2. Мощенко Н.П. Международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности./ Н.П. Мощенко//-М.:Издательство «Экзамен», 2009 г.

УДК 657.6:339.564(476)

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Гостилович Е.В.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современные условия хозяйствования повышают потребность в достоверной учетной и отчетной информации о деятельности организаций. Особая роль в повышении эффективности производства, рациональном и экономном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечении сохранности собственности принадлежит аудиту.

По отношению к пользователям информации аудит бывает внешний и внутренний.

Главная цель внешнего аудита – дать объективные, реальные и точные сведения об аудируемом объекте.

Внутренний аудит выступает по отношению к внешнему аудиту важным элементом оценки качества информационной базы организации. Внешние аудиторские службы в своей деятельности опираются на результаты внутреннего контроля.

Внутренний аудит осуществляется структурными подразделениями организации или специалистами, соответствующих функциональных отделов. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

С целью установления соответствия экспортных операций нормам действующего законодательства, целесообразности их совершения, а также полноты и достоверности отражения данных операций в учете организации проводится аудит экспортных операций.

Основными направлениями аудита экспортных операций будут являться:

1. Проверка наличия и правильности оформления договоров с иностранными покупателями на поставку продукции.

2. Проверка законности экспортных операций.

3. Проверка порядка формирования себестоимости экспортируемой продукции.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

4. Оценка действующего порядка определения сумм НДС, уплаченных по приобретенным ценностям, использованным при производстве продукции, реализуемой на экспорт.

5. Проверка правильности и своевременности отражения операций по отгрузке товаров на экспорт.

5.1. Проверить правильность оформления документов на отгрузку экспортируемой продукции.

5.2. Проверить правильность оформления реализации продукции.

5.3. Проверить дату перехода права собственности экспортного товара к покупателю.

6. Проверка полноты и точности отражения в учете экспортной выручки от реализации продукции.

7. Проверка правильности и своевременности погашения дебиторской задолженности иностранными покупателями.

8. Проверка правильности определения финансового результата от экспортных операций.

9. Проверка правильности налогообложения экспортных операций.

Чтобы проверка была проведена эффективно, аудиторская служба предприятия должна планировать свою работу. Планирование аудита предполагает разработку общей стратегии и детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур.

План и программа проведения аудита экспортных торговых операций строятся с учетом указанных выше направлений проверки экспортных операций.

Мы считаем необходимым проведение аудиторской службой предприятия проверки системы внутреннего контроля в целях прослеживания уровня эффективности системы внутреннего контроля. Данная проверка, по нашему мнению, должна осуществляться перед составлением плана и программы проверки экспортных торговых операций. Для этого необходимо провести опрос (письменный и устный) работников предприятия.

Для оценки системы внутреннего контроля целесообразно провести тестирование. Тесты выполняются с целью получения информации относительно эффективности:

а) структуры систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля;

б) насколько эффективно работала система внутреннего контроля в течение рассматриваемого периода.

Таким образом, правильно организованный аудит экспортных операций позволит повысить их эффективность путем предотвращения возможных нарушений договоров и законодательства.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ