

научный оборот понятия компетенции учащихся; разработать образовательные стандарты и ввести глубокие изменения в школьную систему контроля и оценивания. Такая стратегия была вызвана тем, что школьные аттестаты не отражали реальный уровень компетенций учащихся, необходимых для продолжения образования. Отсюда становится ясен европейский принцип формирования списка основных компетенций современного социального человека. Перечень базовых компетенций включает критическое мышление, решение проблем, принятие решений, управление проектами, планирование, координацию, администрирование, сотрудничество. Формирование этих сложных компетенций высокого уровня требует длительного времени: следовательно, оно должно начинаться на уровнях школьного образования [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В.П. Комплексный подход к развитию биологического образования на кафедре медицинской биологии и общей генетики / Андреев В.П. [и др.] // Инновационное образование и система управления качеством в ВУЗе: материалы республиканской научно-методической конференции. Гродно: ГрГМУ, 2011. – С.9-14.
2. Карпов, А.О. Исследовательское образование: ключевые концепты / А.О. Карпов // Педагогика. – 2011. №3. – С. 20-30.
3. Ковалёва, Л.И. Опыт интеграции принципов устойчивого развития в урочную деятельность / Л.И. Ковалёва // Адукацыя і выхаванне. – 2011. – №4. – С. 23-28.
4. Данилюк, А.Я. Развитие человеческого потенциала средствами воспитания и социализации в условиях модернизации России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков // Педагогика. – 2011. – №1. – С. 3-11.
5. Новиков, А.М. Методология учебной деятельности / А.М. Новиков // М. – 2005.

УДК 378.663.147.091.313:001.895(476.6)

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ Новик Л.И.¹, Новикова Е.И.², Высокоморный В.И.¹

¹УО «Гродненский государственный аграрный университет»

²УО «СШ № 37 г. Гродно»

г. Гродно, Республика Беларусь

Самыми запрашиваемыми способностями в современном экономическом мире являются способности к творческому развитию и саморазвитию. В последние годы рынок труда испытывает острый дефицит в креативных, нестандартно мыслящих специалистах, способных принимать самостоятельные решения и действовать в нестандартных ситуациях. Именно поэтому вопросы, связанные с реализацией творческого потенциала личности становятся не только важной, но и интересной проблемой преподавания экономики организации в ВУЗах.

Творчество при обучении стимулирует студентов совершенствовать свои знания по предмету, развивать воображение, позволяет попробовать создать что-то новое, показать себя с новой стороны, преподавателю разнообразить процесс обучения.

Одним из наиболее известных и часто используемых приемов в подготовке экономистов является «мозговой штурм». В ходе реализации которого, студенты вырабатывают ряд идей, включая самые простые и поверхностные, за короткий промежуток времени.

При изучении отраслевой экономики целесообразным является использовать следующие виды «мозгового штурма»:

1. прогрессирующий «мозговой штурм», который состоит из коротких фаз генерирования идей, чередующихся с фазами оценки;
2. деструктивно-конструктивный «мозговой штурм», при котором высказывается как можно больше отрицательных идей, а затем формулируются конструктивные предложения.

Как правило, данный прием используется на практических занятиях, в ходе которого студенты делятся на 3-4 группы, каждая из которых представляет свои идеи по проблемной тематике аграрной экономики. Студенты либо заранее самостоятельно изучают рекомендуемые вопросы, либо практическому занятию предшествует лекция по данной теме.

Добиться еще большего количества идей позволяет техника модерации. Она работает как «мозговой штурм», но при использовании данного метода все идеи письменно фиксируются на специально подготовленных преподавателем формулярах. Преимущество данной техники заключается в том, что возможно ее применение в больших группах студентов и нет необходимости в выборе лидера, который порой может губить творческие идеи. Прием модерации эффективно работает при решении четко структурированных вопросов, если в группе есть коммуникативные проблемы.

Организовать процесс модерации на практическом занятии довольно просто, для этого следует каждому студенту вручить формуляр с четко сформулированным вопросом по теме. В течение пяти минут участник записывает три варианта ответа и передает лист соседу, от которого получает другой лист с тремя сформулированными предложениями и добавляет свои. Модерация заканчивается, когда каждый студент зафиксирует свои варианты на каждом формуляре, вдохновившись ответами предыдущих респондентов.

Для активизации мышления будущих экономистов и стимулирования их аналитических способностей рациональным будет применение в работе техники составления ментальных карт. Данный способ позволяет вовлечь в учебный процесс и низко мотивированных студентов, т.к. данной технике легко обучиться в рамках одного-двух семинаров. Составление ментальных карт позволяет без труда создать общее представление проблемы, активизирует пространственно-образное мышление и учит студентов структурировать и выделять существенное и устанавливать причинно-следственные связи, что весьма важно при изучении экономических дисциплин.

Эффективным приемом формирования креативности мышления при обучении является техника «перевоплощение». Студенты представляют себя другими людьми (руководителями подразделений, предприятий, главными специалистами, рядовыми экономистами). Преподаватель выделяет проблемное поле, и студенты высказывают свои точки зрения по вопросам в

соответствии с занимаемой позицией. Данная методика позволяет, прежде всего, реально оценить знания студентов в той или иной области, приблизить практические занятия к реальной ситуации на производстве.

Таким образом, использование инновационных техник на основе лично-ориентированного подхода к преподаванию позволяет студенту вырабатывать определенное психологическое отношение к процессу и содержанию учебной деятельности. Способность креативно мыслить позволяет как в способе учения, так и в способе переноса студентами результатов изучения дисциплин на более широкий контекст.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марков, А.В. Развитие креативного вектора индивидуального мышления как основа формирования инновационной культуры общества / А.В. Марков, Е.И. Иванова // Наука и инновации. – 2005. - №10.
2. Нельке, М. Техники креативности / М. Нельке. – М.: Омега-Л, 2007. – 144 с.

УДК 378.663.147.091.3:811.161.3 (476.6)

КАМУНІКАТЫЎНЫ АСПЕКТ У КУРСЕ “БЕЛАРУСКАЯ МОВА (ПРАФЕСІЙНАЯ ЛЕКСІКА)”: З ВОПЫТУ ВЫКЛАДАННЯ

Асіпчук А.М.

УА “Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт”
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Сярод асноўных мэт выкладання курса “Беларуская мова (прафесійная лексіка)” найбольш актуальнай, на нашу думку, з’яўляецца мэта “выпрацаваць і замацаваць практычныя ўменні і навыкі граматычнага карыстання вуснай і пісьмовай мовай” [1, с. 6].

Як паказвае практыка, камунікатыўны аспект адзін з самых складаных, таму што не ўсе студэнты-першакурснікі (а дадзеная дысцыпліна выкладаецца, як правіла, на першым курсе) з’яўляюцца носьбітамі роднай мовы, выкарыстоўваюць яе ў штодзённым жыцці, у працэсе навучання. Існуюць яшчэ і такія негатыўныя моманты, як адсутнасць беларускамоўнага асяроддзя, даволі слабая школьная падрыхтоўка менавіта ў плане вуснага маўлення, а таксама, на жаль, нізкая матываванасць студэнтаў пры вывучэнні беларускай мовы, адсутнасць рэальнага яе прымянення ў будучай прафесійнай дзейнасці (у параўнанні з беларускай замежнай мовай знаходзяцца ў больш выйгрышным становішчы).

У сувязі з пералічанымі вышэй неспрыяльнымі фактарамі перад выкладчыкамі дадзенай дысцыпліны першаснай задачай выступае павышэнне матывацыі студэнтаў у практычным выкарыстанні беларускай мовы. Немалаважную ролю тут адыгрывае асобаснае стаўленне выкладчыка да роднага слова, імкненне павысіць прэстыж і значэнне беларускай мовы праз адраджэнне нацыянальнай самасвядомасці. Таму ўласным прыкладам неабходна дэманстраваць высокую культуру маўлення не толькі ў студэнцкай аўдыторыі, а і па-за яе межамі, у прыватных размовах, тым самым дэманструючы прыгажосць, багацце, трапнасць беларускай мовы.