2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by – Дата доступа: 02.01.2014.

УДК 339.137. 21(476)

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изосимова Т.Н., Переверзева Н.А.
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Успех каждого предприятия связан с постоянным поддержанием высокого уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия можно определить как преимущество предприятия по отношению к иным предприятиям той же отрасли. Высокая конкурентоспособность является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях, что в конечном счете является целью всякой коммерческой деятельности.

К традиционным методам повышения конкурентоспособности предприятия относятся: повышение качества выпускаемой продукции; увеличение объемов реализации; снижение себестоимости; бенчмаркинг. Эти методы уже достаточно хорошо изучены.

В настоящее время для того чтобы предприятие было конкурентоспособным в борьбе с ведущими предприятиями отрасли, необходимо искать новые подходы не только к организации производства, но и к каналам распределения и рекламе.

Биллу Гейтсу принадлежит пророческое высказывание: «Во второй декаде третьего тысячелетия мы будем иметь дело с двумя видами фирм: 1) работающими на базе или с использованием интернета и 2) разоряющимися».

Интернет сегодня – это самая большая в мире библиотека, доска объявлений, самый большой магазин. В интернете можно найти информацию о любом учреждении, предприятии, организации, фирме, о любом товаре, продукте или услуге. Практически каждое учреждение имеет собственный веб-сайт. Конкурентоспособность предприятия зависит и от того, как оно представлено в интернете.

Министерство финансов Республики Беларусь опубликовало отчет об итогах деятельности открытых акционерных обществ за первое полугодие 2013 года. По этим данным можно определить самые прибыльные и убыточные предприятия страны.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

Всего в Беларуси 1933 прибыльных акционерных обществ и 333 убыточных.

Авторы проанализировали сайты предприятий Гродненской области, занимающих разные позиции в рейтинге.

ОАО «Гродно Азот» занимает 6-е место, чистая прибыль по итогам второго квартала 2013 года составила 437,51 млрд. белорусских рублей. ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман» занимает 7-е место с прибылью 302,7 млрд. белорусских рублей. Профессионально созданные сайты предприятий «Гродно Азот» и табачной фабрики «Неман» прекрасно оформлены, динамичны, обладают удобной навигацией, регулярно обновляются, имеют англоязычные версии.

К числу прибыльных предприятий относится и ОАО «Гродненская перчаточная фирма «Акцент», по сравнению с гигантом ОАО «Гродно Азот» – предприятие маленькое. То, что наличие сайта – требование времени, на фирме поняли давно. Сайт фирмы «Акцент» функционирует в сети Интернет не первый год. Занимается сайтом один специалист, по мере необходимости привлекается профессиональный фотограф. Вся продукция фирмы эффектно представлена на сайте, где можно детально, во всех цветовых вариантах просмотреть выпускаемые модели перчаток. На «Гродненской перчаточной фирме «Акцент» активно используется как классический, так и интернет-маркетинг. Свою продукцию в России предприятие продает через интернет-магазин.

Много интересной и полезной информации для партнеров и потребителей содержит сайт ОАО «Молочный мир», на котором организована интерактивная связь с пользователями.

«Гроднопромстрой» имеет собственный интернет-магазин.

Сайт «Конте Спа» имеет четыре языковые версии.

Авторы просмотрели сайты целого ряда успешных предприятий Гродненской области. Все они качественно выполнены, содержат актуальную информацию.

По данным Министерства финансов Республики Беларусь, к убыточным предприятиям Гродненской области по итогам первого полугодия 2013 года относятся: Гродненский комбинат строительных материалов, ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «Слонимский мясокомбинат», ОАО «Лидский литейно-механический завод». Сайты этих предприятий внешне привлекательные, недостаточно часто обновляются, а некоторые, по-видимому, нечасто посещаются, поскольку содержат опечатки даже в названиях разделов.

Таким образом, наличие привлекательных интерактивных сайтов и использование интернет-маркетинга способствуют продвижению

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ

продукции и в конечном счете повышению конкурентоспособности предприятия.

УДК 338.43/338.512:635.262

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЧЕСНОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карпович В.Ф.
РУП «Институт овощеводства»
г. Минск, Республика Беларусь

Чеснок − это овощная культура, которая широко используется как в пищевых, так и медицинских целях. В 2013 г. в Республику Беларусь было поставлено более 1,1 тыс. тонн чеснока при собственном промышленном производстве менее 0,3 тыс. тонн. Сложившаяся розничная цена в торговых сетях республики на импортный чеснок была в 1,5-2 раза ниже, чем на отечественный. В этих условиях представляется целесообразным исследование и оценка экономической эффективности производства чеснока в Республике Беларусь и разработка мероприятий, направленных на ее повышение.

Методика выполненного исследования основана на использовании общенаучных методов, системного подхода, теории экономического и логического анализа.

Проведенные исследования показали, что мировым лидером по объемам производства чеснока является Китай. На его долю приходится более 70% от всего мирового производства. Доля Индии, занимающей второе место, составляет не многим более 4,1%. В Европе крупными производителями чеснока считаются Испания – 233 тыс. т/год, Франция – 54, Италия – 40, Румыния – 32, Болгария – 24 тыс. т/год. Лидером по урожайности чеснока среди европейских стран является Италия – 8,8-9,3 т/га. В Испании урожайность составляет 6,5 т/га, во Франции – 6,0-6,5 т/га, в Польше – около 6 т/га.

Оценка ценовой конъюнктуры мирового рынка чеснока показала, что в 2013 г. средний индекс цен на чеснок сложился на уровне 29,9 тыс. руб./кг. При этом экспортная цена чеснока из Китая на условиях EXW была в диапазоне от 4,6 тыс. руб./кг до 9,3 тыс. руб./кг в зависимости от объема партии. В Литве отпускная цена фермеров на озимый чеснок варьировалась в диапазоне от 18,4 до 25,7 тыс. руб./кг, в Польше – 23,9-35,9 тыс. руб/кг.

В Республике Беларусь основное производство сосредоточено в Гомельской области (см. таблицу). Установлено, что в 2013 г. в сель-

РЕПОЗИТОРИЙ ГГАУ