

1. : <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=205> ] -  
06.11.2013 .

2. « »  
[ ] - : <http://news.tut.by/economics/375070.html>  
16.11.2013 .

339.137: 637.1 (476)

« »  
« »  
75%  
Heinz : Nestle, Friso, Semper, Hipp,  
« »  
1.  
1- « »

« »	%	4,3
« »	%	27,2
« »	-	5
« »	-	1

2 –

	,%			
	2009	2010	2011	2012
« »	15,4	15,9	15,5	17,9
« 1»	16,5	14,2	15,7	13,2
« 2»	5,3	5,5	5,4	4,3
« »	4,4	5,1	4,7	6,4
« »	6,6	5,0	6,4	4,8
« »	4,8	4,9	5,0	5,0
« »	4,8	4,8	4,9	4,6
« »	3,1	3,2	3,4	3,3
« »	2,2	3,1	3,1	3,0

40%

50%

« ».

1. « »

2. « » [ ] /  
<http://www/bellact.com/about/> – 25.05.2012.

3. [ ] /  
<http://www/volkovysk.grodno-region.by/ru/economy/promyshlennost.> - 25.05.2012.