

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Юзвик М. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования особую актуальность приобретают методы и способы качественной оценки эффективности деятельности предприятий. Однако нами установлено, что не существует в настоящее время единой общепризнанной методики ее измерения.

В. Я. Поздняков отмечает, что рентабельность является основным синтетическим (обобщающим) показателем, характеризующим экономическую эффективность предприятия [1]. Показатели рентабельности просты в расчете их значений, а кроме того, соответствуют концепции о максимизации получаемой прибыли как главной цели деятельности любого коммерческого предприятия.

В. В. Ковалев предлагает для оценки эффективности деятельности предприятия рассматривать его деловую активность. Для этого необходимо оценить деятельность по трем направляющим: степени выполнения плана по ключевым показателям и анализу отклонений; обеспечению необходимых темпов наращивания объемов производства; оценке уровня эффективности использования финансовых ресурсов предприятия. Также необходим анализ прибыли и рентабельности [2].

Комплексную оценку эффективности деятельности предприятия рекомендуют использовать А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев [4]. Авторы систематизировали показатели в четыре группы:

1. Обобщенные показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.
2. Показатели эффективности управления предприятием, при этом эффективность рассматривается как отношение прибыли ко всей реализации предприятия или к выручке от реализации без НДС.
3. Показатели деловой активности предприятия: отдачи совокупных активов предприятия, отдачи основных фондов, оборачиваемости основных фондов, оборачиваемости оборотных фондов, оборачиваемости запасов и затрат, оборачиваемости дебиторской задолженности, оборачиваемости собственного капитала.

4. Показатели ликвидности и рыночной устойчивости предприятия: коэффициент покрытия и ликвидности, автономии, обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами.

Г. В. Савицкая [3] для определения эффективности результатов деятельности организации выделяет две системы показателей:

- показатели, отражающие темпы развития организации, в т. ч. темпа прироста активов, объемов продаж, прибыли и собственного капитала посредством капитализации прибыли;

- показатели, отражающие уровень доходности организации, которые включают рентабельность собственного капитала, активов, продаж, также коэффициента окупаемости затрат.

Таким образом, в настоящее время не существует общего показателя для оценки эффективности деятельности предприятия. Необходимо применять систему различных показателей, что позволит избежать информационной избыточности и противоречивости отдельных данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. проф. В. Я. Позднякова. – Москва: ИНФРА-М, 2008.
2. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Москва: Проспект, 2000.
3. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая, 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – Москва: Инфра-М, 2010.

УДК 657.01

INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN AGRICULTURE

Kulich N. V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Stavropol State Agrarian University»
Stavropol, Russian Federation

Ensuring the sustainable development of agriculture in modern conditions is a priority national task. The Decree of the President of Russia “On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2024” of May 7, 2018 No. 204 sets the task of transforming priority sectors of the economy and the social sphere, including agriculture, through the introduction of digital technologies and platform making.