле, продолжении либерализации условий экономической деятельности субъектов хозяйствования, созданы документы, которые касаются дальнейшего развития Союзного государства на 2018-2022 гг., прогноза параметров развития экономик Беларуси и России на 2018-2019 гг. и др. [3].

Важными проектами сотрудничества стали «космические» союзные программы. Всего за последних 18 лет было завершено пять, сейчас в работе шестая – «Мониторинг-СГ». Уже 6-й год на орбите работает Белорусский космический аппарат, запущенный на российской ракете со спутником-близнецом «Канопус-В». Космическая информация позволяет оперативно выявить пожар, очаг заболевания леса или поражения его вредителями, спрогнозировать урожай и определить степень созревания культур, чтобы своевременно начать сбор урожая. По программе «Мониторинг-СГ» 22 белорусских и 35 российских научных организаций, вузов и предприятий выполняют около 50 пректов [1].

Особого внимания заслуживают нацеленные в будущее программы – «ДНК-идентификация» (по геномным технологиям идентификации личности и индивидуальных особенностей человека на основе изучения генофондов регионов Союзного государства), «БелРосЛакт» (по созданию инновационной продукции на основе лактоферрина и других белков человека), «Регенеративная медицина» (по технологиям регенеративной медицины с использованием стволовых клеток человека) и «Союз-Однодомен» (по технологиям создания однодоменных антител и организации опытного производства новых поколений диа-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

гностических и терапевтических средств на их основе, «Недра и природопользование».

В союзном государстве сложилась практика работы создания программ военно-прикладного значения, совершенствования пограничной оборонной инфраструктуры. Только в 2017 г. на реализацию союзных программ в области обороны и безопасности было выделено 2,17 млрд. руб. [2].

Планы Беларуси строятся на базовых документах на период 2016–2020 гг., согласно которым будет увеличена доля программ по направлениям «Медицина и фармакология», «Биотехнология и агрономия», «Защита окружающей среды», «Исследование космоса», «Информационные технологии», что соответствует мировым трендами развития науки и технологий.

Союзное государство представляет сегодня самый действенный инструмент научно-технического сотрудничества. Только в 2018 г. на реализацию 11 союзных программ планируется выделить 3 млрд. руб. Единый бюджет позволяет планировать и эффективно реализовывать союзные программы: «Микросистемотехника», направленная на создание интегральных систем; «Автоэлектроника», результаты которой будут использоваться при создании электромобиля; «Микротех» предусматривает создание элементной базы для изготовления изделий, созданных по союзной программе «Микросистемотехника» и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бибиков, В. Кооперация на высоте / В. Бибиков // СОЮЗ Беларусь Россия. – 2017. – № 6. – С. 10-12.
2. Бибиков, В. Ученого труба зовет / В. Бибиков // СОЮЗ Беларусь Россия – 2018. – № 3. – С. 10-12.
3. Рапота, Г. Выход на проектную мощность / Г. Рапота // СОЮЗ Беларусь Россия – 2017. – № 3. – С. 10-12.

УДК 929.52

ГІСТОРЫЯ СЯМ'І ГАННЫ МІНКЕВІЧ

Мінкевіч Г. В. – студэнтка
Навуковы кіраўнік – **Сцяцкевіч П. Т.**
УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Ад мінулага можна адмахнуцца. Гэта ж так проста. Але вось бяда: яно заўсёды побач. Даследаванні даказваюць, што аддаленыя продкі ўплываюць на фізічнае развіццё дзяцей. Вядома, што кожнае пакаленне ўносіць свой уклад у развіццё дзіцяці. На жаль, мы дрэнна ведаем свае карані. Гэта наша бяда. А раней было не так. Перш чым жаніць сыноў ці выдаваць дачку замуж, людзі даведваліся пра будучую радню да пятага калена.

Наша сям'я невялікая: бабуля Рамуальда, маці Тэрэса і я – Ганна Мінкевіч. У кожным доме захоўваюцца старыя фатаграфіі, ёсць яны і ў нас. З іх на нас глядзяць родныя людзі. Мы падобныя на іх. Мы – іх працяг. З фатаграфій усё і пачалося. «Мама, а хто гэта? А гэта? А дзе яны зараз?» Пытанняў было многа, а адказы я атрымала не на ўсе. Тады мама сказала, што хутка будзе дзень

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

нараджэння бабулі Ромы, і да нас прыйдуць яе сёстры – Леанарда і Марыя, і ў нас будзе магчымасць пра ўсё распытаць і аднавіць ланцужок пакаленняў па лініі маці. Так і адбылося. Прыйшлі нашы бабулькі, і мы з мамай пачулі цікавую гісторыю.

Бабулі добра памятаюць сваіх бабулю і дзядулю, Насцю і Івана Эльяшэвічаў, якія жылі ў вёсцы Струбка. Мой прапрадзед быў вельмі працавіты, сапраўдны майстар на ўсе рукі. Ён мог зрабіць усё. А яшчэ ён меў здольнасці лячыць жывёл, быў сапраўдным ветэрынарам, хоць нідзе гэтаму не вучыўся. Да яго звярталіся жыхары не толькі сваёй вёскі, але і прыязджалі па дапамогу з іншых. Прапрабабуля Насця была добрай гаспадыняй і сапраўднай майстрыхай: і ткала, і прала, і вышывала, а якія караваі пякла, бабулі і па сённяшні дзень памятаюць.

У 1925 годзе выдалі замуж сваю дачушку Юзэфу за хлопца-сірату Антона Паўлоўскага. Маладыя пасяліліся ў вёсцы Скамарошкі. Вёсачка знаходзілася побач з горадам, да якога было прыкладна тры кіламетры. У сям'і нарадзілася пяцёра дзетак: Раман, Леанарда, Мар'ян, Рамуальда і Марыя. Усё было добра. Жылі яны небагата, але дружна, бо былі вельмі добрыя, працавітыя і гаспадарлівыя людзі. Сеялі, жалі, малацілі, пяклі хлеб, усё рабілі разам і прывучалі дзяцей да працы.

У адзін са спякотных летніх дзён 1938 года здарыўся пажар і згарэла амаль уся вёска. Засталася сям'я без прытулку. Жыць прыйшлося ў зямлянцы. Старэйшыя дзеці, Раман і Леанарда, засталіся жыць з бацькамі, а малодшых, Мар'яна, Рому і Марыю, прыйшлося адправіць у вёску Струбка да дзядулі з бабуляй.

Пачалі Антон з Юзэфай будаваць новую хату, але ўжо не ў вёсцы, а на хутары, побач з квітнеючым лугам, прыгожым бярозавым гаем і невялікай сасновай дзялянкай, багатай грыбамі і ягадамі, якія былі вялікай дапамогай для сям'і ў цяжкія гады. З аднаго боку хаты праходзіла чыгунка, а з другога – дарога ў горад, якую вяскоўцы называлі Напалеонаўскім гасцінцам, бо па гэтай дарозе калісьці ехаў сам Напалеон. Хату будавалі пяць гадоў. Бацькі наведвалі малодшых дзяцей, але не так часта, як хацелася. Калі пабудавалі, забралі дзяцей да сябе. Але дзеці адвыклі ад бацькоў і вельмі доўга не маглі прывыкнуць да новага месца.

Паступова жыццё пачало налажвацца. У новай хаце нарадзілася яшчэ адно дзіця – сынок Вяслаў. Бацькам толькі б радавацца і любавацца дзеткамі, але зноў прыйшла бяда – вайна. Колькі гора прынесла яна ўсім людзям. Не абышла вайна і гэтую сям'ю. Самаму малодшаму Вяславу было шэсць месяцаў, калі па даносу старасты за дапамогу партызанам былі арыштаваны пяць жыхароў вёскі Скамарошкі. Немцы прыйшлі на хутар за шостым – Антонам. На вачах жонкі і шасцярых дзяцей немцы да паўсмерці збілі Антона, забралі ўсю жыўнасць. Раніцай усіх арыштаваных павезлі ў горад па дарозе, якая праходзіла каля хаты, і тады жонка з дзецьмі бачылі Антона ў апошні раз. Мар'ян пасля арышту бацькі перажыў вялікі стрэс і часова перастаў размаўляць, а пасля ўсё жыццё заікаўся. Рамуальда ад перапуду аслепла. Куды і да каго толькі маці не звярталася, каб вярнуць зрок дачцэ. Маці пачула, што ў горадзе ёсць доктар.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Калі пераплывалі Нёман на лодцы (маста не было), трапілі пад бамбёжку, ледзь уцалелі. Як ні дзіўна, Роме дапамог вярнуць зрок нямецкі ўрач.

Колькі прыйшлося Юзэфе з дзецьмі перажыць за гады вайны. Як было страшна, калі над самай хатай адбыўся паветраны бой, у выніку якога падбіты нямецкі самалёт упаў непадалеку і ўзарваўся. Як было страшна, калі амаль кожны дзень бамбілі чыгунку, у горадзе ўзрываліся склады з боепрыпасамі, а асколкі даляталі да іх хаты. Як было цяжка класціся спаць галоднымі, калі ноччу сніўся хлеб. Як елі суп з лебяды…

А колькі было радасці, калі пасля заканчэння вайны ў вёску вярнуўся адзін з вязняў лагера, у якім быў Антон. І як уся сям'я рыхтавалася да сустрэчы Антона. Як прыбіралі ў хаце, як пазычалі ў суседзяў хлеб для сустрэчы дарагога госця. А ён так і не вярнуўся. Пасля сям'я даведалася, што Антон быў у канцэнтрацыйным лагеры Асвенцым і там загінуў.

Ішоў час. Дзеці выраслі, сталі працаваць у калгасе. Старэйшыя пажаніліся, перабраліся ў горад. Рамуальда таксама выйшла замуж, пераехала ў горад да свякрові, нарадзіла дачку Тэрэсу і сына Віктара. Аднак хутка муж трапіў ў аварыю і стаў інвалідам, а пасля хутка памер. Рома засталася адна з двума дзецьмі на руках. Браты і сёстры дапамагалі ёй і не пакідалі яе ніколі.

Прайшоў час. Многае змянілася. Няма ўжо на свеце братоў, няма Напалеонаўскага гасцінца, застаўся ад яго толькі кавалачак дарогі – гэта цяпер вуліца Пучкова. Стаіць на хутары побач з бярозавым гаем і сасняком старая хата, але цяпер там жывуць чужыя людзі. Засталіся толькі тры сястры, якія, сабраўшыся разам, успамінаюць бацькоўскую хату, сваё нялёгкае дзяцінства, страшную вайну і радуюцца за сваіх дарослых дзяцей, унукаў і праўнукаў. Адна з сясцёр, Рома, – мая бабуля, а дачка яе, Тэрэса, – мая маці. А гэтую гісторыю я перадам сваім дзецям, каб бераглі памяць пра свой род.

УДК 391.1(2)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРКМЕНСКИЕ ОДЕЖДЫ

Мурзаев Б. А. – студент
Научный руководитель **– Матюк В. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

На кафедре социально-гуманитарных дисциплин Белорусской государственной сельскохозяйственной академии имеется два этнографических кабинета, в одном из которых (ауд. 16050) размещены национальные белорусские костюмы. В ходе учебных занятий мы узнали, что большинство элементов национального белорусского костюма символичны. Символизм растворен в расцветке, особенностях орнамента на одежде, элементах одежды. Национальный белорусский костюм представляет неподдельный интерес для иностранца, приехавшего в Беларусь, побуждает его к осмыслению не только национальной культуры и традиций белорусского народа, но и своеобразия культуры и национальной одежды своей страны.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Цель данного исследования состоит в анализе и осмыслении особенностей национального туркменского костюма.

Национальная одежда туркмен – это практически их второе лицо, за которым они очень бережно ухаживают, часто его балуют и безмерно им гордятся перед другими. Туркменская одежда с давних времен сохранила примитивность форм и деталей, а покрой, когда-то удачно найденный, не менялся веками. Мужской и женский костюмы состояли из свободной рубахи прямого покроя (платья), халата, штанов и головного убора. Женская одежда, в основном, изготавливалась из хлопковой и шелковой ткани и представляла собой туникообразное платье – «койнек» – и несколько распашных халатов (сегодня уже атавизм) разного предназначения: халаты – накидки, которые надевались на голову поверх платка («курте», «чырпы»), и халаты – верхняя одежда, надевавшаяся поверх платья («чавыт», «малдои дон», «сарытахта дон»). Под платье туркменские женщины непременно надевали длинные широкие шаровары, а волосы покрывали цветастыми платками или шарфами.

В одежде мужчин, наряду с традиционными свободными рубахами, широкими брюками и стеганными халатами, особый интерес представляют головные уборы – папахи – «тельпеки», которые жители страны носят с неизменным удовольствием и сегодня.

Ювелирные изделия, созданные туркменскими мастерами-зергерами, являются одним из ярчайших проявлений культуры туркменского народа. Среди изделий туркменских ювелиров особое место занимают женские национальные украшения: брошь гульяка, подвеска асык, серьги и браслеты, украшенные сердоликом, филигранью или затейливым чеканным узором, они словно поэма из металла и драгоценных камней. Уникальная коллекция женских ювелирных украшений хранится в Государственном музее Государственного культурного центра Туркменистана.

Туркменская национальная одежда выгодно отличается от национальных одежд других стран. 31 октября 2014 г. в Казани в ТРК «Корстон» состоялся международный конкурс дизайнеров национальной одежды «International fashion». В номинации «Этно. Дизайнеры-профессионалы» победила Гульнар Мовланова из Туркменистана. Жюри оценило изящество и красоту натурального шелка кетени, ручной вышивки, украшения – современные и в то же время стилизованные под традиционные. Модельеры из Туркменистана не раз участвовали в международных конкурсах, неизменно привлекая внимание публики и жюри оригинальным дизайном своих нарядов, использующих национальные туркменские традиции и натуральные материалы.

Таким образом, туркменский национальный костюм – это не просто предмет роскоши и хвастовства, а прямое отражение быта, традиций и верований этого народа. Его формирование длилось долгое время, и с каждым разом появлялась та или иная деталь одежды, непременно что-то значившая. Все компоненты туркменского костюма были созданы, в основном исходя из особенностей климата Туркменистана. Жаркая погода, палящее солнце и ветры послужили причиной того, что одежда жителей этого региона была свободной и сделана из шелка или хлопчатобумажной ткани, в которой не так жарко летом. Белорусам обязательно нужно приехать в Туркменистан и воочию познакомиться с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

национальной одеждой туркмен, которая отражает самобытность туркменского народа, его обычаи, климат и природу Туркменистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туркменская национальная одежда // Живи Востоком! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.centralasia-travel.com/ru/ countries/turkmenistan/dress. – Дата доступа: 21.01.2018.
2. Одежда туркменов // Этнографический блог о народах и странах мира их истории и культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib7.com/narody-srednej-azii-i-kazahstana/1577-odezhda-turkme nov.html. – Дата доступа: 20.01.2018.

УДК [159.9+37.01](075.8)

ЦИФРОВОЕ ДЕТСТВО: ЖИЗНЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Огородник О. С. – студентка
Научный руководитель **– Бусько И. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

С ростом влияния цифровых технологий и, особенно, интернета споры по поводу их воздействия становятся все громче: являются ли они благом для человечества, обеспечивающим неограниченные возможности для коммуникации и торговли, обучения и свободного выражения мнений, или угрозой для нашего образа жизни, подрывающей общественные структуры и даже политический строй и представляющей опасность для нашего благополучия? Хорошо это или плохо, цифровые технологии – факт нашей жизни [1].

Цифровые технологии оказывают влияние на формирование личности. Понятие «личность» характеризует человека как активного субъекта социальных отношений. Вместе с тем каждый человек – это не только субъект, но и объект деятельности, совокупность функций (ролей), которые он выполняет в силу сложившегося разделения труда, принадлежности к тому или иному классу или социальной группе с их идеологией и психологией. В сети ребенок активно экспериментирует, у него появляется потрясающая площадка для поиска своего социального «Я». В интернете он осваивает самые разные социальные роли.

Дети в рамках социальных сетей накапливают количество знакомых, наращивают социальные связи, которые сохраняются потом практически на всю жизнь и способствуют будущей успешности.

Мировоззрение личности, формируемое социальным окружением, воспитанием и самовоспитанием, является одним из важнейших ее качеств, ее «стержнем». Оно в значительной мере предопределяет направленность и особенности всех социально значимых ее решений и поступков [2].

Дети с прочными социальными связями используют интернет в целях укрепления этих связей, в то время как дети, испытывающие депрессию или стресс либо сталкивающиеся с проблемами дома, могут обнаружить, что их цифровой опыт только усугубляет существующие трудности.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Для повышения степени благополучия детей важно придерживаться комплексного подхода и ориентироваться на такие факторы, как жизнь семьи, социальная динамика в школе и социально-экономические условия, которые оказывают более серьезное воздействие на ситуацию, нежели количество времени, проведенного у экрана [1].

Пока дети пользуются развлекательными, информационными или социальными сетями с помощью подключенных устройств, эти устройства также собирают информацию о детях. Проблема защиты и безопасности персональных данных для детей находится в числе самых важных. Само понятие приватности сейчас эволюционирует. Грань между личным и публичным стирается. Меняются представления о частной жизни: она становится прозрачной [1,3].

По мере взросления детей и их выхода на рынок труда наличие подключения к интернету в эпоху цифровых технологий будет во все большей степени определять разницу между способностью юношей и девушек заработать себе на жизнь или ее отсутствием.

Несмотря на стремительное повышение доступности цифрового и сетевого взаимодействия в мире, по-прежнему существуют большие разрывы в доступе детей к цифровым и коммуникационным технологиям. Эти различия отражают и могут усугублять неравенство, с которым дети из уязвимых семей сталкиваются за пределами интернета [1].

Интернет не просто технологии, это среда обитания, которая выступает источником развития. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) расширяют пространство жизнедеятельности ребенка и влияют на всю структуру его деятельности как в оффлайне, так и в онлайне.

Цифровую компетентность следует рассматривать как важнейший навык XXI в. и как основу безопасности в информационном обществе. Повышению цифровой компетентности в школах должно уделяться специальное внимание наравне с умением считать и литературной грамотностью.

Обучающие программы по повышению уровня цифровой компетентности должны разрабатываться для детей, родителей и учителей с опережающим эффектом и оперативно модифицироваться с учетом изменений в области ИКТ [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Положение детей в мире, 2017 г.: дети в цифровом мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unicef.org/sowc2017. – Дата доступа 26.01.2018.
2. Философия: Учебник для вузов / Под общ. ред. В. В. Миронова. – М.: Норма, 2005. – 928 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 159.9

РОСТ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Огородник О. С. – студентка
Научный руководитель **– Бусько И. В.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

То, что современный мир разделен полюсами богатства и бедности, общеизвестно. Данный раскол традиционно рассматривается как одна из наиболее острых глобальных проблем современности.

Целью исследования явилось изучение роста социального неравенства как глобальной проблемы современности.

Задачами исследования были:

– изучение материалов литературных источников по данной проблеме;

– ознакомление с основными тенденциями роста социального неравенства и их последствиями.

Социальное неравенство – форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей [1].

Общепринятой методики, позволяющей количественно измерить «неравенство», не существует. Однако большинство статистических показателей свидетельствует о том, что оно стало сокращаться во время финансового кризиса, а сейчас стало расширяться снова. Одним из факторов, которые ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития – международная экономическая организация развитых стран, признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики) считает ответственными за растущее неравенство, служит рост т. н. «нестандартной работы», включающей временные контракты и работу на самого себя. Неравенство является тормозом экономического роста. Бедные слои меньше вкладывают в собственное образование и саморазвитие. Именно поэтому главный рецепт борьбы с неравенством заключается в государственных инвестициях в профессиональное образование, а также в нацеленности на создание более качественных рабочих мест [2].

Неравенство в каждом из регионов мира сильно различается. В 2016 г. доля национального дохода, приходящаяся на 10% лиц с самыми высокими заработками (верхняя дециль по уровню доходов), составляла 37% в Европе, 41% в Китае, 46% в России, 47% в США и Канаде и около 55% в Африке южнее Сахары, Бразилии и Индии. Регионом с самым высоким уровнем неравенства является Ближний Восток. В Беларуси доходы за 1989–2016 гг. выросли в среднем на 80%, причем самых бедных – на 60%, а самых богатых – на 100%. Для сравнения: в России средний рост доходов за этот период составил 70%, но у самых бедных жителей страны рост доходов оказался отрицательным. Таким образом, Беларусь прожила постсоветский период со сравнительно небольшим ростом неравенства.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Недавние экономические и психологические исследования показали неизбывную важность принципа справедливости для ценностей личности в любом обществе. Чувство экономической и политической несправедливости разжигает протестные движения по всему миру больше, чем другие факторы. Неравные возможности вызывают потерю доверия к ключевым экономическим и политическим институтам [3]. Среди тех, кто едет в Германию, Австрию или Швецию, очень много т. н. экономических мигрантов, т. е. людей, которые ищут хорошую работу и социальные блага, а не бегут от ужасов войны.

Важной тенденцией современности является то, что постепенно сокращается средний класс. Согласно опубликованному в Давосе исследованию международной гуманитарной организации Oxfam благосостояние 1% самых богатых людей на Земле примерно равно благосостоянию остального населения планеты. Кроме того, уже в ближайшем будущем развитие технологий снизит спрос на низкоквалифицированный труд и доходы работников со средней квалификацией.

Не существует единственной научной истины относительно идеального уровня неравенства. В случае сохранения текущих тенденций неравенство продолжит расти. Если же в ближайшие десятилетия все страны последуют по пути относительно умеренного роста неравенства, неравенство в доходах в мировом масштабе, возможно, сократится.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ритерман, Т. П. Социология: Полный курс [Электронный ресурс] / Т. П. Ритерман. – 2009. – Режим доступа: ныйhttp://texts.news/sotsiologiya-obschaya/sotsiologiya-polnyiy-kurs.html. – Дата доступа 26.01.2018.
2. Разрыв между богатыми и бедными в мире продолжает расти [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/business/2015/05/150521_oecd_rich_poor_gap. – Дата доступа 26.01.2018.
3. Стиглиц, Д. Цена неравенства. Чем расслоение общества грозит нашему будущему [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.library.fa.ru/files/Stiglitz-prize.pdf. – Дата доступа 23.01.2018.

УДК 34.09

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Онучина А. С. – студент
Научный руководитель **– Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время все больше людей становятся участниками международных отношений. Поэтому правильное составление юридической документации, а также перевод документов юридических лиц приобретают все большую актуальность в современных условиях глобальной экономики. Целью данного исследования является выявление особенностей перевода юридической документации с русского языка на английский.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Юридические переводы выполняют преимущественно профессионалы, знающие культурные различия и особенности правовых систем государств, с языками которых он работает. Как подчеркивает И. Г. Федотова, «тексты исходного и целевого языков рассматриваются в абсолютно разных правовых системах, следовательно, в них должны использоваться разные формулировки, характерные для каждого из языков» [1]. Однако при этом эти формулировки должны быть понятны обеим сторонам и нести в себе одинаковый смысл. Следовательно, «переводчику необходимо разбираться не только в юридическом праве своей страны, но и страны, на язык которой производится перевод» [1].

Рассмотрим важные для перевода особенности юридического текста, опираясь на информацию, которая в нем содержатся.

Когнитивную информацию несут в первую очередь юридические термины. Они обладают всеми характерными признаками терминов (однозначность, отсутствие эмоциональной окраски, независимость от контекста), но некоторые из них (например, в английском: «penalty», «liability», «infraction» и др.) используются не только в юридической сфере, но и в других сферах жизни, поскольку их употребление уже давно вышло за рамки юридического текста.

В юридических текстах наблюдается преобладание абсолютного настоящего времени глагола и пассивных конструкций, существительных и местоимений с обобщающей семантикой (например, в русском: «каждый», «все граждане», «никто»). Также активно используются модальные глаголы со значением необходимости и возможности (например, в русском: «не могут», «должен осуществляться»).

Синтаксис юридического текста отличается обилием языковых конструкций, многообразием средств, оформляющих логические связи между частями предложений («в случае, если», «по причине», «in accordance with», «in case» и т. д.). Необходимость четко и однозначно выразить каждое положение, избегая двусмысленности, приводит к большому количеству однородных членов предложения и однородных придаточных [2].

Преобладает использование тавтологий, т. е. повторение в каждой следующей фразе одного и того же существительного.

Особенности языка юридических документов на лексическом и грамматическом уровнях обуславливают применение различных переводческих трансформаций при переводе, которые позволяют сохранить адекватность перевода на уровне целого текста.

Переводческие трансформации – это «межъязыковые преобразования, перестройка элементов исходного текста, операции перевыражения смысла или перефразирование с целью достижения переводческого эквивалента» [3]. При переводе юридической документации используются следующие трансформации:

1) лексические (переводческое транскрибирование и транслитерация, калькирование и лексико-семантические замены (конкретизация, генерализация, модуляция));

2) грамматические (синтаксическое уподобление (дословный перевод), членение предложения, объединение предложений, грамматические замены (формы слова, части речи или члена предложения));

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

3) лексико-грамматические (антонимический перевод, экспликация (описательный перевод) и компенсация).

Таким образом, особенности языка юридических документов на лексическом и грамматическом уровнях обуславливают применение различных переводческих трансформаций при переводе, которые позволяют сохранить адекватность перевода на уровне целого текста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федотова, И. Г. Юридические понятия и категории в английском языке. / И. Г. Федотова, Г. П. Толстопятенко. – М: Статут, 2016. – 360 с.
2. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение / И. С. Алексеева. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
3. Переводческие трансформации [Электронный ресурс] / Портал переводчиков translations.web-3.ru, 2008. – Режим доступа: http://translations.web-3.ru/intro/equivalents. – Дата доступа: 20.10.2017.

УДК 80’1

О ПОНЯТИИ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕЧИ В ЯЗЫКЕ

Осовик А. А. – студент
Научный руководитель **– Линкевич В. Н.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Политическая деятельность всегда играла особую роль в жизни общества. От определенной политической позиции или ситуации зависит место страны на международной арене, ее взаимоотношения с другими государствами, ее роль в деятельности мирового сообщества. Публичная политическая речь – это устное монологическое высказывание, целью которого является оказание воздействия на аудиторию. Политическое публичное выступление – это и есть публичное взаимодействие кандидата с аудиторией. Кандидат должен построить свою речь четко, доступно и кратко, учитывая некоторые моменты аудитории: мотивацию аудитории (для чего пришли или для чего их пригласили), осведомленность в вопросе кандидата, интеллектуальный и возрастной уровень аудитории, время, которое отведено на встречу. Публичное политическое выступление предполагает политическую речь, направленную на целевую аудиторию для оказания психологического воздействия политического характера.

Политическая коммуникация – это сложное коммуникативное явление политического дискурса, которое, по мнению А. П. Чудинова, должно включать «все присутствующие в сознании говорящего и слушающего (пишущего и читающего) компоненты, способные влиять на порождение и восприятие речи: другие тексты, содержание которых учитывается автором и адресатом данного текста, политические взгляды автора и его задачи при создании текста, политическая ситуация, в которой создается и «живет» данный текст, репутация издания, в котором он опубликован».

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Успешность публичной речи во многих случаях зависит от применения различных средств выражения оценки, которые делают ее понятной, наглядной и адаптируют для понимания в разных аудиториях. Например, эмоциональность, выразительность, экспрессивность, стилистически маркированные средства языка [1].

Публичное выступление политика – это мощное оружие и эффективное средство для достижения цели.

Политическая речь обладает следующими особенностями: взаимосвязь с важными событиями общественно-политической жизни; воздействие на интеллектуальную и эмоциональную сферы слушающих; наполнение цитатами из официальных документов (например, программа партии); наполнение комментариями, пояснениями и оценками говорящего; основывается на конкретной системе ценностей (например, демократия, законность, справедливость, свобода и др.).

Следует отметить такие особенности общественно-политической речи, как отсутствие сложных предложений, четкость построения фраз, слияние элементов научной речи и различных средств эмоциональности и образности, повторение сложных по смыслу предложений и словосочетаний.

Применительно к семиотическому пространству политического дискурса можно говорить о неоднородности задействованных в нем «языков»: кроме различных вербальных знаков и паралингвистики, важное значение носит политическая эмблематика и символика, семиотика зданий или семиотика пространства (знаковое использование пространства). В политической речи знаковый статус обретает именно фигура политика и конкретные поведенческие моменты (знаковые действия).

В политическом тексте обычно содержится как экстралингвистическая информация (картина мира), так и знаковая информация (картина мира, представленная через знак).

Политический текст является продуктом столкновения различных интересов и стратегий, равнодействующих идей, волевых усилий и дискурсов политических субъектов [1].

Политический текст – это вербализованная политическая деятельность во всех ее проявлениях: как знаковых или символических (нормативная и аккумулятивная деятельность), так и незнаковых (тексты-перформативы). Это понятие охватывает тематический объем и стилевые особенности реализованной в языке и средствами языка политической активности.

Таким образом, публичная речь – «убеждение», проявляющееся в разных этноспецифических модусах-поступках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова, Е. К. Лексические проблемы глобального политического дискурса / Е. К. Павлова // Вестник Московского университета. – 2005. – Серия 19. – С. 98-101.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 316.624.

ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВАХ

Павлова И. А. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Для многих постсоветских стран актуальной проблемой стало распространение девиантного поведения. Не стали исключением и сельские сообщества, которые оказались особенно подвержены алкоголизации.

Алкогольная зависимость населения является острейшей проблемой белорусского общества. Современная наука пришла к осознанию того, что причины алкоголизма лежат в большинстве случаев в социальной плоскости.

Фактор алкоголизации во многом определяет нынешний демографический кризис в Республике Беларусь. Алкоголь вносит существенный вклад в высокую смертность населения. Чрезмерное употребление алкоголя является причиной смерти в результате пьяных драк, алкогольных самоубийств. Многие смертельные болезни являются результатом злоупотребления алкоголем. По данным статистики в Беларуси около 25% всех смертей в разной степени обусловлены пьянством [1].

Особенно сложная ситуация сложилась в сельской местности, где масштабы алкоголизации существенно превышают городские показатели. Как можно объяснить такое положение?

Сельская местность отличается низким уровнем социально-экономического развития. Рыночные реформы не привели к устойчивому росту, фермерство не стало основным видом деятельности сельчан. В то же время большинство государственных сельскохозяйственных предприятий обанкротились и являются нерентабельным и в перспективе прекратят свое существование. Подобная ситуация ведет к росту безработицы, маргинализации населения и росту социальной апатии, т. е. отказу от минимального потребления товаров и услуг, понижению социальной активности.

Социальная апатия сопровождается ростом девиантного поведения среди сельских жителей. В современной белорусской деревне получили распространение такие исторически нетипичные явления, как иждивение за счет родителей-пенсионеров, кражи у односельчан, падение норм морали и нравственности и, конечно же, пьянство [2].

Высокий уровень алкоголизации приводит к росту количества суицидов. Так, в Беларуси наибольшее количество суицидов фиксируется среди мужчин в возрасте 40-50 лет, проживающих в сельской местности. Это связано с кризисом среднего возраста, бедностью, безработицей и массовым пьянством. Изменение ситуации возможно лишь в случае принятия ряда мер, направленных на повышение занятости сельчан и диверсификацию сельской экономики. Сельская местность должна иметь развитую социальную инфраструктуру и современный рынок труда, позволяющий местным жителям реализовать свой потенциал.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Заиграев, Г. Г. Меры предупреждения пьянства / Г. Г. Заиграев – М.: Знание, 2005. – 64 с.
2. Смирнова, Р. А. Человеческий потенциал белорусской деревни / Р. А. Смирнова – Мн: Бел. наука, 2009. – 386 с.

УДК 338.012.312

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Павловская Н. А. – студентка
Научный руководитель **– Молчанова Е. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Лен является уникальным ресурсом Беларуси. Однако, посевные площади под лен с каждым годом сокращаются. Сельскохозяйственные организации отказываются от посевов этой культуры из-за сложностей ее выращивания, а также из-за постоянных задержек расчетов за готовую продукцию льнозаводами. Кроме того, сократилась численность льнозаводов.

По данным белстата Витебская обл. занимает первое место среди других областей по площади посевов льна-долгунца (12,7 тыс. га).

В соответствии с решением Витебского областного исполнительного комитета от 16 февраля 2017 г. № 84 «О мерах по реализации в 2017 году программы «Развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы» направлены средства областного бюджета в сумме 251670 руб. (таблица 1) на определенные цели.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры бюджетных ассигнований, выделенных льнозаводам Витебской обл. в 2017 г.

Наименование льнозаводов	Сумма, руб.	Структура, %
ОАО «Поставский льнозавод»	76 027	30,21
ОАО «Миорский льнозавод»	48 392	19,23
ОАО «Кохановский льнозавод»	45 954	18,26
ОАО «Вернедвинский льнозавод»	43 729	17,38
Филиал «Бешенковический льнозавод» ОАО «Приозерный мир»	18 102	7,19
ОАО «Лиозненский льнозавод»	12 212	4,85
ОАО «Ореховский льнозавод»	7 254	2,88
Всего	251 670	100

Приведенные данные свидетельствуют о том, что наибольшую долю в составе средств областного бюджета занимает ОАО «Поставский льнозавод» (30,21%). Это значит, что ОАО «Поставский льнозавод» является валообразующим предприятием Витебской обл.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Были рассмотрены плановые и фактические выделения бюджетных ассигнований на примере нескольких показателей (таблица 2), т. к. средства областного бюджета имеют целевое назначение.

Таблица 2 – Фактически выделено бюджетных средств, тыс. руб.

Наименование льнозаводов	закупка минеральных удобрений	закупка средств защиты растений	закупка семян
Филиал «Бешенковический льнозавод» ОАО «Приозерный мир»	38000	19000	18000
ОАО «Вернедвинский льнозавод»	100000	36000	-
ОАО «Лиозненский льнозавод»	100000	37000	-
ОАО «Миорский льнозавод»	74000	33000	22000
ОАО «Ореховский льнозавод»	137542	102458	-
ОАО «Поставский льнозавод»	170000	70000	-
ОАО «Кохановский льнозавод»	57993	55007	-
Итого	677535	282465	40000

План выделения бюджетных ассигнований разнится с фактическими данными по некоторым показателям. План по закупке семян выполнен только в двух организациях. Следует заметить, что план по закупке ремкомплектов для оборудования не выполнен ни в одной организации.

Представленная информация свидетельствует о том, что государство заинтересовано в развитии отрасли и оказывает поддержку льноводческим организациям. Для улучшения сферы производства льна следует как можно быстрее провести работу над устранением имеющихся недостатков. Необходимо создать соответствующие семенные центры и выработать четкую систему подготовки кадров в льноводческой отрасли и усилить контроль над качеством работ на всех этапах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, И. А. Научное обеспечение льняной отрасли в Республике Беларусь / И. А. Голуб // Земледелие и защита растений. – 2015. – № 6 – С. 49-51.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 08.10.2017.

УДК 331.548

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Панасеня А. Вл., Филиппович О. А. – студенты
Научный руководитель **– Смоляк С. Г.**
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

Практически для каждого выпускника средней школы становится актуальной проблема выбора профессии и учреждения образования, в котором бы он мог ее освоить и стать квалифицированным специалистом. В предлагаемой чи-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тателю статье ее авторы указывают на факторы и возможные пути эффективного разрешения этой проблемы.

Что касается профессии, то важную роль в ее выборе выполняет общественное мнение как форма массового сознания, в котором проявляется отношение личности или социальных групп к событиям, процессам, социальным субъектам, затрагивающих их интересы и потребности [1], т. е. общественное мнение представляет собою совокупность различных суждений людей, их общностей об определенных явлениях в жизни общества и выступает важнейшим источником информации о социальном объекте, которую личность учитывает при принятии решений по тому или иному вопросу. В нашем случае – информации о выборе профессии и соответствующем учреждении образования, которую он получает из ближайшего его окружения – родителей, знакомых, друзей, отзывов студентов тех учреждений образования, которые интересуют абитуриента, других источников.

В процессе выбора профессии всеми его участниками учитываются три важных обстоятельства, поскольку являются судьбоносными как для личности абитуриента, так и для общества, заинтересованного в выполнении социального заказа на определенное количество тех или иных специалистов для предприятий страны. Во-первых, престижность профессии. Во-вторых, актуальность на перспективу, что делает профессию не просто интересной и значимой только для личности, а социально значимой. В-третьих, учитываются как возможности будущего абитуриента (материальные в частности), так и его креативные способности.

К источникам выбора учебного заведения по профессии следует отнести интернет, поиск информации в котором занимает по времени не последнее место, а сама информация является важной для всесторонней и системной оценки качественных характеристик профильного учебного заведения. Из всей собранной информации у будущего студента формируется первоначальное представление о том высшем учебном заведении, в котором он заинтересован учиться.

Важное значение для пополнения адекватной информацией по искомому учреждению образования имеют знания абитуриента, получаемые им в «Дни открытых дверей», которые проводят практически все учебные заведения. В процессе таких мероприятий абитуриенты получают знание по истине, а не по мнению, о всех интересующих их сторонах жизни и деятельности данного учреждения образования: о механизме проведения учебных занятий, о возможностях реализации своих креативных способностей в качестве студента, о культурной и спортивной жизни и мн. др. В результате таких дней у абитуриента формируется целостное представление и впечатление о данном учебном заведении. Им отбрасываются недостоверная информация и ложные мнения (если таковые проявлялись в процессе общения в «Дни открытых дверей») об учебном процессе и самом заведении в целом. А в итоге, на основе синтеза мнения родителей и друзей, знакомых и незнакомых людей, общественного мнения и знания делается выбор в пользу того или иного учебного заведения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что общественное мнение оказывает существенное воздействие на личность вчерашнего школьника, а ныне – абитуриента в процессе поиска путей решения стоящих

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

перед ним проблем выбора профессии и того учебного заведения, в котором бы он приобрел глубокие знания по выбранной им профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. 6.3. Общественное мнение как социальный институт. Социология общественного мнения. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/5424026/page:26/. – Дата доступа: 22.11.2017.

УДК 331.56 (476.4)

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОСТОЯНИЕ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пархимович К. Г. – студент
Научный руководитель **– Рудой А. А.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Уровень безработицы – это одна из наиболее популярных проблем современного общества. Рассматривая проблему безработицы, практически всегда можно сказать, чем выше уровень безработицы, тем хуже ситуация экономического плана в стране, а значит и ниже уровень жизни населения. Поскольку одной из главных задач государства является задача обеспечения достойного (наиболее высокого) уровня жизни населения, то безработица становится в ряд самых важных проблем, с которыми должно бороться как государство, так и само население.

На основании статистических данных проанализируем состояние безработицы в Могилевской обл.

Уровень безработицы представляет собой отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения. На примере таблицы рассмотрим уровень безработицы и динамику численности зарегистрированных безработных в Могилевской обл.

Таблица – Численность безработных по Могилевской обл., чел.

Районы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.	Уровень безработицы, %
Могилевская обл. – всего	3151	5219	4162	132,1	0,9
г. Могилев	1369	2415	1889	138,0	1,1
г. Бобруйск	857	1258	1054	123,0	1,1
Р-ны:					
Белыничский	33	53	54	163,6	0,7
Бобруйский	41	63	44	107,3	0,7
Быховский	47	86	62	131,9	0,5
Глусский	39	53	29	74,4	0,5
Горецкий	81	110	82	101,2	0,5

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Продолжение таблицы

Дрибинский	37	40	31	83,8	0,7
Кировский	48	91	39	81,3	0,5
Климовичский	86	121	84	97,7	0,8
Кличевский	26	59	50	192,3	0,8
Костюковичский	55	86	85	154,5	0,9
Краснопольский	23	29	29	126,1	0,8
Кричевский	96	153	154	160,4	1,2
Круглянский	15	47	41	273,3	0,7
Могилевский	44	109	53	120,5	0,2
Мстиславский	30	57	39	130,0	0,5
Осиповичский	72	168	166	230,6	0,8
Славгородский	42	48	43	102,4	0,9
Хотимский	25	19	18	72,0	0,4
Чаусский	25	58	33	132,0	0,4
Чериковский	27	45	33	122,2	0,7
Шкловский	33	51	50	151,5	0,3

При анализе данных таблицы можно сделать вывод, что количество зарегистрированных безработных по Могилевской обл. растет. Только в Глусском, Дрибинском, Кировском, Климовичском и Хотимском р-нах число зарегистрированных безработных снизилось в 2016 г. по сравнению с 2014 г. Наибольший уровень безработицы наблюдается в Кричевском р-не – 1,2%, в г. Бобруйске и г. Могилеве – 1,1%, в Славгородском и Костюковичском р-нах – 0,9%.

При этом следует учитывать тот факт, что для Беларуси характерно сильное расхождение между официальным и реальным уровнем безработицы. Это связано с тем, что значительная часть безработных не регистрируется в Центрах занятости и поэтому не попадает в официальную статистику.

Подводя итоги, стоит отметить, что безработица – это глобальная проблема современного общества, она влечет за собой большие социальные, не говоря уже об экономических, проблемы. Ведь для того, чтобы добиться большего результата, нужно смотреть в начало проблемы, понимать ее суть, а это значит, что нужно понимать ее причины. Основой решения их должны быть близкие взаимоотношения государства и общества. Только совместно этот механизм может достичь достойного результата – государство при поддержке своего народа, а народ при поддержке своего государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 11.10.2017.

2. Безработица, ее типы. Измерение безработицы. Экономические издержки безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lektsii.org/4-16878.html. – Дата доступа: 11.10.2017.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 81.272

ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Пенязь А. А. – студент
Научный руководитель **– Канторович Т. М.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние несколько десятилетий активно возросло внимание к такому социальному явлению, как межкультурная коммуникация, которая становится объектом исследования на различных уровнях. Политкорректность представляет собой обладающее идеологической и ментальной установкой явление, которое направлено на преодоление межнациональных, межкультурных, межэтнических, а также гендерных, религиозных и прочих противоречий и конфликтов. Предмет политической корректности до сих пор не привлек особого внимания отечественных социологов. В то время как на Западе, особенно в США и Канаде, это понятие стало темой широкой дискуссии. Категория политической корректности глубоко проникла в язык и культуру. Действительно, как отмечает С. Г. Тер-Минасова, политическая корректность реализуется главным образом в английском языке, что объясняется высокой социальной и поведенческой культурой, а также менталитетом и идеологией общества, установившего культ отдельной личности, а также коммерческим целями и интересами [5].

С одной стороны, казалось бы, в политкорректности нет ничего плохого, политическая корректность подразумевает осторожность в словах и действиях – мы избегаем слов и выражений, которые могут оскорбить или унизить других людей. Эта формулировка не несет в себе никакого негативного смысла, но в последнее время вокруг нее разгорается все больше споров. В 2017 г. в каждой из стран можно увидеть подобные процессы – нарастающую усталость от «засилья» политкорректности. Ее называют новой цензурой, тоталитарной идеологией, способом скрывать «неудобную» правду и идеей, которая отвлекает от «действительно важных» проблем. Символом всеобщей усталости стал Дональд Трамп – его успешная предвыборная кампания во многом строилась на том, что он говорит то, что боятся сказать другие. «Думаю, огромная проблема этой страны в том, что она политкорректна», – ответил Трамп во время дебатов на вопрос журналистки о том, что он является частью повсеместной «атаки на женщин» [1]. Сенат Канады в третьем чтении одобрил законопроект, согласно которому текст национального гимна на английском языке станет «гендерно нейтральным», в нем слово «сынов» (thy sons) в строке «Патриотизм – удел твоих сынов» будет заменено на слово «нас» (of us). Сравнивая политкорректность в США и Великобритании необходимо отметить, что в Соединенном Королевстве еще в начале 2000-х гг. все чаще стали звучать призывы покончить с политической корректностью, т. к. она, по мнению многих, является угрозой свободе слова. Политкорректность критикуется как искусственное изобретение. На самом деле это естественная тенденция живого языка и общества. Она затронула все сферы жизни человека. Поэтому и тема политкорректности, ее проблемы и насущные вопросы не остаются без внимания.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Актуальность темы определяется необходимостью изучения категории политической корректности в процессе современной межкультурной коммуникации.

Цель данной работы состоит в исследовании тенденций политической корректности как явления языка и культуры, а также в выявлении социокультурных факторов, которые влияют на речемыслительную деятельность представителей англоязычной лингвокультуры.

В результате исследования мы определили шесть основных факторов повышения корректности языка: фактор расовой и национальной принадлежности, рост феминистического движения, социальный и религиозный факторы, популяризация сексистских меньшинств и развитие коммерции.

Многие лингвисты, политологи, социологи предлагают различные толкования понятия политическая корректность, однако интерпретация в сугубо лингвистическом ключе встречается наиболее часто. Таким образом, политкорректность – это практика прямого или опосредованного запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для определенных групп, по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п. [3].

Мы определили политкорректность как идеологию современной массовой демократии, служащую подавлению дискриминации и обеспечению идейного и ценностного консенсуса. Этот консенсус формируется как идеология тотального равенства, ведущая к стиранию всякого рода различий и полному абстрагированию человеческих индивидов, обладающих равными универсальными правами, обеспечение которых является первой и главной функцией государства и политической системы в целом. Как утверждает профессор Л. Г. Ионин: «Политическая корректность – это не случайное, ограниченное местом и временем идейное явление, а принципиальная и важнейшая характеристика современной массовой демократии» [2]. В то же время политкорректность порождает новый тип социальной структуры, где ключевыми групповыми идентификациями выступают категории разного рода меньшинств, когда-то подвергавшиеся или сейчас подвергаемые дискриминации со стороны некоего неопределенного господствующего большинства. Это господствующее большинство определяется поразному каждым из угнетаемых меньшинств. По отношению к женщинам – это мужчины, по отношению к черным – белые, по отношению к инвалидам – это здоровые, к бедным – богатые, к полным – стройные, по отношению к гомосексуалам – люди с традиционной ориентацией и т. д. В результате общество начинает рассматриваться как общество меньшинств, в котором только меньшинства выглядят реально существующими и претендующими на универсальные права, тогда как это самое господствующее большинство является лишь фоном, демонстрирующим специфику любого рода меньшинства и обосновывающим их претензии на высокий социальный статус и привилегированное место в системе распределения благ. В результате происходят серьезные изменения во всех сферах жизни человека [4]. Дело в том, что политическая корректность, призванная упразднить унижение других людей, начинает терять свой изначальный, весьма похвальный, смысл. Ведь отсутствие меры и штампование политически корректных высказываний создает комический эффект. Это справедливо, например,

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

для высказываний, которые поднимают престиж тех или иных профессий. Так можно встретить *customer engineer* вместо *salesperson, automobile engineer* вместо *mechanic,* а такое длинное словосочетание *home plaque removal instrument* может обозначать всего лишь зубную щетку. Эти высказывания хоть и абсурдны, но безобидны [6]. Совсем по-другому дело обстоит с использованием эвфемии в целях обмана общества и вуалирования правительством своих намерений. Так, например, с целью представить войну в Афганистане в определенном свете ее называли «интернациональной помощью». С большой оглядкой на новые нормы сегодня снимается кино и пишутся книги. Но еще более дикие формы гипертрофированная терпимость приобрела в системе образования США. Многие конгрессмены регулярно предлагают запретить в школах теорию эволюции и неполиткорректные произведения классики вроде «Тома Сойера» Марка Твена и пьес Бернарда Шоу. Неполиткорректной признана книга Агаты Кристи «Ten Little Niggers» («Десять негритят») переименованная в («And then there were none») («И не осталось никого»). Мы показали, что господство политкорректности медленно, но весьма эффективно ведет к изменению некоторых основополагающих «констант». Наиболее ярко примеры политкорректности представлены в средствах массовой информации.

В ходе исследования нами были проанализированы источники массовой информации The New York Times и Newsweek за 2015-2017 гг. Данные источники кажутся нам наиболее показательными, т. к. именно средства массовой информации являются примером использования норм языка. В результате анализа, методом сплошной выборки, были отобраны примеры политически корректного и некорректного использования лексики. В журнальных и газетных статьях зачастую используются новые политически корректные выражения, которые называют давно известные вещи и понятия другими именами. Но, несмотря на новые правила, часто встречаются некорректные слова, которые подтверждают то, что явление политкорректности совсем новое, сложное и до конца не изученное. Все исследуемые единицы лексики мы рассмотрели в два блока: политкорректные и неполиткорректные. В свою очередь, блок политически корректной лексики делится на пять групп: эвфемизмы, смягчающие расовую и этническую дискриминацию; эвфемизмы, скрывающие агрессивность военных действий; эвфемизмы, сглаживающие имущественную дискриминацию, служащие прикрытием негативных тенденций в социально-экономической сфере; эвфемизмы, устраняющие гендерные различия и эвфемизмы, смягчающие дискриминацию людей с физическими и умственными недостатками. Соответственно, блок политически некорректной лексики делится на пять групп, включающих лексические единицы, которые подчеркивают расовую и этническую принадлежность, показывают агрессивность военных действий, указывают на имущественную и социальную разницу в обществе, подчеркивают гендерные отличия и указывают на физические и умственные недостатки людей. Общее количество исследуемых единиц – 100. На основании проведенного анализа, мы заключили, что степень использования политически корректных слов и выражений в газетных статьях за 2015-2017 гг. весьма высокая, однако некорректная лексика еще не вышла из употребления и также достаточно высока. Из общего числа исследованных единиц некорректная лексика составляет 41 единицу, корректная – 59

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

единиц. В процентном соотношении неполиткорректная лексика составляет 41%, политкорректная – 59%. Самой многочисленной группой по результатам исследования стала группа политически корректных слов, скрывающих агрессивность военных действий. Самыми малочисленными группами политически некорректных слов стали группы слов, подчеркивающих расовую и этническую дискриминацию, а также дискриминацию людей с физическими и умственными недостатками. На сегодняшний день мы видим, что в американских печатных СМИ политически корректная лексика преобладает, это говорит о том, что западные страны, как правило, придерживаются рациональных принципов во всем, в том числе и в языке, и политическая корректность стала своего рода образом жизни на Западе, диктуя определенные стандарты социокультурного и языкового поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Английский язык и политическая корректность // Engblog.ru [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://engblog.ru/political-correctness. – Дата доступа 24.11.2017.
2. Ионин, Л. Г. Политкорректность: дивный новый мир / Л. Г. Ионин // rebooks.ru [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://rubooks.org/book.php?book=149. – Дата доступа:15.11.2017.
3. Остроух, А. В. Политическая корректность в США: культурологический аспект проблемы: автореф. дис. …канд. экон. наук. : 24.00.02 / А. В. Остроух; Моск. пед. гос. ун-т. – Москва, 1998. – С. 5-10.
4. Почему политкорректность – это не страшно // Wonderzine [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-opinion/223787-correct-me-if-i-m-wrong. – Дата доступа 05.12.2017.
5. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – Москва: Слово, 2008. – 624 с.
6. Урманова, Л. Э. Политическая корректность в англо-русском и русско-английском переводе [Текст] // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы III Международной научной конференции (г. Москва, ноябрь 2014 г.). – Москва: Буки-Веди, 2014. – С. 150-155.

УДК 476: 908

СОЛОМЕННЫХ ДЕЛ МАСТЕР

Подрез С. В – студентка
Научный руководитель **– Ю. В. Кирчук**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Мастера Чашникского Дома ремесел Валентину Борисовну Атрашкевич знают не только на Чашниччине, но и за пределами района.

Валентина Борисовна родилась в г. Быхове Могилевской обл. Среднее специальное образование получила она в Могилевском библиотечном техникуме в 1982 г. Валентина Борисовна с первых минут знакомства привлекает уверенностью. Эта энергичная и коммуникабельная женщина любит работу, каждое утро с удовольствием спешит в Дом ремесел. Ее жизненный девиз: «Если не мы, то

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

кто, если не сейчас, то когда?». Неоднократно Валентина Борисовна принимала участие в областных выставках народного творчества, республиканских, районных смотрах-конкурсах. В копилке ее наград немало Дипломов, Почетных грамот. В числе лучших мастеров-соломоплетельщиков Чашникского района В. Б. Атрашкевич вошла в книгу «Соломенных дел мастера Витебщины». Она уже 36 лет работает в сфере культуры. Она владеет несколькими видами творчества: вытинанкой, вязанием на спицах, флористикой, глиняной пластикой, но наибольших успехов достигла в соломоплетении, которым увлекается с 1997 г. Первые навыки соломоплетения она получила от Тересы Альфонсовны Худяковой, а затем занималась по книге О. А. Добачевской и Н. М. Кузнецовой «Возьми простую соломку».

Валентина Борисовна не просто украшает иконы, а старается вложить смысл в орнамент. А для этого надо знать историю той или иной иконы. Например, Жировичскую – нашли пастухи, не случайно в оклад вплетены дубовые веточки. Казанской Богородице мастерица сплела розы, Смоленскую – украсила яблоневыми цветами и ландышами. Трудно представить, что материалом для таких узоров служит простая солома – настолько искусно она вплетена в «золотую» вышивку.

Сейчас Валентина Борисовна делает новый оклад иконы в подарок Чашникской церкви. Есть и другие творческие задумки. Одна из них – большая кукла. Для ее изготовления будет использована соломка и тканое полотно. «Должно получиться удивительное сочетание, – говорит мастерица, – желтой соломки и цветной нити».

В коллекции произведений мастера традиционные изделия: соломенная скульптура, иконы, головные уборы, особенно девичьи венки, а также разнообразные декоративные цветы и женские украшения. Работа мастера отличается основательным подходом.

Главная отдушина для Валентины Борисовны - любимое дело. Когда в руках оказываются соломка, цветы и другие материалы для творчества, она отдыхает душой. Через красивые композиции передает настроение и свой богатый внутренний мир. У мастера есть коллекция соломенных кукол больших форм для экспозиции выставочного зала Дома ремесел. Их красота - восхищает.

Валентина Борисовна – мастер традиционного направления, которая свои творческие работы обогащает новыми современными приемами. Различные фигуры из соломки - это не просто игрушки, это символы божества, защитники. Конь – герой многих поверий и сказок – всегда сопровождал мужчину и был ему и другом, и советчиком, и защитником; коза – символ урожая и плодовитости; кукла – Мать-Прародительница, защитница женщин; птицы – души предков, охраняющие и помогающие живущим на Земле.

Самыми загадочными изделиями из соломы являются подвесные соломенные конструкции – «пауки», которые изготавливались ко дню зимнего солнцестояния. Паук с паутиной в мировоззрении наших предков символизировал Создателя и его творение – Вселенную. Самая распространенная форма «пауков» – пирамидальная. Говорят, под сенью соломенных пирамидок можно почувствовать необычное умиротворение. «Пауки» в форме шара символизировали солнце, разнообразно декорировались украшениями из соломки, бумаги, семян, пе-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

рьев. «Паука» вывешивали на самом почетном месте дома – красном углу, над столом. Он медленно вращался в струях теплого воздуха, восходящего от пищи, и отбрасывал тени. Им приписывалась способность собирать в себе негативную энергию. В день весеннего равноденствия «паука», прослужившего всю зиму, обязательно сжигали.

Белорусское искусство соломоплетения, благодаря работам художников, мастеров, искусствоведов, достойно входит в сокровищницу достижений мировой художественной культуры. Развитие его не останавливается сегодня, оно завоевывает новых поклонников, привлекая к талантливым учителям талантливых учеников.

УДК 629.331

ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОМУ АВТОМОБИЛЮ

Пушкарев И. – студент
Научный руководитель **– Кот А. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Первые известные чертежи автомобиля (с пружинным приводом) принадлежат Леонардо да Винчи, однако ни действующего экземпляра, ни сведений о его существовании до наших дней не дошло.

В 1769 г. французский изобретатель Кюньо испытал первый образец машины с паровым двигателем, известный как «малая телега Кюньо», а в 1770 г. – «большую телегу Кюньо». Сам изобретатель назвал ее «Огненная телега» – она предназначалась для буксировки артиллерийских орудий.

«Тележку Кюньо» считают предшественницей не только автомобиля, но и паровоза, поскольку она приводилась в движение силой пара. В XIX в. дилижансы на паровой тяге и рутьеры (паровые тягачи, т. е. безрельсовые паровозы) для обычных дорог строились в Англии, Франции и применялись в ряде европейских стран, включая Россию, однако они были тяжелыми, прожорливыми и неудобными, поэтому широкого распространения не получили.

Появление легкого, компактного и достаточно мощного двигателя внутреннего сгорания открыло широкие возможности для развития автомобиля. В 1885 г. немецкий изобретатель Г. Даймлер, а в 1886 г. его соотечественник К. Бенц изготовили и запатентовали первые самодвижущиеся экипажи с бензиновыми двигателями. В 1895 г. К. Бенц изготовил первый автобус с ДВС. В 1896 г. Г. Даймлер изготовил первое такси и грузовик. В последнем десятилетии XIX в. в Германии, Франции и Англии зародилась автомобильная промышленность.

В России автомобили появились в конце XIX в. (Первый иностранный автомобиль в России появился в 1891 г. Его привез из Франции на пароходе издатель и редактор газеты «Одесский листок» В. В. Навроцкий). Первый русский автомобиль был создан Яковлевым и Фрезе в 1896 г. и показан на Всероссийской выставке в Нижнем Новгороде.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В первой четверти XX в. широкое распространение получили электромобили и автомобили с паровой машиной. В 1900 г. примерно половина автомобилей в США была на паровом ходу, в 1910-х гг. в Нью-Йорке в такси работало до 70 тыс. электромобилей.

В том же 1900 г. Фердинанд Порше сконструировал электромобиль с четырьмя ведущими колесами, в которых располагались приводящие их в движение электродвигатели. Через два года голландская фирма Spyker выпустила гоночный автомобиль с полным приводом, оснащенный межосевым дифференциалом. В 1906 г. паровой автомобиль фирмы Stanley установил рекорд скорости – 203 км/ч. Модель 1907 г. проезжала на одной заправке водой 50 миль. Необходимое для движения давление пара достигалось за 10-15 минут от запуска машины. Это были любимые машины полицейских и пожарных Новой Англии. Братья Стэнли производили около 1000 автомобилей в год. В 1909 г. братья открыли первую в Колорадо гостиницу люкс-класса. От железнодорожной станции до гостиницы гостей возил паровой автобус, что стало фактическим началом автомобильного туризма. Фирма Stanley выпускала автомобили на паровом ходу до 1927 г. Несмотря на ряд достоинств (хорошая тяга), паровые автомобили сошли со сцены к 1930-м гг. из-за своей неэкономичности и сложностей при эксплуатации.

В 1923 г. фирма Бенца изготовила первый грузовой автомобиль с двигателем Дизеля.

В России в 1780-е годы над проектом автомобиля работал известный русский изобретатель Иван Кулибин. В 1791 г. им была изготовлена повозка-самокатка, в которой он применил маховое колесо, тормоз, коробку скоростей, подшипники качения и т. д.

Немалый вклад в широкое распространение автомобильного транспорта внес американский изобретатель и промышленник Г. Форд, широко применивший конвейерную систему сборки автомобилей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автомобиль // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890-1907.
2. Соколов, М. В. АвтоНАШЕСТВИЕ на СССР. Трофейные и лендлизовские автомобили. – М.: Яуза, Эксмо, 2011.

УДК 81.22

ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Романенкова А. В. – студент
Научный руководитель **– Адамович С. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время все большую важность приобретает перевод технических терминов, в процессе которого переводчик должен принять решение о выборе того или иного значения термина, реализуемого в конкретном тексте-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

оригинале. Потребностями современной переводческой практики, необходимостью обеспечения точного и адекватного перевода технической документации и определяется актуальность данного исследования, целью которого является выявление особенностей перевода технических терминов с английского языка на русский.

Перевод с помощью словаря многих незнакомых терминов не представляет затруднений. Иначе обстоит дело, когда одному английскому термину соответствует несколько русских, например switch – «выключатель; переключатель; коммутатор». В этом случае сознательный выбор аналога может диктоваться лишь хорошим знанием данного предмета. Для того чтобы правильно понять специальный текст, содержащий терминологическую лексику, необходимо хорошо знать данный предмет и связанную с ним английскую терминологию. Кроме того, для правильной передачи содержания текста на русском языке нужно знать соответствующую русскую терминологию и хорошо владеть русским литературным языком.

Можно отметить, что многие английские термины, даже сложные и многокомпонентные, зафиксированы в двуязычных словарях и имеют постоянные эквиваленты в русском языке. Такие термины практически не представляют собой сложностей при переводе, например: oil absorption power – «маслоемкость» или pressure vacuum gauge – «вакуумный метр».

Принимая во внимание, что термин – это, прежде всего, слово, но и учитывая особенности его отличия от последнего, для перевода выделяют три категории соответствий: 1) эквиваленты; 2) вариантные и контекстуальные соответствия; 3) все виды переводческих трансформаций.

Из них наиболее применимыми для перевода терминов на лексическом уровне оказываются соответствия-эквиваленты, заимствования посредством транскрипции и транслитерации, калькирование, лексические замены (генерализация, конкретизация).

Наибольшая степень эквивалентности отмечается в тех случаях, когда слово в переводе, соответствующее переводимому слову по другим компонентам содержания, имеет и одинаковую стилистическую характеристику. Часто это достигается при переводе терминов, имеющих терминологические соответствия в языке перевода [1].

Наиболее часто используемыми способами перевода терминов, не имеющих эквивалентов в языке перевода, являются следующие:

1) Заимствование, например: frictional – «фрикционный»; motor – «мотор», diesel – «дизель»; radar – «радар, датчик». Использование заимствования обеспечивает сохранение главных характеристик термина, и, кроме того, заимствование терминов из языка оригинала обеспечивает унификацию метаязыка данной науки на межнациональном уровне.

А. В. Федоров отмечает, что одной из важных практических задача перевода терминов в научном тексте является правильный выбор варианта в тех случаях, когда для иноязычного термина существуют соответствия в виде слова родного языка и слова заимствованного. При классификации и оценке терминологических средств, применяемых в определенной области науки, следует

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

различать заимствования полезные и необходимые, заимствования допустимые и заимствования ненужные, избыточные, затрудняющие понимание [2].

2) Калькирование – воспроизведение внутренней семантической структуры исходного термина: high-speed – высоко-скоростной, airtransport wing – транспортное авиационное крыло; cardio-vascular – сердечно-сосудистый.

3) Описательный перевод, который особенно часто используется, когда оказывается необходимым донести до получателя смысл термина, не имеющего эквивалента в переводящем языке: digital watch – часы с цифровой индикацией, hydroponics foods – продукты питания, выращенные на водных растворах.

Таким образом, при переводе технических текстов, содержащих термины, переводчик должен выбрать наиболее приемлемые способы и приемы, чтобы добиться эквивалентности перевода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комиссаров, В. Н. Теория перевода. – М.: Высш. школа, 1990. – 253 с.
2. Федоров, А. В. Основы общей теории перевода. – СПб.: СПбГУ, 2002. – 416 с.

УДК 62.(092)(430)

ИСТОРИЧЕСКАЯ ХРОНИКА МИКРОСКОПА, ПОДЗОРНОЙ ТРУБЫ И ТЕЛЕСКОПА

Русак Р. – студент
Научный руководитель **– Кот А. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Невозможно точно определить, кто изобрел микроскоп. Считается, что голландский мастер очков Ханс Янсен и его сын Захарий Янсен изобрели первый микроскоп в 1590 г., но это было заявление самого Захария Янсена в середине XVII в. Другим претендентом на звание изобретателя микроскопа был Галилео Галилей. Он разработал «occhiolino» («оккиолино»), или составной микроскоп с выпуклой и вогнутой линзами в 1609 г. Галилей представил свой микроскоп публике в Академии деи Линчей, основанной Федерико Чези в 1603 г. Десятью годами позже Галилея Корнелиус Дреббель изобретает новый тип микроскопа, с двумя выпуклыми линзами. Кристиан Гюйгенс, другой голландец, изобрел простую двулинзовую систему окуляров в конце 1600-х гг., которая ахроматически регулировалась. Окуляры Гюйгенса производятся и по сей день, но им не хватает широты поля обзора, а расположение окуляров неудобно для глаз по сравнению с современными широкообзорными окулярами. В 1665 г. англичанин Роберт Гук сконструировал собственный микроскоп и опробовал его на пробке. В результате этого исследования появилось название «клетки». Антон Ван Левенгук (1632-1723) считается первым, кто сумел привлечь к микроскопу внимание биологов, несмотря на то, что простые увеличительные линзы уже производились с 1500-х гг., а увеличительные свойства наполненных водой стеклянных сосудов упоминались еще древними римлянами (Сенека). Изготовленные вручную микроскопы Ван Левенгука представляли собой очень небольшие изделия с

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

одной очень сильной линзой. Они были неудобны в использовании, однако позволяли очень детально рассматривать изображения лишь из-за того, что не перенимали недостатков составного микроскопа (несколько линз такого микроскопа удваивали дефекты изображения). Понадобилось около 150 лет развития оптики, чтобы составной микроскоп смог давать такое же качество изображения, как простые микроскопы Левенгука. Так что, хотя Антон Ван Левенгук был великим мастером микроскопа, он не был его изобретателем вопреки широко распространенному мнению.

В группе немецкого ученого Штефана Хелля из Института Биофизической Химии научного сообщества Макса Планка (Геттинген) в сотрудничестве с аргентинским ученым Мариано Босси в 2006 г. был разработан оптический микроскоп под названием Наноскоп, позволяющий преодолевать барьер Аббе и наблюдать объекты размером около 10 нм (а на 2010 г. и еще меньше), оставаясь в диапазоне видимого излучения, получая при этом высококачественные трехмерные изображения объектов, недоступных ранее для обычной световой и конфокальной микроскопии.

Что касается имени изобретателя подзорной трубы доподлинно неизвестно, оно кануло в веках, а сам прибор оброс множеством легенд и самых невероятных историй. Самый ранний документ датируется 1268 г. и принадлежит перу англичанина Роджера Бэкона – монаха францисканского ордена, в котором он теоретически описывает ее действие. В начале XVI в. голландский оптик Липперсгей, а вслед за ним и Галилей применили на практике изыскания предшественников и создали настоящую подзорную трубу для наблюдения за отдаленными объектами на суше и на море. Несколько лет спустя Галилей усовершенствовал свой прибор, сконструировав первый телескоп.

Часто изобретение первого телескопа приписывают Гансу Липпершлею из Голландии. Скорее всего, его заслуга в том, что он первый сделал новый прибор телескоп популярным и востребованным. Именно он подал в 1608 г. заявку на патент на пару линз, размещенных в трубке. Он назвал устройство подзорной трубой. В августе 1609 г. Галилео изготовил первый в мире полноценный телескоп. Сначала это была всего лишь зрительная труба – комбинация очковых линз, сегодня бы ее назвали рефрактор. Благодаря прибору сам Галилей открыл горы и кратеры на Луне, доказал сферичность Луны, открыл четыре спутника Юпитера, кольца Сатурна и сделал множество других полезных открытий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кулагин С. В., Гоменюк А. С. и др. Оптико-механические приборы. – М., 1984.
2. Микроскоп // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890-1907.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 004.8/13

ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ И НАУКЕ

Савицкая К. С. – студентка
Научный руководитель **– Липская О. Г.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Проблема искусственного интеллекта волнует умы человечества уже довольно продолжительное время и своим возникновением обязана процессам, происходящим в развитии компьютерной техники на протяжении последних десятилетий, а именно – появлению и довольно широкому распространению систем, основанных на знаниях.

Впервые о таком понятии как интеллект синтетического, а не биологического происхождения заговорил известный писатель-фантаст Айзек Азимов. В своих работах он первым затронул эту тему, составив три закона робототехники, которые остаются актуальными и по сей день. Первый, и по сути самый главный закон звучит так: «Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинен вред». По сути этот закон отображает всю опасность искусственного интеллекта для человечества, т. к. восприятие окружающего мира искусственным интеллектом может быть похоже на восприятие человека, но может отличаться от него до такой степени, что его логика будет человеку совсем не понятна, и единственное, что сможет удержать искусственный интеллект от враждебных действий против человечества, это ограничения, которые заложат в интеллект его создатели.

Современные исследователи термин искусственный интеллект чаще всего употребляют в трех значениях:

– научное направление, ставящее целью моделирование процессов познания и мышления, использование применяемых человеком методов решения задач для повышения производительности вычислительной техники;

– различные устройства, механизмы и программы, которые по тем или иным критериям могут быть названы «интеллектуальными»;

– совокупность представлений о познании, разуме и человеке, делающих возможной саму постановку вопроса о моделировании интеллекта.

В современных философских и научных исследованиях по искусственному интеллекту последний понимается как способность решать интеллектуальные задачи путем приобретения, запоминания и целенаправленного преобразования знаний в процессе обучения, а также при адаптации к разнообразным обстоятельствам. При всем разнообразии трактовок понятия искусственного интеллекта общим для них является признание того, что системы искусственного интеллекта направлены на моделирование или имитацию человеческого мышления, в частности, способности к рефлексии.

Уже в 60-70-х гг. ряд исследователей пытаются осмыслить проблематику искусственного интеллекта с позиций философии сознания. Именно представители этого направления (Х. Дрейфус, Д. Армстронг, Г. Райл и др.) впервые вы-

РЕПОЗИТОРИЙ ГСХА

разили сомнение в принципиальной разрешимости проблемы создания искусственного интеллекта и попытались выяснить, чем человеческий интеллект может принципиально отличаться от любых его возможных машинных имитаций. Одним из основных препятствий на пути создания адекватной машинной модели человеческого интеллекта им видится в неосуществимости алгоритмического моделирования человеческих потребностей, мотивов и деятельности целеполагания. При этом подчеркивается биологический, телесно детерминированный характер человеческих потребностей и важность двигательной активности организма как средства приобретения особого телесно-моторного опыта. Машину нельзя, по мнению Х. Дрейфуса, запрограммировать таким образом, чтобы она была способна ставить собственные цели, испытывать желания и т. д.

Практические трудности создания искусственного интеллекта определяются принципиальными качественными отличиями человеческого интеллекта от алгоритмических систем. В пользу существования таких качественных отличий свидетельствует ряд аргументов философского и логико-математического характера, которые показывают, что человеческий интеллект обладает способностями (ассоциируемыми с понятием «творчество»), выходящими за рамки возможностей любых, сколь угодно сложных алгоритмических систем. Сказанное, однако, не исключает возможности алгоритмического воспроизведения отдельных, не носящих явно творческого характера интеллектуальных функций или интеллектуальной деятельности человека в конкретных предметных сферах (шахматы, решение логических задач заданного уровня сложности, управление конкретным производством).

На наш взгляд, прогресс не может стоять на месте, человечество будет развиваться, а вместе с нами, и технологии. Рано или поздно ученые создадут искусственный интеллект, и будет он нам другом или заклятым врагом, покажет только время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быковский, И. А. Философские аспекты проблем создания искусственного интеллекта / И. А. Быковский // Дис. канд. филос. наук: 09.00.08. – Саратов, 2003. – 180 с.
2. Гутенев, М. Ю. Проблема искусственного интеллекта в философии XX века / М. Ю. Гутенев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2012. – № 4 (32). – С. 77-80.

УДК 340.114.6

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕКЛАМЕ: ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ

Сеглюк М. А. – студент
Научный руководитель **– Горупа Т. А.**
УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина»
г. Брест, Республика Беларусь

В Республике Беларусь, в отличие от ряда зарубежных стран с высоким уровнем развития бизнеса, саморегулирование в сфере предпринимательской

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

деятельности, в т. ч. и в сфере рекламного бизнеса, является явлением новым и малоизученным, что подтверждает актуальность и своевременность проведения подобного исследования.

Целью научной статьи является выявление особенностей национального рекламного рынка и перспектив нормативного закрепления саморегулируемых организаций в рекламе.

По общему правилу, сложившемуся в зарубежной практике, саморегулируемые организации определяют статус членов этих организаций на основе корпоративных норм. И неисполнения требований вышеуказанных норм может повлечь за собой ответственность нарушителя, влечет негативные последствия в форме разработанных внутри саморегулируемой организации санкций. Таким образом, нормы, содержащиеся в правилах (кодексах) саморегулируемых организаций, носят обязательный характер и должны соблюдаться всеми участниками таких организаций.

Саморегулирование в области рекламной деятельности является своего рода трехсторонним объединением рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей [2]. И фактически предполагает передачу функций отраслевого нормотворчества саморегулируемым организациям. Данные некоммерческие юридические лица призваны разрабатывать определенные стандарты осуществления предпринимательской деятельности и контролировать их соблюдение. Это взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса, когда государство передает выполнение отдельных функций (в частности, функций по регулированию и контролю в сфере рекламы) представителям бизнеса. Соответственно саморегулирование предполагает существование независимых отраслевых организаций, осуществляющих функции регулирования вопросов, не входящих в законодательное поле по причине их отраслевой специфики, сложившейся в данной области.

Основой законодательного регулирования рекламной деятельности является Конституция Республики Беларусь, закон Республики Беларусь «О рекламе». Причем отечественный закон «О рекламе» [1] не предполагает закрепления саморегулирования рекламной деятельности, что в свою очередь открывает возможности изучения причин такого положения, определения перспектив развития действующего законодательства. Определенные предпосылки формирования системы саморегулирования на рекламном рынке Республики Беларусь уже имеются. Так, создана и функционирует Ассоциация рекламных организаций. Она является единственным негосударственным общественным объединением, представляющим интересы участников рынка рекламной деятельности, которая выполняет функции в большей степени не саморегулируемой организации, а координирует деятельность государства и бизнеса в этой сфере, участвует в разработке нормативных правовых актов, проводит исследования рекламного рынка. Вместе с тем по оценкам экспертов белорусский рекламный рынок пока не готов к саморегулированию, а государство пока не готово отдать часть своих функций по регулированию этого сектора экономики. Представляется, что государством должны быть созданы предпосылки саморегулирования бизнеса, в т. ч. и в сфере рекламы, как это принято в зарубежных странах [4].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

В рамках реализации положений п. 3 Директивы Президента Республики Беларусь № 4 от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» было предусмотрено введение в Республике Беларусь регулирования предпринимательской деятельности через создание и деятельность саморегулируемых организаций. Однако, до настоящего времени закон Республики Беларусь «О саморегулируемых организациях» так и не принят. Думается, что принятие соответствующего закона позволило бы заложить основу для осуществления субъектами предпринимательской деятельности самостоятельной и инициативной деятельности.

Содержанием этой деятельности являются, в частности, стандартизация предпринимательской или профессиональной деятельности посредством разработки и принятия стандартов такой деятельности, стандартов предпринимательской или профессиональной деятельности саморегулируемых организаций; контроль саморегулируемых организаций за предпринимательской или профессиональной деятельностью своих членов, обеспечение мер ответственности за несоблюдение саморегулируемыми организациями и их членами установленных требований, применение механизмов имущественной ответственности субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, объединенных в саморегулируемую организацию.

Саморегулирование в сфере рекламы предполагает объединение усилий, с одной стороны, Ассоциации рекламных организаций, с другой стороны, государственных органов. Формы взаимодействия должны быть отражены в Законе «О рекламе» и других нормативных правовых актах. В свою очередь продуктивное существование сообщества рекламных организаций предполагает дальнейшую выработку морально-этических регуляторов в тесном сотрудничестве с государственными органами, например с Министерством антимонопольного регулирования и торговли, осуществляющим непосредственную координацию рекламной деятельности в Республике Беларусь.

На наш взгляд, связь между государственным регулированием и саморегулированием рекламной деятельности должно быть построено на балансе преимуществ, где государственное регулирование должно постепенно уменьшатся , в то время как саморегулирование идти в сторону развития связей с контролирующими государственными органами и наработки собственной нормативной базы.

Основными целями саморегулируемых организаций являются:

- объединение профессиональных деятелей рекламного рынка;
- разработка единых принципов и механизмов, стандартов и правил оказания;
- совершенствование уровня профессионализма своих членов;
- обеспечение добросовестного поведения своих членов на рынке услуг;
- представление интересов своих участников в отношениях с органами власти, иными организациями и физическими лицами.

Одним из дискуссионных вопросов является членство в таких организациях, ученые спорят на предмет обязательности и добровольности участия субъектов рекламного рынка в деятельности таких саморегулируемых организаций.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

По мнению Мильского А. С., для принятия решения о введении саморегулирования с обязательным членством необходимо, чтобы деятельность, которая подлежит саморегулированию, поддавалась стандартизации, имелась возможность осуществления контроля за соблюдением стандартов, также существовал потенциал установления ответственности за нарушение требований стандартов деятельности. Стандартизация является необходимым инструментом для повышения качества саморегулирования профессиональной и предпринимательской деятельности и позволяет ориентировать их на лучшие международные, национальные и корпоративные стандарты [4].

Можно выделить следующие рекомендации для совершенствования саморегулирования рекламной деятельности в Республике Беларусь:

- контроль качества рекламного продукта;
- разработка стандартов рекламной деятельности;
- осуществление общественного контроля над рекламной деятельностью всех членов своей организации;
- обязательство защиты своих членов.

Одним из необходимых условий продуктивного существования саморегулирования в рекламной деятельности является соответствующее законодательное оформления сущности и порядка деятельности саморегулируемых организаций в сфере рекламы. Поддержание статуса членов подобной организации, их достаточное упрочение на рынке, а также существование единой системы защиты их интересов и прав возможно также с введением единого специального знака, демонстрирующего принадлежность к определенному уровню качества. На основании изложенного принятие закона «О саморегулируемых организациях» позволит принять основу для реализации субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно.

ЛИТЕРАТУРА

1. О рекламе [Электронный ресурс]: Закон, 10 мая 2007 г., № 94-З: в ред. Закона от 11.05.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Дурасов, А. С. Развитие рекламы / А. С. Дурасов. – Минск: БГЭУ, 1999.

3. Мильский, А. С. Саморегулируемые организации в системе управления рекламной деятельностью / А. С. Мильский // Вопросы Российского и международного права. – 2016. – № 8. – С. 62-70.

4. Саморегулирование в рекламе: быть или не быть? // Режим доступа: https://aro.by/2017/12/07/. – Дата доступа: 13.02.2018.

5. Тихоненко, Т. П. Государственное регулирование рекламного бизнеса / Т. П. Тихоненко, В. С. Зеньков, А. С. Дурасов. – Минск: Экоперспектива, 2003.

6. Устав АРО // Сайт Ассоциации рекламных организаций [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: www.aro.by/ services.html.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 101.1:9

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЕДИЦИНЫ

Семашко А. – студентка
Научный руководитель **– Павочка С. Г.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Впервые об обществе, основанном на работе с информацией, заговорили в начале 1950-х гг. Юдзиро Хаяши сформулировал термин «информационное общество», который ввел в оборот в начале 1960-х гг. Фриц Махлуп. С тех пор научные дискуссии по поводу того, что же такое информация и какое влияние она оказывает на человека, не утихают. Среди всего этого многообразия, на наш взгляд, можно выделить два основных направления в ответе на вопрос, что же такое информация. Первое – это рассмотрение информации как определения соотношений объективной и субъективной реальности, или как «бытийной формы», второе – это информация как деятельность, коммуникация, как смысл, который вкладывает человек, как обозначение содержания, полученного из внешнего мира.

Постер утверждает, что распространение информационных технологий оказало глубокое воздействие на наш образ жизни, на то, что мы думаем о самих себе, на нашу «сеть социальных связей», т. е. речь идет опять о «вторичном признаке» – о «технологиях». Информация является механизмом трансформации реальности. В этой связи неизменно поднимается вопрос о качестве информации. В данном случае под качеством информации понимается степень соответствия ее «базовому факту», т. е. существенному свойству фрагмента действительности.

Однако сегодня качества информации приобрели самостоятельное значение, затмевающее собой соотнесенность с реальными проявлениями бытия. Переменчивость мира, с одной стороны, накладывает отпечаток на движение информации, а с другой – является следствием и отражением этого стремительного изменения, в результате чего возникают самостоятельные бытийные информационные образования. Процесс становления нынешней информационной реальности хорошо иллюстрируется внедрением теории мемов. Сегодня термин «мем» превратился в расхожий образ, означающий визуализированные образы, доведенные до предела простоты. Конечно, это показатель «вырождения» информационного конструкта, созданного еще задолго до самого появления феномена социальных сетей.

Так, в книге «Эгоистичный ген» (1976) Докинз утверждает, что мем – единица информации, находящаяся в мозгу и являющаяся мутирующим репликатором в культурной эволюции человечества. Он рассматривает мемы как субъединицы, способные влиять на свое окружение и способной к репликации. Воздействие мема на фенотип может реализоваться в форме слова, музыки, визуальных образов, мимики или жестов. Они могут восприниматься органами чувств других индивидуумов и оставить такой отпечаток в сознании – информацию. Другим важным этапом развития этой теории стала книга Д. Деннета

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

«Consciousness explained» (1992), в которой концепт мема встраивался в теорию разума. Для Деннета мем есть «мельчайшая единица, которая точно и результативно воспроизводит себя». Уилсон определяет мем как «центр пересечения семантической памяти и его корреляты в деятельности мозга». Если концепция определяет сложность идеи, то степень их взаимосвязи способствует продолжению культуры в целом.

Теория мемов развивается в целое направление «меметика» – подход к эволюционным моделям передачи информации, который основывается на концепции мемов, рассматривающей идеи как единицы культурной информации, распространяемые между людьми посредством имитации, научения и др. Другими словами, материализация идей обретает совершенно приземленный, отнюдь не платонический смысл, тем самым ставя идею как человекообразующий фактор.

Таким образом, возникает вывод о том, что информация – нечто большее, чем «обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств». Отсюда ее всеобъемлемость, неконтролируемое разрастание, формы информации «извне» оказывают воздействие на человека. Бесспорно, человек способен отражать, генерировать, воспринимать и перерабатывать информацию. Но информация не остается пассивной к бытию. Это означает, что устойчивость информации состоит не только в том, что она питается сознанием людей и окружающим. Она питается и сама собой. Вот почему ее трудно уничтожить или переформатировать. Искажение изначального смысла сообщения информационными химерами привело к гибридам, которые с монистической точки зрения кажутся воплощением абсурда.

И еще одно важное обстоятельство: информация по-прежнему является примером грубой сакрализации Идеи и Человека, что в конечном итоге приводит к тому, что информационные процессы также становятся предметами купли-продажи – освоение информацией человека есть пример деонтологизации через искусственный феномен. На основе совокупности нано-, био-, инфо-, когнотехнологий возникает иная реальность – бытие. Информация как самостоятельная бытийная единица выступает первой ступенью в реализации идеи трансгуманизма. Когда технология через информацию окружит человека снаружи и овладеет им изнутри окончательно, то это и будет конец его естественной идентичности. Таким образом, информация выступает субстанцией, создающей иные реальности, иного человека, превращая бытие в ничто.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 314.476

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА

Семененко А. В. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

До сих пор в научной литературе отсутствует четкое определение термина «средний класс». Средний класс в западных странах играет ведущую социально-экономическую роль. В каждом государстве к среднему классу относят разные группы людей, но всех их объединяет одно – возможность удовлетворять материальные и духовные потребности в необходимом объеме, а также стабильный доход. Для определения среднего класса важны следующие критерии: образ жизни; образование; наличие личных и гражданских свобод; собственность на средства производства; величина доходов и структура расходов [1].

В Беларуси в соответствии с социологическими опросами к среднему классу себя относят до 81% населения, что является крайне высоким показателем. Однако в соответствии с наиболее распространенным общемировым подходом, годовой доход среднего класса должен составлять от 20000 до 65000 долл. США. Если применять такой критерий, то к среднему классу в Беларуси можно отнести, лишь 5-7% населения, что свидетельствует о неразвитости этой социальной общности.

Базовой функцией среднего класса является обеспечение социальной стабильности. Стабильность общества тесно связана с социальной структурой. Добившись определенного места в социальной структуре общества, представители среднего класса склонны поддерживать существующее государственное устройство, которое позволило им достигнуть такого положения. Следует учитывать, что средний класс играет ведущую роль в процессах социальной мобильности, и это также укрепляет существующий социальный порядок, предохраняя его от социальных катаклизмов: недовольство низшего класса своим положением уравновешивается представленными им вполне реальными возможностями для повышения статуса в обществе.

Чем шире средний класс, тем меньше вероятность того, что общество будут сотрясать революции, межнациональные конфликты, социальные катаклизмы. Средний класс часто называют «подушкой безопасности», которую составляют люди, добившиеся своего положения благодаря полученным навыкам, образованию и социальной активности.

В США, Японии, Западной Европе средний класс начал активно формироваться после 1945 г. благодаря расширению этой категории населения, названные государства больше не сталкивались с войнами и революциями на своей территории. Такую стабильность принято связывать с наличием широкого среднего класса.

Там, где среднего класса нет, резко возрастает вероятность социально-политической и иной нестабильности. Примером могут служить революции и военные действия в странах Северной Африки (2011 год), современные события

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

в Сирии, Украине и т. д. В этих странах не было среднего класса, нарастало социальное и имущественное расслоение, что явилось фактором общественного недовольства действующей властью [2].

Что же нужно делать для расширения среднего класса?

Первым условием развития среднего класса является обеспечение гарантий частной собственности. Европейские просветители эпохи Нового времени обосновали приоритет и неприкосновенность частной собственности. Абсолютизация этого принципа и сегодня является одной из основ западной цивилизации.

Важную роль играет стимулирование развития частной инициативы – организация малого и среднего бизнеса в различных сферах общественной жизни. Государство должно не опасаться предпринимателей, а делать ставку на их эффективную работу и ответственность.

Таким образом, Беларусь нуждается в завершении переходного состояния в экономике и утверждении подлинно рыночных принципов организации жизнедеятельности при сохранении важнейших социальных гарантий для населения. Важную роль в обеспечении социальной стабильности и завершении переходного периода должен сыграть средний класс, постоянно возрастающий в своей численности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горюнова, С. В. Средние слои и «средний класс» в современном российском обществе / С. В. Горюнова // Общественные науки и современность – 2006. – № 4. – С. 16-22.
2. Хальбвакс, М. Характеристики средних классов / М. Хальбвакс. – М.: Институт экспериментальной социологии, 2000. – 123 с.

УДК 316.42

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ

Сидорко Е. В. – студентка
Научный руководитель – **Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Желание ощущать себя в «безопасности» является одним из двигателей развития человечества. Как утверждал американский психолог Абрахам Маслоу, потребность в безопасности является одной и ведущих (базовых) для человека. В настоящее время термин «безопасность» включает множество значений и оценивается с точки зрения экономики, политики, демографии и т. д.

Изменение отношения к пониманию «безопасности» прослеживается на протяжении веков, и особую роль в становлении и последующие изменения в понимании безопасности наложили события XX в., связанные с крушением биполярной системы и научно-технической революцией [2].

Современные конфликты и войны в корне отличаются от противоречий XX столетия. Существенно изменились стандарты и методы ведения войны: глобально акцент сместился от летальных средств истребления к нелетальным спо-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

собам подавления. Современные войны принято называть гибридными (неконвенциональными). Их характерной особенностью является одновременное применение самых разных технологий, а также сочетание «мягкой» и «жесткой» силы.

Суть современных войн заключается не столько в физическом истреблении армии противника или разрушении его инфраструктуры, сколько в создании условий, при которых соперник окажется проигравшим, даже не вступив в «открытый бой». Развитие военных технологий привело к ситуации, когда прямое столкновение двух развитых в военном плане сторон может привести к катастрофическим последствиям для всей планеты. Поэтому летальное вооружение применяется точечно, а «реальные» бои сошли с глобального уровня на локальный. Вместе с тем, война по-прежнему оказывает огромное влияние на массы людей – в условиях современной войны происходит милитаризация общественного сознания и сжатие демократических институтов [3].

Развитие медиа и интернет-технологий привело к созданию мощнейшего инструментария способного воздействовать на массовое сознание в глобальных масштабах. Основным информационным «оружием» в наше время стали социальные медиа.

Социальные медиа – это группы интернет-приложений на той или иной идеологической и технологической базе, позволяющие участникам общения в социальных сетях создавать и распространять информационный продукт. Социальные медиа имеют ряд радикальных отличий от традиционных видов медиа, обладая, в частности, гораздо большим управленческим потенциалом. Поскольку социальные медиа апеллируют к чувству принадлежности человека к тому или иному сообществу, они имеют огромное влияние на его социализацию и мировоззрение.

Социальные медиа в современном понимании – феномен молодой и многими специалистами в области безопасности недооцененный. Между тем, социальные медиа проникли абсолютно во все сферы общественной жизни. Пользование социальными медиа стало повседневной практикой, что привело к стиранию границы между реальностью и виртуальностью [1].

Таким образом, главной проблемой для обеспечения социальной безопасности в условиях развития информационного общества является отсутствие понастоящему действенных механизмов контроля над информацией, которая распространяется в социальных медиа. Социальные медиа репрезентируют современное общество риска – социум, в котором человек постоянно находится в состоянии каких-либо угроз. Стратегическая задача государства – свести эти угрозы к минимуму. Выполнение этой задачи осложнено по объективным причинам, но очевидно, что необходима единая концепция информационной безопасности в части социальных медиа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, Э. В. Экология межкультурных коммуникаций: поиски и стратегии новых парадигм / Э. В. Баркова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. – 2011. – № 2 (14). – С. 128-136.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Дамбаев, А. Б. К вопросу о социальной безопасности / А. Б. Дамбаев // Материалы международной научно-практической конференции 24 марта 2016 г. «Холодная война и современность» – СПб: Изд-во РГГМУ, 2016. – С. 200-203.
3. Дукин, Р. А. Социальные медиа как инструмент современных войн и угроза информационной безопасности России / Р. А. Дукин // Информационная безопасность. – 2016. – Выпуск 1 (13). – С. 53-56.

УДК 81’8

О ПОНЯТИИ И ОСОБЕННОСТЯХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Синькевич А. В. – студент
Научный руководитель **– Улейчик Н. Л.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях в связи с расширением политических, экономических и научных связей Республики Беларусь со странами всего мира резко увеличился поток получаемой англоязычной информации. О достижениях зарубежной науки, техники и экономики, о новостях культуры и политики мы узнаем через иностранные публикации, радио, телевидение, ресурсы сети интернет, которые поступают в нашу страну главным образом на английском языке. Поэтому не удивительно, что растет и интерес лингвистов, а также специалистов различных отраслей науки и техники к проблемам англоязычной терминологии.

При определении понятия «научно-технический перевод» исследователь отмечает в качестве основных отличительных характеристик данного понятия большую терминологичность и точное изложение материала, а также отсутствие образно-эмоциональных выразительных средств. В своем определении он соотносит научно-технический перевод с переводом специальных текстов научно-технического характера, осуществляемый специфическими методами, с соблюдением вышеперечисленных требований, а также упоминает при этом, что «такое же примерно значение имеет и словосочетание перевод технических текстов» [1].

При определении понятия «специальный перевод», исследователь отмечает, что переводимые в данном случае тексты на «общественно-политические, научные, технические, военные, административно-хозяйственные, юридические, дипломатические, коммерческие, деловые, финансовые, публицистические и другие специальные темы и предметные отрасли» обладают своей специфической терминологической номенклатурой.

Понятие технического перевода Л. Л. Нелюбин соотносит с понятием научно-технического перевода и переводом специальных текстов. Из определений данных понятий следует, что технический перевод обладает как общими характеристиками, присущими переводу научно-технических текстов, так и особенностями, присущими переводу специальных текстов [2].

Специфика технического текста состоит в том, что данные тексты могут относиться к разнообразным техническим областям. Считается, что технические тексты характеризуются нейтральным способом изложения материала. Однако

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

А. В. Федоров считает, что «нейтральный» стиль, или стиль, лишенный образности и эмоциональности, – понятие относительное, т. к. отсутствие данных свойств составляет отчетливый, хотя и отрицательный стилистический признак. Таким образом, отнесем нейтральность к одной из главных характеристик. Как уже упоминалось ранее, данный стиль требует от автора текста точного, сжатого и однозначного изложения материала, сохраняя насыщенность содержания, для ясности и доступности понимания [3].

Насыщенность технической терминологией также отмечается в качестве основных особенностей. При анализе лексического состава, исследователями выделялось, что в технических текстах преобладают имена существительные: отвлеченные существительные, существительные, которые не образуют форм множественного числа, существительные в единственном числе для обобщения понятий. Также отмечается использование глаголов в форме настоящего времени, что указывает на постоянный характер процесса, сокращений, опущение местоимений, употребление форм страдательного залога, возвратно-безличные, безлично-предикативные формы [4].

Таким образом, научно-технический перевод предполагает терминологичность и точность изложения материала, отсутствие эмоционально-окрашенной лексики. Данный вид перевода требует от переводчика фоновых знаний в определенной области для понимания смысла текста и адекватного перевода неологизмов, не метрических единиц измерения, терминов-словосочетаний, аббревиатур, акронимов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пронина, Р. Ф. Пособие по переводу английской научно-технической литературы / Р. Ф. Пронина. – М.: Высшая школа, 1973. – 200 с.
2. Пумпянский, А. Л. Введение в практику перевода научной и технической литературы на английский язык / А. Л. Пумпянский. – М.: Наука, 1981. – 344 с.
3. Пумпянский, А. Л. Введение в практику перевода научной и технической литературы на английский язык / А. Л. Пумпянский. – М.: Наука, 1981. – 344 с.
4. Пумпянский, А. Л., Чтение и перевод английской научной и технической литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://comtutor.ru/book/reading_and_translating/33. – Дата доступа: 03.05.2017.

УДК 37:94

ТРАДИЦИИ И ПРИНЦИПЫ ВОСПИТАНИЯ В УЧЕНИИ КОНФУЦИЯ

Снытко Е. С – студентка
Научный руководитель **– Ю. В. Кирчук**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Воспитание – это процесс возрастания человека и достижения им большего совершенства по отношению к самому себе и живущим поколениям. Изначально «воспитание» и означало возвышение человека над телесными и земными потребностями, воспарение, вознесение его до духовных потребностей, а также восстановление целостности как единства духа, души и тела.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Культура Древнего Китая и других странах Востока всегда подразумевала в первую очередь воспитание детей. Еще в древности китайцы были известны во всем мире тем, что они уделяли очень большое внимание этому вопросу. В основе богатых и своеобычных традиций воспитания и обучения детей в Древнем Китае, как и в других странах Востока, лежало поклонение младших старшим, школьный наставник почитался как отец. Роль воспитателя и воспитания была в древнем Китае чрезвычайно велика, а деятельность учителя-воспитателя считалась весьма почетной. Если заслуги учителя определяются тем, насколько его жизнь, его опыт и мысли продлеваются в учениках.

Согласно традициям воспитание детей начиналось с рождения. Считалось, что когда ребенок уже может донести до рта руку, то следует отучать его от груди и начинать учить его есть самостоятельно. В Китае учили своих детей так: чтобы добиться успеха в «достижении гармоничной семейной жизни, управлении нацией и победы над врагами», человек, прежде всего, должен совершенствовать свою нравственность и добродетельность. Воспитание мальчиков традиционно было более сложным и важным по сравнению с воспитанием девочек. Девочкам было достаточно научиться быть скромными, послушными и получить навыки ведения домашнего хозяйства.

Наибольшее влияние на воспитание, а также культуру Древнего Китая оказали идеи Конфуция и его последователей. Конфуций отмечал, что возможности человека от природы неодинаковы. Идеально воспитанный человек должен обладать высокими качествами: благородством, стремлением к истине, почтительностью, правдивостью, богатой духовной культурой. В основные принципы этико-политического учения Конфуция включают «шесть искусств».

Основным принципом конфуцианской этики является принцип жэнь («гуманность») как высший закон взаимоотношений людей в обществе и семье. Жэнь достигается путем нравственного самоусовершенствования на основе соблюдения принципа ли («этикета») – норм поведения, базирующихся на почтительности и уважении к старшим по возрасту и положению, почитании родителей, преданности государю, вежливости. «Ли» – это умение соблюдать необходимые церемонии, обряды, а также уважение. Следовать «жень» означает руководствоваться любовью, милосердием, гуманностью и состраданием к людям. Это то, что отличает человека от животного. Конфуцианство, считая, что «управлять – значит исправлять», придавало большое значение принципу чжэн мин, которое призывало ставить всех в обществе на свои места, строго и точно определять обязанности каждого. Эта идея была выражена словами Конфуция, смысл которых в различных переводах сводится к следующему: государь должен быть государем, подданный – подданным, отец – отцом, сын – сыном. Принцип «И» означает справедливость. Он основан на взаимности, так надо уважать родителей в благодарность за то, что они тебя вырастили. Конфуций разработал принцип «сяо» – сыновней почтительности. Сяо – основа гуманности. Смысл сяо в том, чтобы служить родителям согласно ритуалу, похоронить и приносить им жертвы. К названным выше принципам учения Конфуция прибавляет еще принцип доверия (синь). Это принцип непререкаемого авторитета старших по отношению к младшим. Слепое повиновение их воле, абсолютное к

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ним доверие – элементарная норма для младших и подчиненных как в рамках государства в целом, так и для клана, корпорации, семьи [1].

Таким образом, конфуцианская мораль требует постоянного самосовершенствования, послушания старшим, неукоснительного и строгого соблюдения всех существующих норм и правил. Конфуций считал, что воспитание и образование для человека так же необходимы, как добывание материальных средств к существованию Главной особенностью воспитания детей в Древнем Китае являлась многосторонность образования с упором на развитие и совершенствование нравственных качеств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клепиков, В. З. Конфуций – выдающийся педагог Древнего Китая». – Педагогика. – 2001. – № 3.

УДК 316.422

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Титов А. Н. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время многие ученые, политики, средства массовой информации обращают внимание на важность развития агротуристической деятельности. Этот вид туризма получил бурное развитие в Республике Беларусь в последние годы. Что же собой представляет агротуризм и какую роль эта деятельность может сыграть в развитии сельских территорий?

Под агротуризмом необходимо понимать вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование различных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта [2].

Сегодня развитие сельского туризма является фактором, способствующим решению социально-экономических проблем села. Привлечение туристов позволяет создавать новые рабочие места, что снижает процент безработных. Сфера услуг, развивающаяся в туристическом секторе, способствует закреплению молодежи на селе и улучшению региональной инфраструктуры, а также обеспечивает местным жителям дополнительный доход от приема туристов [1].

Агротуризм ориентирован на ознакомление с особенностями местного сельскохозяйственного производства и природопользования, традиционным деревенским бытом и создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения хозяйства.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Многие страны обладают уникальными ресурсами для развития сельского туризма, особый интерес для гостей представляют традиционные деревни и элементы древней крестьянской культуры. Так, в Беларуси основной моделью развития агротуризма является организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах. Ее главным достоинством является то, что дальнейшее развитие такой модели не требует со стороны государства больших инвестиций. На государственном уровне нужно оказать помощь в улучшении инфраструктуры села – отремонтировать дороги, сделать указатели, организовать уборку мусора, очистить берега рек и т. д. [3].

Таким образом, агротуризм является уникальной возможностью для развития сельских территорий. Туристический сектор представляет собой элемент системного роста национальной экономики, ориентирован на ее включение в систему международных экономических отношений с сохранением национальных и культурных особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдулганиев, Ф. С. Приоритетные направления развития сельских территорий России / Ф. С. Абдулганиев, А. З. Новинькова // Труды вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 174. – С. 67-72.
2. Лученок, С. Л. Возрождению села поможет экоагротуризм / С. Л. Лученок // Директор. – 2006. – № 3 (81). – С. 28-31.
3. Клицунова, В. А. Сельский туризм Беларуси: истоки и перспективы / В. А. Клицунова // Беларусь в мире. – 2004. – № 3. – С. 35-44.

УДК 355.23 «1941/1945» (438)

ШКОЛА СС «ТРАВНИКИ»

Тиханкова К. Е. – студентка
Научный руководитель **– Стецкевич П. Т.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современном мире находятся определенные политические силы, которые стремятся пересмотреть итоги Второй мировой войны, которые не считают фашизм «чумой 20-го века». Однако миллионы людей не перестают задумываться над ее происхождением, итогами и уроками. Пренебрежение ее историческими уроками и сегодня грозит тяжелыми последствиями.

Оккупировав в 1939 г. Польшу, нацисты фактически сформировали на ее территории своеобразный полигон для отработки своих колониальных «концепций». Ответственным за выполнение большинства из этих планов Гитлер назначил рейхсфюрера СС Гиммлера. Его подчиненные заняли ряд ключевых должностей. Одним из эсэсовских функционеров был начальник СС и полиции округа Люблин, бригаденфюрер СС Глобочник [1]. Именно Глобочник и выступил в конце июля 1941 г. инициатором создания учебного лагеря СС, в котором предполагалось осуществлять подготовку коллаборационистов для последующей

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ

службы в принудительно-трудовых и концентрационных лагерях на территории Польши [2].

Местом для размещения будущего лагеря была выбрана территория бывшего сахарного завода возле деревни Травники, расположенной в 40 км юго-восточнее Люблина. Обязанности по созданию лагеря и подбору контингента были возложены на двух офицеров СС – штурмбаннфюреров Германа Хефле и Карла Штрейбеля [3].

В августе-сентябре 1941 г. Штрейбель колесил по западным областям оккупированной территории СССР. Его внимание привлекли большие лагеря военнопленных, где он и подыскивал нужные кадры.

Советские военнопленные, согласившиеся с предложением Штрейбеля, проходили собеседование, в ходе которого выяснялось их отношение к коммунистам и евреям. Причины, толкавшие военнопленных на сотрудничество с немцами, были разными, начиная от естественного желания не умереть с голоду и заканчивая возможностью получить определенные выгоды.

Первая группа военнопленных прибыла в Травники в октябре 1941 г. До конца декабря в лагерь было переведено около тысячи человек. Преимущественно они были призваны в Красную Армию накануне и в первые недели войны, происходили из сельской местности, многие до войны работали плотниками, водителями, механиками, электриками и поварами. Образование большинства из этих людей ограничивалось школой и ремесленными училищами. Все они проходили медицинскую комиссию, а затем подписывали свидетельство, что не имеют еврейских предков и не состоят в Коммунистической партии.

После заполнения анкет военнопленных отправляли на вещевой склад, где им выдавали форму. Иногда это было трофейное обмундирование разгромленных вермахтом армий Европы, но чаще всего травниковцев снабжали униформой СС черного цвета. Из-за этого польские евреи, привезенные на работы в лагерь, презрительно называли травниковцев «чернокожими» или «тараканами» [4].

Учебный процесс в Травниках был организован на основе программы подготовки, принятой в частях СС «Мертвая голова», из которых откомандировывались опытные «специалисты» из самых известных концлагерей. Инструкторы из Дахау, Бухенвальда и Заксенхаузена добивались того, чтобы травниковцы становились безоговорочно преданными и повинующимися любому приказу «винтиками» нацистской системы террора [1]. За относительно короткий срок были подготовлены сотни фанатичных охранников. Полугодичный курс обучения включал в себя, помимо огневой, строевой и физической подготовки, отработку различных приемов по конвоированию и охране заключенных, проведению облав.

Весь личный состав учебного лагеря был распределен на два батальона. При каждом батальоне был сформирован штаб и от пяти до восьми рот. В каждой роте было по три взвода, во взводе – три отделения по 8-12 человек. Штрейбель, следивший за тем, как идет подготовка, ввел для учащихся четыре специальных звания: вахманн (охранник), обервахманн (старший охранник), группенвахманн (командир отделения) и цугвахманн (командир взвода).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

На должности командиров рот нацисты стремились назначать т. н. фольксдойче (так называли немцев, родившихся за пределами Германии). Русские и украинские травниковцы могли дослужиться только до должности командира взвода [3].

В 1942 г. лагерь в Травниках стал транзитным для евреев на их пути в лагеря смерти. «Травники» стали тренироваться в акциях переселения евреев из польских гетто и гетто, находящихся в западной части СССР, в польские лагеря смерти. В апреле 1942 г. «травники» устроили «селекцию» в гетто «Пески» (6 миль от Травников) и эскортировали обреченных на смерть польских, немецких и австрийских евреев, уже не способных работать, в свой перевалочный лагерь в Травниках. Обреченных на смерть заперли в сарае на ночь. К утру умерло от удушья от 200 до 500 человек.

В течение всего 1942 г. нацисты в ходе операции «Рейнхард» ликвидировали еврейские гетто, евреев депортировали в лагеря смерти, при этом использовались «травники». Они участвовали в ликвидации гетто в Варшаве, Люблине, Львове, Кракове, Белостоке. По окончанию курса «травники» распределялись в лагеря смерти Собибор, Хелмно, Майданек, Бельзец, Треблинка и концентрационные лагеря – Освенцим, Штуттхоф, Бухенвальд и др. [4]. География объектов говорит о том, что «ценных» «травников» использовали только на территории Западной Европы, в то время как в оккупированной части СССР для охраны многочисленных мелких лагерей использовались необученные охранным премудростям полицаи. В каждый концлагерь прибывало примерно по 90-120 охранников «травников», т. е. рота. Остальные охранники были немцами из частей охраны концлагерей СС «Мертвая голова».

С октября 1941 по май 1944 г., когда лагерь Травники прекратил свое существование и стал полноценной школой СС, в нем было подготовлено около 5082 охранников. Кроме бывших советских граждан и поляков здесь обучались караульно-конвойному делу также болгарские, словацкие и хорватские добровольцы.

В конце войны некоторые травниковцы получили германское гражданство. Многие бывшие охранники сбежали от расплаты в США, Канаду и страны Латинской Америки, всячески скрывая свое прошлое, надели на себя маску не охранников концлагерей, а коллаборационистов, с оружием в руках сражавшихся «с преступным сталинским режимом», стали «жертвами коммунизма», нуждающимися в политическом убежище и т. д. [2]. Тем не менее прессу сотрясают разоблачения даже в ниши дни.

Казалось бы, простые истины: никто не имеет право отнимать у человека жизнь, нарушать его права, но в истории это прослеживается постоянно. Нацистские концлагеря – это лагеря смерти. Не верится, что человек мог создать нечто подобное. И то восхваление, какое-то даже обожание фашизма как государственного строя, идеологии у некоторых слоев населения просто недопустимо, неприемлемо, не имеет право на существование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, В. М. Варшавское гетто больше не существует / В. М. Алексеев. – М.: «Звенья», 1998.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

2. Жуков, Д. Путевка в смерть. Кровавый путь выпускников учебного лагеря СС Травники / Д. Жуков, И. Ковтун // Конт-2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cont.ws/@pilgrimxx/646165.
3. Кузнецов, А. «Травники» − «советская» охрана фашистских концлагерей // Проект «kuzhist.narod.ru».
4. Джонсон, П. Популярная история евреев / П. Джонсон. – М.: «Вече», 2001. – 672 с.

УДК 338.12

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПОСЛЕ КАТАСТРОФЫ НА ЧАЭС

Томко С. А. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Катастрофа на Чернобыльской АЭС – национальная трагедия для Республики Беларусь. Последствия этой техногенной катастрофы будут ощущаться еще многие десятилетия. Радиационная опасность является угрозой устойчивому развитию белорусского общества. В крайне сложном положении после Чернобыльской катастрофы оказались сельские территории.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается долговременное экономическое развитие сельского сообщества при сохранении природных основ жизнедеятельности и обеспечения социальной защищенности всех слоев населения.

В Республике Беларусь политика устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий в настоящее время формируется в соответствии с основными положениями Государственной программы устойчивого развития села. Одной из наиболее сложных задач является устойчивое развитие сельских территорий, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС. В рамках государственной программы реабилитации этих территорий, проводится радиоэкологический мониторинг сельскохозяйственных земель и лесных угодий, водного и воздушного бассейнов, контроль продуктов питания [1].

Для обеспечения перехода к устойчивому развитию, в пострадавших от радиации территориях реализуются программы по созданию и развитию сети агрогородков, агроэкоусадеб, которые становятся элементами современного ландшафта страны. Развитие агрогородков и агроусадеб привело к популяризации сельского туризма. Расширению туристической деятельности в сельских территориях способствует функционирование Национальных парков и заповедников. Особую роль для территорий, пострадавших от радиационного загрязнения, играет Полесский государственный экологический заповедник, созданный спустя два года после взрыва на Чернобыльской АЭС [2]. Важную роль для развития территорий с повышенным уровнем радиации играет развитие альтернативной энергетики. Так, с 2016 г. в Брагинском р-не функционирует крупнейшая в Беларуси солнечная электростанция, построенная компанией Velcom. Это успешный пример партнерства бизнеса и власти, вклад в устойчивое развитие.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, переход сельских территорий, пострадавших от катастрофы на ЧАЭС, к устойчивому развитию возможен в случае взаимодействия власти, бизнеса, поддержки частной инициативы местных жителей. Сельская экономика должна стать многоукладной, учитывающей специфику местной экологической ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Облицова, Е. А. Система агротуризма в экономике региона / Е. А. Облицова // Труды вольного экономического общества России. – 2012. – Т. 163. – С. 425-433.
2. Российско-белорусское приграничье: двадцать лет перемен / Смол. гуманитарный ун-т; под ред. А. П. Катровского и Ю. П. Ковалева. – Смоленск: Универсум, 2012. – 288 с.

УДК 574.56-028.82(476)

ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В БЕЛАРУСИ

Ульянов А. А. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Альтернативная энергетика появилась гораздо раньше, чем о ней стали говорить и пропагандировать. Люди используют солнечную энергию, энергию воды, ветра для своих нужд уже сотни лет. Однако потребность в энергии сегодня возросла неимоверно, и с каждым годом энергопотребление в мире продолжает расти [1]. Например, только для поддержания функционирования криптовалютной системы «Bitcoin» необходимо столько энергии, сколько потребляет вся Беларусь.

Альтернативные источники энергии – это источники, не загрязняющие окружающую среду, как это происходит с применением известных и распространенных сегодня энергоносителей: нефть, уголь, ядерное топливо. Для Беларуси наиболее перспективным является использование энергии солнца и ветра. Например, в 2016 г. компания «Velcom» построила мощную солнечную станцию в Брагинском р-не Гомельской обл. Это пример инновационного экологического подхода и социальной ответственности бизнеса. Брагинский р-н является одним из самых пострадавших от катастрофы на ЧАЭС, большинство земель сельскохозяйственного назначения выведены из оборота, поэтому важно находить и развивать иные сферы деятельности для местного населения.

Перспективным направлением для Беларуси является развитие ветроэнергетики. Использование энергии ветра в Беларуси способствует решению многих вопросов электроснабжения малых объектов в труднодоступных местах. За последние годы на территории страны было выявлено порядка более 1800 мест, где можно поставить ветроустановки. В основном это холмы высотой до 80 м, на вершине которых скорость ветра достигает пяти и более метров в секунду. На текущий момент такие системы размещены в Минской, Гродненской, Моги-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

левской и Витебской областях. Самая мощная ветроустановка (1,5 МВт) обслуживает жителей поселка Грабники (Гродненская обл.).

Альтернативные источники энергии в обозримом будущем не смогут в полном объеме заменить традиционные энергоносители, однако развитие и поддержка альтернативной энергетики является важной государственной задачей. Наша страна нуждается в диверсификации источников получения энергии, важную роль играет охрана окружающей среды, а также создание новых рабочих мест.

Сегодня уже есть страны, которые покрывают большую часть своих энергетических потребностей благодаря альтернативной энергетике. К числу передовых государств, уменьшающих использование исчерпаемых природных ресурсов, относятся многие страны западной Европы, Япония, Сингапур [2].

Для Беларуси особенно интересен опыт Швеции – эта страна имеет похожие с Беларусью природно-климатические условия и примерно одинаковое количество населения. Швеция обеспечивает на 75% свои потребности в энергии благодаря альтернативным источникам. В этой стране 99% бытовых отходов превращают во вторичное сырье. В Беларуси перерабатывается не более 15% отходов. Наша страна нуждается в строительстве многочисленных мусороперерабатывающих заводов, что будет выгодно и с точки зрения экономики, и экологии, и создания новых рабочих мест.

Таким образом, альтернативная энергетика – это важное направление, обеспечивающее переход государства к устойчивому социально-экономическому развитию. Поддержка развития альтернативной энергетики прямо согласуется с утвержденной руководством Беларуси программой инновационного развития страны на 2016 – 2020 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свалова, В. Б. Альтернативная энергетика: проблемы и перспективы / В. Б. Свалова // Мониторинг. Наука и технологии. – 2015. – № 3. – С. 82-97.

2. Эдер, Л. В. Долгосрочные тенденции использования и производства ВИЭ в мировой энергетике / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, И. В. Проворная // Энергия: экономика, техника, экология. – 2015. – № 2. – С. 46-55.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 636.2.034.636.087.7

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА «ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ В ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЦИИ ГРОДНЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА)

Уткина Ю. О. – студент
Научный руководитель **– Стемпень И. Р.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы возрос интерес исследователей к категории слов, называемых в литературе по переводу «ложными друзьями переводчика». При переводе данной категории слов могут происходить ложные отождествления, поскольку межъязычные аналогизмы имеют некоторую графическую (или фонетическую), грамматическую, а часто и семантическую общность. Анализ примеров «ложных друзей» показывает, что наибольшее количество ошибок возникает при переводе интернациональной лексики. Однако в результате таких отождествлений нередко возникают ложные эквиваленты, поскольку наряду с общностью в их смысловых структурах имеются и существенные различия, о которых переводчик часто забывает.

На основании рассмотренного теоретического материала было установлено, что в современном переводоведении существуют различные взгляды на «ложных друзей переводчика».

В ходе анализа литературы было дано определение межъязыкового явления «ложные друзья переводчика» и был сделан экскурс в историю вопроса. Было исследовано отражение такого феномена, как «ложные друзья переводчика» в русском и английском языках. Кроме того, были приведены примеры переводческих заблуждений при рассмотрении английских слов [1].

Причины возникновения «ложных друзей переводчика» обусловлены национальным своеобразием лексики каждого языка. Исторически «ложные друзья переводчика» являются результатом влияния иностранных языков друг на друга, в ограниченном числе случаев могут возникать в результате случайных совпадений, а в родственных, особенно близкородственных, языках основываются на родственных словах, восходящих к общим прототипам в языке-основе.

В официально-деловом стиле велик удельный вес терминов, что роднит его со стилем научным. Термины там встречаются как известные только юристам, так и понятные широкой публике. В отношении юридических терминов следует сказать, что среди них немало интернациональной лексики (*домициль, апелляция, кассация, репатриация, коммюнике, реституция, дуайен, реторсии, аташе и т. д.*), а она, как известно, часто представляет собой определенную опасность. Дело в том, что среди такого рода лексических единиц очень много «ложных друзей переводчика» – слов, формально сходных, но различающихся полностью либо частично по значению [2].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

С другой стороны, данный стиль характеризуется определенным более или менее ограниченным кругом тем. Эти две особенности официально-делового стиля способствовали закреплению в нем традиционных, устоявшихся средств языкового выражения и выработке определенных форм и приемов построения речи. Иначе говоря, рассматриваемый стиль характеризуется высокой регламентированностью речи (определенный запас средств выражения и способов их построения); официальностью (строгость изложения; слова обычно употребляются в своих прямых значениях, образность, как правило, отсутствует) и безличностью (официально-деловая речь избегает конкретного и личностного).

Одна из самых поразительных особенностей этого стиля – использование слов в их истинном словарном значении. Не существует возможности для контекстных значений или для одновременной реализации двух значений.

Разговорный английский язык богат разговорными и даже вульгарными словами. Также здесь можно наблюдать множество вводных слов, которые не могут использоваться логически и стилистически в письменном деловом английском языке. Они исключены, потому что не несут смысловой нагрузки. Деловые документы, напротив, должны использовать слова, которые передают много информации.

Было выяснено, что данное межъязыковое явление возникло в результате взаимного влияния двух родственных языков. Это т. н. омонимы и паронимы – пары слов в двух языках, похожие по написанию или произношению, часто с общим происхождением, но отличающиеся в значении. Эти слова могут создавать определенные трудности при переводе текста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бархударов, Л. С. Язык и перевод (теория и практика перевода) / Л. С. Бархударов. – Москва: Международные Отношения, 1975. – 56 с.
2. Влахов, С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. – М.: Международные отношения, 2005.

УДК 636.7.044

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБАК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ЧАСТЯХ КРАСНОЙ АРМИИ

Ушкевич Э. Х. – студентка
Научный руководитель **– Стецкевич П. Т.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Становление и развитие служебного собаководства в советское время связано, прежде всего, с именем ученого-кинолога Всеволода Языкова, автора многих книг по теории дрессировки и работе собак в ратной сфере.

Еще в 1919 г. именно Языков впервые обратился в Штаб Красной Армии с предложениями о принципах организации служебного собаководства в РККА. Но только спустя пять лет, в 1924 г. вышел приказ Реввоенсовета СССР № 1089, согласно которому в Москве при Высшей стрелково-тактической школе «Вы-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

стрел» организуется Центральный учебно-опытный питомник-школа военных и спортивных собак. Уже к началу 1941 г. эта школа готовила собак по 11 видам служб. Немцы с завистью констатировали, что «нигде военные собаки не применялись столь эффективно, как в России».

В годы Великой Отечественной войны в армию были призваны около шестидесяти тысяч собак, причем не только овчарок, но и других пород, вплоть до крупных дворняжек. Из них сформировали 168 отрядов.

Ездовые и санитарные собаки – около 15 тыс. упряжек – зимой на нартах, летом на специальных тележках под огнем и взрывами вывезли с поля боя около 700 тыс. тяжелораненых, подвезли к боевым частям 3500 т боеприпасов.

Собаки-миноискатели, их было около 6 тыс., обнаружили, а вожатые саперы обезвредили 4 млн. мин, фугасов и других взрывчатых веществ.

Собаки принимали участие в разминировании многих городов: Белгорода, Киева, Одессы, Новгорода, Витебска, Полоцка, Варшавы, Праги, Вены, Будапешта, Берлина. Общая протяженность военных дорог, проверенных собаками, составила 15153 км.

Собаки-связисты в сложной боевой обстановке, порой в непроходимых для человека местах доставили свыше 120 тыс. боевых донесений, для установления связи проложили 8 тыс. км телефонного провода (для сравнения: расстояние от Берлина до Нью-Йорка – 6 500 км).

Собаки за время войны подорвали более 300 фашистских танков. В битве под Сталинградом 28-й отдельный отряд служебных собак под командованием майора Л. Кунина истребил 42 танка и две бронемашины, за что командующий 62-й армией генерал В. И. Чуйков за стойкость и отвагу объявил всему личному составу отряда благодарность, а 47 воинов отметил орденами и медалями.

Диверсионные собаки подрывали железнодорожные составы и мосты. На спине у таких собак был закреплен разъемный боевой вьюк.

Боевые собаки-разведчики и диверсанты участвовали в стратегической операции «Рельсовая война» – действиях по выводу из строя железнодорожных путей и подвижного состава в тылу врага. Собака проникала к железнодорожному полотну, дергала за рычаг освобождения от седла – и груз был готов к диверсии.

Собаки разведывательной службы сопровождали разведчиков в тыл врага для успешного прохода через его передовые позиции, обнаружения скрытых огневых точек, засад, секретов, оказания помощи при захвате «языка», работали быстро, четко и беззвучно.

Сторожевые собаки работали в боевом охранении, в засадах для обнаружения врага ночью и в ненастную погоду. Эти четвероногие умницы только натяжением поводка и поворотом туловища указывали направление грозящей опасности.

Существует красивая легенда про пса Джульбарса. На историческом Параде Победы 24 июля 1945 г. были представлены все фронты Великой Отечественной войны, все роды войск. Вслед за сводными полками фронтов, полком Военно-морского флота и колоннами боевой техники по Красной площади шли собаки со своими проводниками.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

На том историческом параде за «коробкой» солдат с собаками шел главный кинолог страны подполковник А. П. Мазовер. Ему было разрешено не чеканить шаг и не отдавать честь главнокомандующему, поскольку он нес на руках бойца 14-й штурмовой инженерно-саперной бригады – собаку по кличке Джульбарс. Четвероногий боец принимал участие в разминировании местности на территории Румынии, Чехословакии, Венгрии и Австрии. Там Джульбарс обнаружил 468 мин и 150 снарядов, за что был представлен к боевой награде – медали «За боевые заслуги». Ко дню исторического парада Джульбарс еще не оправился после полученного ранения.

Часто собаки служили живыми талисманами, помогали солдатам преодолевать тяготы войны. Они шли с человеком бок о бок, а в трудные времена выходили вперед. Они делили с человеком окоп и паек, трудились и гибли вместо человека.

УДК 101.1:316

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА СПРАВЕДЛИВОСТИ

Хенель А. Я., Хенель Д. Я. – студентки
Научный руководитель **– Липская О. Г.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Проблема справедливости является одной из вечных проблем философии. Само же понятие справедливость относится к числу важнейших общечеловеческих ценностей наряду с ценностями самой человеческой жизни, свободы и достоинства. Смысл и содержание данного термина интересовали и интересуют людей на протяжении многих веков, т. к. человеку всегда хотелось не просто жить, а жить свободно и достойно, по справедливости. Люди во все времена оценивали общественную жизнь понятиями «справедливо-несправедливо», рассуждая о существующих порядках, действиях власти, отдельных лиц или социальных групп. Идея справедливости, овладевая умами и сердцами огромных масс людей, становится мощным фактором преобразования общественных отношений.

Этимологически русское слово «справедливость» восходит к слову «правда», и в качестве первого значения выступает определение «правильный», «сделанный законно», а затем «по правде», «по совести», «по правоте». В европейских языках понятие справедливость свидетельствует об его связи с юридическим законом.

Среди множества различных подходов к определению термина «справедливость» можно выделить следующие:

– справедливость – это соответствие сущего должному, соответствие деяния и воздаяния во взаимоотношениях между людьми;

– справедливость – это общая нравственная санкция совместной жизни людей, рассмотренной по преимуществу под углом зрения сталкивающихся жела-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ний, интересов, обязанностей; способ обоснования и распределения между индивидами выгод и тягот их совместного существования в рамках единого социального пространства;

– справедливость – это совокупность социально и личностно-обусловленных ценностей человека или культурно-исторических ценностей народа, являющихся основанием моральных норм общества или моральных принципов отдельного человека.

Как само понятие справедливости, так и представления о сущности данного термина получают существенно отличное содержательное наполнение не только в разных мировоззренческих, но и в социокультурных системах, различающихся между собой характером взаимоотношений между человеком и внешним миром. Согласно такой социально-культурной классификации выделяют три типа справедливости: западный, восточный, славянский. В восточной культуре справедливость предстает как закон добродетели, в соответствии с которым человек должен жить, как априорный принцип миропорядка, утверждающий и поддерживающий изначально существующую гармонию мира. В западной культуре справедливость носит процессуальный характер, т. к. корректируется самим человеком. В славянской культуре справедливость соотносится с православными ценностями и предстает как высшее трансцендентное основание православной морали, ориентирующее человека поступать всегда по истинному православному закону – Закону Божьему. Также в этой культуре отмечается доминирование эгалитарных тенденций над индивидуальной свободой, противопоставление истинной правды и права сильного.

Наряду с понятием «справедливость» очень часто используется термин «социальная справедливость», понимаемая как *ценность отдельного индивида* (почти у каждого человека свои ценности, соответственно и значение справедливости у каждого свое), как характерная ценность *для определенного времени и социальной системы*, как результат взаимодействия *двух предыдущих позиций*, например, если некто осознает, что его ценности расходятся с общепринятыми и старается выработать такой, по сути, компромиссный взгляд на социальную справедливость, который бы обеспечил ему нормальную жизнь.

Таким образом, из множества значений справедливости, известных истории, следует, что справедливость – это понятие относительное и неопределенное – относительно личности, высказываемой о ней, относительно (неопределенно) оно и по отношению к историческим условиям, во время которых определение появлялось. Но несмотря на это, в понимании справедливости общим остается тот факт, что справедливость в соответствии со своими принципами моделирует личность человека, формирует его мировоззрение, а ее идеалы придают смысл человеческой жизни, а также справедливость в целом оказывает огромное влияние на формирование общества и поддержание в нем порядка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнов, А. А. Этика: Учебник / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. – М.: Гардарики, 2000. – 472 с.

2. Ходыкин, А. В. Философский анализ феномена справедливости // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 130–134. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2017/570028.html.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

УДК 316.334.22

УСЛОВИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Хмелевский П., Шейко С. – студенты
Научный руководитель **– Кулько Е. И.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Студенчество – отдельная социокультурная группа, особенности которой обусловлены соответствующим общественным положением личности: новый социальный статус, многообразие социальных ролей и связанных с ними определенных прав и обязанностей, обеспечивающих приобретение профессионально значимых характеристик личности.

Особенность студентов как определенной группы молодежи состоит и в том, что, находясь в процессе своего социального становления, они с самого начала учебы характеризуются принадлежностью к одной из социально-профессиональных групп, которые существенно различаются как по направленности профессиональных интересов, содержанию, структуре организации, так и по будущему статусу «специалистов с образованием».

Период студенчества – это особая стадия социализации, т. к. период профессиональной подготовки характеризуется расширением диапазона социальных знаний, норм и способов социального взаимодействия, накоплением социального опыта, профессиональных навыков и умений, обеспечивающих, с одной стороны, активизацию субъектной позиции обучающихся в освоении и преобразовании норм человеческого общежития; с другой – траекторию успешной дальнейшей жизнедеятельности будущих специалистов в социуме. Новая парадигма образования как система социализации личности отражает особенности социальной ситуации развития общества, центрированного на созидателя, участника всех сфер общественной жизни, осиливающего социальный опыт и нормы культуры, выработанные человечеством [1]. Вышеотмеченные факты обусловливают переход от знаниевой парадигмы обучения студенческой молодежи к самостоятельной ориентации студента в мире знаний и умений, к личностным характеристикам будущего специалиста, которые выступают в роли показателей успешной профессиональной социализации личности.

К числу приоритетных направлений социализации студенческой молодежи можно отнести вопросы творческой инициативы, мобильности, системности взглядов, предприимчивости, самостоятельности, профессиональной компетентности. В современных условиях в институтах образования создаются условия, обеспечивающие подготовку к самостоятельной жизни и успешной интеграции студенческой молодежи в общество посредством развития способности личности к самостоятельному самоизменению, самодвижению, саморазвитию и самореализации.

Таким образом, можно выделить следующие особенности социализации студенческой молодежи. Во-первых, процесс социального становления будущих специалистов обеспечивают два периода социализации: адаптации (изменение установок и усвоение новых способностей для действия в постоянно изменяющемся социуме; приспособление к новым условиям учебы и быта, определяю-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

щим новый ритм жизни студентов) и профессионализации (участие в процессе обучения, устремленность в будущее, нацеленность на свою профессию, успешное освоение студентами условий будущей конкретной трудовой деятельности, активная научно-исследовательская деятельность). Во-вторых, студенческий возраст содержит значительные резервы для естественного включения молодежи в социализирующие ситуации познания, общения, творчества, освоения новых видов деятельности, новых отношений и новых социальных пространств, обеспечивая полноту раскрытия индивидуально-особенного в контексте социально-общественного. Специфика студенческого возраста заключается в том, что происходит расширение жизненного пространства личности, интенсивно опробуются различные социальные роли посредством включения студентов в активную трудовую и общественную деятельность, обеспечивается осознание своих целей, жизненных устремлений, выработка жизненного плана. В-третьих, институты образования как часть социокультурного пространства выполняют не только специализированную задачу, направленную на формирование компетентного специалиста в области профессиональной деятельности, но создают условия для полноценного вхождения индивида в многогранную жизнедеятельность социума и ситуаций их выбора – от самовыражения до творческой самореализации и самоутверждения личности в реалиях современного социума.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караев, А. М. Социализация молодежи: Методологические аспекты исследования / А. М. Караев // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2005. – № 3. – С. 124-128.

УДК 159.9.07

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА

Ходосовский В. А. – студент
Научный руководитель **– Курыло О. В.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Обучение в высшем учебном заведении оказывает существенное влияние на процесс социализации юношей и девушек, выработку их жизненных планов и стратегий, а также реализацию на практике приобретенных знаний, умений и навыков. В связи с этим для студентов особую актуальность приобретают задачи социального, личностного и профессионального самоопределения, нахождение своего места в мире. Именно в студенческие годы активно расширяется, переосмысливается и интенсивно развивается система ценностных ориентаций, направленных на профессиональное и нравственное становление, утверждение жизненных ориентиров.

Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих миро-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

воззренческих ориентиров. Ценности – понятие междисциплинарное, они являются объектов внимания философов, культурологов, социологов, психологов, педагогов; используются для обозначения объектов, явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих благодаря этому как эталон должного.

На современном этапе тотальной компьютеризации происходит формирование новой социальной реальности – виртуального сообщества, где первоначальный подход к личности смещается в сторону самопрезентации, самопредставления. А возможность экспериментировать с идентичностью, проживать одновременно несколько жизней, приводит некоторых пользователей интернет-сообщества к зависимости от этого процесса.

Интернет-зависимость относится к аддиктивному поведению, которое можно определить как одну из форм деструктивного поведения, выражающуюся в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психологического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), что сопровождается развитием интенсивных эмоций.

В результате исследования нами было выявлено 27 интернет-зависимых студентов. При изучении иерархии ценностей студентов (тест М. Рокича) были получены следующие результаты. Для независимых от интернета студентов наивысший ранг имеют такие ценности, как счастливая семейная жизнь, любовь и здоровье. Средствами достижения целей для них выступают воспитанность, аккуратность, жизнерадостность, чуткость.

Для интернет-зависимых студентов наивысший ранг был получен по таким терминальным ценностям, как любовь, материально обеспеченная жизнь, свобода. Инструментальные ценности – жизнерадостность, смелость, независимость, самоконтроль.

Стоит отметить, что такие ценности, как интересная работа, общественное призвание, познание, образованность, эффективность в делах занимают низкие ранги во всей выборке испытуемых. Следовательно, студенты ориентированы в большей степени на личную жизнь, а не на профессиональное самосовершенствование.

Различий не выявлено по переменным: ценностные ориентации на труд, на общение, на познание, на общественно-политическую деятельность, на развитие нравственных качеств, деловых качеств, моральных качеств, развитие себя, духовное удовлетворение, креативность, социальные контакты, собственный престиж, достижения, материальное положение.

Таким образом, стоит отметить, что в результате проведенного исследования нами были выявлены существенные различия в структуре ценностных ориентаций интернет-зависимых и независимых от интернета студентов. Первые в большей степени ориентированы на свободу, независимость. Вторые – на создание семьи, сохранение здоровья, воспитание. Полученные данные демонстрируют основные тенденции в развитии ценностных ориентаций студентов и позволят правильно организовать психолого-педагогическую работу с ними.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

ЛИТЕРАТУРА

1. Коган, Н. В. Жизненные ценности как условие развития самосознания личности студентов / Н. В. Коган. // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – № 77. – С. 312-317.
2. Янг, К. С. Диагноз. Интернет-зависимость / К. С. Янг // Мир Интернет. – 2000. – № 2. – С. 24-29.

УДК 635.925:82 (092) (476.6)

РАСТЕНИЯ ОКРЕСТНОСТЕЙ Г. ГРОДНО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Э. ОЖЕШКО

Хомич К. А. – студентка
Научный руководитель **– Дорошкевич Е. И.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Белорусская земля дала жизнь многим известным писателям, в ряду которых особая роль принадлежит Элизе Ожешко. Элиза Ожешко – писательница, одинаково почитаемая как в Беларуси, так и в Польше. Она родилась недалеко от г. Гродно, активно занималась общественной деятельностью, за что заслужила любовь и уважение жителей Гродно.

Эта писательница отличается тем, что всю свою жизнь связала с землей детства. Не покидала Отчизну, а черпала здесь вдохновение для своих произведений, которые имеют особенное значение для белорусского народа: лучшая часть ее творческого наследия посвящена именно ему. Писательница с состраданием «заглянула» в избу белорусского крестьянина, где не только ужаснулась его недоле, но и увидела духовную его красоту, трудолюбие и чувство единения с природой.

Писательница серьезно занималась изучением фольклора и этнографии, исследовала народное мировоззрение, национальный характер и культуру белорусов. Белорусскому фольклору и увлечению лекарственными травами были посвящены очерки «Людзі і кветкі над Неманам» [1], куда включены записи произведений устного народного творчества Гродненщины (лирические песни, баллады, поговорки, загадки).

Однако для нас данное произведение представляет интерес с точки зрения ботаники, фольклористики и народной медицины.

Ежегодно, проводя летний отдых в окрестностях г. Гродно (деревни Свислочь, Лунно, Понемунь, Миневичи, Богатыревичи, Глядовичи, Гудевичи и др.), Элиза Ожешко от местных жителей записывала не только фольклор, но и рецепты народной медицины, собирала гербарий, составляла список растений, отмечала их лекарственные свойства.

Секреты лекарственных трав — тайное знание, хранимое знахарями. Чтобы что-то узнать, нужно было войти в доверие к таким знахарям. Это удалось писательнице Элизе Ожешко. Она собирала растения часто вместе со знахарками, определяла их названия, описывала их лечебные свойства и применение.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Вначале травник Ожешко насчитывал 460 растений, которые знали и использовали местные жители. Позже он был утерян. Единственный травник, который сохранился до наших дней, находится в Познани. Он насчитывает 280 растений. Название каждого собранного растения Элиза Ожешко старалась привести на трех языках – польском, белорусском и на латыни. Ее научными консультантами были ученые биологи. Похожей работы никто до нее не проводил. Причем она не выступала в роли ботаника. Ее, прежде всего, интересовал этнографический аспект – народное название и его происхождение, использование и значение для сельских жителей [1].

Очерки «Людзі і кветкі над Неманам» Э. Ожешко публиковались в польском научно-этнографическом журнале «Вісла» на протяжении 1888-1891 гг., а в 1911 г. были изданы книгой. Белорусский перевод очерков вышел в 2000 г., но в очень сокращенном по сравнению с оригиналом виде [1]. Анализируемое нами издание 2012 г. является полным переводом с польского.

В Гродно в настоящее время работает музей Элизы Ожешко, он расположен в доме, где когда-то жила писательница. Там восстановлен ее рабочий кабинет. Одна из комнат музея занята необычными экспонатами: высушенными пучками и букетами лекарственных трав. Теперь здесь собраны не только образцы лечебных растений, но и много литературы по «зеленой медицине»: книги, журналы, вырезки из газет с народными рецептами.

Невозможно было не прочитать произведение такой выдающейся, удивительной и талантливой писательницы. Книга «Людзі і кветкі над Неманам» переносит нас в те годы, когда главными лекарями были знахари, когда источником выздоровления были лекарственные травы. Их активно использовали при различных недугах. Некоторые растения до сих пор активно используются как в народной, так и в научной медицине.

В нашем исследовании отмечены наиболее распространенные растения, которые были отмечены в анализируемых очерках Элизы Ожешко, приводится их сравнение с современным биоразнообразием, дается сравнительная оценка их целебных свойств согласно современной народной медицины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ажэшка, Э. Людзі і кветкі над Неманам: нарысы на дзвюх мовах, першая сумесная публікацыя / Эліза Ажэшка. – Мінск: Кнігазбор, 2012. – 100 с.

УДК 316.42

СОВРЕМЕННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ В ПОИСКАХ БУДУЩЕГО

Хомич К. А. – студентка
Научный руководитель **– Мельникова Л. Л.**
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Быстрые темпы научно- технического прогресса, кардинальные политические и идеологические изменения в мировом сообществе выдвигают на первый план проблему дальнейшего развития современной цивилизации. Чтобы обес-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

печить себе будущее, человечество должно осуществить переоценку ценностей на основе глубокого анализа существующих глобальных противоречий. И поскольку глобальные проблемы ставят под вопрос существование самого человечества, поиск вариантов их решения находится в зоне актуальности.

С какими же проблемами столкнулся человек в последние десятилетия? Современный мир характеризуется многополярностью. Сегодня противостояние наблюдается не только по линии Восток – Запад, но и по оси Север – Юг. На одном конце этой оси находится относительно небольшая группа высокоразвитых стран с устойчивой политической системой, новейшими компьютерно-информационными технологиями и высоким уровнем благосостояния населения, с другой – значительная часть государств, еще не прошедших этап доиндустриального развития.

Следствием нарастания этого противостояния и неравномерности экономического и социального развития стал демографический кризис, по-разному проявляющийся в разных регионах и странах.

Активное использование человеком природы привело к возникновению экологических проблем. Растущее давление антропогенных факторов на природную среду, в т. ч. и биосферу, может полностью разорвать естественные циклы воспроизводства природных ресурсов. Но в эти циклы органично включен сам человек.

Стремительное развитие таких научных направлений, как генетика, генная инженерия, биология, медицина, создает возможность вмешательства в биологическую природу самого человека, что порождает множество новых острейших проблем, требующих как морального, так и правового регулирования.

В погоне за техническими достижениями и экономической эффективностью люди забыли о духовной составляющей человеческой жизни. Но оказалось, что последствия духовного кризиса могут быть более разрушительными, чем кризисные явления в других сферах общественной жизни, и более болезненными для человека, могут обернуться для него потерей смысла существования и деятельности.

В этой связи становится очевидным, что выход из системного кризиса, в котором оказалось современное человечество, невозможен без смены ценностных приоритетов и ориентиров, без формирования нового мышления и новых способов взаимодействия людей друг с другом. Необходима всечеловеческая солидарность, предполагающая формирование «общепланитарной этики». Но это пока трудно разрешимая задача.

Несмотря на то, что различные цивилизации имеют разные ценностные основания, все же можно выделить те ценности, которые остаются базовыми вне зависимости от специфики культуры, исторического времени, национальных и религиозных взглядов. К их числу относятся:

– нравственные ценности. Они являются центральными. В обществе, где нравственные ценности замещаются материальными, исчезает сама возможность формирования и проявления человеческого в человеке (проявления любви, милосердия, заботы и т. д.);

– ценность здоровья. Здоровье является одной из тех жизненных ценностей, которая признается множеством людей и ценится ими высоко;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– ценность ответственности. В условиях современности, когда нарастающая сложность человеческого общества делает его более хрупким и уязвимым, ответственность востребована как никогда. Однако сегодня нужна ответственность, выходящая за границы индивидуального бытия, ответственность как готовность включиться в решение общечеловеческих проблем, ответственность как способность видеть перспективу.

– ценность семьи. Семья продолжает оставаться в системе жизненных приоритетов для людей всего мира, несмотря на пропаганду однополых отношений, отказа от рождения детей и т. д.;

– ценность детей. Для подавляющего большинства жителей нашей планеты рождение и воспитание детей является не только целью, но и смыслом жизни;

– ценность любви. При этом любовь понимается предельно широко, как способ принятия другого человека как ценности.

Таким образом, перечисленные выше ценности могут стать той платформой, опираясь на которую человечество окажется способным сохранить себя и обеспечить себе достойное будущее.

УДК 2-1:001+2-4+001.5:2

КОНСТРУКЦИИ ДИАЛОГА НАУКИ И РЕЛИГИИ

Чевкота А. А. – студент
Научный руководитель **– Лукина Л. В.**
УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

В истории человечества диалогичность науки и религии обнаруживает, открывает конструктивное взаимодействие в преодолении разноплановых кризисных проявлений в обществе.

Безусловные положения: «догматы» бытуют в науке и религии, принимая как исходные, в силу их необходимости при построении системы знаний – это постулаты или же аксиомы. В естествознании основополагающими признают реальность бытия мира, закономерности его устройства и познаваемости человеком. Опираясь на такие методы, как наблюдение, эксперимент, измерение, гипотеза довольно зримо улавливается дистанцированность от творческих областей деятельности, присущих только человеческому знанию в целом. Критерий истины, закономерно усматриваемый в практике, сегодня дополняется условиями, отстраненными от подтверждения неопровержимости той или иной теории, среди которых соответствие здравому смыслу, экономия и простота, а Пуанкаре и Дирак акцент делали на красоте как свидетельстве правильности в частности математического аппарата, лежащего в основе физической теории. Богословие как учение о познании Бога изучением физического мира непосредственно не занимается. Наука рассматривает участие религии в человеческой истории и элементы научного теоретического знания в ряде позиций формировались в палитре религиозного мировоззрения, отступая, вступая в противоречие с религиозной картиной мира. Немало выдающихся ученых: М. Сервет, И. Кеплер, Б. Паскаль, И. Ньютон, проявляя свободомыслие, стремились профессионально

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

оценить роль религии в становлении и европейской культуры и государственности. Наука и религия представляют область знания с общими объектами исследования, основательными научными трудами, институтами исследования и обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брук, Д. Х. Наука и религия. – М.: ББИ, 2004. – 352 с.
2. Бутр, Э. Наука и религия в современной философии. – М., 2010. – 360 с.
3. Ершова, Г. Г. Наука и религия: новый симбиоз? / Г. Г. Ершова, П. Ю. Черносвитов. – М.: Алетейя, 2007. – 368 с.
4. Маркова, Л. А. Наука и религия. Проблемы границы. – М., 2000. – 256 с.

УДК 85'6

О ПОНЯТИЯХ «ЖАНР» И «ИНТЕРВЬЮ»

Чикина А. Е. – студент
Научный руководитель **– Пузевич Т. В.**
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Термин «жанр» в научной литературе не имеет однозначного толкования. Среди всего многообразия пониманий термина «жанр» выделим определение В. Н. Вакурова, Н. Н. Кохтева и Г. Я. Солганика: «Жанр – это относительно устойчивая композиционно-речевая (композиционно-синтаксическая) схема, реализующая определенное абстрагированное отношение к действительности, т. е. форму образа автора, определяющая способ отражения, характер отношения к действительности, степень и глубину охвата материала (масштаб выводов) и создаваемая относительно устойчивым соединением компонентов авторской речи, а также элементов авторской и чужой речи» [1].

В области средств массовой информации, большинство авторов выделяют пять основных жанрово-стилистических видов текстов: оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные [1].

А. Вартанов отмечает, что «жанр интервью традиционно входит в группу информационных жанров публицистики». Однако в связи с постоянными переменами тенденций в прессе (усиление авторского начала, раскованность стиля, нацеленность прессы на диалог с аудиторией, возросшая роль художественного приема в обработке материала), серьезно встает вопрос о месте интервью в жанровой системе [2].

Современные теоретики журналистики предпочитают оперировать терминами «журналистика новостей», «авторская журналистика», «аналитическая журналистика». Некоторые авторы классифицируют их в зависимости от методов сбора и переработки информации: «репортерская журналистика», «образная публицистика», «комментирующая журналистика». Однако, какая бы классификация не исследовалась, публицистический текст непременно включает в себя три важнейших компонента: а) освещение новости или сообщение о возникшей проблеме; б) фрагментное или глубокое осмысление происходящего; в) приемы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

воздействия на эмоции аудитории (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне). Тесно связанным с целью сообщения является следующий жанрообразующий признак – предметное содержание. М. И. Шостак в своей книге «Журналист и его произведение» выделяет, в первую очередь по признаку предмета разговора, следующие виды интервью: информативные (главный предмет беседы – новые факты, интерес к личности собеседника предельно ослаблен), экспертные (ценность в точности формулировок, мнение авторитетного человека – самое важное), проблемные («главный предмет обсуждения – мнения и сопоставление источников мнений»), интервью – «знакомства», делящиеся, в свою очередь, на портретные, разоблачающие (с «антигероем») и «звездные» интервью (предметом является личность собеседника).

Термин «интервью» (в понимании интервью как жанра) в словарях определяется как «предназначенная для печати беседа какого-либо известного деятеля с корреспондентом по вопросу, имеющему общественный интерес».

Однако современные авторы немного расширяют эту формулировку и отмечают расширение группы интервьюируемых (от «известного деятеля» до любого лица): «Этот жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющую общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам средств массовой информации» [3]. Также наблюдается расширение поля тем: «Это предназначенная для средств массовой информации и инициированная журналистом беседа с каким-либо лицом на любые интересные для широкой публики темы».

Специфика интервью как жанра заключается в том, что в его тексте внешне главенствует точка зрения не автора, а собеседника журналиста.

Таким образом, интервью в большинстве случаев представляет собой своеобразную беседу с публичным человеком, имеющим общественные интересы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стилистика газетных жанров: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. – М.: Высшая школа, 1978. – 181 с.
2. Вартанов, А. Горячие пирожки / А. Вартанов // Журналист. – 1997. – № 9. – С. 27-30.
3. Голанова, Е. И. Устный публичный диалог: жанр интервью / Е. И. Голанова // Русский язык конца XX столетия: сб. ст.; под ред. Е. А. Земской. – М., 2001. – С. 245-256.

УДК 316.733

РОЛЬ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

Швед А. Н. – студент
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В начале XXI в. в религиозной жизни белорусского общества и государственно-конфессиональных отношениях произошли сущностные изменения, вызванные идейной трансформацией постсоветского общества. Провозгласив приверженность ценностям демократии, многообразие политических институ-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

тов, идеологий и мнений, государство отказалось от идеологии атеизма, предоставило гражданам широкие свободы в области религиозного самоопределения. Процесс переосмысления в общественном сознании роли религии и церкви, вовлечение значительной части общества в сферу влияния религиозных организаций обусловили феномен религиозного ренессанса. В значительной степени ему способствовала ситуация социально-экономической нестабильности, разрушения привычного уклада жизни и крушения прежних смысложизненных ориентиров.

Изменения религиозной сферы Беларуси оказали существенное влияние на состояние общественного сознания. Важнейшим показателем трансформаций в религиозной сфере является рост числа религиозных организаций. Так, за период с 1988 по 2016 гг. количество религиозных общин увеличилось более чем в 4 раза (с 768 до 3290), а религиозных направлений – в 3 раза.

Согласно опросу, проведенному в 2016 г. Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси, «истинно верующим» считает себя каждый пятый белорус, среди них к православию себя относят более 70%, к католичеству – более 15%. При этом на вопрос:«Были ли Вы в последние выходные в храме?» – положительно ответили только 6% участников опроса.

Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что жители Беларуси, заявляя о своей принадлежности к той или иной религиозной конфессии, имеют в виду, прежде всего, культурную идентификацию [1].

За годы Советской власти у большинства людей было утрачено само понимание того, что такое религия. Она сводилась, во-первых, к исполнению традиционных обрядов, во-вторых, к средству утешения человека в его бедах. В полном соответствии с марксистской идеологией основной функцией религии считалась иллюзорно-компенсаторная, и зачастую реакцией на социальные катаклизмы и беды начала 1990-х гг. явилось обращение к религии.

Беларусь является традиционно поликонфессиональной страной, на ее территории мирно уживались представители различных религий. Не было серьезных столкновений, а также преследований на религиозной почве. Необходимо отметить, что на территории Беларуси, ни одна из религий никогда не была господствующей и всегда существовал баланс между представителями различных конфессий.

Со стороны государства предпринимаются целенаправленные действия по обеспечению религиозного мира в стране. В «Концепции национальной безопасности Беларуси» записано, что одним из национальных интересов в социальной сфере является «обеспечение гармоничного развития межнациональных и межконфессиональных отношений». На законодательном уровне утверждается, что в Беларуси отсутствует основа для этнической, конфессиональной, расовой, политической дискриминации и нетерпимости, их отдельные проявления носят несистемный и единичный характер [2].

В целях контроля и мониторинга ситуации в религиозной сфере в Беларуси действует специальный государственный орган – Совет по делам религий и национальностей. Это учреждение занимается изучением целей деятельности религиозной организации, оценкой религиозной литературы, регистрацией или лишением регистрации той или иной религиозной организации.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Каждому гражданину в соответствии с законом «О свободе совести и религиозных организациях» гарантируется право выбора – быть верующим или нет, а также возможность выбора любой из зарегистрированных конфессий. На начало 2017 гг. в Беларуси действовали 26 различных религиозных направлений, что свидетельствует о разнообразии духовной жизни белорусского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буйденков, А. А. Социология: курс лекций / А. А. Буйденков, В. Н. Блохин. – Горки: БГСХА, 2014. – 144 с.
2. Роль религии в жизни человека и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://humanism.su/. – Дата доступа: 01.01.2018.

УДК 378.16

ЗНАЧЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шудловская А. В. – студентка
Научный руководитель **– Блохин В. Н.**
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях современной цивилизации одной из главных потребностей социума становится развитие системы образования и эффективного транслирования знаний. Конкурентоспособная система образования должна соответствовать современным потребностям, не только вооружать знаниями, но и формировать потребность в непрерывном самостоятельном овладении ими.

После распада СССР концепция образования испытала значительные изменения. Одной из важнейших инновационных возможностей современной системы образования являются дистанционные методики.

Под дистанционным образованием необходимо понимать перспективную и конкурентоспособную альтернативу традиционному обучению, такое образование представляет собой интегрированную систему, в которой студенты имеют возможность принимать активное участие, оказывать влияние на образовательный процесс. Дистанционное образование не требует физического присутствия в учебной аудитории, существует возможность комфортного регулирования личного времени и объемов изучения научных дисциплин [2].

Таким образом, дистанционное методы обучения – это революционная возможность, которая обусловлена достижениями научно-технической революцией (НТР), в рамках которой быстро развиваются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), формируется феномен удаленного обучения и преподавания. Дистанционные методы образования включают следующие уникальные возможности: использование электронной почты; проведение вебинаров; Skype-сессии; электронная библиотека; мультимедийная система (презентации, фото- и видеоматериалы); инновационное тестирование в режиме online; дистанционное участие в международных конференциях и иных научно-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

практических мероприятиях; возможность получения консультаций режиме online.

Прогресс в развитии науки и медицины способствовал серьезному росту средней продолжительности жизни на планете, а также росту выживаемости детей. Так, если ребенок родился в странах переходящих к постиндустриальному типу, то с вероятностью около 99% можно утверждать, что молодой человек доживет до совершеннолетия. В то же время, рост выживаемости и спасения людей благодаря достижениям медицины, отразился на общем состоянии здоровья населения. В XX в. и в начале XXI столетия продолжается рост численности людей с физическими и психическими отклонениями.

В соответствии с данными Всемирной организации здравоохранения в мире проживает около 700 млн. людей с ограниченными возможностями. Таким образом, каждый десятый житель планеты имеет ту или иную степень инвалидности.

Анализируя проблемы доступности высшего образования для студентов с ограниченными возможностями, можно сделать вывод, что развитие дистанционных методик ведет к решению многих социально-экономических проблем: возрастает общий уровень образованности населения; расширяется доступ населения к высшим уровням образования; происходит социализация молодежи с особенностями развития; появляется возможность повышения и расширения квалификации; повышается технический и методический уровень преподавателей; возникает возможность экономии на транспортных издержках и эксплуатации аудиторного фонда высших учебных заведений; упрощается возможность коммуникации между учащимися и преподавателями [1].

Новые возможности требуют приведения в адекватное состояние учебно-методического и организационного обеспечения преподавания в вузах. В условиях охвата значительных территорий приходиться решать массу сложнейших технологических задач по обеспечению функционирования разветвленной сети учебных центров, контроля качества организации учебного процесса, подготовки преподавательского состава и массу других проблем. Но, если такая система будет создана, она предопределит условия появления уникальной образовательной среды, обеспечивающей возможность обучения в ведущем вузе населения из всех регионов страны и независимо от состояния здоровья учащегося.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, А. А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация / А. А. Андреев, В. И. Солдаткин. – М: Из-во МЭСИ, 1999. – 166 с.

2. Воронцова, Т. В. Моделирование и технологическое обеспечение ресурса профессиональной образовательной среды / Т. В. Воронцова, Е. Ю. Ибатуллина // Теоретические и прикладные проблемы АПК. – 2015. – № 1 (22). – С. 59-62.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА	
Адаменя Д. А., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	3
Адаменя Д. А., Гудкова Н. А. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	4
Адамина Д. С., Адашкевич С. П. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА БЕЛАРУСИ	6
Анисько В. А., Бондарович Л. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА – ВЕДУЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ	8
Анисько В. А., Гудкова Н. А. МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СПК «ГОЖА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	9
Балагаев И. В., Чурейно О. И. НЕУДАЧИ И БИЗНЕС	11
Банцевич В., Сычевник А. В. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В КСУП «РУСЬ-АГРО»	13
Банцевич В. В., Петрашко Е. В., Чурейно О. И. ДЕЛОВАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ	14
Бартош М. А., Высокоморный В. И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «СКИДЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	16
Бегун В. В., Ганчар А. И. ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ	17
Бегун В. В., Ганчар А. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	19
Беркут Г. Ю., Адашкевич С. П. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИНАМИКИ РОСТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	21
Берцевич Д., Дидюля Л. В. МОЛОКО: ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ В МИРЕ	22
Богушко О. Ю., Сипович Ю. Т., Мирский Д. М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	24

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Бондаревич Е. О., Захорошко С. С. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СЕЛЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	26
Бондарук А. Н., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОСОВЕЦКИЙ» ДРОГИЧИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	27
Бондарук А. Н., Чергейко О. А. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОСОВЕЦКИЙ» ДРОГИЧИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	29
Борушевская В. В., Пестис М. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «ЗАРЕЧНЫЙ-АГРО» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	31
Борушевская В. В., Пестис М. В. ОСНОВНЫЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАПСА В СПК «ЗАРЕЧНЫЙ-АГРО»	32
Босько Е. Г., Гесть Г. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ЩУЧИНСКОМ РАЙОНЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	34
Буйновская П. А., Дешко И. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	36
Буйновская П. А., Дешко И. А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	37
Бышик А. А., Ананич И. Г. ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ УРОВНЯ КОРМЛЕНИЯ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ	39
Бышик А. А., Ананич И. Г. ОПТИМИЗАЦИЯ ПОСЕВОВ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР НА ОСНОВЕ ИГРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СПК «ГОЖА»	40
Вабищевич Е. Д., Грибов А. В. ПРОИЗВОДСТВО СОРГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	42
Вабищевич Е. Д., Грибов А. В. ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	43
Виктор Ф. С., Айенуберу Д. Э., Катунина С. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	45
Виноградова Т. Л., Ананич И. Г. АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	47

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Виноградова Т. Л., Ананич И. Г. ПРОБЛЕМА КОНЦЕНТРАЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ	48
Волкова Х. А., Виноградова Т. Л., Бондарович Л. А. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	50
Гавриленкова Е. В., Какора М. И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	52
Гаврош А. С., Крецкая О. С. РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	53
Гаврош А. С., Крецкая О. С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	55
Гардиенок В. И., Базылев М. В., Линьков В. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	57
Гаркавая И. П., Адашкевич С. П. ГИДРОЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА В СИСТЕМЕ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ	58
Гордейчук Д. Г., Поливко В. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	60
Гордейчук Д. Г., Поливко В. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	62
Грушевская В. В., Парманчук О. Н. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ	64
Гузевич В. А., Захорошко С. С. ФОРМИРОВАНИЕ БРЭНДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	65
Даниленко Е. А., Петухович В. А. ОЦЕНКА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА	67
Дзеба А. Д., Изосимова Т. Н. АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ	69
Ескевич В., Котяк Т. М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА ВОАО «АКР-АГРО»СВИСЛОЧСКОГО РАЙОНА	70
Ескевич В., Котяк Т. М. ПРОДУКТИВНОСТЬ КРС НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ И ВЛИЯНИЕ ЕЕ УРОВНЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА	71

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Ефимов В. В., Гардиенок В. И., Базылев М. В., Линьков В. В. ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПСК «50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ» РЕЧИЦКОГО РАЙОНА	73
Заневский М. Ю., Адашкевич С. П. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	74
Запрудская А. В., Гудков С. В. КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ «СХК «ВЕЛИКОПОЛЬЕ» ГП «МИНСКТРАНС» ЧЕРВЕНСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ	76
Зинкевич Т. И., Чурейно О. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ	78
Зинкевич Т. И., Телетицкая К. В., Чурейно О. И. ФРАНЧАЙЗИНГ И ЕГО ВИДЫ	79
Иванова Ю. И., Котяк Т. М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА)	81
Иванчик А. П., Дыканец В. П. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ	83
Иодковская Г. Я., Баркова Н. Г. АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	84
Карпенко Ю. Л., Дыканец В. П. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	86
Карпук Е. В., Федоркевич А. В. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	87
Катунина Н. И., Пестис М. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РСУП «ОЛЕКШИЦЫ»	89
Кейзер В. Ю., Мирский Д. М. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ЯПОНИИ	91
Кидяев А. О., Лаврова Н. А. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ТЕХНИКОЙ	92
Кимошевская О. И., Маркусенко Н. М. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА В ОАО «ВАСИЛИШКИ»	94
Кнебель К. В., Минина Н. Н. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА	96

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Кнебель К. В., Минина Н. Н.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА КУКУРУЗЫ В РСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «КРИНИЧНАЯ» МОЗЫРСКОГО РАЙОНА 97

Колосовская В. Г., Крецкая О. С.
СВЕКЛОВИЧНЫЙ И ТРОСТНИКОВЫЙ САХАР-СЫРЕЦ 99

Колосовская В. Г., Крецкая О. С.
СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 100

Корнева А. А., Петракович А. В.
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 102

Котова С. В., Сильванович Е. С., Чурейно О. И.
ВЫБОР ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИЯ 104

Кранковская О. В., Гесть Г. А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» 105

Кранковская О. В., Гудкова Н. А.
СИСТЕМА ПОДБОРА И ОТБОРА КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» 107

Кудлаш А. Л., Адашкевич С. П.
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 109

Кузьменко С. С., Чергейко О. А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 110

Кузьмицкая И. И., Платоненко Е. И.
РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ 112

Курило Е. В., Дыканец В. П.
ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАРОБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 114

Левковская А. А., Никитина Н. В.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ХРЕНА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 116

Лизун А. А., Борушевская В. В., Бондарович Л. А.
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 117

Луговая В. О., Сухоцкая О. Н.
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ВИДЫ, РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ 119

Лукашина П. С., Адашкевич С. П.
ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ 121

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Лукойть В. С., Миренкова Г. В. АНАЛИЗ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КСУП «ГЕРВЯТЫ» ОСТРОВЕЦКОГО РАЙОНА ИНТЕГРАЛЬНЫМ МЕТОДОМ	122
Манушко С. В., Дегтяревич И. И. ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	124
Мещерякова А. А., Дешко И. А. ЭКСПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	125
Мещерякова А. А., Дешко И. А. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	127
Мицевич М. В., Пестис М. В. ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	129
Мицевич М. В., Пестис М. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	130
Мойсей А. В., Мирский Д. М. АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	132
Мохов А. С., Жичкин К. А. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ	133
Новик К. М., Бондарович Л. А. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	135
Новик К. М., Гришанова О. В. ПРОИЗВОДСТВО МАСЛА НА СОАО «ЛЯХОВИЧСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	137
Нюнько О. И., Гришанова О. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОАО «ЩУЧИНАГРОПРОДУКТ»	139
Овсяник Д. В., Любецкий П. Б. СУЩНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ	140
Острейко А. И., Никитина Н. В. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	142
Павловская Д. В., Гостилович Е. В. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	143
Пашкевич М. И., Парманчук О. Н. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ	145
Петрашко Е. В., Чурейно О. И. АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	147

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Петрашко Е. В., Гудкова Н. А. МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В КСУП «ИМ. СУВОРОВА» СЛОНИМСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	148
Половинко Д. А., Шалабодова Н. А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ	150
Помелова А. С., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	152
Помелова А. С., Чергейко О. А. ПРОИЗВОДСТВО МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ НА ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	153
Протосовицкая Т. Н., Кранковская О. В., Чурейно О. И. ФЬЮЧЕРСНЫЕ КОНТРАКТЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	155
Пучинец О. М., Баркова Н. Г. ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕРВИЧНЫХ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ ОАО «ОСТРОМИЧИ»	156
Ракович Л. Р., Дидюля Л. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В КСУП «МАЛОБЕРЕСТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ»	158
Ромашкевич А. Ю., Катунина С. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	160
Рубец О. А., Захорошко С. С. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ЗАКУПОЧНЫХ И ТОВАРНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	161
Русакович К. В. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ООО «ШАПЧИЦЫ-АГРО»	163
Рыбалко Ю. С., Бондарович Л. А. ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	165
Рыбалко Ю. С., Высокоморный В. И. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	166
Рыбалко Ю. С., Гудкова Н. А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ГУДЕВИЧИ» МОСТОВСКОГО РАЙОНА	168
Сагди К. С., Абдыкерова Г. Ж. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	170
Свистунова Е. В., Гостилович Е. В. ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РЕЖИМА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	171

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Свистунова Е. В., Гостилович Е. В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	173
Сильванович Е. С., Чурейно О. И. СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	175
Сильванович Е. С., Гудкова Н. А. ОЦЕНКА КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ В ОАО «ЧЕРЛЕНА» МОСТОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	176
Сипович Ю. Т., Бондарович Л. А. ПРАВИЛА ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	178
Сипович Ю. Т., Мирский Д. М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	180
Скварнюк Д. В., Леонова Е. И. ПРИМЕНЕНИЕ БЕСТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	181
Скворнюк Д. П., Захорошко С. С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	183
Стойлик О. А., Дубицкая Д. А., Чурейно О. И. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	184
Стойлик О. А., Адаменя Д. А., Чурейно О. И. ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	186
Сулима Е. А., Пирожникова Т. В. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРАКТИКЕ ЧУСП «НОВЫЙ ДВОР-АГРО»	188
Суркант Н. М., Дешко И. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	189
Телетицкая К. В., Гудкова Н. А. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА И ПРОДУКЦИИ, ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ОАО «ХОДОСЫ» КАМЕНЕЦКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	191
Телетицкая К. В., Ганчар А. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «ХОДОСЫ» КАМЕНЕЦКОГО РАЙОНА	192
Телетицкая К. В., Ганчар А. И. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	194
Тетерич В. П., Петухович В. А. РЕЗЕРВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА	195

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Тирилите Л. Э., Дыканец В. П.
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 197

Толкачева Л. В., Климова Ю. Е.
ИННОВАЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 199

Трубило О. А., Суханова Е. А.
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» 200

Трубило О. А., Суханова Е. А.
АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ В ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» 202

Ургалкин А. Э., Жичкин К. А.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАССИВА ДАННЫХ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 203

Хотенчик К. С., Минина Н. Н.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 205

Хотенчик К. С., Минина Н. Н.
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ 207

Чубкова И. И., Петрович Э. А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СКОТОВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ) 209

Чубкова И. И., Петрович Э. А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА В РУП «УЧХОЗ «БГСХА» 211

Шантило А. А., Захорошко С. С.
ДВЕ СТОРОНЫ СЕЗОННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА 212

Шанчук М. М., Сычевник А. В.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КСУП «ГУДОГАЙ» 214

Шоломицкая А. Ю., Дешко И. А.
ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ 216

Шуманский Д. И., Суханова Е. А.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 217

Шуманский Д. И., Суханова Е. А.
ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 219

Щербинский П. О., Крецкая О. С.
ЛОГИСТИКА АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 220

Щербинский П. О., Чурейно О. И.
ЛОВУШКИ, ПОДСТЕРЕГАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 222

Юдицкая С. Д., Корбут Л. В.
К ВОПРОСУ О НЕДОСТАТКАХ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ 223

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Юрченко А. С., Сивук А. И.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ 225

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Аббасова Рамзия Салах, Зубок Н. М.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ – ФИТОТЕРАПИЯ 227

Аверкова Н. А., Курыло О. В.
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К ВСТУПЛЕНИЮ В БРАК 229

Авхутская Н. В., Рудой А. А.
АНАЛИЗ БРАКОВ И РАЗВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 230

Андрейчик А. И., Стецкевич П. Т.
ПЕРЛ-ХАРБОР: ПРАВДА ИЛИ МИФ 232

Аплевич А. В., Рычкова Л. В.
НОМИНАЦИИ ЛИЦ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ В РУССКОМ, БЕЛОРУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 234

Байденко Е. В., Блохин В. Н.
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА В БЕЛАРУСИ 236

Бардовская К. Г., Липская О. Г.
М. ХАЙДЕГГЕР О СУЩЕСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА 238

Бекиш И. Ю., Назаренко Л. Е.
КИБЕРТЕРРОРИЗМ: УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 239

Белевич Т. И., Липская О. Г.
МИФОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 241

Бельский А. А., Кузьмин В. Е., Банцевич П. К.
РЕАЛЬНЫЕ ОПАСНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА 243

Бобровская С. В., Адамович С. В.
ЭВФЕМИЗМЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ 244

Боричевская Е. С., Курыло О. В.
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 246

Бродская С. М., Блохин В. Н.
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ 247

Будько Ю. С., Стецкевич П. Т.
ВОЙНА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ 249

Булай Д. А., Стемпень И. Р.
ПЕРЕВОД БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В КОМПЬЮТЕРНОЙ СФЕРЕ 250

Бусько А. А., Анцулевич В. Н.
ЧЕЛОВЕК И ВОЙНА 252

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Вашкевич А. В., Горупа Т. А.
ОБЪЯВЛЕНИЕ ПЕРЕРЫВА В РАБОТЕ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА 254

Веркеева Е. Ю., Блохин В. Н.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ РАСПАДА СССР 256

Гильварг А. Р., Рыбак Н. А.
«ДОКТОР ЭСПЕРАНТО» 257

Глинистая Е. В., Семашко А. А., Бусько И. В.
ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ 259

Горбач К. С., Блохин В. Н.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ 261

Горбунова А. А., Гуцалюк М. А.
РЫЦАРСКИЙ ДУХ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ НАШЕГО ВРЕМЕНИ 262

Грачева О. В., Адамович С. В.
ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ 263

Губский Г. А., Кулько Е. И.
ПРОБЛЕМА ДЕВИАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ 265

Гузовская А. С., Смоляк С. Г.
ПРОБЛЕМА ГУМАНИЗМА В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ 266

Гук Д. И., Стемпень И. Р.
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ОАО ГТФ «НЕМАН») 268

Дзядовец В. А., Сцяцкевіч П. Т.
БЯРОЗАЎКА Ў ГАДЫ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ 269

Демещик В. С., Адамович С. В.
КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ 271

Дыканец М. О., Мельникова Л. Л.
ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 273

Жабаровский М. С., Блохин В. Н.
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 275

Жилинская К. М., Адамович С. В.
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ 276

Жолобова В. В., Блохин В. Н.
ПРОБЛЕМА АБОРТОВ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ 278

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Загорская В. Н., Лескевич С. Г. СПЕЦИФИКА АНГЛИЙСКИХ, БЕЛОРУССКИХ И ИСПАНСКИХ УСТОЙЧИВЫХ СОЧЕТАНИЙ СЛОВ С ЧИСЛОВЫМ КОМПОНЕНТОМ	279
Зайко А. И., Голубович В. В. РОЛЬ И МЕСТО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	280
Закудовская С. В., Снежицкий П. В. ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	282
Зельманчук В., Кот А. Г. ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ ИОГАННА КЕПЛЕРА	284
Зуева Р. С., Адамович С. В. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕРЕВОДУ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	286
Иванова К. М., Блохин В. Н. ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ	287
Каленкович А. В., Наумчик В. В., Банцевич П. К. ВИЧ/СПИД КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА	288
Капустинская И. В., Стемпень И. Р. ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	290
Киселева В. А., Блохин В. Н. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	292
Коржич А. А., Куницкая А. М. 60 ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ АРХИМАНДРИТА КИРИЛЛА НА ХОТИМСКОЙ ЗЕМЛЕ	293
Коржич А. А., Блохин В. Н. ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	295
Корнева А. А., Петракович А. В. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	297
Короленко М. С., Пацукевич О. В. ВАЖНОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МИРОВЫХ СМИ	298
Корявко А. А., Стемпень И. Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	300
Котковец А. С., Мурашов А. А. ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ В ПЕРЕВОДЕ ТЕРМИНОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА	302

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Коцур Ю. А., Курыло О. В. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ	303
Крисинель Р. Л., Стемпень И. Р. СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ОФИЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	305
Кудлаш А. Л., Рыбак Н. А. ЛУИС БАРТ МАЙЕР	307
Лишко В. И., Блохин В. Н. НОВЫЕ ФОРМЫ МУЗЕЙНОЙ РАБОТЫ	308
Лопата А. С., Мельникова Л. Л. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПЕРСПЕКТИВ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ	310
Лысковец Ю. Н., Лескевич С. Г. ВЕРА РИЧ КАК ПЕРЕВОДЧИК БЕЛОРУССКОЙ ПОЭЗИИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	312
Ляпунов К. В., Блохин В. Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	313
Макаренко М. В., Назаренко Л. Е. БЕЛАРУСЬ В СОСТАВЕ ЕВРАЗЭС: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	314
Мастоловица Ю. Д., Голубович В. В. АКТУАЛЬНОСТЬ ФИЛОСОФИИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ЛАО ЦЗЫ	316
Миненков Н. Д., Гусарова Г. А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ	318
Мінкевіч Г. В., Сцяцкевіч П. Т. ГІСТОРЫЯ СЯМ'І ГАННЫ МІНКЕВІЧ	319
Мурзаев Б. А., Матюк В. В. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРКМЕНСКИЕ ОДЕЖДЫ	321
Огородник О. С., Бусько И. В. ЦИФРОВОЕ ДЕТСТВО: ЖИЗНЬ В ИНТЕРНЕТЕ	323
Огородник О. С., Бусько И. В. РОСТ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	325
Онучина А. С., Адамович С. В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ	326
Осовик А. А., Линкевич В. Н. О ПОНЯТИИ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕЧИ В ЯЗЫКЕ	328
Павлова И. А., Блохин В. Н. ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВАХ	330

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Павловская Н. А., Молчанова Е. А.
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ 331

Панасеня А. Вл., Филиппович О. А., Смоляк С. Г.
РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ 332

Пархимович К. Г., Рудой А. А.
БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОСТОЯНИЕ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ 334

Пенязь А. А., Канторович Т. М.
ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 336

Подрез С. В., Кирчук Ю. В.
СОЛОМЕННЫХ ДЕЛ МАСТЕР 339

Пушкарев И., Кот А. Г.
ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОМУ АВТОМОБИЛЮ 341

Романенкова А. В., Адамович С. В.
ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ 342

Русак Р., Кот А. Г.
ИСТОРИЧЕСКАЯ ХРОНИКА МИКРОСКОПА, ПОДЗОРНОЙ ТРУБЫ И ТЕЛЕСКОПА 344

Савицкая К. С., Липская О. Г.
ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ И НАУКЕ 346

Сеглюк М. А., Горупа Т. А.
САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕКЛАМЕ: ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ 347

Семашко А., Павочка С. Г.
СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЕДИЦИНЫ 351

Семененко А. В., Блохин В. Н.
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА 353

Сидорко Е. В., Блохин В. Н.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ 354

Синькевич А. В., Улейчик Н. Л.
О ПОНЯТИИ И ОСОБЕННОСТЯХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТА 356

Снытко Е. С., Кирчук Ю. В.
ТРАДИЦИИ И ПРИНЦИПЫ ВОСПИТАНИЯ В УЧЕНИИ КОНФУЦИЯ 357

Титов А. Н., Блохин В. Н.
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ 359

Тиханкова К. Е., Стецкевич П. Т.
ШКОЛА СС «ТРАВНИКИ» 360

Томко С. А., Блохин В. Н.
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПОСЛЕ КАТАСТРОФЫ НА ЧАЭС 363

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Ульянов А. А., Блохин В. Н. ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В БЕЛАРУСИ	364
Уткина Ю. О., Стемпень И. Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА «ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ В ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЦИИ ГРОДНЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА)	366
Ушкевич Э. Х., Стецкевич П. Т. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБАК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ЧАСТЯХ КРАСНОЙ АРМИИ	367
Хенель А. Я., Хенель Д. Я., Липская О. Г. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА СПРАВЕДЛИВОСТИ	369
Хмелевский П., Шейко С., Кулько Е. И. УСЛОВИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	371
Ходосовский В. А., Курыло О. В. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА	372
Хомич К. А., Дорошкевич Е. И. РАСТЕНИЯ ОКРЕСТНОСТЕЙ Г. ГРОДНО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Э. ОЖЕШКО	374
Хомич К. А., Мельникова Л. Л. СОВРЕМЕННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ В ПОИСКАХ БУДУЩЕГО	375
Чевкота А. А., Лукина Л. В. КОНСТРУКЦИИ ДИАЛОГА НАУКИ И РЕЛИГИИ	377
Чикина А. Е., Пузевич Т. В. О ПОНЯТИЯХ «ЖАНР» И «ИНТЕРВЬЮ»	378
Швед А. Н., Блохин В. Н. РОЛЬ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ	379
Шудловская А. В., Блохин В. Н. ЗНАЧЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	381

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Научное издание

Сборник научных статей по материалам XIX Международной студенческой научной конференции

.

ЭКОНОМИКА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Корректор *Л. Б. Иодель*
Компьютерная верстка: *Е. Н. Гайса*

Подписано в печать 10.05.2017.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать Riso. Усл. печ. л. 24,29. Уч.-изд. л. 32,67.
Тираж 30 экз. Заказ 4366

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/304 от 22.04.2014.
Ул. Терешковой, 28, 230008, г. Гродно.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ