2. Стецюк П. А. Стратегия и тактика управления финансовыми ресурсами сельскохозяйственных предприятий: Монография.− М.: ННЦ ИАЭ 2010 . − 370 с.

УДК 635.017.1

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯХ

Шафранская И.В.
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В современных условиях является актуальным выявление направлений более эффективного развития сельскохозяйственного производства, в частности овощеводства, обоснование объемов и пропорций ресурсов, использование которых дает наибольший эффект и позволяет получить максимальные результаты. Выбор наилучшего варианта развития овощеводства в сельскохозяйственных предприятиях из возможных альтернатив целесообразнее осуществлять с помощью экономико-математической модели, что позволит разработать систему мероприятий, повышающих конечные результаты работы и снижающих финансовый риск предприятий АПК [1, с. 151-162]. Обеспечить более устойчивое развитие отрасли овощеводства можно путем подбора такой структуры посевных площадей, при которой культуры с взаимозаменяемой продукцией и различной реакцией на природно-климатические факторы находятся в оптимальном соотношении; оптимизации как производства и хранения, так и распределения продукции овощеводства по каналам реализации; рационального использования ресурсов, что позволит значительно удешевить продукцию овощеводства, максимально удовлетворить потребности населения в данной продукции и материально заинтересовать коллектив предприятия в конечных результатах работы [2, 3].

Вышеизложенный подход был апробирован на материалах ОАО «Фирма Вейно» Могилевского района Могилевской области. Данное предприятие специализируется на выращивании овощей открытого (174 га) и закрытого грунта (30000 м2). Рост себестоимости сельскохозяйственной продукции в ОАО «Фирма Вейно» диктует необходимость разработки экономико-математической модели оптимизации программы развития предприятия с целью максимизации прибыли [4].

Для обоснования исходных показателей была использована система информационных моделей, ключевым показателем которой является урожайность зерновых культур [2, 3]. Выходные данные информационных моделей являются входной информацией для экономико-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

математической модели оптимизации специализации и сочетания отраслей сельхозпредприятия размерностью m*n=172*154. Для оптимизации программы развития овощеводства в базовую экономико-математическую модель предлагается включить следующие ограничения [4, с. 20-23]: по производству и распределению овощной продукции по каналам сбыта; по хранению и распределению овощной продукции по каналам сбыта; по мощностям хранилищ; по предельным объемам сбыта овощной продукции в ассортименте и по каналам реализации по месяцам года; по реализации овощной продукции государству.

В результате решения экономико-математической задачи получены показатели оптимальной производственной программы и разработаны мероприятия, предусматривающие оптимизацию структуры посевных площадей хозяйства, рациональное использование земельных, трудовых ресурсов, ресурсов кормов, оптимизацию рационов кормления коров, молодняка КРС, рост продуктивности животных и урожайности сельскохозяйственных культур, обоснование объемов производства, хранения и реализации продукции по месяцам года, оптимизацию материально-денежных затрат, что позволит организации увеличить прибыль. При этом уровень рентабельности возрастет на 3,4 п.п. и составит 7,4% (таблица).

Таблица – Основные финансовые показатели работы

Показатели	Фактически	По расчету	Расчет в % к факту,%
Выручка от реализации, млн. руб.	43404	61677	142,1
Материально-денежные затраты, млн. руб.	41721	57408	137,6
Прибыль, млн. руб.	1683	4269	253,7
Уровень рентабельности, %	4,0	7,4	3,4 п.п.

Таким образом, используя систему экономико-математических моделей, адекватно описывающих функционирование предприятия в современных условиях можно обосновать мероприятия, позволяющие значительно увеличить конечные результаты работы как предприятия, так и отдельной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колеснёв, В.И. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / В.И Колеснёв. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 264 с.
2. Леньков, И.И. Экономико-математическое моделирование систем и процессов в сельском хозяйстве: учеб. пособие / И.И.Леньков. – Мн.: Дизайн ПРО, 1997. – 304 с.
3. Ленькова, Р.К. Экономико-математические методы и модели: пособие / Р.К. Ленькова, Е.В. Гончарова. – Горки: БГСХА, 2011. – 220 с.
4. Шафранская, И.В. Моделирование в маркетинговых исследованиях: практикум / И. В. Шафранская. – Горки : БГСХА, 2013. – 159 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ