4. Янушкевич В.В. О некоторых вопросах разработки бизнес-планов развития организаций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. – Экономика финансы управление. – 2009. − №2. – С. 13 – 17.

УДК 63:005.572(438)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ В СВЕТЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Мицкевич А., Мицкевич П.
Западнопоморский технологический университет
г. Щетин, Республика Польша
University of Social Sciences, Łódź, Республика Польша

Введение рыночной экономики создало много новых, неизвестных до сих пор ситуаций в земледельческих хозяйствах, их окружении и в работе консультационных служб. Решение многих проблем села и сельского хозяйства требует сотрудничества многих учреждений, в том числе и консультационных служб. В процессе этих изменений и интеграции с европейскими структурами чрезвычайно трудные задачи стоят перед сельскохозяйственными консультационными службами, функции и задачи которых тесно связаны с развитием всей экономики. Каждый регион Польши имеет свою специфику и в связи с этим свои потребности по отношению к консультационным службам. По этой причине программы и консультационные задачи надо приспособить к местным запросам и к региональной политике, но с учётом экономической политики государства.

Проведённые исследования над тенденциями развития сельскохозяйственных консультаций позволяют констатировать следующее:

– Одним из условий получения желаемых результатов в консультационной работе является соответственный подбор форм и методов деятельности, выполняющей сложную цель воздействия на личность земледельца и его хозяйство. Исследованные нами консультанты, осуществляя консультационные программы, в большинстве применяли известные формы и методы. Их пригодность оценивали по 4-балловой шкале. Среди массовых форм эффективными признавали печатные издания и листовки.

– Диапазон просветительных нужд консультантов следующий. На первом месте они ставят темы связанные с общественной коммуникацией и образованием взрослых. Дальше идёт тематика, связанная с процессами интеграции Польши со структурами Европейского Сообщества. На третьем месте необходимость знаний по экономике и организации хозяйств.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– Анализируя консультационные программы, действующие в первом году экономической реформы и спустя 10 лет, можно заметить изменение консультационных направлений. Уменьшились и подверглись переоценке программы в области технологических консультаций. Зато возросло число и диапазон консультационных программ в области экономики и организации и были введены новые программы в области маркетинга и агробизнеса.

– Познание запросов и ожиданий земледельцев в области консультаций имеет существенное значение, потому что позволяет не только строить программы сельскохозяйственных консультаций, приспособленных к обеспечению этих потребностей, но позволяет тоже программировать поведение и активность земледельцев в ближайшей и отдаленной перспективе.

– Запросы земледельцев, направленные к консультантам из консультационных центров, были следующие: текущие советы (74,3% указаний) в области продукции и маркетинга, правовые советы, помощь консультанта в организации рынка сбыта сельскохозяйственных продуктов (60,8%), помощь в разработке кредитных предложений (49,4%).

– По анализу полученных от земледельцев мнений видно, что центры сельскохозяйственных консультаций в настоящем рыночном положении должны служить помощью в области (очередность задач по указанию): проведения простых экономических рассчётов и ведения рассчётных книг, советов в области новых технологий производства продукции, направления развития продукции; общественно-бытовых консультаций, связанных с советами по обучению детей; помощи в сбыте сельскохозяйственных продуктов путём информации о рынках сбыта, текущих ценах, конъюнктурах цен.

– Сравнивая вид консультаций и тематику консультационных задач, которые реализовывались за период с 2004 по 2013 гг., можно сказать, что в течение 10-летнего периода системных перемен в экономике наступили существенные изменения в сельскохозяйственных консультациях. Наступает постепенный отход от технологической тематики в пользу экономических и рыночных проблем; отход от советов, сугубо связанных с продукцией, к проблемам многофункционального развития села; отход от консультации, связанных с ведением хозяйства, к тематике, связанной с помощью семье земледельца, т.е. консультации общественно-экономические (в том числе в области права и просвещения), и расширение тематики консультаций по экологии, охране среды и формированию пейзажа.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

– Сельскохозяйственные консультации в Польше подвергаются влиянию глобальных трендов, какими является глобализация хозяйственных процессов, либерализация экономики и аграрных рынков, снижение издержек на публичные задания в делении национального дохода и постепенная коммерциализация и приватизация консультационных услуг. Изменения, которые произошли в польских консультациях за последние 10 лет, показывают, что идут они к тому же направлению, что консультации в Странах Европейского Сообщества. Вместе с поступающими процессами экономической и строевой трансформации изменяются запросы клиентов, что тянет за собой вид и диапазон советования, а в результате − направления консультационной деятельности.

УДК 334.75(476)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Молохович М.В.
УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшей тенденцией современного этапа развития экономики является формирование крупных корпоративных структур, основанных на интегрированном взаимодействии хозяйствующих субъектов, объединенных общими целевыми задачами и экономическими интересами. Однако, как известно, данное взаимодействие не всегда является эффективным, а лишь в тех случаях, когда механизм экономических отношений участников кооперативно-интеграционных процессов научно обоснован и непрерывно совершенствуется, а его дальнейшее развитие осуществляется с учетом конкретных условий хозяйствования и изменений внешней среды. В этой связи особую значимость приобретает необходимость поиска путей совершенствования взаимоотношений хозяйствующих субъектов, входящих в состав объединения, с целью построения эффективной системы экономических отношений участников корпоративных структур, способной обеспечить взаимосвязанное, пропорциональное и гармоничное их развитие.

Целью исследования является обоснование приоритетных направлений совершенствования экономических отношений участников корпоративных формирований, создаваемых в различных отраслях народного хозяйства Республики Беларусь.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ