водителей путем удешевления посадочного материала до 50% от его стоимости за счет продажи квоты на импорт чеснока в Беларусь.

УДК 322(397)

К ВОПРОСУ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ СОЗДАНИИ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Катунина С.В.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Продвижение нашей страны по пути устойчивого экономического развития зависит в большей степени не столько от количественного, сколько от качественного расширения связей с международным сообществом. Одним из таких вариантов является создание совместных предприятий в нашей стране. Рассмотрим методы расчёта эффективности при создании СП на условиях страны местонахождения. Вначале определяется эффективность СП с точки зрения этой страны. Показатель рентабельности затрат, вызванных участием в создании СП, определяется для каждого года расчётного периода отношением годовой прибыли к суммарным затратам периода строительства по формуле:

$$P_t = P_t : З_{стр} \quad (1)$$

Отнесением среднегодовой прибыли за период к этим же затратам рассчитывается среднегодовая рентабельность за весь период эксплуатации СП. Суммарный за расчётный период абсолютный экономический эффект составит:

$$Э_{\Sigma(t+1)} = Э_{\Sigma t(1+рн)} + P_{t+1} \quad (2)$$

где $Э_{\Sigma(t+1)}$ − суммарный эффект за период до (t + 1) – го года включительно.

Выражается суммой прибыли, полученной за годы этого периода сверх нормативной 15%-й прибыли.

В период строительства СП суммарными затратами страны, где создается предприятие, в общем случае являются: капитальные вложения за счёт собственных материальных и финансовых средств – собственные капиталовложения ($К_{соб}$); капитальные вложения за счёт импорта из других стран – затраты на покрытие чистых валютных платежей ($З_в$); текущие издержки на производство продукции, если её выпуск начинается в период строительства предприятия, за вычетом выручки от реализации продукции ($З_п$); потери из-за отвлечения средств ($З_{отв}$). Собственные капиталовложения определяются:

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

$$K_{собt} = K_{смt} - B_{иt}\, k_{в1}, \qquad (3)$$

где $K_{смt}$ – капиталовложения, определяемые сметой, в t-м году;

$B_{иt}$ – валютная стоимость импортного оборудования, материалов и услуг;

$k_{в1}$ – коэффициент перевода стоимости импортного оборудования, материалов и услуг из валютных рублей во внутренние.

Разностью между сметой стоимостью строительства (общими капиталовложениями) и стоимостью импортного оборудования, материалов и услуг, выраженной в национальной валюте. Коэффициент перевода стоимости импортного оборудования и других товаров из валютных единиц во внутренние ($k_{в1}$) определяется отношением суммарной стоимости всего набора импортных товаров во внутренних ценах к стоимости этого набора во внешнеторговых ценах. При этом стоимость во внутренних ценах указывается в исходных данных в действующих оптовых ценах и в ценах сдачи товаров заказчиком (учитывающих импортные цены, проценты за кредит, расходы внешнеторговых объединений). При расчете коэффициента $k_{в1}$ берётся та стоимость импортных товаров в национальной валюте, которая включена в смету строительства. Затраты страны на покрытие чистых валютных платежей рассчитывают следующим образом:

$$З_{вt} = (B_{ачt} + B_{пкt} - B_{эt})\, k_{в2}, \qquad (4)$$

где $B_{ачt}$ – авансовые и частичные платежи наличными в t-м году;

$B_{пкt}$ – погашение основного долга и процентов за кредит;

$B_{эt}$ – валютная стоимость экспортных товаров;

$k_{в2}$ – коэффициент перевода валютных платежей во внутренние рубли. Они определяются затратами на производство поставляемых на экспорт товаров или, если такая поставка не предусмотрена, потерей эффекта из-за отказа от импорта среднего набора товаров, которые могли бы быть закуплены на данную сумму валютных средств.

Коэффициент перевода во внутренние рубли чистых валютных платежей $k_{в2}$ задаётся, когда для обеспечения платежей предусматриваются дополнительное производство и поставка на экспорт каких-либо конкретных товаров. В этом случае коэффициент определяется обратной величиной показателя валютной эффективности экспорта указанных товаров (в процентах). Если же дополнительный экспорт не предусматривается, то покрытие чистых валютных расходов обеспечивается за счёт наличных валютных средств, т.е. путём сокращения закупок по импорту. В этом случае коэффициент $k_{в2}$ не задаётся, а перевод валютных расходов в национальную валюту осуществляется с помощью коэффициента kв, отражающего среднюю покупательную ценность валюты. Использование данной методики позволит стиму-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

лировать повышение эффективности внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

Захаров С.Н. Эффективность внешнеэкономического комплекса: (Методы обоснования и стимулирования). – М.: Экономика, 2009. – 247 с.

УДК 631.152 (476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

Козлов А.А., Дорошкевич И.Н.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Оценка управленческого персонала организации – достаточно сложный процесс, поскольку в её основе лежит анализ целого комплекса качественных и количественных показателей, всё многообразие которых, по мнению ряда современных отечественных учёных, можно разделить на три большие группы:

– результативность (эффективность) труда;
– профессиональное поведение;
– личностные качества [1, 2].

Целью нашей работы был анализ первой группы факторов – результативность управленческого труда. В качестве объекта исследования выступили сельскохозяйственные производственные кооперативы Гродненского региона.

В основу анализа была положена методика ранговой оценки эффективности работы управленческого персонала А.Е. Бережного. В качестве эталона использовались средние динамические данные 2010-2012 гг. хозяйств Гродненского района.

Конечный интегральный показатель – индекс результативности аппарата управления (I) – рассчитывался по формуле:

$$I=F+(1-E),$$

где: F – индекс результативности аппарата управления, зависящий от объёмов реализации продукции, приходящейся на 1 работника управления, на 1 руб. их зарплаты, на 1 руб. затрат по организации управления, а также размеров прибыли от реализации на 1 служащего;

E – индекс экономичности управленческого аппарата, определяющийся удельным весом управленческого персонала в общем количестве работников, их заработной платы в соответствующем общем фон-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ