

применения комплексного анализа повысить качество информационных потоков в области оказания государственной поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 360с.
2. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 367с.

УДК: 658.15(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Хобец А.М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях важной задачей для предприятий и организаций является закрепление и расширение своих позиций на рынке товаров и услуг. Ее разрешение невозможно без должного финансового обеспечения хозяйственной деятельности, основу которого составляют финансовые ресурсы. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы их мобилизации, использования и управления. Успешная деятельность предприятия не возможна без разумного управления финансовыми ресурсами.

Финансовые ресурсы нацеливаются на достижение предприятиями АПК высоких конечных результатов, на сбалансированность всех планов, а также материальных, трудовых и финансовых ресурсов, на рациональное использование денежных средств предприятий и государства.

Целью работы являлось определить основные направления формирования финансовых ресурсов на предприятиях АПК и разработать предложения по повышению эффективности их использования. Была выбрана система показателей, характеризующих эффективность использования финансовых ресурсов. Объектом исследования выступило МРУСП «Мостовчанка» Мостовского района Гродненской области.

На основе проведенного комплексного анализа формирования и эффективности использования финансовых ресурсов можно сделать следующие выводы:

– доля собственного капитала в общем объеме финансирования МРУСП «Мостовчанка» с 2008 по 2012 годы незначительно снизилась

на 8,2 п.п. Удельный вес заемного капитала соответственно вырос с 41,0% до 49,2%. Это объясняется более быстрыми темпами роста заемных средств по сравнению с собственными средствами;

- в структуре собственного капитала предприятия наибольший удельный вес занимает добавочный капитал. Его доля в структуре с 2008 по 2012 гг. увеличилась на 4,8 п. п. и составила 90,3%. В структуре заемного капитала за анализируемый период времени доля долгосрочных кредитов и займов снизилась на 4,9 п.п. и составила в 2012 году 33,6%, а кредиторской задолженности не изменилась – 34,8%;

- в расходах финансовых ресурсов по текущей деятельности предприятия в 2012 году наибольший удельный вес занимают расходы на приобретение запасов, работ, услуг – 70,7%, а по инвестиционной деятельности – на приобретение и создание основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов (71%);

- анализ динамики показателей рентабельности капитала в МРУСП “Мостовчанка” показал, что за анализируемый период времени произошло снижение по всем показателям: рентабельность оборотного капитала снизилась на 7,13 п.п. и составила 1,74%, собственного капитала – на 0,02 п.п. (0,87%), совокупного капитала – на 2,05 п.п. (0,44%). Эффективность использования вложений в оборотные активы характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных активов. В 2012 году его значение было равно 0,90. Также стоит отметить, что предприятие характеризуется низкими показателями оборачиваемости активов (0,14) и коэффициентом оборачиваемости запасов (0,87), что говорит о неэффективном использовании ресурсов;

- исследование показало, что МРУСП “Мостовчанка” имеет возможность увеличить коэффициенты оборачиваемости оборотного капитала до 1,19, основного капитала до 0,4 и совокупного капитала до 0,3. При этом рентабельность может возрасти и составить: оборотного капитала 3,97%, основного капитала 1,35%, совокупного капитала 1,01%.

С целью повышения эффективности использования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь, по нашему мнению, целесообразно: совершенствование механизма кредитного обеспечения сельскохозяйственных предприятий; создание условий для формирования и использования по целевому назначению фондов амортизационных отчислений; совершенствование системы финансового планирования денежных поступлений; использование методов ускоренной амортизации; создание в аграрной сфере кооперационно-интеграционных структур; интенсификация производства.

Таким образом, изучив понятие и состав финансовых ресурсов предприятия, становится очевидно, что в условиях развития рыночной экономики наличие финансовых ресурсов на предприятии является основным критерием безубыточной работы предприятия, и поэтому каждому предприятию необходимо изыскивать экономические пути увеличения финансовых ресурсов на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента. Уч. пос. – 2изд. допол. и перераб. / И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2008. – 274 с.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 5 февраля 2013 г. № 63 «О некоторых вопросах правового регулирования процедур экономической несостоятельности (банкротства)».

УДК: 338.33(476)

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Хобец А.М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе функционирования экономики предприятия должны быть конкурентно-устойчивыми и маркетингово-ориентированными в постоянно меняющейся рыночной среде.

Целью работы являлось изучение основных подходов оценки и определение направлений повышения эффективности конкурентоспособности продукции. Объектом исследования выступили методические подходы и мнения разных авторов в современной экономической литературы.

Анализ конкурентоспособности начинается с оценки нормативных параметров. Если хотя бы один из них не соответствует уровню, который предписан действующими нормами и стандартами, то дальнейшая оценка конкурентоспособности продукции нецелесообразна, независимо от результата сравнения по другим параметрам. Производится подсчет групповых показателей, которые в количественной форме выражают различие между анализируемой продукцией и потребностью по данной группе параметров и позволяют судить о степени удовлетворения потребности по этой группе. Рассчитывается интегральный показатель, который используется для оценки конкурентоспособности анализируемой продукции по всем рассматриваемым