– результат от финансовых операций;
– результат от другой обычной деятельности;
– результат от чрезвычайных событий.

При этом операционная деятельность – основная деятельность предприятия, а также другие виды деятельности, не являющиеся инвестиционной или финансовой деятельностью.

Основная деятельность − операции, связанные с производством или реализацией продукции (товаров, работ, услуг), которые являются главной целью создания предприятия и обеспечивают основную долю его дохода.

Согласно МСФО, обычная деятельность – это любая деятельность, осуществляемая организацией в виде составной части ее бизнеса, а также связанная с ней деятельность, которой организация занимается в ее продолжение, имеющая к ней отношение или возникающая из нее.

Соответственно, обычная деятельность характеризуется регулярностью и не может включать «вероятностные» события (судебные споры, стихийные бедствия, прекращение деятельности, безнадежная задолженность, результаты инвентаризаций).

Таким образом, классификации доходов и финансовых результатов, действующие и в настоящий момент в Республике Беларусь, Российской федерации и Украине противоречивы и не в полной мере соответствуют МСФО, что свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования законодательной базы и практики учета для повышения значимости учетной информации в аналитических и контрольных целях.

УДК 631.162:657.4(476)

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Валюшко Е.Л.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики в системе бухгалтерского учета и отчетности как одного из важнейших элементов управления организацией главнейшим аспектом становится прозрачность указанной системы в целом, так и условий формирования важнейших оценочных показателей деятельности предприятия.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Наиболее значимым и емким оценочным показателем деятельности организации является финансовый результат. От знания правил его формирования зависят решения, принимаемые пользователями бухгалтерской отчетности.

В настоящий момент важной проблемой является выбор наиболее оптимального показателя финансовой результативности с точки зрения раскрытия эффективности и финансового состояния организации.

Многие современные ученые ввиду многообразия применяемых в настоящий момент показателей прибыли, которые характеризуют лишь отдельные стороны результативности или стадию ее исчисления (валовая, чистая прибыль), выделяют показатель «глобального финансового результата».

Впервые данная концепция была упомянута А. Смитом, который охарактеризовал прибыль «как сумму, которая может быть израсходована без посягательств на капитал». Исходя из этого, глобальный финансовый результат (ГР) может быть определен по формуле:

$$ГР = (A_1 – K) – (A_0 – K), \quad (1.)$$

где A_1, A_0 – стоимость имущества на начало и конец периода;

К – постоянно сохраняемый в неприкосновенности капитал.

Таким образом, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

Джон Хикс уточнил это определение и отметил, что глобальная прибыль – это сумма, которую можно израсходовать в течение некоторого промежутка времени, и в конце этого периода можно иметь тот же достаток, что и в начале.

Однако формируемые в настоящий момент в отчетности белорусских показателей виды прибыли характеризуют лишь отдельно результативность отдельных отраслей или направлений предпринимательской деятельности, выделяя следующие ее виды: валовая прибыль, результат от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, реинвестированная или нераспределенная прибыль

В западной практике анализа получили распространение следующие показатели:

– EBIT – прибыль от основной деятельности до выплаты процентов и налога на прибыль. Не учитывает прочие доходы и расходы, имеющие разовый характер, и является наиболее значимым показателем с точки зрения стабильности ее получения.

– EBITDA – прибыль до выплаты процентов, налога на прибыль и до вычета амортизации по долгосрочным активам.

– NOPAT – операционная прибыль после налогообложения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Таким образом, изучение методик оценки доходности западных организаций показало, что показатель EBIT используется при расчете многих финансовых коэффициентов, поскольку он исключает влияние налогового окружения и способов финансирования, то сравнение эффективности компаний на его основе дает более стабильные результаты, чем при использовании чистой прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. М, Омега-Л, 2013, 349с.
2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. М, Инфра-М, 2012г, 272с

УДК 657.1:006.32(476)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РБ

Гирда Н.Г.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие экономических отношений влечет за собой унификацию правил ведения бухгалтерского учета во всем мире. Для нормального функционирования новых отношений необходим «универсальный язык общения бизнесменов», который будет доступен и понятен всем заинтересованным лицам.

Можно говорить о том, что на данном этапе развития существует такой язык общения – это международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

МСФО – это система принципов составления и представления финансовой отчетности, которую могут применять организации различных стран при составлении финансовой отчетности.

МСФО – это постоянно обновляемая живая система нормативного регулирования бухгалтерского учета во всем мире.

Ряд государств, в том числе и РБ, решили привести в соответствие с МСФО свои национальные правила бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Это обусловлено следующими причинами:

– развитие рыночных отношений требует прозрачности финансовой отчетности о деятельности компании;

– стремление создания благоприятной информационной среды для инвесторов путем использования МСФО, играющих в современном мире роль международного языка бизнеса;

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ