ных ситуациях с учетом межнациональных, межконфессиональных, межкультурных различий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Декларации принципах толерантности. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.un.org/russian/documen/declarat/toleranc.htm
2. Дробижева Л. М., Хомяков М. Б. Новые подходы в изучении и преподавании идей толерантности как результат реализации программы Ур. МИОН. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.iriss.ru/display_analyticsitem?id=000100000297
3. Краткий психологический словарь. М., Политиздат, 1985.
4. Права человека, толерантность, культура мира //Документы. М., 2002.
5. Ростиславова О. А. Толерантность как гуманистическая ценность // СПО. – 2006. – № 4.
6. Сультеев Д. Единство разных (к Международному дню толерантности) // Воспитание школьников. – 2008. – № 9.
7. Формирование толерантной личности в полиэтнической образовательной среде: учеб. пособие / под ред.
8. Н. Гурова. М.: Педагогическое общество России, 2004.

УДК 338.436

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ (ИКС) В РОССИИ

Иванюшина Т.В.
ФГБОУ ВПО «Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева»
г. Курган, Россия

Сельские товаропроизводители в условиях рыночной конкуренции нуждаются в разнообразной информации: рыночной, правовой, технологической, экономической, научно-технической и т.д. Научно-технический прогресс, совершенствование технологий, развитие экономической системы требует постоянного повышения уровня компетентности товаропроизводителей. Клиенты консультационной службы должны получать нужную информацию и знания, затрачивая при этом значительно меньше времени и средств, чем если бы они осуществляли поиск самостоятельно. Кроме того, информация, собранная консультационной службой, обрабатывается и передается на уровне восприятия отдельных пользователей, что делает ее доступной для большего числа потенциальных потребителей информации. Устанавливается также обратная связь, которая позволяет выявить степень удвоения, востребованности и использования переданной информации [1].

Потребности в услугах ИКС у товаропроизводителей могут быть единичными, а могут возникнуть одновременно у нескольких и даже многих клиентов на территории района, региона или нескольких реги-

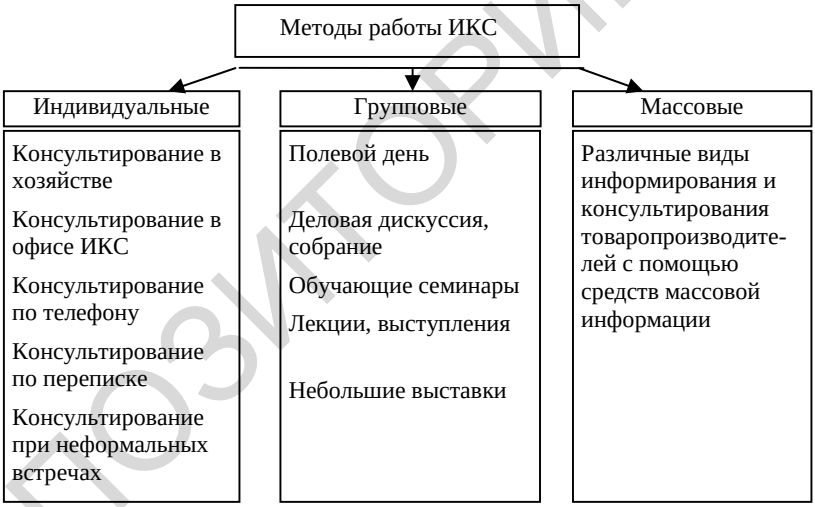
РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

онов. Эффективность работы службы будет во многом зависеть от правильности выбора методов работы в тех или иных случаях.

Индивидуальные методы преимущественно используются на районном (областном) уровне для оказания консультационных услуг и развития способностей сельхозпроизводителей хозяйствовать более эффективно – принимать обоснованные решения и реализовывать их, а также для выработки решений по проблемам конкретного направления развития хозяйства.

Главное преимущество групповых методов состоит в том, что при их использовании устанавливаются деловые рабочие контакты сотрудника ИКС с группами товаропроизводителей.

Массовые методы представляют собой различные виды информирования и консультирования товаропроизводителей с помощью средств массовой информации, ставших важнейшим инструментом в деятельности ИКС.



С помощью массовых методов можно быстро и сравнительно дешево донести информацию до большого числа людей. Массовые методы используют в следующих целях:

– для распространения новых идей и повышения интереса товаропроизводителей к новшествам;

– консультирование товаропроизводителей по вопросам, интересующим многих из них;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– предупреждение товаропроизводителей и работников специальных служб о возможных случаях распространения болезней, массовых появлениях вредителей, карантинных сорняках и т.д.;

– необходимости оказания помощи товаропроизводителям в чрезвычайных ситуациях;

– организации обмена опытом между товаропроизводителями, работающими в данной местности и за ее пределами и др.

Важнейшим условием эффективно работающей информационно-консультационной службы является сочетание в ней функций образования, распространения знаний, науки и консультирования. На данном этапе развития сельского хозяйства важное значение в информационно-консультационном обеспечении сельскохозяйственных товаропроизводителей принадлежит ИКС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексанов Д. С. Экономическое консультирование в сельском хозяйстве. – М.: КолосС, 2008. –256 с.

2. Баутин В. М., Лазовский В. В. Сельскохозяйственное консультирование в России в 20 веке: от общественной агрономии до ИКС АПК. – М.: Колос. 1999. – 140 с.

УДК: 378

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АГРАРНОГО ВУЗА

Игнатьева О.Н.
ФГБОУ ВПО «Уральская государственная академия ветеринарной медицины»
г. Троицк, Челябинская обл., Российская Федерация

В условиях лавинообразного роста информационных потоков, активного функционирования информационного общества и происходящей модернизации системы российского образования возрастают требования к профессиональным качествам преподавателей вузов.

Процесс информатизации образования продолжается в соответствии с целями и задачами, определенными в программных документах, таких как «Федеральная целевая программа развития образования на 2011 – 2015 гг.» [1], которые провозглашают, что модернизация и инновационное развитие – единственный путь, который позволит России стать конкурентным обществом в мире XXI века.

Непрерывность образования является одним из базовых принципов развития отечественного образования. Требование непрерывности

РЕПОЗИТОРИЙ ГАУ